

国内外经典教材习题详解系列 · 心理类

圣才学习网
www.100xuexi.com

适用教材：

《心理学（第三版）》（章志光主编，人民教育出版社）

《心理学》（人教版）

笔记和习题详解

主编：圣才学习网

www.100xuexi.com

赠

圣才学习卡20元

中华心理学习网 www.100xinli.com

圣才学习网 www.100xuexi.com

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材习题详解系列·心理类

适用教材:

《心理学(第三版)》(章志光主编,人民教育出版社)

《心理学》(人教版)

笔记和习题详解

主编: 圣才学习网

www.100xuexi.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是《心理学(第三版)》(人民教育出版社)的学习辅导书。全书基本遵循《心理学(第三版)》的章目编排,共分15章,每章由三部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重点难点;第二部分为作业与思考题详解,对该教材的所有作业与思考题都进行了详细的分析和解答;第三部分是强化习题详解,精选近年考研真题、心理咨询师考试真题及相关习题,并提供了详细的答案。

圣才学习网/中华心理学习网(www.100xinli.com)提供《心理学(第三版)》名师网络班与面授班(随书配有圣才学习卡,网络班与面授班的详细介绍参见本书最后内页)。本书和配套网络班与面授班特别适用于各大院校学习该教材的师生,以及参加考研考博、心理咨询师等心理学相关考试的考生使用。

图书在版编目(CIP)数据

《心理学(第三版)》(人教版)笔记和习题详解/
圣才学习网主编. —北京:中国石化出版社,2009
(国内外经典教材习题详解系列)
ISBN 978-7-5114-0142-7

I. 心… II. 圣… III. 心理学-高等学校-教学参考资料
IV. B84

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 199577 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

北京宏伟双华印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 16 印张 366 千字

2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

定价:34.00 元

《国内外经典教材习题详解系列·心理类》

编 委 会

主编：圣才学习网(www.100xuei.com)

编委：赵 珊 陈 龙 赵月超 李艳娟 赵书燕
赵亚玮 谢国立 刘亚美 刘亚婷 吴秀丽
刘晓娜 段 丽 康 盼 查 慧 刘丁玲
于艳红 罗国华 朱 增 李巍巍 林 艳
付 琪 段瑞权 段辛雷

特别说明：与本书相关的网络课程的详细介绍参见本书书后内页！

圣才学习网名校名师

赵彬	清华大学副教授、博士生导师、博士、博士后	周永强	首都经贸大学副教授、博士，获美国 PMP 认证
王志诚	北京大学副教授、博士、博士后	彭一江	北京工业大学副教授、硕士生导师、监理工程师
林新奇	中国人民大学教授、全国企业人力资源管理师 国家职业资格考试专家委员会委员	陶友松	武汉大学教授、建筑学家、国家一级注册建筑师
杨栋	中国人民大学讲师、注册金融分析师	刘幸	武汉大学教授、博士生导师、博士
肖羽堂	南开大学教授、博士生导师、博士	叶燕青	武汉大学教授、主任医师、科主任
王亚柯	对外经济贸易大学副教授、博士	田翠皎	湖北省内科护理专业委员会副主任委员
杨万荣	北京理工大学副教授、留法理学博士	吴小燕	武汉大学教授、医学博士，中国医师协会肾脏 病分会委员
聂利君	中央财经大学副教授、硕士生导师、博士	熊福生	中南财经政法大学教授、硕士生导师
黄锐	中央民族大学副教授、博士	熊卫	中南财经政法大学副教授、博士后，湖北省职 业技能鉴定指导中心注册高级考评员
童行伟	北京师范大学副教授、留美博士后	陈金洪	华中科技大学副教授、高级工程师
田宝	首都师范大学副教授、博士、博士后		更多名师介绍请登陆： www.100xuexi.com
朱振荣	北京工商大学副教授、硕士生导师、博士		

