

企业成长文库
实证研究系列

总主编 刘云

浙江民营企业 调查报告 *No.1*

Investigation Report on
Enterprises in Zhejiang Province
No.1

浙江大学企业成长研究中心 编著

呈示入微，尽现群英真实家底；汇聚理性，梳理业内运行轨迹；以实为鉴，探求企业成长之路。
以海量的数据，鲜活的案例，深度的整理，准确、客观地揭示企业成长数据背后的真实。



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

企业成长文库
实证研究系列

总主编 刘云

浙江民营企业 调查报告*No.1*

Investigation Report on
Enterprises in Zhejiang Province
No.1

浙江大学企业成长研究中心 编著

策	划	刘 云	李远兵
统	筹	杜新跃	王锡渭
技术设计	陈孝德	王 翀	
执 笔	罗 毅		



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

浙江民营企业调查报告 No.1/浙江大学企业成长研究中心
编著. —北京: 社会科学文献出版社, 2009.12
(企业成长文库)
ISBN 978-7-5097-1035-7

I. 浙… II. 浙… III. 民营企业-调查报告-浙江省
IV. F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 168723 号

企业成长文库·实证研究系列

浙江民营企业调查报告 No.1

编 著 / 浙江大学企业成长研究中心

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 59367077
责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127
电子信箱 / pishubu@ssap.cn
项目经理 / 邓泳红
责任编辑 / 徐小玖
责任校对 / 孟赤萍
责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367080 59367097
经 销 / 各地书店
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028
排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16
印 张 / 15.75 字数 / 179 千字
版 次 / 2009 年 12 月第 1 版 印次 / 2009 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-1035-7
定 价 / 49.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

总 序

我们正处在经济转轨、体制转换、社会转型的进程之中，面临大量的公共问题：公共精神、公共价值、公共理性、公共规则、公共决策、公共绩效、公共空间……这些都是企业成长和发展不得不面对和思考的大前提。

在这个进程中，需要企业和企业家采用全新和长远的人文理念来审视和解构，正所谓：“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。”这样，企业才能够在这种特殊的境况中，从“成长”走向“成熟”、从“成熟”走向“和谐”和“至善”，实现华丽转身。

在这个转变中，企业和企业家不仅要有“硬实力”和“软实力”，更应该具有“巧实力”。“巧实力”既不是单纯的硬实力，也不是单纯的软实力，不走软硬两者的极端，而是两者相互补充、相互促进，是一种更聪明、更巧妙的战略战术。

在这个转变中，不应该、也少不了“智库”支持。按照世界著名的“智库”——兰德公司的创始人弗兰克·科尔博莫的定义，“智库”就是一个“思想工厂”，一个没有学生的大学，一个有着明确目标和坚定追求，却无拘无束、异想天开的“头脑风暴”中心，一个敢于超越一切现有智慧、敢于挑战和蔑视现有权威的“战略思想中心”。现代西方管理理论认为，一个企业资产超过 1000 万美元，如果没有智囊团的话，其生命周期不会超过 5 年，只要有一个重大的决策失误，就会葬送

这个企业。

美国“智库”布鲁金斯学会主席约翰·桑顿曾说，衡量一个好“智库”的标准是质量、独立性和影响力。“智库”首先应该秉承“自由之思想，独立之人格”的气质，坚持自己的独立性而非附庸，倡导创新性而非庸俗守旧，不媚外、不媚俗，不唯上、只唯实。

浙江大学企业成长研究中心在很大程度上就扮演着企业成长“智库”的角色。它是一个相对稳定、独立于政府决策机制的政策研究和咨询机构，由多学科专家团组成，成员来自政府官员、科研机构 and 高等院校的专家学者，以及具有实际工作经验的金融家和企业家；它自觉承担着企业成长“编外智库”的许多职责，能汇聚集体智慧，进行群策群议，为决策者提供最佳理论、策略、方法、思想等；它既强调专业性和深度，又强调咨询的针对性和可操作性，不仅探讨社会发展的规律，更重要的是将之转化成可操作的政府或企业决策。

