

財政貿易工作 怎樣走群眾路線

中共吉林省委財貿部編

吉林人民出版社

財政貿易工作怎样走群众路綫

中共吉林省委財貿部 編

吉林人民出版社

1958 • 長春

PDG

目 次

- 一、磐石县粮栈、輯安县百貨公司
实行民主管理制度的經驗 (1)
- 二、建立居民代表对零售部門
进行监督的經驗 (12)
- 三、坚持走群众路綫的龙泉、
光明粮食供应站 (17)
- 四、长春市长江路粮食供应店联系
居民的經驗 (25)
- 五、依靠党、政领导，依靠群众开展采購工作的
坦途乡食品收購站 (30)
- 六、受群众拥护的双河鎮信用社 (34)
- 七、一个真正依靠民主办好的信用社 (41)

一、磐石縣糧棧、輯安縣百貨公司 實行民主管理制度的經驗

編者按：

財貿企業實行職工代表會議（或職工大會）制度，是擴大企業內部民主、解決企業內部矛盾、推進工作開展的一種好方式，也是幫助企業中黨、行政和工會組織，克服官僚主義、主觀主義、宗派主義的一種好方式。

職工代表大會（或職工大會）是企業職工參加企業管理，和對企業行政進行羣衆監督的權力機構。它有权審查討論企業的各項計劃，聽取經理的工作報告，研究實現這些計劃的措施，定期檢查計劃的執行情況；也有权審查討論企業獎勵基金、福利費、工會經費以及與職工有關的生活福利經費開支。就上述範圍可以在不違反上級規定的原則下，作出決議，交行政或其它有關方面執行。對企業領導人員的不稱職，有权批評或建議上級機關撤銷其職務。所有這些，都說明是符合民主集中制的原則的。

從磐石糧棧、輯安百貨公司的實踐中證明，職工少較集中的企業，召開職工大會較好，可以使職工和領導直接見面，直接聽取審查行政工作報告，便于全體職工參加企業管理，也便于貫徹執行大會決議；人員較多，單位分散的企業，召開職工代表大會較好，

開會方便，討論問題集中，節省時間，不致影響工作。

實踐證明，企業召開職工代表大會（或職工大會），黨的組織是起着決定作用的。從會議前的準備工作、會議的進行直到會後貫徹執行決議，都必須由黨組織具體領導，以便正確解決國家利益、長遠利益同企業單位職工的局部利益和暫時利益之間的矛盾；正確調節企業行政同工會和職工羣衆之間的關係。因此，我們認為，在我省財貿企業中，應廣泛建立和推行這一制度。並希不斷總結經驗和不斷完善。

過去這兩個單位在吸引職工參加企業管理，貫徹黨的羣衆路線工作方法上，都曾進行一些工作，如召開職工大會、報告工作、發動職工討論計劃，等等。對改進企業工作和克服領導的官僚主義，起了一定的作用。但是這兩個企業的民主空氣還是淡薄的。沒有健全的民主管理制度，職工大會不能定期召開，即使召開職工大會，也多是領導報告，職工聽，上面布置任務，下面提保證，羣衆沒有充分地發言機會；即使羣衆提出一些要求、意見和建議，也得不到適當地答復和必要的支持，領導認為羣衆意見是“雞毛蒜皮”“無足輕重”的小事，而漫不經心，淡然置之。特別應該注意的是有的領導幹部存在較嚴重的官僚主義作風，羣衆觀點相當薄弱，常以行政手段，代替民主管理，他們不把工人階級當作國家主人翁，而認為工人是花錢雇的“家外人”。以致職工之間不團結，領導和被領導有對立情緒，影響了企業工作。

