

鳳翥龍翔

Feng Zhu Long Xiang

林明华 著

人民日报出版社



凤翥龙翔

——民航文化纵横

林明华 著

人民日报出版社

•
图书在版编目 (CIP) 数据

凤翥龙翔：民航文化纵横/林明华著. —北京：
人民日报出版社，2009.7

ISBN 978-7-80208-925-9

I. 凤… II. 林… III. 民用航空 - 运输企业 -
企业文化 - 研究 - 中国 IV. F562.6

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009)
第122022号

•
书 名：凤翥龙翔

•
出 版 人：董 伟

作 者：林明华

责任编辑：鞠天相

封面设计：胡 丹

•
出版发行：人民日報出版社

社 址：北京金台西路2号

邮政编码：100733

发行热线：(010)65369527

邮购热线：13911776542

编辑热线：(010)65369538

经 销：新华书店

印 刷：北京汉迪彩色印刷有限公司

•
开 本：16 180毫米×250毫米

字 数：35万字

印 张：21 插 页 20

印 次：2009年9月 第1版 2009年9月 第1次印刷

•
书 号：ISBN 978-7-80208-925-9

定 价：56元
•

因时而起、吞云吐雾的神龙，集美聚善、引领群伦的凤凰，寄托着人们对中国民航拼搏进取、为国争光的热切期望。龙与凤峻极于天、横绝八荒的腾举气势，赋予人们壮怀激烈的情感，招云揽月的向往。龙与凤兼峙兼载、自强不息的生命意象，引发人们提升精神境界，汲取前进力量。

飞行不仅仅是实现人们到达目的地的一种选择，也是一种与精神、灵魂的境界超越相对应的途径。人们在高空飞翔，由飞机舷窗向外俯瞰，苍穹、山脉、莽原、河流、大地乃至建筑、人群，都发生了变化，一切都依归于邈远肃穆、神秘内敛，人们的内心世界也会由这种观察的经验过渡到平和的宁静，慈悲的包容。从这个意义上说，每次飞行，都是一次远离尘世喧嚣的精神突围，都是一次在设定高度上对平实生活的丰赡充盈，都是一次感恩自然与社会的心灵涤荡。

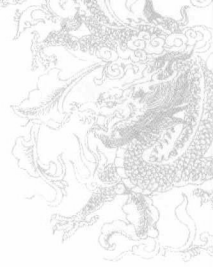
摄影大师陈长芬 及其《日月》

陈长芬先生是中国的骄傲，更是中国民航的骄傲。这位在20多年前就被著名摄影评论家巩志明誉为“以自己摄影艺术的成就，最大限度地缩小了中国的艺术摄影与中国其他艺术门类的差距”，“将中国摄影与世界摄影完成了完全平等的对接”的摄影艺术大师，正是在中国民航这个极具魅力的领域，扬起了他艺术创造的风帆。

星空、大地、瀚海、长城四大摄影系列，筑就陈长芬艺术生命的轨迹。陈长芬先生1989年被美国《时代》周刊评为摄影术发明150年来世界十大摄影名人之一；1997年入编《世界摄影史》，该书美国第三版修订本（A World History of Photography ISBN0-7892-0028-7）对其有过特殊评价，认为“陈长芬对摄影美学潜力的领会，在他航拍的大地、日月等照片中，把现代美学观念和古老的哲学思想融合起来”。品鉴陈长芬先生的作品和为人，常常令我想起《世说新语》所载晋中书令裴楷评论竹林七贤之一山涛的话，“见山巨源，如登山临下，幽然深远”。

承蒙陈长芬先生惠允，拙著收入了他的两帧代表作——《日月》和《穿越时空》，这对读者领略民航文化风采有重要意义，对拙著不啻蓬荜生辉。

《日月》是陈长芬先生享誉世界的佳作，现实中的日月更是陈长芬艺术的理念图腾。该作品构思于1983年，两年后的一个傍晚，由先生在山东烟台市郊定格，从第一次曝光落日到第二次曝光月亮，历时3个钟头，在同一张反转片上完成。作品以日月一体交相辉映，表达人类和谐互补、共臻繁荣的创意。《日月》摄魄传神，气势恢弘，感应“天人合一”的境界，彰显了大家的风范。



