

SD

山东旅游绿皮书

GREEN BOOK OF SHANDONG'S TOURISM

2007年

山东旅游发展 分析与预测

旅游产业发展的战略机遇期和理论创新

SHANDONG'S TOURISM DEVELOPMENT
ANALYSIS AND FORECAST
(2007)

主 编 王志东 丁再献

副主编 王德刚 陈国忠

中国旅游出版社

SD 山东旅游绿皮书
GREEN BOOK OF SHANDONG'S TOURISM

2007年
山东旅游发展
分析与预测

旅游产业发展的战略机遇期和理论创新

**SHANDONG'S TOURISM DEVELOPMENT
ANALYSIS AND FORECAST
(2007)**

主 编 王志东 丁再献

副主编 王德刚 陈国忠

中国旅游出版社

责任编辑：耿 敏 egoistmin@126.com

责任印制：冯冬青

装帧设计：润地文化

图书在版编目(CIP)数据

山东旅游绿皮书：2007年山东旅游发展：分析与预测 / 王志东，丁再献主编. —北京：中国旅游出版社，2008.12
ISBN 978-7-5032-3603-7

I. 山… II. ①王…②丁… III. 旅游业-经济发展-研究报告-山东省-2007 IV. F592.752

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第197582号

书 名：山东旅游绿皮书

作 者：王志东 丁再献

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

发行部电话：010-85166507 85166517

排 版：北京市润地文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2008年12月第一版

2008年12月第一次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：18

字 数：400千字

定 价：36.00元

I S B N 978-7-5032-3603-7

《山东旅游绿皮书》编辑委员会

编委会主任：于 冲

编委会副主任：梁文生 王元生

主 编：王志东 丁再献

副 主 编：王德刚 陈国忠

委 员：（以姓氏笔画为序）

丁再献 于 冲 马 波 王元生 王志东 王明波

王建华 王春生 王晨光 王德刚 刘德龙 吉小青 吴 冠

吴洪斌 狄保荣 宋永生 宋德利 何佳梅 张广海

张 青 陈国忠 高舜礼 梁文生 路士勋

序 言

X U Y A N

◎于 冲

党的十七大深刻总结了过去五年的工作和改革开放以来的基本经验，同时，对科学发展观进行了科学、全面、系统的论述，对在新的历史条件下全面推进小康社会建设进行了全面部署，是我们党在新的历史起点上全面建设小康社会的政治宣言和行动纲领。

一、理论上需要重点把握的几个重大问题

旅游行业学习贯彻十七大精神，一方面要全面理解、深刻把握精神实质，这是中央对全党的要求，也是旅游行业保持正确的政治方向的理论基础。另一方面，要紧密结合旅游行业的特点和实际，以我们正在做的事情为中心，紧密联系实际，在解决具体问题上下工夫，见成效。综合两方面的需要，全省旅游行业在理论上要重点把握以下两个方面。

（一）把握好“一面旗帜”、“一条道路”、“一个理论体系”

党的十七大一个重大历史贡献，就是郑重地、鲜明地、完整地提出了高举中国特色社会主义伟大旗帜、坚持中国特色社会主义道路、坚持中国特色社会主义理论体系。这“一面旗帜”、“一条道路”、“一个理论体系”，鲜明地回答了党在新时期指导思想的理论基础和我们的发展道路、奋斗目标、共同理想及当代中国的社会制度问题，标志着中国特色社会主义理论与实践的进一步成熟，体现了党的政治路线的坚定性和一贯性，表明了坚持和发展中国特色社会主义的坚定信心和决心。学习贯彻十七大精神，必须深刻领会和把握这“一面旗帜”、“一条道路”、“一个理论体系”的重大理论观点和重大战略思想，始终保持思想上的清醒，政治上的坚定，始终坚持正确的政治方向。