經過召開職工代表大會和職工大會，擴大企業民主，健全企業民主制度以後，開始扭轉了上述不健康的現象。首先，啟發了職工羣衆的積極性，增強了職工的主人翁責任

感。在大会召开之前，职工們积极工作，以实际行动迎接大会召开，在大会召开过程，代表和职工都認真討論和审查行政工作报告，提合理化建議，会后，职工感到自己真是主人翁了，都紛紛表示积极工作，服从領導，完成任务。其次，經過召开职工代表大会（职工大会），广泛地展开了批評与自我批評，領導干部作了檢討，对职工的要求作了認真地解决，在工作中注意了从实际出发，有事和群众商量，并且建立了和职工同劳动的制度，职工之間通过大会也互相交換了意見，从而开始改善了企业内部关系，增强了企业内部团結。最后，职工代表大会以增产節約为中心內容，发动群众检查了过去增产節約运动的情况，并且集中大家智慧，制訂了深入开展增产節約运动的決議，从而有力地推动了当前的增产節約运动。

从这个实践証明，职工代表大会或职工大会是发揚企业民主，吸引职工参加企业管理的主要形式。它能把企业的集中領導和职工群众的意志結合起来，把領導的要求和职工群众的要求結合起来，有效地解决企业内部矛盾，发揮职工积极性，克服領導的官僚主义。从而集中大家智慧，办好企业。实行民主管理制度必須做好如下几項工作：

职工代表大会（职工大会）的准备工作

开好职工代表大会（职工大会）的关键在于做好大会的准备工作。为了做好大会的准备工作，这两个单位都組成了大会籌备委员会（党、政、工、青負責人参加，并吸收职工群众参加），下設組織、宣传、提案等組，分別进行准备工作。准备工作主要应抓住下列几个环节：

（一）思想工作。首先，組織企业領導干部和籌备

委員會委員，學習和討論有關文件，與此同時，召開黨團員大會進行宣傳動員，使他們有了一定認識以後，便對廣大群眾進行宣傳教育工作，組織報告會，着重進行關於擴大與健全企業民主管理制度的意義、目的和職工參加企業管理的組織形式及其性質、職責、任務等基本知識的教育，結合過去民主管理情況，詳細地闡明召開職工代表大會（職工大會）和過去職工大會的區別。每次報告後都組織了討論。並且運用出刊快報、牆報、黑板報等，配合進行宣傳。通過這些宣傳教育，使領導幹部和職工群眾對實行企業民主管理制度有了比較正確地認識，領導表示歡迎，群眾表示擁護。但同時也暴露出一些糊塗認識和錯誤思想。在領導幹部（包括基層幹部）中：有的不相信職工群眾，認為群眾政策水平低，覺悟不高，不會運用民主，怕管亂了，怕不好領導，說什麼：“龍多旱、人多亂”；有的嫌麻煩，認為有支部領導就行了，叫群眾參加企業管理，這是“畫蛇添足、多此一舉”；缺點較多的領導幹部，聽說職工有權向上級建議撤換某些不稱職的領導幹部，而駭怕撤職。在職工中：一部分職工顧慮民主管理制度貫徹不了，堅持不下去，有的說：“從來都是掌櫃的算伙計，那有伙計算掌櫃的”，因而不敢給領導提意見，怕打擊報復；個別職工有極端民主情緒，有的強調權力，認為既實行民主管理，就得按照自己意見辦事，再執行上級和國家規定就不是民主，有的揚言要撤換領導；部分職工有自卑情緒，認為自己政治文化水平低，管不好企業。

針對上述情況，又組織了報告和學習會，結合發動職工討論民主管理暫行組織條例草案，進一步向職工宣傳了實行民主管理的好處和黨有決心將民主管理貫徹到底，並且進行了民主集中制和群眾路線的教育，從而打消了上述思想顧

慮，解決了某些職工只要民主不要集中和某些領導幹部不相信群眾等錯誤認識。另外黨支部組織黨員學習了中央有關文件，進一步提高了黨員的思想認識。最後，又向職工進行了以實際行動迎接職工大會的教育，在大會召開的前夕，還組織職工學習了人民日報“從團結願望出發”的社論。

（二）擬定企業民主管理暫行組織條例草案。根據企業具體情況，民主管理組織條例着重說明企業民主管理的性質、職責和關係以及代表的權利、義務等。草案制訂過程中，籌委會反復討論研究，修改了幾次，然後將草案發給職工群眾討論，根據職工群眾意見，又作了修改，最後提到大會討論通過。