圣才学习网面授班与网络班

☞ 中华英语学习网 www.100yingyu.com · 大学英语四级、六级 · 英语专业四级、八级 · 考博英语 · 成人英语三级 · 全国大学生英语竞赛 ☞ 中华证券学习网 www.1000zq.com · 证券业从业人员资格考试 · 期货从业人员资格考试 · 保荐代表人胜任能力考试 · 基金销售人员从业考试 · 证券经纪人专项考试 ☞ 中华金融学习网 www.100jrx.com · 中国银行业从业人员考试 · 金融英语证书考试 (FECT) · CFA 考试 ☞ 中华保险学习网 www.1000bx.com · 保险代理人 · 保险公估人 · 保险经纪人 ☞ 中华精算师考试网 www.1000jss.com · 中国精算师 · 北美精算师 (ASA/FSA) ☞ 中华财会学习网 www.1000ck.com · 注册会计师 (CPA) · 会计职称 (会计师) 考试 · 会计从业人员资格考试 · 注册税务师 (CTA) · 注册资产评估师 (CPV) · 全国审计专业技术考试	☞ 中华统计学习网 www.1000tj.com · 统计从业人员资格考试 · 全国统计专业技术资格考试 ☞ 中华外贸学习网 www.100waimao.com · 报关员 · 报检员 · 外销员 · 外贸跟单员 · 国际商务单证员 ☞ 中华管理学习网 www.100guanli.com · 企业人力资源管理师 · 营销师 · 质量专业人员资格考试 · 同等学力工商管理 · 中物联认证 (物流师) ☞ 中华教育学习网 www.1000jy.com · 教师资格考试 · 教育学考研 · 教育硕士 · 同等学力教育学考试 ☞ 中华心理学习网 www.100xinli.com · 心理咨询师 · 心理学考研 · 同等学力心理学考试 ☞ 中华工程资格考试网 www.100gczg.com · 建筑师 · 建造师 · 结构工程师 · 土木工程师 · 监理师	☞ 中华 IT 学习网 www.100itxx.com · 计算机考研 · 全国计算机等级考试 ☞ 中华医学学习网 www.100yixue.com · 执业医师 · 执业药师 · 助理医师 · 卫生专业资格考试 · 医学考研 · 同等学力医学考试 ☞ 中华法律学习网 www.1000fl.com · 司法考试 · 企业法律顾问考试 · 法律硕士考试 · 同等学力法学考试 ☞ 国家职业资格考试网 www.100zyzg.com · 全国出版资格考试 · 出版物发行员职业资格考试 · 全国广播电视编辑记者播音员主持 人资格考试 · 国家秘书职业资格考试 · 导游资格考试 · 社会工作者 · 营养师 ☞ 其他网站网络课程 中华自考网 www.1000zk.com 中华成考网 www.100chengkao.com 中国公务员考试网 www.100gwy.com 中小学学习网 www.100zx.com 中华竞赛网 www.100jingsai.com 圣才学习网网络课程不断添加、更新中， 更多网络课程请登陆 www.100xuexi.com
--	--	--

电话：010-82082161 邮箱：1314jsc@163.com QQ：564948255

地址：北京海淀区中国人民大学文化大厦 10 层

金圣才文化发展 (北京) 有限公司

序 言

心理类国内外经典教材习题详解系列是一套全面解析心理类国内外经典教材的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度,课(章)后习题一般没有答案或者答案简单,这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,整理了各章的笔记,并对课(章)后的习题进行了详细的解答。

《心理学(第三版)》(章志光主编,人民教育出版社)是我国高等师范院校采用较多的心理学公共课教材。作为该教材的学习辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。每章的复习笔记以《心理学(第三版)》为主并结合其他心理学教材对本章的重难点知识进行了整理,并参考了国内名校名师讲授《心理学(第三版)》的课堂笔记,因此,本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题,提供详尽答案。本书参考大量心理学相关辅导资料对《心理学(第三版)》的课(章)后习题都进行了详细的分析和解答。部分章节增加了对原书重点内容改编而成的习题和答案,并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选相关考试真题,补充难点习题。为了强化对重要知识点的理解,本书精选了近年心理学考研、心理咨询师考试的部分真题及相关习题并提供答案和详解。所选真题和习题基本体现了各个章节的考点和难点,特别注重联系实际、突现当前热点。

本书的笔记整理了部分高校老师讲授《心理学(第三版)》的讲义和课堂笔记,而习题解答则参考了国内外教材的配套资料和相关参考书,如有不妥,敬请指正,在此表示感谢。需要特别说明的是:我们深深感谢章志光教授和人民教育出版社为我们提供了这样一本优秀的心理学教材。本书的笔记和习题解答参考了国内外教材的配套资料和相关参考书,如有不妥,敬请指正,在此表示感谢。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站,包括中华心理学习网、中华教育学习网等48个网