一是要高举中国特色的社会主义伟大旗帜。旗帜至关重要，旗帜指引前进方向，旗帜指引胜利道路。中国特色社会主义伟大旗帜，是当代中国发展进步的旗帜，是全党全国各族人民团结奋斗的旗帜。中国特色社会主义这个命题，是邓小平同志在十二大开幕词中讲得非常著名的一句话，从此，我们叫响了30年来的一个口号，就是建设有中国特色的社会主义。30年来，我们党领导全国人民就干了一件事，这就是一贯地坚持和发展中国特色的社会主义。十七大报告以“高举中国特色社会主义伟大旗帜”为主题，动员全党全国人民高举中国特色社会主义伟大旗帜，对于夺取全面建设小康社会的新胜利，具有重要的政治保证意义，我们必须坚定不移地贯彻。

二是要坚定不移地坚持中国特色社会主义道路。中国特色社会主义道路就是在中国共产党领导下,立足基本国情,以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放,解放和发展社会生产力,巩固和完善社会主义制度,建设社会主义市场经济、社会主义民主政治、社会主义先进文化、社会主义和谐社会,建设富强民主、文明和谐的社会主义现代化国家。回顾我们党和国家发展的历史,总结改革开放以来我们能够战胜来自各方面的压力和挑战,一条重要的经验就是毫不动摇地始终坚持中国特色社会主义道路。因为这条道路既坚持了科学社会主义的基本原则,又根据我国实际和时代特征赋予其鲜明的中国特色。实践证明,在中国只有社会主义才能救中国,只有社会主义才能发展中国,只有社会主义才能实现中华民族的伟大复兴。

三是要坚定不移地坚持中国特色社会主义理论体系。中国特色社会主义理论体系是包括邓小平理论、“三个代表”重要思想以及科学发展观等重大战略思想在内的科学理论体系,是马克思主义中国化的最新成果,是党最宝贵的政治和精神财富,是全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。中国特色社会主义理论体系整合了改革开放以来我们党的三大理论成果,是30年来一贯制,是薪火相传,是接力推进。坚持中国特色的理论体系,就是真正坚持马克思主义、坚持毛泽东思想、坚持邓小平理论、坚持“三个代表”重要思想。

科学发展观是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是对党的三代领导集体关于发展的重要思想的继承和发展,是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现,是我国经济社会发展的重要指导方针,是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。这次十七大报告对科学发展观进行了全面、完整、科学的概括:第一要义是发展,核心是以人为本,基本要求是全面协调可持续,根本方法是统筹兼顾。从我们党正式提出科学发展观理论,到现在短短不到两年的时间,指导我们经济社会发展出现了一系列积极的变化:统筹协调、节能减排、资源节约、保护环境、又好又快等。我们一定要深入理解,体现在旅游工作的方方面面,促进旅游业实现又好又快发展。

(二) 把握好经济工作要坚持的“一条道路”、“一个方针”、“三个转变”、“一个体系”

十七大报告指出:“要坚持走中国特色新型工业化道路,坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针,促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变,由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变,由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。”同时,提出了“发展现代产业体系”的概念。十七大提出的这些新思路,是加快转变发展方式、推动产业结构优化升级的重要举措,是关系国民经济全局的重大而紧迫的战略任务。概括起来就是坚持“一条道路”、“一个方针”,促进“三个转变”,发展“一个体系”。

“一条道路”、“一个方针”、“三个转变”、“一个体系”，对包括旅游业在内的服务业的重要地位和发展方向，都直接提出明确要求。旅游部门必须认真学习，深刻领会，努力抓住机遇，在实践中贯彻好、落实好。

首先，要深刻理解全省服务业发展工作会议上提出的“三个改变”。一是改变讲发展就是上工业项目，把服务业、旅游业摆在从属地位，忽视服务业、旅游业发展的做法，树立一二三产业协调发展、全面发展的观念；二是改变重生产轻流通、重投资轻消费的做法，树立生产和流通、投资和消费并重的观念；三是改变服务业发展完全靠市场机制，不去主动引导、无所作为的做法，树立有效调控引导、积极营造发展环境的观念。

