

2006世界城镇经营年鉴

WORLD TOWN MANAGEMENT YEARBOOK, 2006

王廉 主编

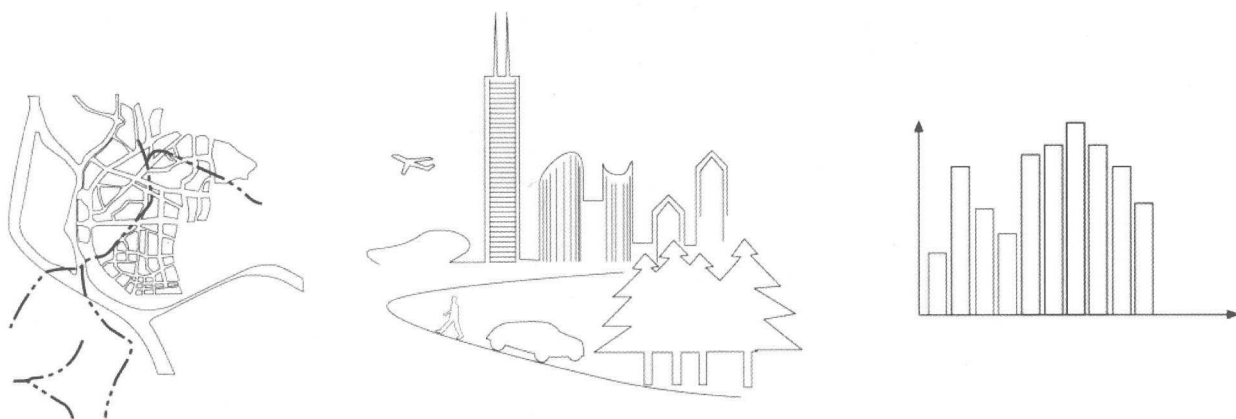


廣東省出版集團
廣東人民出版社

2006世界城镇经营年鉴

WORLD TOWN MANAGEMENT YEARBOOK, 2006

王廉 主编



胡浩民
赠书

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

2006世界城镇经营年鉴 / 王廉主编. — 广州: 广东经济出版社, 2006.11

ISBN 7-80728-442-0

I.2. … II 王 … III. 城镇经济—经济发展—世界—2006—年鉴 IV.F299.1—54

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第126894号

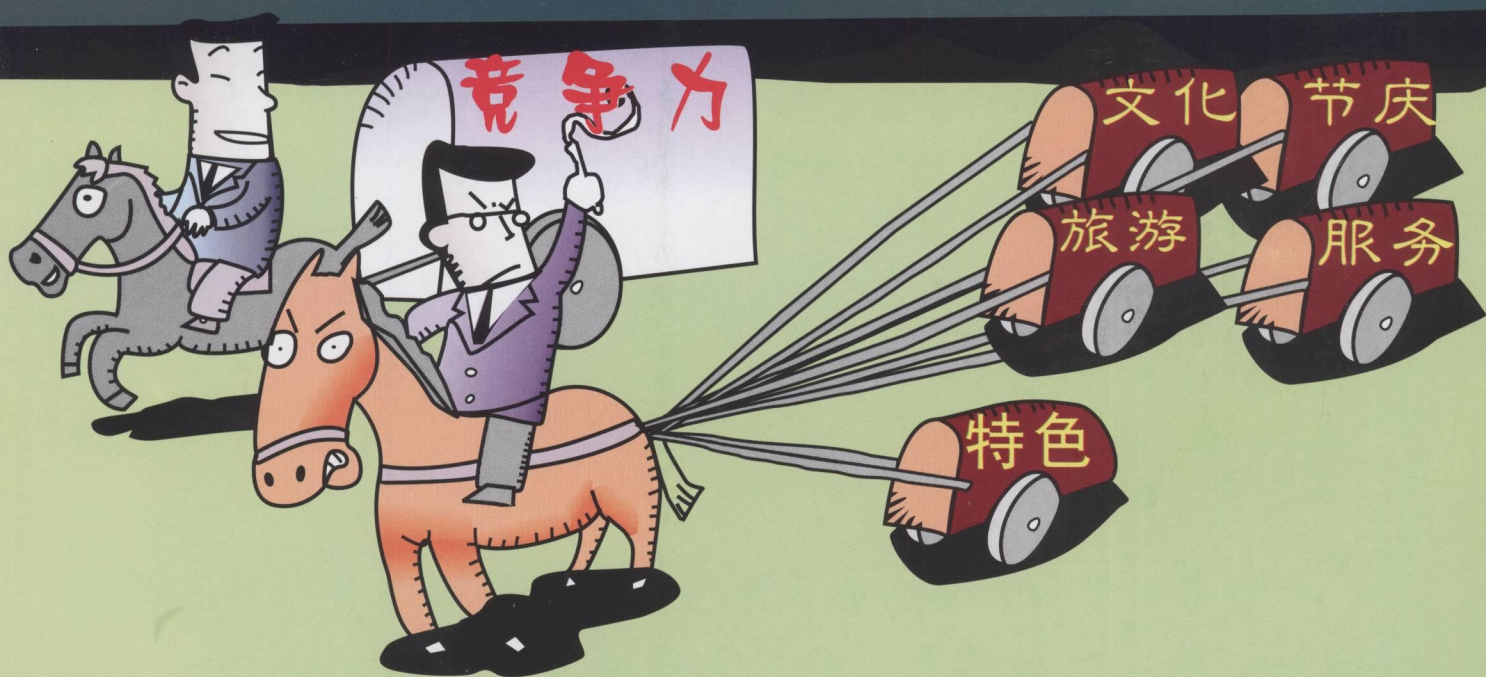
出版	广东经济出版社(广州市环市东路水荫路11号11~12楼)
发行	广东新华发行集团股份有限公司
经销	广东省农垦总局印刷厂(广州市沙河东莞庄路农垦大院内)
印刷	889毫米×1194毫米 1/16
开本	38.25 6插页
印张	848 000字
字数	2006年11月第1版
版次	2006年11月第1次
印次	ISBN 7-80728-442-0 / F·1476
书号	598.00元
定价	