网站。其中，中华心理学习网(www.100xinli.com)是一家为国内各种心理学考试提供全套复习资料的专业性网站，设置有为考生和学习者提供一条龙服务的专栏，包括：网络班与面授班、在线测试、心理学图书、历年真题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

圣才学习网/中华心理学习网(www.100xinli.com)提供《心理学(第三版)》名师网络班与面授班(随书配有圣才学习卡，网络班与面授班的详细介绍参见本书书后内页)。心理类国内外经典教材名师网络班与面授班、名校考研真题、在线测试、考试题库等增值服务，详情请登录网站：

圣才学习网 www.100xuexi.com

中华心理学习网 www.100xinli.com

圣才学习网编辑部

中华心理学习网名师网络班及面授班

中华心理学习网(www.100xinli.com)是一家为全国各类心理学考试和心理学专业学习提供全套名师网络班及面授班及其他配套复习资料的专业性网站。心理学考试包括心理咨询师考试、心理学考研、同等学力心理学考试、教师资格证心理学考试、心理学自考、心理学专升本;心理学专业课包括普通心理学、实验心理学、发展心理学、心理学测量、心理学统计、教育心理学、心理学研究方法、社会心理学、医学心理学、变态心理学、管理心理学、人格心理学、心理咨询、消费心理学、生理心理学、认知心理学、心理学史等。每个栏目(各类心理学考试、各科专业课)都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:教师讲课视频、教学课件、学习资料(相关教材、试题等)和专业论坛。

2010 年心理咨询师网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
基础心理学知识	精讲班	刘平	12 小时	120 元
社会心理学知识	精讲班	郑敬华	11 小时	100 元
发展心理学知识	精讲班	郑敬华	8 小时	80 元
变态心理学与健康心理学知识	精讲班	张晓龙	7 小时	70 元
心理测量学部分	精讲班	刘平	8 小时	80 元
咨询心理学知识	精讲班	张晓龙	9 小时	90 元
心理诊断技能(三级)	精讲班	张晓龙	4 小时	40 元
心理咨询技能(三级)	精讲班	张晓龙	10.5 小时	100 元
心理测验技能(三级)	精讲班	刘平	5 小时	50 元
心理诊断技能(二级)	精讲班	张晓龙	4.3 小时	50 元
心理咨询技能(二级)	精讲班	张晓龙	5.3 小时	60 元
心理测验技能(二级)	精讲班	刘平	5 小时	50 元

2010 年心理学考研网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
普通心理学	精讲班	孙大强	18 小时	180 元
心理统计与测量	精讲班	张晓龙/孙大强	13 小时	130 元
实验心理学	精讲班	张晓龙	8 小时	60 元
发展心理学	精讲班	滕国鹏	12 小时	100 元
教育心理学	精讲班	张国强	6 小时	50 元

中华成考网名师网络班及面授班

中华成考网(www.100chengkao.com)是一家为全国成考提供名师网络班及面授班及其他配套复习资料的专业性网站。成考包括专科起点升本科、高中起点升本科、高中起点升高职(高专)。每个栏目(各类成考考试、各科专业课)都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:名师网络课程、教学课件、学习资料(相关教材、试题等)和专业论坛。

2010 年成考(专升本)网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
英语	精讲班	胡玲	15 小时	150 元
教育理论	教育学	赵珊	15 小时	150 元
	心理学	孙文梅	15 小时	150 元
民法	精讲班	卢海君	15 小时	150 元
医学综合	精讲班	刘瑞	15 小时	150 元

更多网络班及面授班详细信息请登录: 中华心理学习网 www.100xinli.com, 中华成考网 www.100chengkao.com

声明: 上述课时与价格仅供参考, 最终方案以网站公布为准!