其次，要充分认清服务业、旅游业在坚持“一条道路”、“一个方针”，促进“三个转变”，发展“一个体系”中的重要地位和作用。坚持“一条道路”、“一个方针”，促进“三个转变”，发展“一个体系”，离不开服务业的大发展。农业、工业、建筑业都需要服务业为其配套和服务，生产、分配、消费各个环节都与服务业密切相关，经济建设、文化建设、社会建设甚至政治建设、党的建设各个领域都渗透着服务业，城乡人民群众的生老病死、衣食住行、学劳休乐等方方面面都离不开服务业。旅游业涉及一二产业，是服务业的龙头，综合性、关联度最高。有关部门统计，旅游业涉及29个部门108个行业。可以讲，坚持“一条道路”、“一个方针”，促进“三个转变”，发展“一个体系”，离不开服务业的大发展，也离不开旅游业的大发展。

第三，切实增强大力发展旅游业的使命感和紧迫感。大力发展旅游业是现代经济社会发展的一大趋势，国外发达国家旅游增加值占GDP的比重达到10%以上，有的达到40%。我省地域广阔，人口众多，资源丰富，经济总量大，市场发育好，基础设施完善，完全具备旅游业大发展的有利条件和坚实基础。只要我们解放思想，抓住机遇，拓宽思路，以新观念、新思路、新举措去谋划、去发展，就一定能够充分挖掘巨大潜力，实现全省旅游业的大发展、大繁荣。

二、在理论与实践的结合上要重点解决的几个重大问题

党的十七大将扩大内需放在带动经济发展“三驾马车”的首位，将依靠第三产业拉动放在与第一、第二产业同等重要的位置。党的十七大以后，中央、国务院出台的第一个促进消费的政策是旅游政策，一是《职工带薪年休假规定》，一是对法定节假日进行调整。党的十七大以后，山东省委、省政府召开的第一个大会，就是全省服务业发展工作会议。会议确定了全省服务业大发展的六大重点。其中，各市的主要工作在“加快发展文化旅游业、规范发展房地产业、积极发展商务服务业”三个重点领域，旅游业居首位，必然引起地方党委政府的高度关注。另外，2008年奥运会在北京举办，奥帆赛在青岛举办，这些都为我省服务业特别是旅游业发展创造了更加宽松适宜的环境。

目前,全省旅游业大发展的时代已经到来。旅游部门被推到更加突出和重要的位置,各级党委、政府寄希望旅游部门在产业大发展有所作为,当好参谋,当好助手。现在的问题是,往往形势越好,环境越好,越容易出现急于求成、急功近利、粗制滥造、项目雷同、低水平重复等问题。旅游部门的同志,特别是各级领导同志,一定要在大好形势面前保持清醒头脑,在推进产业建设的进程中,坚定不移地落实科学发展观,坚持“好字当头,好中求快,又好又快”,这是对旅游部门执政能力的考验,也是对旅游部门落实科学发展观水平的检验。

(一) 从规划入手,科学开发旅游资源

旅游业落实科学发展观,首先体现在旅游资源开发上,要坚持规划先行,依法推进旅游资源的有序利用、科学开发。

一是要突出资源特色,明确旅游开发的方向。我省具有8类主要的旅游特色资源,各市县要对本地主要旅游资源特色有一个比较准确、科学的把握,以此为基础,确定市场定位,进行产品开发。枣庄市政府对本地资源按照国际级、国家级、省级、市级等不同层次进行分类,对古运河等世界级资源请国际国内一流水平的专家帮助策划,投巨资面向国际市场进行开发,体现了对资源特色和市场定位的科学把握。过去,我们只知道兰陵酒的文化,而不知道中国的“字”之源、“法”之源都在兰陵。所以,在对资源特色和产品开发的市场定位上,一定要借助专家的智慧 and 力量,不能表面化、简单化,更不能拍脑袋决策,以确保旅游开发正确的方向。