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

· 版权所有 翻版必究 ·

城镇如何少走弯路

《2007 世界城镇经营年鉴》帮助您



城镇、社区永恒的竞争力

《2007 世界城镇经营年鉴》主题

特色**文化**、大众**节庆**、商业**景观**、特色**旅游**、

艺术性**建筑**、特色**生态**、特色**服务**、特色**产业**

(城乡、国土、产业三统一规划)

您该选择什么？多少种？

上百个案例可供您参考

《世界城镇经营年鉴》

订阅联系电话

020-87731096转8613

订户汇款单位：广东万国城市经济研究院

账号：44001490903053000118

开户行：中国建设银行广州市广园东办事处

5000元搞清城镇突破口与路径

服务对象： 在国内外专家的配合下，一项帮助城镇寻找产业突破口和城镇发展路径的“三统一工程”（城乡、国土、产业三统一规划）正在展开。中国城市经营协会、泛珠江三角洲发展研究院和有关国际机构资助1000万元补贴广东万国城市经济研究院为800个城镇提供科学发展定位咨询。

这次优惠只限于城镇，额满为止。

服务方式： 客户单位请写明参加“三统一工程”和授权我方提供咨询的函并盖章，然后把所在城镇的网站、一二三产概况、近期计划、资源状况（自然、财税、人力资源）发到我方 E-mail:kcxthd@126.com，在选择按每项交费（城镇形态、工业、农业、商业服务业四项，每项5000元）后30天内，贵镇即可收到战略定位、产业突破口、发展路径等解决方案。

收款单位：广东万国城市经济研究院

账 号：44001490903053000118

开 户 行：中国建设银行广州市广园东办事处

**中国第一家城市经济研究院——广东万国城市经济研究院
打造让城镇乡村均消费得起的咨询服务，半成本收费。**

广东万国城市经济研究院为上海、北京、新加坡、香港、澳门服务过，也为中国第一工业大镇容桂、第一税收大镇虎门做过定位、产业项目、发展路径、招商引资等服务，及时、有力地指导了实践。

优势：“万国”机构拥有国内外实践经验丰富的专家100多人，从事城市经营10多年以上的占一半，其“全球产业数据库”是与国家有关部门长期合作的“重点工程”。“万国”机构以“实战著称”。

网 址：www.wgic.cn

传 真：020-87647232

联系电话：020-87739957-8613

联系人：田华东

超
服
务
值

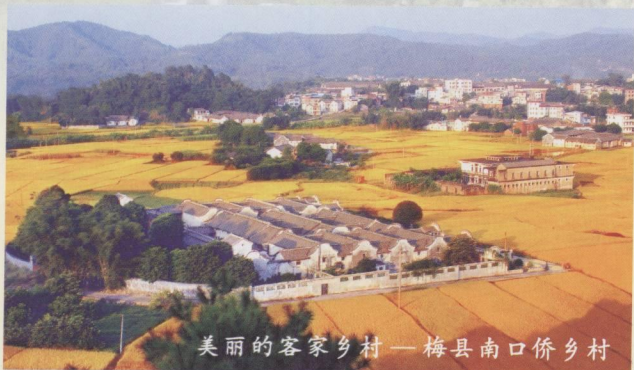
凡加入“三统一工程”咨询的城镇，可享受如下超值服务：

1. 成为中国城市经营协会会员。
2. 3年内连续获得《世界城镇经营年鉴》赠书。
3. 每年向贵镇推荐1~2个项目或客商。

客都山水秀美

笑迎四海宾朋

广东省梅州市旅游局局长 陈建新



美丽的客家乡村——梅县南口侨乡村

梅州市位于广东省东北部，地处闽、粤、赣三省交界处，总面积 1.58 万平方千米，总人口 500 万，其中 97% 为客家人，享有“世界客都”之称誉。梅州是“国家历史文化名城”和“中国优秀旅游城市”，又是著名的“文化之乡”、“华侨之乡”、“足球之乡”、“金柚之乡”、“单枞茶之乡”和“中国客家菜之乡”。

