

sxjccs

实训教程丛书

总主编 徐 平 杨志安

旅游电子商务

实训教程

于锦华 编著

LYDZSWSXJC
LYDZSWSXJC

辽宁大学出版社

实训教程丛书

总主编 徐 平 杨志安

旅游电子商务

实训教程

于锦华 编著

辽宁大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游电子商务实训教程/于锦华编著. —沈阳: 辽宁大学出版社, 2009. 8

(实训教程丛书/徐平, 杨志安主编)

ISBN 978-7-5610-5871-8

I. 旅… II. 于… III. 旅游业—电子商务—高等学校—教材 IV. F590.6—39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 147324 号

出 版 者: 辽宁大学出版社

(地址: 沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码: 110036)

印 刷 者: 抚顺光辉彩色广告印刷有限公司

发 行 者: 辽宁大学出版社

幅面尺寸: 170mm×228mm

印 张: 13.75

字 数: 250 千字

出版时间: 2009 年 8 月第 1 版

印刷时间: 2009 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 贾海英

封面设计: 邹本忠 徐澄玥

责任校对: 李 佳

书 号: ISBN 978-7-5610-5871-8

定 价: 27.00 元

联系电话: 024-86864613

邮购热线: 024-86830665

网 址: <http://press.lnu.edu.cn>

电子邮件: lnupress@vip.163.com

实训教程丛书

编委会

主 任 徐 平 杨志安

编 委 (以姓氏笔画为序)

王德朋 刘钧霆 邢源源 肖 升

吴 炜 张学本 邵剑兵 姜 蕾

崔日明 路 军

编 务 白永生

编者的话

辽宁大学是辽宁省唯一一所综合性大学，也是国家重点建设的“211工程”院校。现有经济学、管理学、法学、政治学、历史学、文学、哲学、外国语言文学、艺术学、数学、物理学、化学、生物学、生命科学等学科门类。

辽宁大学始终将人才培养质量作为立校之本。通过深化教学改革，不断探索和完善既符合高等教育发展规律，又适应社会发展需要的人才培养模式，有些改革措施曾在全国产生过一定的影响。2005年，辽宁大学以优异成绩通过了教育部本科教学水平评估。

“重基础、强实践”是本科教育的基本原则。加强实验室建设和加强实验教学环节，是教育部“质量工程”建设的重要内容，也是深化教学改革的重要体现。学校在推进人才培养模式改革中，不断吸纳理工科实验教学经验，尝试开展适合文科类各学科（专业）特点的实训教学。尽管学校高度重视文科类各学科（专业）的实训教学，但由于专业区割、功能单一、自我封闭等原因，导致各学科（专业）之间的实训教学水平参差、投资分散、资源闲置、管理多头、运行不畅等现象十分严重，“合之双美、互为促进”的文科综合优势仍然难以发挥，社会对具有整合知识能力的复合型文科人才培养的新诉求难以满足。

为落实教育部“质量工程”建设精神以及教育部颁发的关于实验教学示范中心指示精神，学校以服务学生为根本，以服务社会为

使命，以培养高素质复合型文科类创新人才为目标，按照“注重基础、强化训练、促进综合、培养能力”的要求，以“知行合一、智则通达”为理念，通过“形为一体、神为一脉”的系统化设计，成立了包括经济学、管理学、哲学、法学、文学、历史学、心理学、政治学等学科的文科综合实训教学中心，旨在构建体现学科（专业）特点，涵盖多学科（专业）的综合型、现代化、开放共享的文科综合实训平台，真正实现文科类各学科（专业）资源的多元融合。

经过多年探索和实践，辽宁大学文科综合实训教学基本实现了实训规划从单独设计向综合设计的转变、实训教学从分散管理向集成管理的转变、实训教学体系由重视单一能力培养向重视综合能力培养的转变、实训功能从专业功能向复合功能的转变，构建了一个有利于“基础好、能力强、复合式、创新型”人才培养的文科综合实训教学新模式，为学生提供了更加丰富多样的实训教学资源。