二是突出文化特色,实行差异化发展。文化是旅游之基,是旅游之魂。景点之间的差异性,其实质是文化上的差异性,只有体现文化的特征,才能体现景区特色,避免产品雷同、避免低层次竞争、避免资源浪费。当今世界旅游文化发展有两大趋势,需要引起我们的关注。一是休闲文化。休闲是三分之一的生活方式,旅游是最重要的休闲载体。世界著名未来预言家早就预言:休闲将是新千年全球五大推动力中的第一发动机。目前,我国三个全国首批最佳旅游城市有两个城市——杭州和成都提出打造休闲之都,杭州成功举办了世界休闲产业博览会,山东不能落后,不能等闲视之。二是时尚文化,上海作为国际性开放都市,也是世界时尚之都。上海的城市旅游产品处处充满时尚元素,在上海旅游可以随时随地地触摸到世界最时尚的脉搏。世界旅游组织预测:21世纪,世界五大时尚旅游产品包括:海洋旅游、文化旅游、生态旅游、沙漠旅游和探险旅游。世界六大休闲时尚旅游产品为邮轮、马术、高尔夫、滑雪、温泉、狩猎。各地在新一轮旅游开发中,要注意把握世界最先进的旅游文化和发展趋势,瞄准世界旅游发展的前沿,结合各地的实际,深入挖掘文化资源和特色,积极发展休闲的、度假的、时尚的旅游产品。只有这样,才能真正把文化优势转化为资源优势,把资源优势转化为经济优

势，保持旅游业发展的活力和后劲。

三是在资源开发建设中，要体现生态环保的理念。十七大报告首次提出建设生态文明的重要任务，指出“要基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式”。旅游资源开发和项目建设与生态文明建设紧密相关，各地在旅游资源开发和项目建设中，必须把生态文明建设放在突出的位置，绝不能以破坏资源和环境为代价，换取一时的繁荣和发展。要正确处理资源开发与环境保护的关系，宁可慢开发，不开发，也不能乱开发。旅游景区不能再搞大理石、水泥式的广场，不能再在湿地公园等生态区搞一些水泥制作、人工痕迹明显、与旅游景观和生态环境不协调的项目。现在，许多城市都在搞人工城市河流开发，要借助国外成熟的经验，对城市河流进行自然护坡或草皮护坡，体现透气、生态、自然环保的要求。山东省旅游局要拿出10%的专项旅游经费，对重大项目在规划方面给予重点扶持。建立重大旅游项目专家评审制度，按照建设生态文明的要求进行评审，对达不到环保要求的，实行一票否决。

（二）按照“三个一批”的思路，培育大企业，引进大项目

大企业、大项目是山东旅游发展的希望所在，也是山东旅游发展的核心问题。各级旅游部门都要抓一批旅游大项目，山东省旅游局要重点抓一批投资20亿元以上的大项目。

一是重组一批大企业，开发一批大项目。首旅、上海锦江等，都是在上一轮旅游改革中，以一个骨干企业作为基础，用行政手段将许多分散的小企业捆绑起来，逐步按照现代企业制度建立起完善的法人治理结构，成为具有国际竞争力的旅游企业集团。滨州市委、市政府把包括会展中心、航母娱乐城等在内的20亿的旅游资产整合成中海旅游集团，现在又增加了一些景点，资产、规模还在不断扩大。青州市组建了云门山旅游开发公司，进行旅游市场运作。各市县要抓住难得的重要机遇，以现有旅游景区、旅行社、旅游饭店、旅游汽车公司等为基本要素，积极推进重组，力争形成各市的旅游大企业集团。山东省旅游局将积极争取省委、省政府的支持，在全省组建一个在全国具有一定品牌和实力，能够进入全国百强的航母式旅游大企业。组建旅游大企业集团，不是旅游部门一家能够做到的事情，旅游部门要结合当地的实际，学习滨州、青州市的做法，为党委、政府提出建议，拿出方案，当好参谋。