一、旅游资源丰富

梅州具有丰富独特的旅游资源，总的概括为“一都三品”，即：“世界客都”、“客家文化旅游精品”、“温泉康体旅游精品”和“绿色度假旅游名品”。

(一)客家文化旅游精品：古朴典雅的客家民居建筑：围龙屋、走马楼、五凤楼、土围楼、四角楼、船形围等。梅州人杰地灵、英才辈出，叶剑英、黄遵宪、丘逢甲、张弼士等，就是其中杰出的代表。梅州客家美食独具特色，“酿豆腐”、“盐焗鸡”、“梅菜扣肉”、“清水肉丸”、“味酵粿”等一直深受全球客家人喜爱。

(二)温泉康体旅游精品：温泉热矿泥是梅州的特色旅游资源，全市有 5 个县(市、区)有温泉资源，具有水温高、水质好等特点，其中五华汤湖的高温矿泉，开发了号称“天下第一奇泥”的热矿泥，成为全国罕有的疗养健身旅游产品；丰顺县的氡温泉储量大、水质好、易开采、分布广，并有全国第一个地热电站。

(三)绿色度假旅游名品：国家 4A 级景区、全国农业旅游示范点有雁南飞茶田旅游度假区、雁鸣湖旅游度假区；国家 3A 级旅游区有五指石省级风景名胜區，龙鲸河漂流探险旅游区、龙归寨瀑布观光旅游区、丰顺县相思河汽车野营度假区、铜鼓嶂风景旅游区，等等。

二、旅游交通便利

梅州境内现有梅(州)河(源)、梅(州)揭(阳)、梅(州)龙(岩)高速公路及 205、206 国道，全市公路通车里程达 1.1 万公里。基本实现了市到县通超二级路、县到镇通水泥路、镇到村通公路，市区到各县主要旅游景区都在一小时交通圈范围内。公路、铁路、机场形成立体交通网。

三、产业配套完善

全市现有各类旅游景区 16 家(含 2 家国家 4A 级旅游区、2 家国家 3A 级旅游区、1 家国家重点文物保护单位、1 家国家森林公园)、星级饭店 28 家、旅行社 31 家。“行、游、吃、住、购、娱”等旅游六要素配套比较完善。

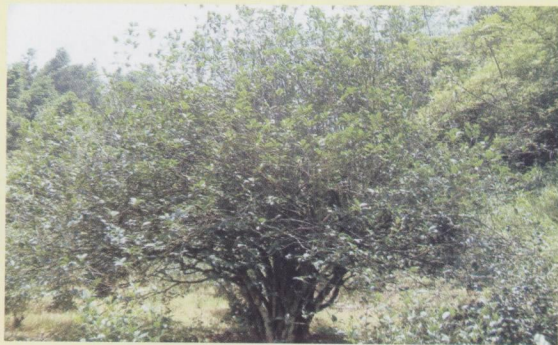
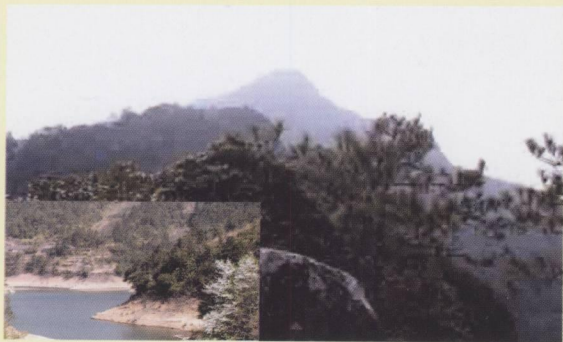
四、发展氛围良好

梅州市委、市政府高度重视发展旅游业，明确将旅游业确定为今后梅州市重点发展的产业之一，专门出台了《梅州市旅游业管理规定》和《梅州市鼓励投资旅游业优惠规定》，制定了一系列关于加快发展旅游业的优惠政策。2005 年，梅州市接待游人达 300 多万人次，实现旅游收入 32.6 亿元。一个大旅游、大产业全面发展的格局正在快速形成，梅州旅游投资机缘千载难逢。