为了实现培养目标和取得良好教学效果，我们组织相关教师编写了这套文科综合实训教程，这也是我们在文科综合实训教学方面所进行的新的探索。既然是探索，不免会挂一漏万。我们期待着这套教材能够在人才培养模式的创新实践中发挥其应有的作用，并不断得到完善。

编委会

2009年7月16日

前 言

21 世纪的社会是一个以知识经济为特征的信息化网络化社会。信息化和互联网技术的发展完全改变了旅游业传统的运作方式,也向培养旅游专业人才的旅游院校提出了新的课题。旅游电子商务实训课建设是专业建设和学科建设的基础,是提高教学质量的重要方法和途径。旅游管理是一个实践性极强的专业,为了改革传统的教学模式,加强教学的实训环节,将理论学习、实务训练、素质提高和学生创意结合起来,是网络技术发展的需要,是社会的需要、也是旅游业专业人才培养的需要。

旅游行业是最适合网络化和网络营销的。旅游行业信息需求相当大,无论是景点、线路、服务都需要向消费者传递信息,而无论是图片、文字还是视频的信息,互联网都具有不可比拟的优势。旅游电子商务实训力求训练学生掌握网络旅游业务的基本知识、基本方法和基本流程,实训环节将为学生提供详细的实验步骤和完整的网络流程,为学生提供模拟真实旅游电子商务流程的实验环境,让学生在实训中加强对旅游电子商务理论的理解,培养学生运用旅游电子商务开展旅游业务的能力。旅游电子商务实训借用大型电子商务智能建站平台的支持,可以为学生提供一个理想的网络实验空间,让学生在实验室里进行旅游电子商务 B2B、B2C、B2B2C 等模式和功能的实训,从而完成一个完整的旅游电子商务的实训教学过程。旅游电子商务实训有助于培养学生的科学精神、网络意识以及构建旅游网站的专业能力。有助于学生网络综合训练和旅游电子商务运用能力的培养和提高。

《旅游电子商务实训教程》以其系统、实用、全面、前瞻为特色,以体验网络的实际旅游电子商务流程体系为模型,改革传统的实验教学过程,创新实训教学体系,强化实训教学内容。通过实训教学,培养学生的网络使用能力、创意设计能力、旅游网站构建能力。通过虚拟现实技术和旅游电子商务流程体验过程,使学生在实验室里用网络流程体验学习替代普通的多媒体教学,极大地激发学生学习旅游电子商务的学习热情和学习兴趣。兴趣和热情造就最有创意的学生。在实训教学中对旅游电子商务采用虚拟现实教学,使学生在实训学

习现场游历于虚拟旅游景点的历史古迹、民俗建筑、山川美景之中,让学生享受旅游网站给予的视觉冲击,大大地提高旅游电子商务教学的教学水平和教学质量。

《旅游电子商务实训教程》的编写目前还是空白。因此,编写一部《旅游电子商务实训教程》对旅游管理专业的实训教学体系建设具有实际意义。笔者结合多年从事旅游电子商务实验教学研究 and 实践活动的经验积累编写了本实训教材。鉴于时间紧迫和实训教学经验所限,在《旅游电子商务实训教程》的写作过程中会有不妥之处,敬请同行专家和读者提出宝贵意见。

在本书的编写过程中,因其旅游电子商务实训的特殊性,借助了大量旅游网站的网页,在此向允许我使用大量网页作为实训案例的旅游网站表示诚挚的感谢。本书引用了大量旅游网站的页面和旅游网站的网址,请广大读者在可能时访问这些成功的旅游网站。