序^①

王能宪

明华兄的新著《凤翥龙翔》即将付梓，嘱我写序，我欣然从命。

与明华兄相识一晃十几年了。那时他任中国民用航空总局办公厅副主任兼研究室主任，后来回到家乡担任中国民航福建省管理局党委书记，现在在中国航空集团公司任职。难能可贵的是，明华兄作为民航一线的领导者，在繁忙的工作之余，写作了大量有关民航的著作，如《民航发展片论》、《蓝天的事业与追求》、《人文民航——民航行业文化建设的视角与路径》、《天泉——周恩来与中国民航》等，这些都是他长期从事民航事业的思考和经验积累。不仅如此，明华兄极具诗人气质，笔下总是流淌着诗意与豪情。譬如写周恩来总理与民航的《天泉》，描写周总理对中国民航事业发展的胆识以及许多鲜为人知的细节，就令我十分感动。

因此，我有理由认为，明华兄这部研究民航文化的新著一定会带给我们另一番新天地。尤其可以契合或满足像我这样对于民航方面的许多未知领域的好奇心。

譬如，每当乘坐民航班机翱翔于蓝天白云之际，我总会产生无尽的遐想。

庄子《逍遥游》中的大鹏，“其翼若垂天之云”，凭借海运的飓风，一飞冲

凤
翥
龙
翔

①本文作者王能宪博士，系著名学者、文化部中国艺术研究院副院长。



天，扶摇直上九万里。天底下哪有这样巨大的鸟，恐龙时代的“飞龙”，庄子也不可能见着；而今天的飞机倒是差可比拟（当然还是小巫见大巫），庄子更不能体验到啊？

列子御风而行，可羽化而升天，以致苏东坡在《前赤壁赋》中有这样令人神往的描写：“浩浩乎如凭虚御风，而不知其所至；飘飘乎如遗世独立，羽化而登仙。”这分明是飞机穿云破雾时才有的感受，古人是从何得来的呢？

屈原和李白当然都不可能坐过飞机，但他们笔下那些瑰丽的诗句似乎是站在云端写出来的。“吾令凤鸟飞腾兮，继之以日夜。飘风屯其相离兮，帅云霓而来御。纷总总其离合兮，斑陆离其上下。吾令帝阍开关兮，倚阊阖而望予。”（《离骚》）屈原乘着凤凰来到天门，五彩云霞列队相迎。“登高壮观天地间，大江茫茫去不还。黄云万里动风色，白波九道流雪山。”（《庐山谣》）李白在庐山之颠眺望万里河山，景色是何等壮丽！

我们不能不佩服古人的想象力，假如他们有幸活到今天，坐上波音和空客，不知道会写出什么奇诗妙句来。

明华兄用“凤翥龙翔”来命名此书，很显然既是他诗人气质的流露，同时也深受中国传统文化的影响，体现了一个中国民航人乃至整个民航系统登云揽月、横绝八荒的腾举之势。

再譬如，我们注意到，许多航空公司的标识是飞鸟及其变形，这当然是很好理解的。但为什么国航是凤凰，东航是飞燕，上航是白鹤，川航是江鸥，山航是大雁，我们就不甚了了、知之甚少了。

且看本书作者对民航标识的深刻理解：“民航标识的设计者们思接千载、视通万里，大都在广袤无垠、上天入地的背景场上捕捉灵感，在玄妙玄通、璀璨瑰丽的古代神话世界里撷取元素，在经天纬地、否极泰来的明日辉煌中确定指向，从而展开宏大叙事。因此，民航标识的设计及其理念的贯通、传导，较好地体现了民航生产环境、行为方式、历史传承、价值准则等方面的特点，较好地展示了自由的、开放的、发展的、进取的、健康的、向上的、生机勃勃的生命意象。”