“世界客都·中国梅州”热诚欢迎您前来旅游观光、投资置业！

联系电话：0753-2246318

平远工业生态重镇——东石镇



1. 自然地理与人口

东石镇位于平远中部，面积159.7平方千米，距县城13千米。辖17个村委会，1个居委会；2005年末人口3.5万，其中农业人口3万，圩镇面积约1平方千米；有耕地面积21849亩，其中水田15703亩，旱地6592亩；省道S332线贯穿全镇；有35个党支部，党员1148人，其中农村党员793人。

2. 文化教育情况

初级中学2所，在校生2081人；完小7间，在校生3524人；卫生院1所，医务人员62人。

3. 主要资源与工业

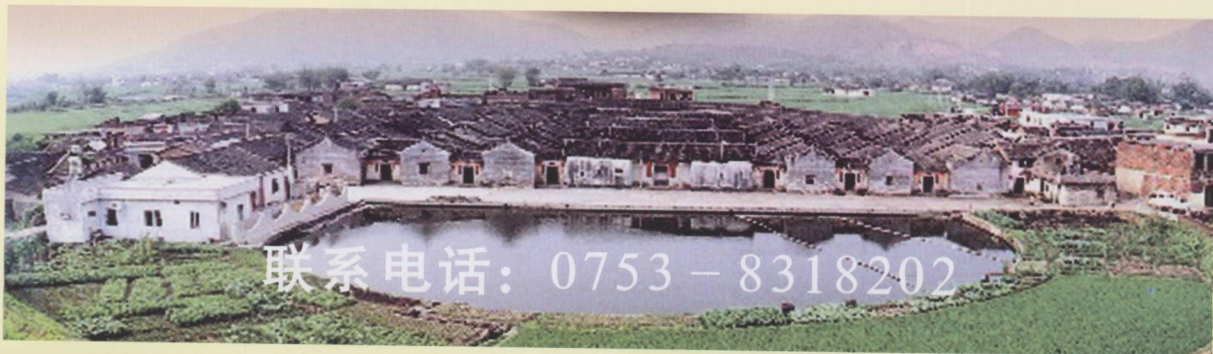
有铁矿、石灰石、瓷土、耐火石等资源。铁矿以品位高、低硫磷而著称，尚存储量1332万吨，可开采量700万吨。目前有5个持证铁矿企业，2005年产量40万吨，有可开发利用石灰石资源量1.45亿吨，有7个石灰石石场，是平远县水泥行业原料主要供应地，产量100万吨。瓷土储量约830万吨，有较高的工业开采价值。境内有11万伏变电站1座。

4. 农业

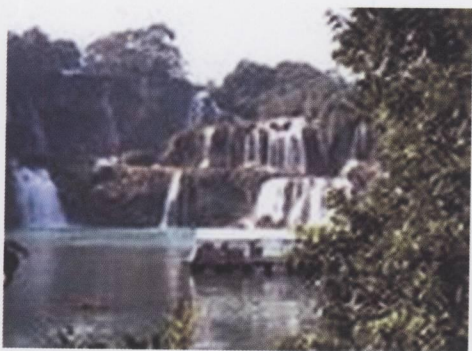
较具特色的农副产品有花生、锅笃茶、碰柑、李果、金柚等，年种植花生5000亩，产量1200吨；锅笃茶是梅州名茶之一，年产约80吨；碰柑年产量约460吨；李果年产约1100吨；金柚年产约1700吨。

5. 2005年经济情况

工业总产值2.36亿元，农业总产值1.15亿元，全镇农村人均纯收入4530元，镇级财政收入210万元。



中国千强镇之首 —— 玉山镇

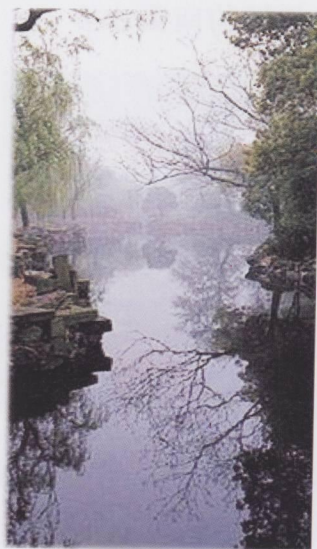
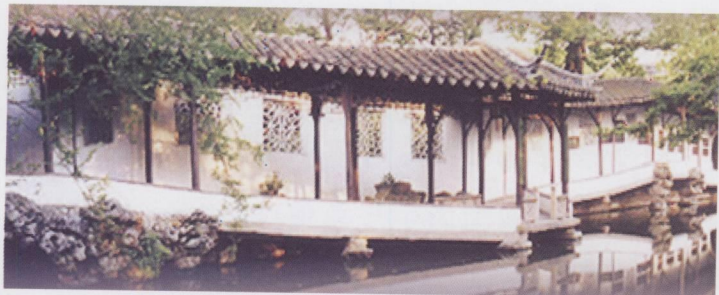