中华教育学习网名师网络班及面授班

中华教育学习网(www.1000jy.com)是一家为全国各类教育学考试和教育学专业课学习提供名师网络班及面授班及其他配套复习资料的专业性网站。教育学考试包括教师资格证教育学考试、教育学考研、教育硕士、教育学自考、教育学成考、同等学力教育学考试;教育学专业课包括教育学、课程与教学论、中外教育史、比较教育学、教育科学研究方法、教育心理学、教育管理学、教育经济学等。每个栏目(各类教育学考试、各科专业课)都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:名师网络课程、教学课件、学习资料(相关教材、试题等)和专业论坛。

2010 年教育学考研网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
教育学原理	精讲班	赵珊	16 小时	150 元
中外教育史	精讲班	崔高鹏	16 小时	150 元
教育心理学	精讲班	张国强	10 小时	100 元
教育研究方法	精讲班	赵珊	7 小时	90 元

2010 年教育硕士网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
教育硕士——教育学	精讲班	赵婧	26 小时	200 元
教育硕士——心理学	精讲班	孙文梅	26 小时	200 元

2010 年教师资格考试网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
教育学(小学组)	精讲班	康晓伟	21 小时	150 元
教育心理学(小学组)	精讲班	宋国才	22 小时	150 元
教育学(中学组)	精讲班	赵珊	20 小时	150 元
教育心理学(中学组)	精讲班	宋国才	22 小时	150 元

同等学力考试网名师网络班及面授班

同等学力考试网(www.100tdxl.com)是一家为全国各类同等学力考试提供名师网络班及面授班及其他配套复习资料的专业性网站。同等学力考试包括 27 个学科的综合水平考试:经济学、工商管理、法学、心理学、教育学、临床医学、管理科学与工程、政治学、社会学等。

2010 年同等学力心理学考试网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
普通心理学	精讲班	陈宝国	13 小时	200 元
心理学研究方法	精讲班	陈福美	8 小时	80 元
心理统计学	精讲班	崔剑霞	8 小时	80 元
心理测量学	精讲班	王静	10 小时	100 元
发展心理学	精讲班	刘平	7.3 小时	70 元
教育心理学	精讲班	陈福美	7 小时	70 元
社会心理学	精讲班	王静	10 小时	100 元

2010 年同等学力教育学考试网络课程

网络课程名称	类型	主讲老师	课时	价格/门
教育学原理	精讲班	赵珊	16 小时	150 元
中外教育史	精讲班	崔高鹏	16.5 小时	150 元
教育心理学	精讲班	宋国才	14.5 小时	100 元
教育科学研究方法	精讲班	阚维	8 小时	100 元

目 录

第1编 总 论

第1章 心理学与教育	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 作业与思考题详解	(7)
1.3 强化习题详解	(9)
第2章 心理及其发展与学习	(12)
2.1 复习笔记	(12)
2.2 作业与思考题详解	(24)
2.3 强化习题详解	(25)
第3章 动机与学习	(31)
3.1 复习笔记	(31)
3.2 作业与思考题详解	(40)
3.3 强化习题详解	(40)

第2编 认识过程与教学

第4章 注意	(50)
4.1 复习笔记	(50)
4.2 作业与思考题详解	(56)
4.3 强化习题详解	(56)
第5章 感觉和知觉	(61)
5.1 复习笔记	(61)
5.2 作业与思考题详解	(69)
5.3 强化习题详解	(69)
第6章 记忆	(75)
6.1 复习笔记	(75)
6.2 作业与思考题详解	(88)
6.3 强化习题详解	(88)
第7章 思维与想象	(92)
7.1 复习笔记	(92)
7.2 作业与思考题详解	(104)
7.3 强化习题详解	(105)
第8章 知识技能的掌握与教学	(113)
8.1 复习笔记	(113)

8.2 作业与思考题详解	(125)
8.3 强化习题详解	(126)
第9章 学习策略的掌握与创造力的培养	(131)
9.1 复习笔记	(131)
9.2 作业与思考题详解	(141)
9.3 强化习题详解	(142)

第3编 情感、意志与社会化学习

第10章 态度与情感	(146)
10.1 复习笔记	(146)
10.2 作业与思考题详解	(161)
10.3 强化习题详解	(162)
第11章 意志	(168)
11.1 复习笔记	(168)
11.2 作业与思考题详解	(173)
11.3 强化习题详解	(173)
第12章 品德及其形成	(176)
12.1 复习笔记	(176)
12.2 作业与思考题详解	(188)
12.3 强化习题详解	(190)
第13章 学校中的群体心理	(192)
13.1 复习笔记	(192)
13.2 作业与思考题详解	(202)
13.3 强化习题详解	(202)