又说：“民航标识的设计者们，特别重视标识图案内在的韵律和流动感，无论是飞天的羽族，还是升腾的气息、瑞聚的祥云，一冥一合、顺天应时，寂然不动、感而遂通，精骛八极、神游万仞，这种意象引发人们对事物或生命存在的领悟，并从宇宙的法则秩序中汲取力量。”

这些感悟，非浸润其中而又诗兴勃发者不能道也。

又譬如，我们大体知道民航客机现有波音、空客等机型，老一点的有伊尔、麦道等，对各种机型的外观、载客量、性能特征能说出个子丑寅卯来就很不错了。而本书作者却深入到各种机型的“灵魂”深处，揭示出他（不是错别字）们不同的“个性”和“脾气”，似乎是一个个性格各异的生命体。

苏联飞机，体现了好霸争强的俄罗斯民族性格特征，机身高大，皮实坚韧不容置疑，或谓为“傻大黑粗”。人们乘坐彼得大帝后裔制造的飞机，能够体验关西大汉手执铁板铜琶，吟唱“大江东去”的豪情气韵。

美国飞机，散发着自信的气息，表里如一，直来直往，身手敏捷，恰到好处，犹如扬眉出鞘的剑客，转眼之间，绝尘而去。

欧洲飞机，颇具温文尔雅的绅士作派，胸有城府，精打细算，讲究标新立异，曲径通幽，华彩转身。自身对循人之径的冷眼或热嘲倍加敏感，有时要发现其麒麟皮下露出的马脚，得费些“周折”。

这些诗化的意象和语言非明华兄莫属。

还有种种好奇与疑问，如：

你了解民航是如何预防事故、确保安全的吗？请读“宛若游龙——民航安全文化建设”；

你了解民航在服务乘客方面有哪些深刻的体悟吗？请读“随物赋形——民航服务文化建设”；

你了解空姐们美丽优雅的仪态和细心周到服务是怎样造就的吗？请读“靓丽青春写凌霄——国航空姐剪影”、“和鸣锵锵翥九天——金凤十三春”；

你了解空姐时尚大方、色彩缤纷的服饰文化吗？请读“云想衣裳——空乘



服装小札”：

……总之，有关民航文化的方方面面，书中都有精彩而生动的描述。

我不必多说了，还是请读者诸君慢慢品味此书吧。

2009年6月17日 于北京





目 录

1	序/王能宪
7	论民航行业精神
21	宛若游龙——民航安全文化建设
93	随物赋形——民航服务文化建设
145	大块文章——民航物质文化建设
175	不信东风唤不回——民航整顿实录
187	附录：搞现代化，就是要从严要求
189	《云翼长天》解说词
207	我写周恩来
209	附录：填补周恩来研究空白之作
211	和合力行，积健为雄——中国航空集团公司 核心价值观体系
221	附录：机缘之门 心灵之门 事业之门
227	空中的桥——民航主要机型漫话
249	业之眼——民航的标识
267	云想衣裳——空乘服装小札
281	靓丽青春写凌霄——国航空姐剪影
291	和鸣锵锵翥九天——“金凤”十三春
311	后记





论民航行业精神^①

综观我国民航发展史，“诚、信、严、实”作为价值理念和行为规范，融入了行业的血脉。“诚”是民航人对党对国家为人民对事业的赤胆忠心，是《中庸》中的“唯天下至诚，为能尽其性”，是《离骚》中的“亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔”。

“信”是惠风和畅、一诺千金，是社会透过民航这一“窗口”给予民航的信任和美誉，也是民航自身能力和力量的标识。航空运输的实现，表现为人员、飞机和环境在相互作用过程中的和谐。“严”和“实”是形成这种和谐的基础和前提条件，质言之是民航人对人民生命财产的关爱与珍惜。在民航，“诚、信、严、实”体现着以人为本的人文精神，反身修己的自强精神，如履薄冰的忧患精神，以法为基的治理精神，敢于负责的承担精神。