江苏省玉山镇为昆山市市委、市政府所在地,是全市政治、经济、文化中心,东距上海50千米,西邻苏州37千米。全镇区域面积118平方千米,常住人口18万人,辖41个社区居委会,26个行政村。

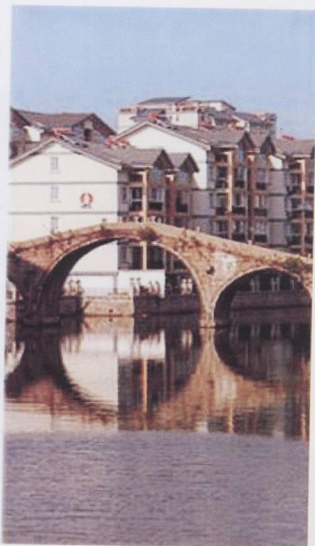
2005年实现国内生产总值146.9亿元,年均增长37.7%;完成地方财政一般预算收入16.95亿元,年均增长52.6%。工业保持较快增长,规模以上企业工业总产值达到257.8亿元,

年均增长39%。

初步形成了电子资讯、精密机械、精细化工、新材料、纸制品等五大主导产业。2005年,全镇民企外企双轮驱动、内外资经济齐头并进的格局基本形成,新增注册外资超过15亿美元,到账外资7.9亿美元,注册外资累计突破20亿美元;新增民营企业4528户,民营注册资本54.5亿元,注册民资累计近60亿元。



实现“两个率先”的主要目标是:到2006年底,财政收入突破20亿元,城镇居民人均年可支配收入突破18000元,农民人均年纯收入突破10000元。



联系电话: 0512-57553461

中国GDP之首 —— 容桂街道



容桂街道位于佛山市顺德区南部，面积80平方千米，总人口40多万，其中户籍人口19万，辖23个社区和3个行政村。德胜河蔓延出130多千米的78条河涌，将容桂编织成一张七彩的网，编织成隽秀的南国水乡。



容桂是珠江三角洲重要的工业制造基地，2005年，实现国内生产总值184亿元，工业销售553.6亿元，第三产业收入180亿元，出口21.6亿美元，上缴税收24.1亿元，城乡居民年末储蓄余额137.8亿元。现有工商企业1万多家，年产值超10亿元工业企业6家、超亿元工业企业45家，外资企业近300家，其中6家由世界500强企业投资。已形成智能家电、信息电子、医药保健、化工涂料等四大支柱产业，汽车配件、机械装备、模具加工、半导体制冷等新兴行业正迅速崛起，现有省高新技术企业48家，拥有中国驰名商标3个，中国名牌产品7个，博士后工作站4个。



联系电话：0757-28881100

编者说明

《2005 世界城镇经营年鉴》的问世,得到了各级领导、专家学者、企业家的一致好评。为此,应广大读者的要求以及自身的安排(连出 3 年),我们决定编辑出版《2006 世界城镇经营年鉴》。

全书共分 5 卷:“全球城镇发展动态”卷介绍了近两年各国城镇经营的重大信息,全球城镇经营的最新理论,列举了全球名镇,对其中具有代表性的市镇领导人及相关专家进行了专访;“城镇规划”卷站在全球的高度,对世界各国的土地、产业、人口等规划进行了介绍与点评,并在此基础上,结合实际,对中国空间规划进行了描绘;“城镇建设与管理”卷在“城镇规划”卷的基础上结合国外相关经验,就城镇基础设施建设、城市化、产业化、税收与财政等方面提出了建议;“城镇经营”卷主要介绍了世界部分产业名镇、千年古镇的经营方法与管理经验,详细介绍了中国 140 个产业名镇;“中国最佳营商环境城镇”卷推出了中国的投资旺镇及有潜力的产业城镇带,并列举了 600 个当前的招商引资项目。书末附上了国家统计局最新公布的 2006 中国小城镇综合发展水平 1000 强,以及我们评选的 2006 中国 GDP 百亿镇。

我们共组织了国内外上百名专家和工作人员,深入社会各个阶层和行业,对城镇经营、区域经济发展、营商环境、领导观念等进行了评估和分析。另外,本书还采用了一些有代表性的,以及我们认为很有价值的创新型观点、提法,在此向其作者表示感谢!