（1）職工代表大會（職工大會）的性質，經討論研究認為，職工代表大會（職工大會）是職工群眾參加企業管理和監督行政的權力機關。既不是企業的最高權力機關，也不是企業行政的諮詢機關。假若規定為最高權力機關，則會增加企業矛盾，妨礙國家和上級經濟機關的集中領導；假如規定為企業管理的諮詢機關，則會使它陷於軟弱無力，難以發揮監督作用。只有將職工代表大會（職工大會）作為職工群眾參加企業管理和監督行政的權力機關，才能發揮職工群眾的主入翁作用，又不致妨礙經濟管理機關的集中領導。

（2）職工代表大會（職工大會）的任務和權力，按上項規定的性質，職工代表大會（職工大會）的任務，主要是監督企業行政正確地貫徹執行黨和國家的方針、政策、法令、指示和計劃等，把企業領導的要求和職工群眾的要求合理地統一起來。在此原則下，它有权听取和討論行政的工作報告，審查和討論企業的商品流轉計劃、財務計劃和實現這些

計劃的重大措施；定期地檢查計劃執行情況；有權討論和決定企業獎勵基金、福利費、醫藥費、勞動保護撥款、工會經費及其它有關生活福利經費的開支，獎勵和表揚企業的優秀工作人員；對不稱職和有嚴重官僚主義錯誤的領導幹部，有權予以批評，在必要時還可以建議上級管理機關撤銷他的職務；對上級管理機關的規定有不同意見的時候，可以向上級管理機關提出建議，但是如果上級管理機關經過研究仍舊堅持原有決定的時候，就必須貫徹執行。

(3) 職工代表大會(職工大會)的常設機構，確定為工會委員會，它負責休會期間的日常工作。工會委員會負責貫徹職工代表大會(職工大會)的決議，準備和召開下屆職工代表大會(職工大會)，並且監督行政對職工代表大會(職工大會)有關企業行政工作決議的執行。在下屆職工代表大會(職工大會)上作監督決議執行情況的報告。工會委員會作為職工代表大會(職工大會)的常設機構，可以加強和充分發揮工會組織的作用，減少會議，避免機構重迭。

(4) 明確了職工代表大會(職工大會)與企業各方面的關係，黨組織對職工代表大會(職工大會)是領導關係。因為黨的組織是工人階級的先鋒隊，能夠代表廣大職工的意志和要求，所以它對職工代表大會(職工大會)是領導關係，但是在大會期間，黨組織應通過大會主席團、工會委員會和黨員的活動，貫徹和實現黨組織的意圖。黨組織對職工代表大會(職工大會)的常設機構，可以直接檢查、討論和審查它的各項工作，工會委員會應該定期向黨組織報告工作；職工代表大會(職工大會)與企業行政的關係，這是由兩者的性質所決定的。企業行政部門是代表國家管理企業的，是貫徹實現國家方針、政策和任務的部門。職工代表大會

(职工大会),是职工参加企业管理和监督行政的权力机关。它对行政工作可以提出批評和建議,对某些工作可以作出決議。決議在不违背国家政策原則下,企业應該执行。但是职工代表大会(职工大会)不能干涉行政管理的日常工作。因此它两都应当在党組織的統一领导下,互相制約的进行工作。

(三) 确定大会議題,准备报告。大会的中心議題,必須是企业当前工作中的关键問題和全体职工所关心的問題。这样才能把全体职工发动起来,統一思想,發揮职工的积极性和創造性,推动和改进工作。这两个单位为了正确地确定大会議題,一方面召开行政會議,分析研究企业經濟活动情况和当前企业存在的主要問題,另方面广泛地搜集了群众意見。經籌委会研究討論,党支部委员会审查同意,确定大会中心議題:第一、深入开展增产节約运动,粮栈着重討論研究粮食常年保管和实现“四无”;百貨公司着重討論研究物资供应和服务质量問題。第二、解决职工生活福利上一些問題,粮栈着重討論解决装卸工人的取暖煤、休息室、淡季工作和长工的假日等問題;百貨公司着重解决補助費的使用方法和修改評比奖励条件問題。