编 者

2009年8月

目 录

第一章 旅游电子商务体验训练	1
一、浏览旅游电子商务网站、查询旅游信息.....	1
二、网上选择旅行社订制旅游计划	10
三、分析旅游电子商务网站的功能	18
第二章 旅游电子商务模式分析训练	24
四、旅游电子商务网站 B2B 模式分析训练	24
五、旅游电子商务网站 B2C 模式分析训练	35
六、旅游电子商务网站综合模式分析训练	54
第三章 旅游电子商务网站分析	70
七、旅游电子商务景区网站分析	70
八、旅游电子商务旅行社网站分析	72
九、旅游电子商务酒店网站分析	75
第四章 网上旅游预订体验训练（以中国通用旅游网为例）	78
十、线路预定体验流程	78
十一、酒店预定体验流程	88
十二、景区（点）门票预定体验流程	99
第五章 旅游电子商务网站在线统计实验	111
十三、旅游电子商务应用现状在线统计.....	111
十四、旅游电子商务旅行社网站在线统计.....	115
十五、旅游电子商务酒店网站在线统计.....	125
十六、旅游电子商务景区（点）网站在线统计.....	129
第六章 旅游电子商务网站的设计与构建	134
十七、金棕榈旅行社软件.....	134
十八、旅游电子商务网站的创意设计.....	143
十九、旅游电子商务网站的智能建站.....	147

第七章 旅游电子商务网上支付流程训练	159
二十、旅游业务网上支付功能.....	159
二十一、旅游业务网上支付流程.....	165
第八章 旅游电子商务网站学生作品展示	171
二十二、自建旅游电子商务网站展示.....	171
参考文献	207

第一章 旅游电子商务体验训练

一、浏览旅游电子商务网站、查询旅游信息

(一) 项目名称

浏览旅游电子商务网站、查询旅游信息和旅游产品

(二) 实训目的

登录局域网/因特网,通过浏览和查询旅游电子商务网站,使学生体验旅游网站信息和产品的查询流程,训练浏览旅游网站进行各种旅游信息查询和收集的能力,分析和了解旅游电子商务网站的功能特征。

(三) 实训要求

1. 浏览携程旅行网 (<http://www.ctrip.com/>)、同程旅游网 (<http://www.17u.net/>)、中国旅游联盟网 (<http://www.cnta.net/>) 三个旅游电子商务网站。
2. 了解各类旅游电子商务网站的信息查询流程。
3. 分析和掌握各类旅游电子商务网站的功能特征。

(四) 实训原理

1. 携程旅行网 (<http://www.ctrip.com/>)

携程旅行网作为中国品牌的在线旅行服务公司,成功地将高科技产业与传统旅行业整合于一体,向超过 2000 万的会员提供集酒店预订、机票预订、度假预订、商旅管理、特约商户及旅游资讯在内的全方位旅行服务,被誉为互联网和传统旅游无缝结合的典范。浏览携程旅行网可以查询国际和国内各类旅游综合信息和旅游特色产品,酒店、机票和度假是携程旅行网的主要服务功能,通过查询了解酒店、机票和度假旅游产品等相关信息,掌握携程旅行网的服务功能。

欢迎您访问!

酒店 机票 度假 携程旅行信用卡

*城市 *入住日期 *离店日期

价格范围 宾馆名(中文或汉语拼音首字母)

☐ 高级查询 ☐ 海外宾馆 ☐ 常住宾馆

2. 同程旅游网 (<http://www.17u.net/>)

同程旅游网经过数年旅游在线市场的成功运作,是目前国内最大的旅游电子商务平台之一,是中国最大的旅游门户网,也是目前中国唯一拥有 B2B 旅游企业间平台和 B2C 大众旅游平台的旅游电子商务网站。

B2B 旅游企业间平台 (www.17u.net) 作为中国最大的旅游 B2B 交易平台,搭建包括旅行社、酒店、景区、交通、票务等在内的旅游企业间的交流交易平台, B2C 大众旅游平台 (www.17u.com) 作为中国领先的在线旅游网站,面向游客提供酒店机票预订、景区门票折扣与预订、旅游线路比价搜索等全方位旅行及旅游服务,并形成了以旅游点评、旅游问答、旅游询价、旅游博客为特色的旅游社区。目前名列中国旅游资讯类网站第一名。