希望本书对城镇经营与管理、城镇产业转型与升级、城镇税源开发与培育等有指导作用,还希望本书能够为专家学者和企业投资者提供帮助,达到“共赢”的目的。

《世界城镇经营年鉴》编委会

2006 年 10 月

编

委

会

主编单位:广东万国城市经济研究院

泛珠江三角洲发展研究院

中国城市经营协会

全球产业发展数据库

亚洲可持续发展研究中心

国际咨询与项目管理协会

机构领导:广东万国城市经济研究院(含珠研院与可持续中心)名誉院长有

段应碧 索尔斯 皮安奇 梁广大 萧灼基

机构顾问:段应碧(国务院西部办) 索尔斯(1997年诺贝尔经济学奖获得者)

皮安奇(意大利工业发展研究院院长) 梁广大(全国人大常委会)

童大林(著名经济学家) 马润潮(美国俄亥俄州大学)

陈金永(华盛顿州立大学) 张玲(哥伦比亚大学)

陈立强(中美科技交流协会副会长兼工程师协会会长)

詹森(哥伦比亚大学) 何星飞(加中科技交流协会副会长)

谭永(德国) 卢百利(英国) 冯启泰(法国)

胡启泰(日本) 金山同(印度尼西亚) 克留科娃(俄罗斯)

杨汝万(香港政府国土咨询委员会主任) 史清琪(国家发改委)

邹时萌(建设部城乡规划司原司长) 曾涤(南开大学)

温思美(华南农业大学) 王建新(商务部) 皮佑国(华南理工大学)

刘庆龙(清华大学公共管理学院教授)

执行编委:(排名不分先后)

王廉	罗必良	桂华联	杨久炎	魏清泉	汪义亮	钟晓青
范军	陈俊有	邓俊权	彭润艳	张建文	孔晓莉	孙宁华
杨润珠	王振南	王建华	朱安玉	冯思玲	丘舜平	陈之明
杨锦宁	杨周彝	周清杨	刘亦可	康成	王凉	金榜
胡新玉	郑重					

总编辑:王廉

副总编辑:桂华联 孔晓莉

编辑部主任:桂华联(兼)

副主任:田华东 韩忠智

美术编辑:温碧芳

通联:韩茂森

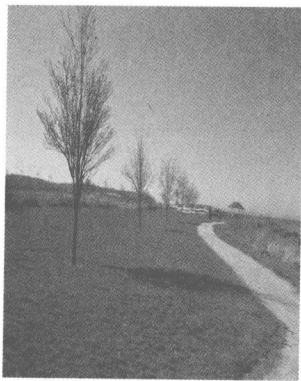
发行部主任:韩忠智(兼)

编辑:(排名不分先后)

葛向列 桂华联 田华东 杨润珠 曾艳芳 韩茂森

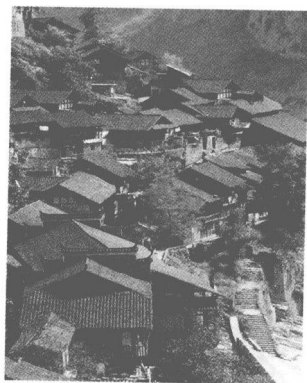
桂华彬 陈宵宇 邓高原 任晓艳 胡润民 胡晓娟

蒋昌文 程世美 蔡学萍 陈继光 覃冉 黄艳

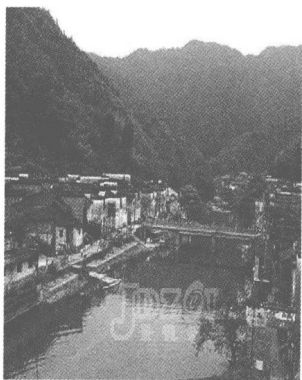


目

录

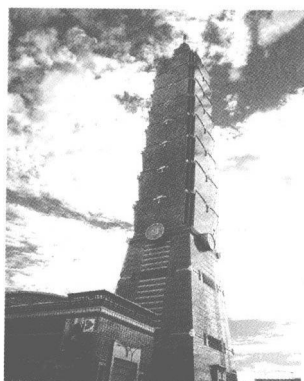


第一卷 全球城镇发展动态	1
第一章 名镇经营风采	3
第一节 全球财富城镇.....	3
第二节 全球文化人居城镇.....	8
第三节 全球产业城镇.....	10
第四节 中国数字城镇.....	13
第二章 各国城镇经营信息	29
第一节 发达国家城镇信息.....	29
第二节 发达国家城镇交流.....	37
第三节 中国城镇动态信息.....	41
第四节 国际城镇组织.....	47
第三章 市镇长与行业人物专访	49
第一节 国外市镇长专访.....	49
第二节 国内市镇长专访.....	53
第三节 国外行业人物专访.....	56
第四节 国内行业人物专访.....	60
第四章 城镇经营模式与最新理论	65
第一节 全球城镇经营模式.....	65
第二节 发达国家城镇经营理论.....	70
第三节 中国城镇经营理论.....	72
第四节 服务业产业细分指标体系.....	74
 第二卷 城镇规划	83
第一章 城镇国土规划	85
第一节 各国土地供给与储备.....	85
第二节 中国土地供给与储备.....	89
第二章 国外城镇空间规划	94
第一节 发达国家城镇空间功能.....	94
第二节 国外产业空间规划.....	102
第三节 国外城镇人口规划.....	116
第三章 中国城镇空间规划	122
第一节 城镇空间功能规划.....	122
第二节 城镇产业规划.....	128
第三节 城镇人口规划.....	145
第四章 小城镇产业发展进程	156
第一节 农业产业化进程.....	156