第4编 差异心理

第14章 心理的个别差异	(207)
14.1 复习笔记	(207)
14.2 作业与思考题详解	(217)
14.3 强化习题详解	(217)
第15章 青少年心理与教育	(223)
15.1 复习笔记	(223)
15.2 作业与思考题详解	(233)
15.3 强化习题详解	(234)

附录 国内外心理学经典教材简评

第1章 心理学与教育

【本章重点】

1. 心理学的研究对象；
2. 心理学研究的理论意义和实践意义；
3. 心理学的任务及其与教育学的关系；
4. 心理学研究的方法及基本原则。

1.1 复习笔记

一、心理学研究的对象

(一)心理学是研究心理现象的科学

1. 心理现象

心理现象不仅人有，动物也有。探明动物产生这些心理与行为的原因与机制是动物心理学的任务。这不仅可以供人利用其规律去训练动物的行为，使之为人服务，而且可以通过对比来探明某些与人相似的心理活动的奥秘与规律性，更好地了解人的心理及其特殊性。

2. 心理学

人有了意识就会对外界事物产生越来越多的理解、情感与态度，并且可以察觉和调节、控制自己的心理与行为，出现意志与性格，表现出个人的能力，使自己成为现实中有个性的能动的主体。人与动物的根本区别就在于人有意识，有自觉能动性。人的这些心理现象表现在他的各种活动当中。人在现实生活中之所以能做出各种各样的行为，都有其深远的社会渊源，但外因必须通过内因而起作用，其最直接的内部动因就是各种心理活动。为了揭开其奥秘，以促进人的心理的健全发展，就需要对它进行专门而长期的研究。探索上述这些心理现象及其活动的规律，并将其研究成果加以体系化的学问，就是心理学。

(二)心理学是研究心理活动的形式及其规律的科学

1. 人的心理有内容与形式两个侧面

(1)心理内容指的是来源于现实并为每个人所意识到的各种映象本身，而心理形式是指这种映象存在的方式及其组织、结构。

(2)内容与形式实际上是统一不可分的。没有内容就无所谓形式，无形式的内容也是不存在的，但是两者又有相对独立的意义。同一内容可以采取不同的形式，同一形式也可以表现许许多多不同的内容。心理的内容往往有阶级、群体、个体间的区别，而心理的形式对于所有的人来说是一视同仁的。

2. 心理学不专门研究心理内容而着重研究心理形式的原因

(1)心理内容是外界事物反映在脑中的映象。外部世界有多少事物，人的心理也就有多少内容。探索人有哪些心理内容就等于研究外界有多少事物，它是无法穷尽的。研究外界事

物是许多学科共同的任务，而不是心理学的专责。

(2)心理内容千变万化，情随事迁，因人而异，它带有相当大的情境性与主观性。

(3)科学研究的重要特点是分析与概括。

(三)心理学的内容与基本结构

1. 普通心理学内容的结构(如图 1-1 所示)

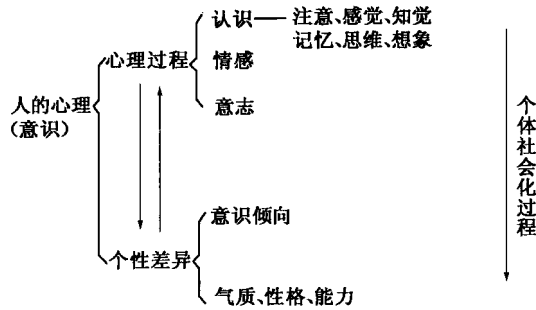


图 1-1 心理结构示意图

2. 心理学研究的两个方面

(1)共同的心理过程，即个体意识形成及其活动表现的一般过程，人的意识中具有核心意义的是对社会的认知，社会情感与改变社会环境的意志；

(2)个性差异，即人与人之间在意识倾向和稳定的心理特性上的个别差异。

心理学有许多分支学科，各有自己的体系与内容，但又不能完全离开上述构架。这表明科学体系是科学研究对象本身内在逻辑或结构的近似反映。任何学科的体系都不是绝对的和固定不变的，它将随着科学研究的进展与人们认识对象的深化而发展。心理学的体系也将按着这个规律而不断地得到完善。