二是加强引导，提供服务，促进现有大企业在转型升级中加速进军旅游业。现在，很多大企业对投资旅游业热情很高，但苦于没有项目，没有人才，投资旅游非常慎重。像海尔集团现在所有的旅游项目都是委托世界著名大旅游企业管理。旅游部门对这些大企业要上门服务，积极向其推荐项目，推荐合资人，推荐管理公司或品牌，推动大企业进入旅游产业。对实力雄厚的大企业，要重点帮助引进旅游战略投资伙伴，开展战略性合作。现有旅游景区、大旅社等旅游企业，要主动与大企业联姻，不要把焦点放在谁持

大股上。与大企业联合,借助他们的资金、网络、品牌等优势,把企业做大做强,最终的结果是“双赢”。

三是解决土地和优化投资环境为重点,加快外来企业、项目引进步伐。引进项目可以直接引进理念、引进市场、引进人才、引进管理,这四个要素正是山东旅游发展最关键、最稀缺的要素。青岛市1000多亿的旅游大项目基本上都是引进的。像澳门宝龙集团一进来,一批世界知名品牌都跟着进来了。目前,在引进大企业、大项目中,要突出解决土地和服务环境两大问题。中信、华强两个大项目,最终能够在泰安成功落地,主要是成立了以市委副书记为组长的领导小组,召开两次办公会解决了用地问题。土地问题也成为港中旅在青岛项目落地的关键。旅游部门要积极争取党委、政府和土地、规划等部门的领导和支持,掌握一批列入规划的旅游项目用地,这是招商引资成功的关键。山东省旅游局将对各地引进的在全省有较大影响力的重大旅游项目,帮助争取省国土部门解决项目用地问题,从体制机制上解决好我省旅游项目用地这一难题。各级旅游部门要争取党委、政府的支持,对引进的大企业、大项目提供“一站式”服务,为企业发展创造好环境。

(三) 实施“五级联动创优工程”,完善城市旅游功能,拉长产业链

“五级联动创优工程”是山东的创举。“五级联动创优工程”第一个目的是,发挥政府主导优势,调动社会广泛参与,动员方方面面的力量大办旅游、办好旅游。第二个目的,也是最重要的目的,就是通过“五级联动创优工程”,进一步完善城市旅游功能,使“吃、住、行、游、购、娱”旅游产业链条更完备。过去,我们发展旅游的思路仅局限于景区开发上。实际上,景区门票收入只占旅游收入的一小部分,门票经济是旅游发展的初级阶段。有一组数字可以说明问题:一般情况下,夜间消费是白天消费的3~5倍,高档饭店酒水消费是饭菜消费的2~3倍。优秀旅游城市标准要求城市要有步行街、有餐饮一条街、有旅游购物点、有旅游商品街区等。创优工作有力地促进了城市旅游功能的完善,拉长了城市旅游产业链条。必须转变观念,通过“五级联动创优工程”将旅游发展的着力点从过去主要抓单体旅游项目建设,调整到抓旅游目的地“旅游六要素”综合配套建设上来,提高旅游综合收入。山东省旅游局除支持4个地级市创优、支持6个首批全国优秀旅游城市创建最佳旅游城市外,将把工作重点放在创建旅游强县上。市县旅游部门要把工作重点放在旅游强乡镇、旅游特色村创建工作的指导和推动上。总体上要突出三个重点:

一是围绕“三热三冷”问题,在旅游演艺活动项目的开发上,要有新的突破。从全国看,北京、丽江、桂林、西安甚至许多旅游业不是太发达的城市,都培育出了文化特色鲜明的旅游演艺活动,成为当地旅游品牌项目。我省还没有一家国内知名,成为游客必看的大型旅游演艺活动,差距明显。各市旅游局要结合正在推进的文艺院团改革,加强与文化等部门的联系,出台鼓励和优惠政策,聘请高手策划,引导各类文艺院团面向