——题 记

一个企业、一个行业，乃至一个民族和一个国家的振兴，都离不开境界崇高、奋发向上的精神动力。伟大的事业需要并产生崇高的精神，崇高的精神支撑和推动伟大事业的发展。

^①本文首发于《中国民用航空》月刊2004年第2期。



任何行业的文化，在结构上都可以分为隐性和显性两大部分。行业文化结构的显性内容，指的是行业文化中以精神的物化产品和精神性行为为表现形式的、能为人们直接感受到的内容，如实体性的设施、体现行业形象的经营之道，群体人际关系等。行业文化的隐性结构部分，主要指特定人群（行业）普遍的自觉观念和心里、精神状态，这是行业文化显性内容的决定因素。其中，行业精神作为现代意识与行业个性相结合的一种群体意识，是行业员工共同一致、彼此共鸣的内心态度、意志状况、思想境界和理想追求，是行业文化的灵魂。

一个行业因为自己的生产环境、行为方式、产品结构、历史传统、价值准则、员工状况等不同，受民族精神、社会的潮流、指向和约束的影响，必然会形成自己独特的行业精神。这种精神必须是一种正向的、积极的、具有智慧和创造力的行业文化的高度浓缩，才能发挥巨大的凝聚、导向、激励、控制和辐射作用，成为调节行业系统功能的精神动力。

唯物主义者强调物质生产在社会发展中的决定性作用，同时也充分肯定精神活动在人们改造客观世界进程中的能动作用。马克思主义认为，物质和精神在一定条件下可以互相转化，精神的力量是巨大的；代表先进阶级的正确思想，一旦被群众掌握，就会变成改造社会、改造世界的强大物质力量。行业精神作为行业员工群体心理定势的主导意识，其凝聚力、感召力和约束力强大与否，取决于这种主导意识境界的高下。能够继承优秀文化传统，吸纳时代风采精华，反映行业客观情况，秉承改革创新追求的行业精神，具有以下基本特征：

主体精神的张扬

行业精神摒弃和杜绝一切落后的文化现象，依靠崇高精神的魅力调节行业方方面面的关系和矛盾。必须选择和培养积极进取、开拓创新、激发行业活力的主体精神，造就员工队伍。

一是主人翁精神。员工以立足本职为出发点，把事业作为通向实现人生最高价值的道路，从而增强个人的归属感和充实感。这种精神将成为自行履职的内在约束，自觉参与的心理推动，自主创新的忠实向导，自我激励和自我提升的不竭



源泉。

二是追求卓越精神。员工把远大目标作为一种召唤和驱使自己向前的使命，就会有追求、有理想，追求和理想的实现又将成为激励自己不断学习和进取的新动力。

三是创新精神。行业的发展、财富的源泉蕴藏在员工的创新精神中，行业精神的价值观和方法论要充分体现时代精神，适应经济、社会和人文、科学的不断发展。

命运共同体的意识

行业在本质上是人的集合，员工个人利益建立在行业利益基础之上，个人发展也建立在行业发展之上。在当代社会，经济一体化进程加速，社会分工越来越细化，参与、协助、奉献已成为行业员工值得倡导的一种意志状态和思想境界。这种观念上的变化将最终影响和普及于全社会。要把行业 and 员工视为命运相连、荣辱与共的利益共同体、命运共同体、文化共同体，从而激发员工的团队精神；在行业内营造浓厚的发展氛围，激发员工最大限度地发挥积极性和创造性，立足岗位在奉献中成才。

鳳
翥
龍
翔

经济和社会价值的取向

行业精神转化为价值取向，才能发挥更大更直接的作用。

首先是经济价值取向。行业存在于社会系统中，要创造市场、顾客和需求，具有明确的经济价值取向。目前世界上优秀企业的文化，尽管对企业的经济价值取向，尤其是利润观念的理解各有不同，但它们都有一个共同点，即没有一家企业把利润及其最大化作为唯一的、首要的目标。正如美国著名管理学家德鲁克在《管理》一书中指出的：“任何企业的第一项考验不是使利润最大化，而是获得