二、心理学的任务及其与教育的关系

(一)心理学的基本任务

1. 心理学的理论任务

心理学中有许多理论问题需要解决，而它的最根本的理论任务是通过对自己对象的研究，不断深入地揭示心理、意识与外部世界及脑的关系及其起源的奥秘，从而以最新的科学成就对辩证唯物主义的基本原理起到论证与充实的作用。

2. 心理学的应用任务

心理学的应用任务是指人类在改造世界、创造新事物时，通过对心理活动及其规律的揭示，去解决各个实践领域中凡是与人的心理活动密切相关的问题。心理学所揭示的许多心理活动的规律，都可以直接运用到广泛的实践活动中去，为各个实践领域服务。

(二)心理学分支的发展及其意义

1. 普通心理学

(1)普通心理学是心理学的基础学科或总学科。它的主要任务是依据并归纳心理学在各个方面的研究成果，阐明心理现象中各种最基本的事实与最一般的问题，探索心理活动的普遍规律。

(2)由于它具有总体性、概括性，所以也就成为各种心理学分支的基础和初学者的入门向导。尽管普通心理学所揭示的知识也都具有应用意义，但它更侧重于心理活动的基本事实与理论的探索，所以它是一门理论学科。

2. 发展心理学

(1)发展心理学主要包括动物心理学与儿童心理学两门学科。前者是研究动物在演化过程中心理发生、发展的事实及其规律的学科。后者是研究儿童从出生到成年心理发生、发展的规律及各年龄阶段心理特点的学科。

(2)儿童心理学的研究,对于探明人类意识形成的实质具有重大的理论意义,而且对于解决教育如何适合儿童的特点并依据这方面的规律去促使其心身健全发展的问题有着现实的应用意义。随着实践的需要与研究的扩展,还出现了青年心理学、成年心理学与老年心理学。

3. 教育心理学

教育心理学是研究教育过程中师生互动的心理活动及其规律的学科。

它不仅要从理论上去阐明人类学习的本质、过程与普遍规律,而且也要具体地探索学生掌握知识、发展智能、形成品格的规律和教育者依据这些规律合理地组织教学与教育活动的方法及应有的品质等。它既是一门理论学科也是一门应用最广的学科。

4. 社会心理学

社会心理学是研究个人及群体在与社会相互交往中出现的各种社会心理现象及其产生、变化规律的学科。

社会心理学不仅要从理论上去阐明人的种种社会行为的内因与外因、个体社会化的历程与依赖条件,而且还要具体地去探索个体的社会心理(如社会性需要、社会认知、态度、利他性等)和群体的社会心理(如社会助长、从众、去个性化、社会惰化及规范、士气、凝聚力等)的形成及两者相互制约的规律,探索群体的结构、沟通方式及其与工作效率的关系,领导者的心理品质与领导艺术等等。

5. 其它心理学

由于许多实践领域要求运用心理学的知识去探讨与解决各自的具体问题,近一个世纪来,相继出现了不少应用心理学,如医学心理学、咨询与临床心理学、工业心理学、管理心理学、运动心理学、艺术心理学、军事心理学、法制心理学等等。

心理学门类的众多与迅速发展,不仅表明人类对于了解自身的兴趣日益强烈,而且也表明心理学的理论研究与应用研究具有巨大的实践价值。

(三)心理学与教育的密切关系

1. 要提高教育工作的自觉性,必须了解心理学

教育是教育者创设特定的教育情境和通过师生交往,有计划、有步骤地把人类积累的有用知识、社会规范转交给受教育者,促进其能力和素质的提高并引导他沿着社会所规定的教育目标成长的过程。教育者对学生施加影响,包括他所提出的要求、讲授的内容、采取的方式方法等,如果符合学生的需要、心理活动的规律和发展的水平及特点,它就有可能促进发展;否则,就会事倍功半,甚至事与愿违。教育者若能了解一些心理学的知识,就可以参照它们分析学生的实际,去制定比较合理的教学或教育的方案,预见后果,总结成败的经验教训,剖析存在于学生身上的各种问题的客观原因与心理原因,采取对策。这样就会把教育工作做得更自觉而有效。