这套《浙江大学企业成长研究文库》的出版问世，就是浙江大学企业成长研究中心“智库”角色的首次公开亮相。

浙江省副省长



第一章 总论 / 001

第一节 浙江省中小企业发展现状评价 / 001

第二节 浙江中小企业发展中不可忽视的严峻挑战 / 003

第三节 研究样本 / 005

第四节 全书结构 / 007

第二章 2008 年浙江省中小民营企业状况 / 008

第一节 2008 年浙江中小民营企业经营现状 / 008

第二节 2008 年浙江中小民营企业规模分布
及发展情况 / 017

第三节 2008 年浙江中小民营企业经济类型
分布及发展情况 / 032

第四节 2008 年浙江中小民营企业发展环境分析 / 046

第五节 2008 年浙江中小民营企业公司治理
结构概况 / 065

第六节 2008 年浙江中小民营企业资源与能力概况 / 079

第七节 综述：浙江中小民营企业的突围之路 / 088

第三章 2008 年浙江省中小民营企业的分布

及发展情况 / 093

第一节 行业分布及发展情况 / 093

第二节 地区分布及发展情况 / 110

第三节 产业集群分布及发展情况 / 125

第四节 市场关系分布及发展情况 / 135

附 录

附录一 2008 年浙江省中小企业大事记 / 151

附录二 2008 年以来国家出台的保持中小企业 平稳较快发展的政策汇总 / 166

附录三 2008 年国家及浙江省出台的保持中小企业 平稳较快发展的主要政策概览 / 169

Contents

Section 1	Overview	/ 001
Chapter 1	Current development of middle and small companies in Zhejiang Province	/ 001
Chapter 2	Serious challenges during the development of middle and small companies in Zhejiang Province	/ 003
Chapter 3	Study Samples	/ 005
Chapter 4	Structure of the book	/ 007
Section 2	General information about middle and small private companies in Zhejiang Province in 2008	/ 008
Chapter 1	Current business situation of middle and small private companies in Zhejiang Province in 2008	/ 008
Chapter 2	Scale and development of the of middle and small private companies in Zhejiang Province in 2008	/ 017

Chapter 3	Business model distribution and development of the of middle and small private companies in Zhejiang Province in 2008	/ 032
Chapter 4	Development environment analysis of middle and small private companies in Zhejiang Province in 2008	/ 046
Chapter 5	Overview of the governance structure of middle and small private companies in Zhejiang Province in 2008	/ 065
Chapter 6	Overview of the resource and competence of middle and small private companies in Zhejiang Province in 2008	/ 079
Chapter 7	Development trend of middle and small private companies in Zhejiang Province	/ 088
Sector 3	Distribution and development of middle and small private companies in Zhejiang Province in 2008	/ 093
Chapter 1	Distribution and development of industry areas of the companies	/ 093
Chapter 2	Distribution and development of locations of the companies	/ 110
Chapter 3	Distribution and development of industry focus of the companies	/ 125
Chapter 4	Distribution and development of market relationship of the companies	/ 135

Appendix	/ 151
Appendix 1	Memorabilia of middle and small companies in Zhe Jiang Province since 2008 / 151
Appendix 2	Summery of Government policies for keeping stable and fast development of middle and small companies in 2008 / 166
Appendix 3	Overview of main government policies for keeping stable and fast development of middle and small companies in 2008 / 169

第一章 总 论

第一节 浙江省中小企业发展现状评价

近年来，浙江省中小企业发展迅猛，已经成为扩大就业、实现社会稳定的重要保障，成为促进经济发展、增加财政收入的重要来源，成为推进科技创新、提高产业竞争力的生力军，成为发展农村经济、推动城乡一体化的重要动力，为经济社会发展做出了重大贡献。

（一）数量多、总量大，成为浙江省国民经济的重要基础

改革开放初期，浙江省经济总量为 123.7 亿元，排名全国第 12 位，位居中游水平。进入 2008 年，浙江省经济总量达到 21486.9 亿元，排名全国第 4 位，已达到中等偏上发达水平。从一个资源小省迅速发展成为经济大省，以民营企业为主体的中小企业功不可没。

根据浙江省统计数据显示，到 2006 年底，全省中小企业数

量已达到 85 万家，就业人员超过 1000 万人。其中，规模以上中小企业全年资产总计 2.1 万亿元，实现产品销售收入 2.3 万亿元，实现利润总额 1130.3 亿元，各项经济指标均保持了良好的发展态势。目前，全省中小企业创造的增加值已超过全省经济总量的一半，上交税金超过工商业税收的 60%，并涌现了几千家年销售收入超过亿元的中小企业。同时，中小企业在国际贸易中也发挥着越来越重要的作用。