大会議題确定以后,分別由行政、工会准备报告。报告的内容必須詳細具体,不仅要有过去和当前的工作情况,并且还要明确提出今后任务和要求,以及进行各項工作的具体措施。

(四) 选举代表。召开代表大会的单位,在大会的准备阶段要选举代表。磐石县粮栈規定代表为常任制,一年选举一次。代表名額是职工总数的五分之一,按行政单位划分选举单位,群众直接选举。党、政、工、团领导干部不是当然代表,分配到各选举单位参加选举。凡是企业在册职工除精

神病患者外，皆有被选为代表的資格。沒有另外規定其他选举条件，但在选举前进行了宣传教育工作，着重說明了选举代表的意义和代表的权利和义务，教育职工認真地对待选举，选出称心如意的代表。只要宣传教育工作做好，不規定条件，更能够發揮职工的积极作用。各选举单位在选举时，都十分認真，反复酝酿，采取自下而上提出候选人，經籌委会吸收各选举单位的个别群众，对代表候选人进行了审查。由各选区进行选举，代表选出后，群众感到滿意，代表感到光荣，都表示不辜負大家的委托，一定給大家办事。

(五) 广泛地搜集提案。发动职工提提案的目的是为了搜集职工的意見、要求和建議，以便改进企业工作，解决企业内部矛盾，同时也是启发职工主人翁責任感的一种形式。搜集提案是在职工打消顧慮、提高認識、选出代表和大会議題确定以后发动职工进行的。提案提出以后由籌委会审查整理。这两个单位搜集的提案經過整理归納为三百六十四件，其中：关于改善經營管理的有七十八件；关于改变領導作风的有一百三十六件；关于职工工資福利方面的有一百一十件；关于职工学习和培养教育的有四件；关于工会工作（如評比奖励）的有二十三件；其它方面有十三件。經過整理后，交大会提案审查委员会审查处理。

召开职工代表大会或职工大会

做好大会准备工作之后，就集中力量开好职工代表大会或职工大会（一般应一季召开一次，必要可随时召开）。这是一个紧张的具有决定性的阶段。大会开幕之前首先应召开預备会，着重解决三个問題：第一、解散籌委会，酝酿大会主席团入选；第二、通过提案审查委员会名单；第三、通过大

会日程。其次，除解决上述三个问题而外，还要做好思想领导工作。

(一) 党组织要注意对大会的思想领导。党支部委员会对大会内容、时间和可能发生的问题，事先应做充分的估计，召开支部大会，动员党员领导干部，做好思想准备，在开会期间主动检查自己，虚心听取群众意见，同时要求全体党员，要做思想工作，了解职工思想动向，及时向支部反映，使支部作到心中有数，加强思想领导。在会议过程中，对不虚心听取群众意见的领导干部，要进行个别谈话，告诫他们冷静地听取群众意见；对不敢发言，怕打击报复的职工，要进行教育和鼓励，说明领导不会报复，反之，党组织会给撑腰的，从而消除了群众的思想顾虑。

(二) 充分发扬民主，开展批评与自我批评。在会议期间要给职工充分地发言机会，使职工打消顾虑，畅所欲言。所有到会的代表和职工都应以主人翁的姿态，积极发言。发言中，既有批评检讨，也有反批评。发言的重点应尖锐的批评当前企业管理上的缺点和领导作风上的官僚主义，并对今后工作提出建设性的意见。如辑安县百货公司职工大会就这样做的，群众提出一百二十条意见，其中属于建设性的意见有三十二条。另外有的代表和职工还进行了自我检查，揭发和批评了贪图小便宜、盗卖工具和不遵守劳动纪律的个别职工。由于大会做到了广开言路，畅所欲言，所以职工普遍表示满意，很多代表和职工说：“这样的会议是从来没有的”，“要说的话都说出来了，心里痛快了”，过去厌烦开会的人，这回反而说：“象这样的会，再开十天也行”。