2. 结合教育实际开展研究,有助于心理学的发展

推动心理学发展的实践原因是多方面的,教育是个重要因素。在教育过程中存在着大量涉及心理活动的问题。它要求心理学予以研究并作出解答,而心理学也正是积极参与这方面

的研究,不断发现学习与个性成长中的新事实、新规律而得到充实与前进的。20世纪70年代,人们在应用社会心理学的理论与方法去研究教育问题的过程中还形成了一门新兴学科——教育社会心理学。深入探索教育中的心理规律已成了当代教育进一步提高质量的客观需要,同时它也促进了心理学的发展。

3. 心理学与当代教学改革

20世纪60年代,世界上一些科技发达的国家(主要是美国与苏联)掀起了一场教改试验的热潮。这场教改的主要倡导者与试验者,如美国的布鲁纳(J. S. Bruner)和苏联的赞科夫都是教育心理学家。

(1)布鲁纳的主张称作“课程改革论”。

①任何教学必须使学生掌握该学科的基本结构,即基本的原理、概念、规律与体系,形成并发展其认知结构。他引用心理学的规律指出,知识的概括水平越高,就越利于迁移与运用;知识越简要,就越利于记忆与检索。

②任何学科的基础知识(如交换律、守恒、概率、函数、集合论、基本逻辑运算方法等)都可以用适合儿童年龄特点的方式及早地教给儿童,使他们有学习的准备。

③提倡发现法,大力发展学生的直觉思维(即创造性思维)。

④培养与激发学生的学习兴趣;靠内部诱因支持学习。

(2)赞科夫进行了“教学新体系”的实验。

①以高难度进行教学的原则,应当向学生提供有可能理解、能满足于求知欲而又有一定难度的教学内容,同时引导学生通过努力去克服障碍加以掌握。

②以高速度进行教学的原则。

③理论知识起主导作用的原则。

④使学生理解学习过程的原则。

⑤使所有学生(包括差生)都得到发展的原则。

三、心理学研究的方法

(一)研究心理现象的方法论原则

1. 客观性原则

在心理学研究中坚持客观性原则,就是要采用客观方法,即依据可以观察得到并能加以衡量的外部条件(刺激)和足以表明某种心理变化的客观指标或行为反应之间的关系,去如实地探明现实与心理、心理与行为以及心理的各种形式之间的因果联系(或必然联系)及心理发展的规律。

2. 分析与综合的原则

在心理学研究中贯彻分析与综合的原则,至少包括以下两层意思:

(1)心理、意识虽然是很复杂的现象,但可以通过剖析将其分解为各种形式进行专门的考察研究,而后通过综合将其看成为有机联系的整体加以理解。

(2)在研究某一种心理形式与现实条件的依存关系时,也可以分别地考察某一条件在其中所起的作用,而后将其揭示的各种规律加以综合运用。综合的观点在心理学中也可以称之为系统论的观点,因此这个原则也被叫做系统性原则。

3. 教育性原则

研究学生心理是为了更好地教育学生,而不是为研究而研究。因此,进行这方面的研究不仅要在课题选择上考虑教育意义,使其结果有助于教育、教学质量的提高,而且要在研究

方案的设计上和实际进行的过程中考虑对学生有良好的教育影响,不做有损学生身心健康发展的事。

(二)几种主要的研究方法

1. 观察法

(1)定义

观察法是人们认识世界的基本方式,是科学研究的特殊手段,它与日常生活中的偶然观察不同,是带有更高的理论自觉性和计划性的一种观察方式。

采用观察法,一般通过与被考察事物的直接接触,先发觉某些问题或事实材料,接着依据一定的理论对现象实质或问题成因进行分析并提出假设,而后有计划地通过进一步的观察予以证实或加以否定。

(2)一般程序

采用观察法研究心理,首先要求有明确的计划(包括观察的目的、重点、顺序、要求与次数),不然会出现忙乱或重要的遗漏;其次应做好尽可能全面而细致的记录,除文字记载外还可以利用现代化手段(如录像、录音等)录下实况,以备反复观察与分析所需;最后要善于分析记录材料,避免武断,力求做出切合实际的推断或结论。

(3)优缺点

①优点:简便易行,所获得的材料比较真实。

②缺点:由于它是在自然(非人为)的条件下进行的,要获得足以说明某些心理现象的表现材料往往需要长期的等待;加上心理现象的多因性与条件的难以控制,如果没有一定的分析经验与技能,要作出精确的判断是相当不易的。