目

录

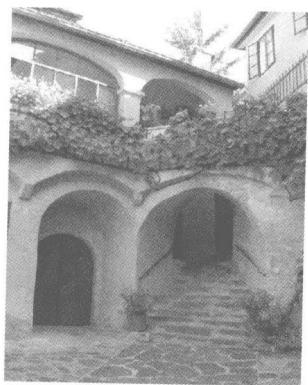


第二节	农业现代化战略·····	163
第三节	农业科技园区建设·····	176
第四节	农村工业化概述·····	181
第五节	农村第三产业发展概述·····	196
第五章	农村居民就业与社会保障规划·····	208
第一节	农村劳动力转移培训·····	208
第二节	农村居民就业与收入·····	214
第三节	农村居民生活质量·····	223
第四节	农村社会保障规划·····	229
第五节	农民工社会保障规划·····	236
第三卷	城镇建设与管理·····	241
第一章	城镇公共基础设施建设·····	243
第一节	中国城镇道路交通系统建设·····	243
第二节	中国城镇邮电通信系统建设·····	252
第三节	中国城镇供水排水系统建设·····	254
第四节	中国城镇能源系统建设·····	260
第五节	国外城镇基础设施建设·····	263
第二章	农村城镇化·····	269
第一节	重点镇与中心镇建设·····	269
第二节	全面推进小城镇建设·····	280
第三节	中国新农村建设·····	285
第四节	城镇信息化·····	290
第五节	城镇文化事业建设·····	293
第六节	城镇生态与环保建设·····	295
第三章	城镇房地产开发·····	299
第一节	各国城镇土地利用现状·····	299
第二节	国外城镇房地产开发·····	305
第三节	中国城镇住宅区建设·····	314
第四节	中国城镇商业地产开发·····	319
第四章	城镇税源与财政·····	330
第一节	各国城镇税源开发·····	330
第二节	中国城镇税源开发·····	339
第三节	基层财政分析·····	340
第四节	国外公共产品经营·····	356
第五章	城镇管理·····	370
第一节	农民(村)自治组织·····	370

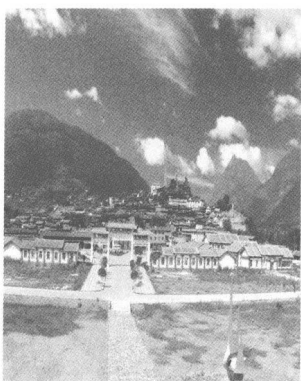


目

录

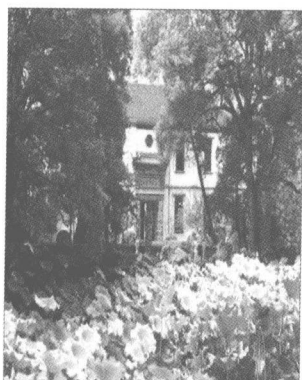


第二节	国际交流	379
第三节	社会管理	385
第四卷	城镇经营	395
第一章	各国城镇经营	397
第一节	德国城镇经营	397
第二节	法国城镇经营	403
第三节	美国城镇经营	418
第四节	其他国家城镇经营	430
第二章	各国千年古镇	437
第一节	法国浪漫古镇	437
第二节	中国千年古镇	444
第三节	其他国家古镇	454
第三章	中国 140 个产业名镇	460
第一节	珠三角 30 个产业名镇	460
第二节	长三角 65 个产业名镇	470
第三节	环渤海 20 个产业名镇	489
第四节	其他地方 25 个产业名镇	497
第四章	各国城镇营商环境	505
第一节	最佳营商环境城镇	505
第二节	国外招商引资项目	510
第三节	可建立友好城镇的信息	515
第五卷	中国最佳营商环境城镇	519
第一章	投资旺镇	521
第一节	1887 个重点镇	521
第二节	第一批全国发展改革试点小城镇	532
第三节	建设部小城镇建设试点镇	534
第四节	历史文化名镇(村)	537
第二章	中国最具特色的产业城镇	539
第一节	土地升值城镇	539
第二节	环境升值城镇	544
第三节	资源富裕城镇	548
第三章	招商引资项目	551
第一节	300 个政府招商项目	551
第二节	200 个行业招商项目	564
第三节	100 个企业投资项目	567
附 录	中国小城镇综合发展水平 1000 强	576