同程网的主要服务功能是景点、酒店、机票、线路和门票,旅游同业批零中心设有西安批发城、上海批发城、北京批发城、浙江批发城和深圳批发城。登录同程网就进入了中国旅游企业 B2B 网上交易平台。

3. 中国旅游联盟网 (<http://www.cnta.net/>)

中国旅游联盟网 CNTA 是旅游网中最能代表诚信、权威、时效和便捷的信息平台,可以为所有的访问者提供准确的权威数据。中国旅游联盟网的旅游信息查询、旅游同业交易、旅游咨询投诉服务独具特色。了解 CNTA 是全国旅游质监的互动工作平台,高效务实的旅游质监互动协作平台、旅游质监管理投诉平台、旅游政策法规咨询平台,具有旅游服务、便民等旅游电子商务功能。

(五) 背景材料

携程网 (<http://www.ctrip.com/>)

同程网 (<http://www.17u.net/>)

中国旅游联盟网 (<http://www.cnta.net/>)

中国订房联盟 (<http://www.cba-hotel.com/>)

旅游联盟 (<http://www.tourunion.com/>)

(六) 实训步骤

1. 登录携程旅行网 (<http://www.ctrip.com/>), 查询酒店、度假旅游信息。

(1) 登录携程旅行网首页, 浏览页面旅游信息、全面了解携程旅行网的在线服务功能。



(2) 登录中国旅游联盟网 (<http://www.cnta.net/>), 查询旅行社、酒店、旅游目的地、景区景点网站的信息。



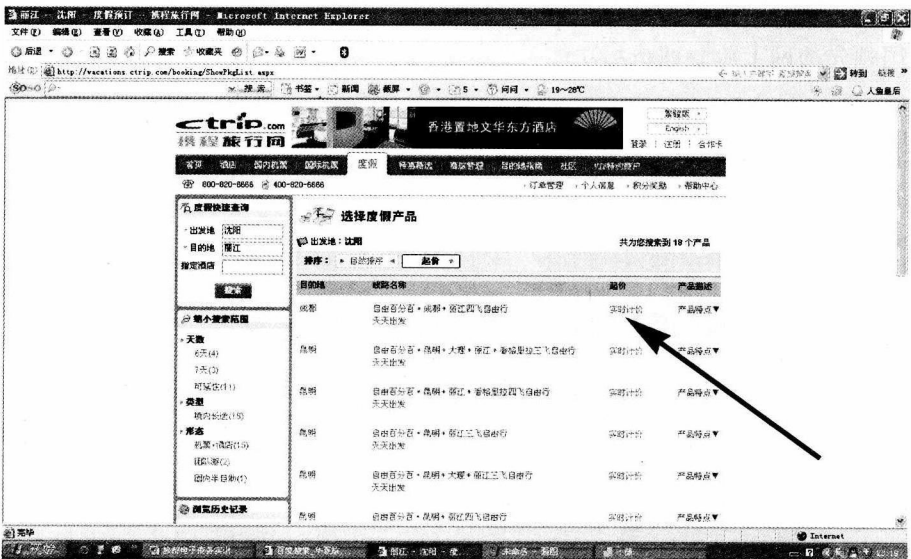
(3) 查询辽宁省沈阳市 800~1000 元的酒店信息, 并订制入住日期和离店日期, 记录查询结果。





(4) 查询携程旅行网的度假旅游信息，完成从昆明至沈阳的旅游度假产品的查询，并记录查询结果。





2. 登录同程旅游网 (<http://www.17u.net/>), 浏览 B2B (www.17u.net) 旅游企业交易平台和 B2C 大众旅游平台 (www.17u.com), 了解同程旅游网的在线旅游服务。

(1) 查询同程旅游网 B2B (www.17u.net) 旅游企业交易平台, 分析中国领先的旅游企业交易平台的功能特征。