游客开发旅游演艺项目，打造文化旅游品牌。济南、青岛、烟台、威海、济宁、泰安6个旅游、演艺基础条件较好的城市，要率先实现突破，有1~2个大型旅游演艺项目。临沂、菏泽、德州、聊城等演艺资源丰富的市也要力争有大的突破。

二是丰富旅游购物。旅游购物收入是旅游总收入构成中，弹性最大的部分，开发潜力最大。要继续开展优秀旅游商品评选、优秀民间工艺大师评选等活动，开展“六真店”创建活动，面向国内外广泛征集山东旅游商品策划创意方案，动员社会方方面面的力量参与旅游商品开发。要重点引进一批像澳门宝龙集团那样的购物商业企业集团，引进一批国际名牌折扣店、名牌店。泰山、三孔、蓬莱、刘公岛、蒙山等大景区，要学习九寨沟的经验，在景区内集中开发旅游购物点，满足游客的购物需求。旅游管理部门要加强市场监管，严厉打击各种价格欺诈、出售假冒伪劣商品、强买强卖等不法行为，为游客购物创造良好环境。

三是突出抓旅游交通建设，解决交通制约瓶颈。山东省旅游局将启动全省旅游交通标识工程，参照长三角的标准，统一全省旅游交通标识，并与长三角、京津地区相衔接，形成完善的旅游交通标识体系。在扩大济南、青岛、烟台、威海4个开放港口通航密度的同时，与大旅行社联手，学习云南的经验，“以旅游带航空，以航空促旅游”，通过发送旅游包机，将临沂、东营、潍坊以及正在建设中的曲阜机场，建成山东的旅游机场。围绕“动车组与旅游”主题，与铁路部门联合开展相关研究，力争动车组能够对旅行社团体游客实行票价优惠，促进动车与旅游的结合。

（四）围绕又好又快，全力打造“好客山东”品牌，联合开展市场营销

“联合推广、捆绑营销”计划实际上包括两部分内容：一是旅游部门联合推介城市品牌和景区品牌；二是山东省旅游局联合大旅行社，共同推介线路和产品。落实全省旅游“联合推广、捆绑营销”计划，做好明年旅游联合宣传推介工作，首先要解决认识问题。要充分看到，现在旅游竞争已经从过去单一的旅游景区（点）之间、城市之间的竞争，上升到区域旅游竞争的新阶段。

一是联合推介山东旅游标识。为更好地开展联合营销，山东省旅游局请专家设计了山东旅游形象标识，它用拼音、汉字等最通俗易懂的表现手段、艺术直观的表达方式，将山东人热情好客的品质、“文化圣地、度假天堂”的文化内涵，活龙活现地表达出来，是山东旅游资源、文化特色、服务品牌的总体现，不仅代表了山东的旅游形象，也代表了山东人的形象和山东文化的形象。要加快“好客山东”品牌体系建设，形成旅游目的地、旅游产品、旅游企业系列品牌。我们将在世界范围内强力推广山东旅游形象标识，各级旅游部门，各旅游企业都要利用好山东旅游形象标识的市场效应。突出山东旅游形象标识宣传，这不仅不会削弱市县旅游产品的影响力，反而会借助省里的形象标识

增强产品的影响力。昆山人对外招商引资打上上海品牌,海尔品牌与奥运品牌捆绑宣传海尔,都是把大品牌和自己的品牌结合起来宣传的典范。要在全省3A级以上景区、三星级以上饭店统一使用山东旅游形象标识。各市旅游局也要在对外宣传促销的宣传品、纪念品,以及名片上统一使用山东旅游形象标识,各市有形象标识的,把省市两个形象标识并列使用。