（二）体制领先、充满活力，成为改革开放的重要参与者和推动者

浙江中小企业是与民营经济的发展、与改革开放和市场经济相伴而生的，是推动对外开放和建立社会主义市场经济体制的重要力量。浙江省市场取向改革早，形成了先发体制优势，这与民营经济为主体的中小企业起步早、发展快密切相关。民营经济的迅速发展，促进了人们思想观念的转变，使广大干部群众较早树立了市场经济意识，造就了一大批适应市场经济运行的经营管理人才；促进了专业市场的发展，使全省较早地逐步形成了市场体系，尤其是商品市场体系；促使国有企业较早地走向市场、较早地进行改革，为国有企业的改革创造了有利于资产重组和吸纳安置下岗职工的外部条件，使全省形成了以公有制为主体，多种所有制经济相互促进、相得益彰、共同发展的局面。

（三）产业集聚、优势彰显，成为工业化、城市化的生力军

改革开放以后，浙江省从农村工业化起步，大力发展乡镇集

体企业、个体经济和私营经济，逐步形成一批在全国具有较强优势的产业、企业和产品，发展成为一个工业大省，并通过中小企业的发展，形成和巩固了具有浙江特色的工业体系，纺织、服装、机械、电子、化工、建材、食品、工艺美术等成为浙江工业的支柱产业。目前，绍兴的化纤纺织业、温州的鞋业、诸暨的袜业、宁波鄞县的服装业、湖州织里的童装业、海宁的皮革业、嘉善的木业以及永康的五金业等，都是同一产业或行业向一定区块集聚并成效显著的典型。浙江企业集群以专业市场为依托，把成千上万个家庭工场有效地组织起来，形成了最有浙江特色的“专业市场+家庭工场”式的经营规模，也就是“小企业、大市场”的“浙江模式”。同时，中小企业的发展，有力地推动了人口、资金等要素的流动和集聚，促进了城市第三产业的发展和城市基础设施建设，加快了城市化进程。2008年，浙江省的城市化水平已接近60%。

第二节 浙江中小企业发展中 不可忽视的严峻挑战

中小企业是浙江省经济发展的基础所在、活力所在、潜力所在。为了保持全省经济持续、快速、协调、健康发展，必须正视浙江中小企业发展中面临的自身和外部环境的双重挑战。这主要体现在以下几方面：一是中小企业粗放经营、数量扩张的发展道路与资源供给和环境承载力约束之间的矛盾明显加大；二是中小企业主要集中在低成本、低技术、低附加值产业领域，与要素成本大幅上升之间的矛盾；三是中小企业规模化、国际化、高科技化的发

展趋势，加深了与经营管理、专业技术人才缺乏的矛盾。这些矛盾和问题，既有浙江中小企业自身存在的问题，又有发展环境的问题。

（一）浙江省中小企业自身问题分析

（1）企业“低、小、散”问题仍比较突出，制约着企业的可持续发展。根据浙江省统计数据显示，2006 年全省规模以上中小企业仅为 4.6 万家，占全部中小企业数的 5.4%；产业分布相对比较狭窄，主要集中在进入门槛较低、技术含量较低、附加值较低的传统制造业和商贸业；总体产品档次较低，在全球产业链分工体系中多处于技术初端，产品的竞争力主要靠低成本、低价格来维持。

（2）低水平、不合理重复建设问题较突出，同业无序竞争相当严重。重复建设主要表现在两个层面：一是区域间重复建设。如，全省生产汽摩配件、服装、皮鞋、内衣、袜子等产品的地区很多，而且产品的花色、品种、档次和市场覆盖大致相同。二是区域内的重复建设。这种低水平、不合理重复建设使企业产品结构严重趋同，引发并加剧了同业无序竞争、过度竞争，导致某些产品的低质化。

（3）企业自主发展创新能力不强，许多企业没有科学合理的发展战略和相应的发展规划，产品开发能力不强。绝大多数企业属于加工型、出口型和劳动密集型，企业的产品主要模仿国内外大企业，来料加工业务比重较高，原创性、自主性产品非常少。同时，人才严重短缺，管理理念落后，在很大程度上制约着企业的创新与提高。

（二）浙江省中小企业发展困境分析

（1）原材料成本大幅度上扬，利润明显下降。2008 年，随

着钢材以及各种有色金属价格的大幅上涨，中小企业的生产成本大幅上涨。中小企业原本的低利润模式受到严峻挑战。根据浙江省统计数据显示，受到通货膨胀的影响，全年原材料和动力燃料的购进价格同比上涨 10.6%，而同期工业产品出厂价仅同比上涨 4.3%，两者涨幅差距继续扩大，连同因新《劳动合同法》实施后带来的用工成本的明显提升、企业利润迅速下降，造成一些中小企业经营困难，步履维艰。全省中小企业的亏损面与亏损总额双双大幅增加。