(三) 认真地审查和处理大会提案。提案的处理是职工十分关心的问题，所以对能够解决的问题，应在大会上作出

決定，会后馬上執行；不能夠解決的問題，要說明原因，答复大家。輯安縣百貨公司職工提出的83件提案，提案委員會邀請黨、政、工、團領導同志參加，根據國家政策及上級經濟機關的規定，進行了認真地審查，並且逐件的研究了處理意見。83件提案中：過去已經處理的有19件；目前能解決的有52件；涉及面較寬，目前不能解決的有10件；要求不合理，需解釋的有2件。在大会上向職工作了報告。提案的處理達到了件件有著落，條條有回音。

（四）調整和加強工會委員會。由於工會承擔著職工代表大會（職工大會）的日常工作，因此必須調整成員，充實力量，調整和加強工會委員會，如磐石縣糧棧準備在会后，另召開會員大會進行補選。輯安縣百貨公司在這次大会上，全體會員重新選舉了工會委員會委員。並在選舉時掌握了下列原則：第一、選舉要充分發揚民主，領導不提候選人名單；第二、委員要有廣泛性和群眾性，照顧到各方面；第三、對黨員和領導幹部要有一定控制數（黨員三分之一，領導幹部不得超過一半）。

（五）切實做好大會決議。制定出切實可行的決議，對鞏固大會成果，鼓舞職工積極性和創造性，推動企業當前工作，都有重大意義。有鑒於此，大會主席團對大會決議作了充分醞釀，首先圍繞大會議題，根據報告精神和代表與職工的意見，起草了決議草案，然後經過反復研究，提交支委會審查，最後大會通過。磐石糧棧、輯安百貨公司的經驗，在擬定決議時，要盡量地吸收職工的意見，把職工的意見和大會報告的要求結合起來，這是體現職工參加企業管理的具体表現。同時決議要體現企業的中心工作和關鍵問題，以方便於貫徹執行。

貫徹執行大會決議

制定決議，仅是工作的开始，如何實現決議，還需要做很多工作。因此，大會閉会后，必須積極地貫徹決議。決議的貫徹執行，不仅是企業管理部門的任務，也是企業各組織和全體職工的任務。磐石糧棧、輯安百貨公司貫徹決議的情況是：

（一）企業各組織貫徹大會決議。大會閉幕后，支委會討論了貫徹執行大會決議的工作，黨組織主要是做好思想工作，動員全體黨員帶頭執行決議。克服干部與黨員的思想障礙；教育領導干部在實際工作中轉變作風，對毛病多而又不虛心接受群眾批評的黨員干部，在黨內繼續進行教育。還要推動和監督企業各組織認真貫徹執行決議。根據大會和支委會要求，行政要召開業務會議，安排當前工作，對馬上能解決的重大問題，採取措施。工會一方面發動全體職工保證貫徹大會決議，另一方面要監督行政貫徹執行決議。共青團也要召開支部擴大會議，動員團員和青年保證決議的貫徹執行。

（二）組織代表傳達決議。磐石縣糧棧在大會閉幕后，組織代表分別到選舉他們的單位，傳達大會的精神和各項決議，匯報各項意見的處理結果。使全體職工了解大會情況和決議，積極地貫徹執行大會決議。

（三）為了更好地發揮職工群眾的監督作用，輯安縣百貨公司還組織以工會委員為主，吸收職工群眾參加的視察小組，根據工作環節，到各業務部門進行視察，了解大會決議貫徹執行情況和群眾的意見與要求。

1957年7月27日

二、建立居民代表对零售部門 進行監督的經驗

編者按：

羣衆監督商業零售部門的辦法，是商業工作具體貫徹執行羣衆路線的最好的工作方法。實踐證明：通過羣衆監督，進一步密切了商業工作與消費者的關係；緩和了供求之間的矛盾；推動零售部門做好供應工作，提高了服務質量；限制了不法的公私合營、合作小組和小商販的投機倒把行爲。

我們認爲，在經營範圍比較固定的百貨商店、糧食供應站、副食門市部、公私合營商店、合作小組等部門中，都可以實行羣衆監督這一辦法。

吉林省遼源市東山街道辦事處爲了密切當地羣衆和商業之間的關係，幫助商業部門正確貫徹政策，做好供應，提高服務質量，改變服務態度，實行了消費者代表對商業零售部門進行監督的制度，並收到很好的效果。他們的具体做法是：