二是共同培育市场。抓住国务院即将出台《职工带薪年休假规定》的良好机遇,落实带薪休假制度,出台奖励旅游、修学旅游、福利旅游等政策,形成促进大众出游的体制机制。各旅行社要针对国家政策的调整,推进一批修学旅游、暑期旅游、假日旅游、福利旅游、奖励旅游等产品和线路,重点与教育部门联合开发学校假期师生旅游市场。

三是实行指标管理考核。一是“三个一批工程”进展情况。包括通过“三个一批”的形式,培育成立了几家大企业,正在重组、转型、引进的大企业有几家,进展情况如何。二是“五级联动创优工程”进展情况。包括提出正式创建的多少家,准备验收、正在验收的多少家等。三是旅游景区、旅游度假区、旅游星级饭店、旅行社、旅游星级餐馆、工农业旅游示范点的发展情况,包括新增国家5A级、4A级景区多少家,新增四星、五星级饭店多少家,提出创建国家级旅游度假区多少家,有多少家旅行社进入“全国双百强”,多少家进入“全省双十强”,新增多少家星级餐馆,新增多少家国家、省级工农业旅游示范点等。四是宣传推介方面,包括宣传促销经费投入情况,参加山东省旅游局“联合推广、捆绑营销”计划,旅游部门和企业投入情况,推出了多少条新线路。五是创新方面,新上休闲、时尚等高端旅游产品,如温泉、葡萄酒庄、邮轮、滑雪、大型节庆、会展旅游方面的情况;新上解决“三冷三热”项目,如大型夜间演艺活动,大型旅游购物商场等方面的情况。

2006年全省首届旅游发展大会,山东省委、省政府提出在“‘十一五’基本实现由旅游大省向旅游强省的转变”,要求力争用10年左右时间,使我省旅游经济总量、旅游接待规模、旅游服务质量、旅游发展环境进入全国前列,把山东建设成为旅游形象鲜明、特色突出、结构合理、环境优美、设施完善的中国重点旅游区、国际观光与休闲度假旅游目的地。从现在到“十一五”末只有3年的时间,我们要进一步动员,加大力度,力争在2010年把我省基本建成旅游经济强省,为实现山东省委、省政府提出的建设经济文化强省的奋斗目标做出新的贡献。