（2）融资更加困难，财务成本明显加重。受货币政策从紧的影响，2008 年商业银行贷款增速明显放缓。浙江省银监局调研报告显示，“银根紧缩”政策已使辖内银行机构的总体信贷供给能力明显下降。与此同时，小企业经营成本上升，融资需求扩大，加大了信贷供需矛盾。2008 年第一季度，浙江省小企业授信户数比 2008 年初减少 11664 户，小企业贷款余额比 2008 年初增加 50 亿元，仅相当于 2007 年全年增量的 8.6%。另一方面，中小企业的融资成本也在不断提高。浙江省中小企业局的报告称，2008 年 1~4 月，规模以上中小企业的财务费用增长 41%，其中利息净支出增长 45.18%。

同时，人民币的升值以及税收政策的变化，也给浙江省中小企业的生产经营造成了很大的影响，尤其是出口贸易型企业的形势更为严峻。

第三节 研究样本

在这种背景下，浙江省中小企业尤其中小民营企业已经走到

了十字路口，突围迫在眉睫。除了需要政府给予税收、信贷以及人才引进等优惠政策以外，加强自身建设等很多方面的措施仍有待完善。

为了更好地研究浙江省中小民营企业的发展路径，浙江大学企业成长研究中心采用了定量结合定性的研究方法，通过对涉及企业基本信息、企业内部与外部环境调查、企业主要资源以及企业财务指标这四大与企业健康发展息息相关的因素展开问卷调查，获得了宝贵的第一手资料，并首次通过图文并茂的方式予以展现，同时，通过对数据的走势分析与研究指出了当前浙江省中小民营企业存在的问题。尤其是问卷的设计与样本的选取凸显出企业成长研究中心的专业性，是过去其他研究所无法比拟的：①地域覆盖面广。本书所选取的 587 家中小民营企业覆盖了浙江省下辖的杭州、宁波、温州、嘉兴、湖州、绍兴、金华、衢州、舟山、台州等 11 市，而不是仅仅选取民营经济较发达的地区，因此，企业数据更能反映出全省中小民营企业的发展现状。②行业覆盖面广。本书所选取的 587 家中小民营企业覆盖了中国统计局最新公布的行业分类标准中的 24 大行业，其中既包括中小民营企业比较集中的传统制造业与商贸业，也包括了中小民营企业最近才涉及的高新技术产业，因此，企业数据避免了行业发展的自身限制与瓶颈。③企业规模覆盖面广。本书所选取的 587 家浙江中小民营企业的全年销售收入规模在几十万元至几十亿元，既包括规模以上中小民营企业，也突出反映了规模以下中小民营企业的主要指标，因此更加全面，更便于真实、准确地反映中小民营企业发展的共性问题，从而找出突围之路。④企业信息覆盖面广。本书的问卷调查是从企业健康发展的战略构想出发，根据企

业健康指数模型涉及的主要方面进行的，其中包括企业的基本信息、企业的内部治理、企业的外部环境、企业的主要资源、企业的财务数据等若干方面的指标。企业数据均是珍贵的第一手资料，数据比较真实与全面。

第四节 全书结构

全书共分为四部分：第一章是总论，主要介绍浙江省中小企业经营现状调查报告的研究背景，研究样本以及研究方法。第二章为综合篇，对浙江省中小民营企业经营现状基本情况做一整体的分析与论述，同时还包括中小民营企业规模分布及发展情况、中小民营企业经济类型分布及发展情况、中小民营企业发展环境分析、中小民营企业治理结构概况以及中小民营企业资源与能力概况等。第三章为企业的分布及发展情况，分别通过行业、地区、企业产业集群、企业市场关系，分析中小民营企业的分布及发展情况。第四部分为附录，记录了 2008 年浙江省中小民营企业的大事记；2008 年国家与浙江省出台的保持中小企业平稳较快发展的主要政策汇总与概览。

尽管浙江大学企业成长研究中心增加了《浙江民营企业调查报告 No. 1》的编写力量，同时对编写方法以及分析结构进行了大胆的改进和新的尝试，但是由于编者水平有限，错漏之处在所难免，敬请读者批评指正。

本课题在调查阶段得到浙江省工商行政管理学会的大力支持，特此感谢。