足够的利润来应付经济活动上的各种风险，从而防止亏损。”从这里我们可以得到启示，任何行业都应该追求适度利润、平衡利益，不能唯利是图，把追逐利润最大化作为行业本身行为产生和存在的理由和基础。

其次，社会价值取向。行业的存在、发展，要有益于社会，造福于社会。行业要公开、公正、积极地对自身行为造成的社会影响负责，并履行应尽的社会义务，即把社会问题转化为行业发展的契机，从而使行业的行为既满足社会的需要，又为行业本身的发展奠定基础，创造良好的社会环境（得到社会认可、信任和支持）。

行业主体自身的升华

人的精神不等同于人的知识，它不是客体的直接反映，而是主体自身的升华。行业精神不是一个行业物质条件的直接反映，而是行业员工自觉的活动在精神层面的折射，是行业员工在行业实践中深刻的觉悟在行为上的表现。因此，优秀的行业精神从来不是自然而然地形成的，而是人们有目的、有意识、有计划活动的产物，是人们积极寻求、精心表达、坚持不懈培育、养成的结果。

人是生产力中最活跃的因素，也是生产经营管理中最难协调的因素。行业的发展需要追求和寻找一种先进的具有代表性的共同理想，所以要把员工团结在行业精神的旗帜下，实现个人理想目标、思想境界的升华，实现行业整体层次和发展水平的提高。

“发展社会主义文化，必须继承和发扬一切优秀的文化，必须充分体现时代精神和创造精神，必须具有世界眼光，增强感召力。”^①

民航是一个行业特点突出的，最能体现国家综合国力和时代科技发展水平的高风险、高投入的航空运输服务业。几十年来，全行业员工在建设和发展民航的实践中，不断努力探索民航发展的基本经验，民航现代化管理的客观规律，形成了不少好作法、好传统、好作风。遵循人的思想和行为的基本规律，把蕴藏

^① 《江泽民文选》第三卷，人民出版社2006年8月第1版，第278页。



在员工中的认识、意识、意志、理想、信念、风气、习惯等加以科学概括提炼，使之上升为先进的群体意识、行业共识和价值取向即行业精神，用以指导、激励、规范全体员工的言行，这是民航加强行业文化建设和精神文明建设的一项具有重大意义的工作。

关于民航的行业精神，在这里将之概括提炼为“诚、信、严、实”四个字。“诚、信、严、实”的内涵和之所以这样归纳，拟从以下几个方面阐释。

美德懿范的传承

一个行业犹如一个生命的机体，在创造财富、提高经济和社会效益的同时，也在积累精神文化财富。这种精神文化财富，包括理想信念、意识意志、风气习惯、价值取向、行为规范等等，具有因袭传承的作用和关系。

民航是一个较为特殊的行业。在新中国建立直至改革开放之前，民航体制虽几经变化，基本上没有脱离军队的管理或建制。人民军队优良的传统和作风哺育着一代又一代民航人茁壮成长。

想当年，帝国主义妄图把新中国扼杀在襁褓之中，不能得逞后又长期封锁我们的共和国。我国民航是在仅有12架小型飞机、12条短航线、年载客量1万人的状况下艰难起飞的。人民军队要求和铸造民航人对党对国家无限忠心的品格，在任何复杂的环境和特殊的条件下永不背叛。这就是民航人的“诚”。人民军队要求和铸造民航人言必信、行必果的秉性，在任何复杂的环境和特殊的条件下雷厉风行。这就是民航人的“信”。

原中国国际航空公司^①飞行总队，曾经连续保证安全飞行46年，创造了世界民航史上的光辉业绩。他们的基本经验是：始终做到“三坚持”、“四严一保证”。即，始终不渝地坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，坚持“安全第一、预防为主”的方针，坚持严字当头、实事求是的科学态度；实行严密的组织，严

^①为了行文方便，本书中“中国国际航空公司”或“中国国际航空股份有限公司”简称为国航。