是为序。

山东省旅游局党组书记、局长 于冲

2008年10月28日

目录

序言 (于 冲) // 1

总报告

“十一五”：旅游产业发展的战略机遇期和战略调整期 (梁文生) // 2

专题报告

市场篇 // 10

山东省国际旅游市场的分析、预测与展望 (张广海) // 10

山东省国内旅游市场的分析、预测与展望 (王晨光) // 33

产业篇 // 43

文化圣地 度假天堂——山东打造全新旅游品牌形象 (吴洪斌 陈国忠) // 43

日照市海滨旅游现状与战略性转型升级 (高舜礼) // 50

“新丝绸之旅”：打造国际著名旅游线路品牌研究 (王志东) // 60

山东省温泉旅游开发建设研究 (凌 琪) // 75

规划篇 // 84

山东省水浒旅游专项规划研究（陈国忠 孙文秀 李西香）//84

山东省葡萄酒旅游产品发展战略研究（马波）// 100

“胶东渔村”模式——乡村旅游经营模式理论的创新与实践探索（王德刚）//112

芙蓉街—曲水亭街历史街区旅游资源保护开发对策研究（宋永生）// 128

管理篇 // 143

大力推进旅游信息化与产业化的融合发展（梁文生）// 143

全面创新山东旅游市场的联合推介营销模式（王元生）// 149

推进“五级联动创优”工程 打造一流旅游目的地（周嘉禄）// 154

山东省旅游企业集团化发展研究（王晨光）// 160

人力篇 // 181

山东省旅游高端人才发展战略研究（何佳梅）// 181

山东省旅游教育人才发展对策研究（张青）// 187

区域篇 // 194

济南省会城市群经济圈旅游一体化发展战略研究（山东省旅游局课题组）// 194

关于推进鲁南经济带旅游一体化发展的研究报告（山东省旅游局课题组）// 214

典型篇 // 227

沂水旅游景区产品集群化发展研究（范春生）// 227

聊城“江北水城”旅游业发展与创新（刘光辉）// 237

打造东方葡萄酒海岸 建设最佳休闲度假旅游城市（金志海）// 244

借鉴篇 // 251

上海、浙江湿地旅游产品开发模式考察报告（赖征宇）// 251

四川省乡村旅游发展模式考察报告（丁再献 孙 科）// 255

数据报告

2007年山东省分市旅游总收入、人均花费表数据报告 // 262

2007年山东省分市入境旅游人数、收入表数据报告 // 263

2007年山东省国内旅游人数、收入表数据报告 // 264

2007年山东省星级饭店数量统计表数据报告 // 265

2007年山东省A级旅游景区分布表数据报告 // 266

2007年山东省旅行社分布表数据报告 // 267

2007年山东省已开发温泉旅游项目情况数据报告 // 268

2007年山东省工农业旅游示范点分布情况数据报告 // 270

后 记 // 272

ZONGBAOGAO

总报告



■ 总报告

“十一五”：旅游产业发展的战略机遇期和战略调整期

◎ 梁文生

《中共中央关于制定“十一五”规划的建议》指出：“‘十一五’是承前启后的重要时期。本世纪头二十年是我国发展的重要战略机遇期，‘十一五’时期尤为关键”。“十一五”时期，是全面建设小康社会的关键时期，也是我国旅游业发展的战略机遇期和战略调整期。

一、“十一五”：旅游产业发展的战略机遇期

所谓“战略机遇期”，是指国际国内各种因素综合作用形成的能为国家和地区经济社会发展提供良好机会和境遇，并对其历史命运产生全局性、长远性、决定性影响的某一特定历史时期。胡锦涛总书记强调：“抓住和利用好重要战略机遇期，在日益激烈的综合国力竞争中牢牢把握加快我国发展的主动权”。这一理念对于我们正确认识战略机遇期的科学内涵，在新起点上实现我国旅游业新发展，具有重要的理论意义和实践意义。从战略的高度来分析，“十一五”期间我国旅游业的发展，面临着国际国内十大发展机遇：

（一）和平、发展、合作为主流的国际环境，为我国旅游业的发展提供了机遇

尽管霸权主义和强权政治依然存在，局部冲突和热点问题此起彼伏，但和平与发展仍然是当前的时代主题，求和平、谋发展、促合作已经成为不可阻挡的时代潮流。世界多极化不可逆转，经济全球化深入发展，科技革命加速推进，全球和区域合作方兴未艾，国与国相互依存的关系日益紧密，国际力量对比朝着有利于维护世界和平方向发展。我国与世界经济的相互联系和影响日益加深，国内国际两个市场、两种资源相互补充，外部环境总体上对我国发展有利。这为我国旅游业发展创造了良好的国际环境。

（二）国际旅游产业转移趋势明显，为我国旅游业的发展提供了机遇

世界经济发展呈现出生产要素流动和产业转移加快的趋势，在制造业转移的同时旅游业的转移也在加快。长期以来，全球旅游业发展一直以欧美为中心。从20世纪90年代开始，亚太地区旅游业迅速崛起，成为全球旅游业增长最快、最为活跃的区域。2002年亚太地区旅游业接待入境国际游客人数首次超过美洲，占全球总量的18.7%，比美洲高出2.4个百分点，跃居世界五大旅游区第2位。其中，中国旅游业的迅速发展为世界所瞩目。我国入境过夜旅游人数由2000年的世界第5位，上升到2004年的世界第4位。世界旅游组织预测，未来5年世界旅游业发展的总趋势是，欧美发达国家在全球旅游市场中仍将保持优势，但增速放缓，包括中国在内的东亚太国家和地区则保持较快增长，到2015年，中国有望成为世界第

注：此文发表于《中国旅游报》并被各家报刊和网络转载