2. 实验法

实验法是近代科学普遍采用的研究方法,其主要特点是严格控制条件,主动引起需考察的现象,对结果作数量分析,反复验证。心理实验法也同样具有这些特点。它是有意创设或改变条件以引起特定的心理及其变化,并依据外部影响与心理反应之间的相关情况或数据去探明心理活动及其规律的方法。心理实验的两种主要形式:

(1)实验室实验

①定义

实验室实验是在特设的心理学实验室内借助于专门的仪器设备进行的心理实验。

②一般程序

a. 实验者在从事实验时先要选择一定数量的被试,并告以参加测试或活动的做法,要求按指示行动;

b. 实验者要力求控制住一切条件,使之稳定,而仅仅改变其中一个足以成为“实验变量”的条件,而后去考察由此引起的心理或行为反应的变化;

c. 充分利用仪器设备记录条件与反应改变的情况(数量);

d. 最后分析这些情况,找出其中的因果关系。

③优缺点

优点:实验室实验对于研究动物心理、心理的生理机制是不可缺少的,对于认识过程如感知觉、记忆等的研究也很有效,其结果不仅精确,而且易于检验。它正被扩展到用来对复杂心理现象,如情感、意志、性格等进行研究。

缺点:由于实验室实验是在人为的情境或孤立条件下进行的,其结果也常常因被试的情

绪紧张、难以控制的态度等而受到影响，或因不合实际情况而难于应用。

(2) 自然实验

① 定义

自然实验是在日常活动的情境中所进行的心理实验。它排除了实验室实验明显的人为性质与观察法的被动局面，同时又保留着实验研究所固有的特色，即按照研究目的控制条件，主动引起心理现象进行考察的优点。这个方法在心理学中，特别是在儿童心理学、教育心理学、社会心理学中用得最多，它也被称作“现场实验”或“教学性心理实验”、“教育性心理实验”。

② 一般程序

- a. 进行初测(包括运用量表摸清要考察的心理或行为的现有水平)；
- b. 选择与设立等组(使几组被试在智力、学业、品行等主要方面，特别是需考查的方面，保持大体上相同的水平，即力求同质)；
- c. 施加影响(使几组被试在实验过程中所处的教育环境、条件或所受的其他影响尽可能地保持一致，但对其中的实验组采取特殊的影响措施，而对另一供对比用的控制组则不施加这种影响)；
- d. 进行复测(用与初测同样的方法了解几组被试心理或行为水平的变化)；
- e. 对比分析(根据实验组与控制组的不同变化情况，分析并确定其与特殊措施的关系或原因)；
- f. 为了进一步验证通过等组所得材料的可信性，还可以采用轮组法，即经过第一阶段实验后，将实验组与控制组相互对换，再进行一次同样的实验。如果良好的效果总伴随着实验组而出现。这就证明某一特殊措施的有效性。也可以采用单组法，即在一个组内分前后两个阶段采取两种不同的措施，对比并分析其前后不同的结果，有时也能达到研究的目的。

以上两种实验的区别是相对的。现在心理学中的一些模拟性实验，虽然是在实验室中进行的，但其情境几乎与现实生活中的实况没有多大差别。另外，一些现场实验也开始采用录像及仪器等现代化设备，精确化程度在不断提高。

3. 问卷调查及相关法

(1) 定义

问卷调查是调查法的一种形式。心理调查是通过当事人的口头报告、其他人的介绍、追述以及周围的事物材料来间接了解调查对象当时心理活动的一种方法，其中包括面谈、家访、访问教师与同学、了解档案、作品分析等等。目前最常用的是心理现象量化的调查，即问卷调查。

(2) 一般程序

问卷法是将所要了解的内容(如兴趣、态度、归因倾向、思维方式、创造力水平、价值观等等)及其表现归结为若干有代表性的、要求被试回答的问题或项目单，然后依据取得的样本(即被试的回答)进行评分或评级，以测知被试的心理状态或特性。

(3) 优缺点

优点：用问卷和求相关法实行起来简便，可以在短时间内通过团体测试，就能获取大量数据，通过计算便可得出初步结论。

缺点：它需要被试者的诚实合作，并且结果只能说明两者的关联与关联程度，却无法得到因果关系的结论。特别是问卷的编制包括求得效度、信度与常模标准化的任务相当繁重，