（一）推選消費者代表。在街道區域內以居民委員會爲單位，由羣衆選出爲人公正、能聯繫羣衆並有一定代表性的消費者爲消費者代表。每個居民委員會，根據居民多少選出5—7名消費者代表，組成消費者代表小組，小組長一般是福利委員會主任（即居民委員會主任或副主任）擔任，以便進行工作。

消費者代表對街道範圍內的百貨、副食、糧食、合營商

业的零售部門和合作小組，都可进行监督。上述零售部門的商品价格、商品质量、商品卫生、付貨数量、售貨手續、服务态度、营业时间等方面，都是消費者代表經常监督的內容。

消費者代表的任务：要随时搜集群众对商业工作的意見和要求，及时向商业部門反映；向群众宣传解释国家政策、經濟措施和說明某些商品供不应求的原因；对群众要进行尊重营业員劳动的教育等。消費者代表在履行任务的同时，也有权督促商业部門改进工作；在消費者代表會議上可以批評任何商业人員的缺点和錯誤；可参加研究某些商品供应办法；商业部門評选先进工作者时，可以参加會議提出意見，供評选的参考。

(二) 組織成立商业委員會。由街道干部（主任），消費者代表（小組长），商业干部（包括貿易公司、粮食、合营、合作小組經理或主任）組成商业委員會。商业委員會在街道办事处领导下，作为經常联系消費者代表和商业部門的群众性組織，領導消費者代表进行工作。每月开一次会（临时性在外），會議上着重研究群众的意見和某些商品供应情况，提出改进措施。每季度由商业委員會負責召集一次全体消費者代表會議，會議主要是商业委員报告工作，說明商业部門对消費者的意見处理情况和今后工作要求，并听取消費者代表的意見。

(三) 听取群众意見，改进工作。在群众选出消費者代表对商业部門进行监督的同时，零售部門必須根据群众提出的合理的、正确的意見和要求，經過研究主动改进工作。并将群众提出的意見和处理結果，通过消費者代表或商业委員會向群众加以說明；商业人員要热情的欢迎消費者代表到零售部門或行政管理部門来，并予以各种方便讓他們提出意見；

營業室仍然要建立群眾意見簿，以便吸取廣大消費者的意見；領導幹部每月要深入居民組1—2次，訪問消費者代表和群眾，征求他們對商業工作的意見。

實行消費者代表監督制度，主要有以下幾點好處：

第一，商業部門進一步貫徹了群眾路線的工作方法，密切了與居民群眾之間的關係。過去零售部門對群眾的意見重視很不够，工作上的困難也不向群眾說明，而群眾有意見也沒有地方提。雙方很少串通情況。自從建立消費者代表監督制度以來，這種局面就改變了，群眾可以通過消費者代表給零售部門提意見，零售部門也可以通過代表經常征求群眾意見和及時向群眾解釋說明工作的困難。如去年七月份當地居民給第一、二門市部提出了108條意見和要求，這兩個單位就發動職工工作了認真的檢查，能夠解決的就及時解決了；一時不能解決或者誤解的也都作了認真的解釋和交待。群眾很滿意。有的感動的說：“若不是共產黨領導的商業能夠這樣尊重咱們老百姓的意見嗎？”有的代表說：“國家的商業咱們都有一份，應該愛護。”因此實行這一制度後，零售部門感到工作省勁了，工作中出現了很多新氣象。

第二，加強了經濟宣傳工作，進一步緩和了某些緊張商品的供應，減少了供求之間的矛盾。自從實行群眾監督後，零售部門對某些緊張商品的供應，一方面通過消費者代表向群眾宣傳解釋說明情況，另一方面主動地與商業委員會研究供應辦法，達到合理供應。這就大大地緩和了市面上的緊張情況。實踐證明，消費者代表不僅反映了群眾對商業的意見，而且對商業政策和經濟措施的宣傳也起了很大作用。比如有一個時期棉綫搶購套購現象很嚴重，經過消費者代表向群眾說明了國家對棉綫的供應政策，用歷年消費量與今年供應計