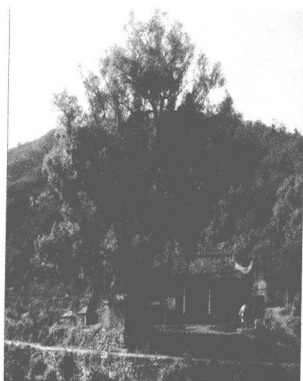
CONTENTS

Volume I : development trends of towns in the world.....	1
Chapter 1: management of famous towns.....	3
Section 1: towns with wealth.....	3
Section 2: towns with good resident environment.....	8
Section 3: industrial towns.....	10
Section 4: numeric towns in China.....	13
Chapter 2: town management information in the world	29
Section 1: towns information in developed countries.....	29
Section 2: towns exchange in developed countries.....	37
Section 3: towns development infoemation in China.....	41
Section 4: international town organizations	47
Chapter 3: interviews on alcaldes and peoples of different trades.....	49
Section 1: interviews on foreign alcaldes	49
Section 2: interviews on domestic alcaldes	53
Section 3: interviews on foreign peoples of different trade	56
Section 4: interviews on domestic peoples of different trade.....	60
Chapter 4: town management modes and the newest theories.....	65
Section 1: town management models in the world.....	65
Section 2: the theories of town management in developed countries.....	70
Section 3: the theories of Chinese town management.....	72
Section 4: index of service classification.....	74
Volume II : town planning.....	83
Chapter 1: town land planning.....	85
Section 1: the supply and reserve of land in the world.....	85
Section 2: the supply and reserve of land in China.....	89
Chapter 2: space planning of towns in foreign countries.....	94
Section 1: space function of towns in foreign countries.....	94
Section 2: space function of industryin foreign countries...	102
Section 3: people planning of towns in foreign countries.....	116
Chapter 3: space planning of towns in China.....	122
Section 1: town space function planning.....	122
Section 2: town industry planning.....	128
Section 3: town people planning.....	145
Chapter 4: developing process of town industry.....	156
Section 1: the process of agriculture industrialization.....	156

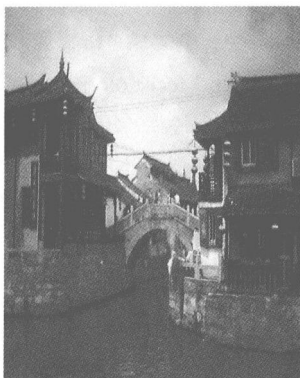




CONTENTS



Section 2: the process of agriculture modernization·····	163
Section 3: the construction of agriculture science and technology parks·····	176
Section 4: a summary of rural industrialization·····	181
Section 5: a summary of the process of the tertiary·····	196
Chapter 5: the planning of rural employment and social security·····	208
Section 1: job training for farm laborers looking for urban employment·····	208
Section 2: employment and income of the rural people·····	214
Section 3: quality of life of the rural people·····	223
Section 4: the planning of rural social security·····	229
Section 5: the planning of social security of farm laborers·····	236
 Volume III: town construction and management·····	 241
Chapter 1: town construction of public infrastructure·····	243
Section 1: town construction of traffic system in China·····	243
Section 2: town construction of communication system in China·····	252
Section 3: town construction of water supply system in China	254
Section 4: town construction of energy system in China·····	260
Section 5: town construction of public infrastructure abroad··	263
Chapter 2: urbanization of the countryside·····	269
Section 1: important towns and central towns·····	269
Section 2: the construction of small towns·····	280
Section 3: the new country construction·····	285
Section 4: town informatization·····	290
Section 5: the construction of town culture·····	293
Section 6: the construction of town ecology and protection··	295
Chapter 3: real estate exploitation of towns·····	299
Section 1: the actuality of world land use·····	299
Section 2: real estate exploitation of towns abroad·····	305
Section 3: construction of resident area in towns·····	314
Section 4: exploitation of business and real estate in towns··	319
Chapter 4: tax fund and finance of towns·····	330
Section 1: the exploitation of tax fund of towns in the world··	330
Section 2: the exploitation of tax fund of towns in China·····	339
Section 3: the analysis of grass-roots finance·····	340
Section 4: the management of public goods abroad·····	356



CONTENTS

Chapter 5: town management.....	370
Section 1: rural organization.....	370
Section 2: international communication.....	379
Section 3: social management.....	385
 Volume IV: town managing mode.....	 395
Chapter 1: town managing mode in the world.....	397
Section 1: Germany town managing mode.....	397
Section 2: French town managing mode.....	403
Section 3: American town managing mode.....	418
Section 4: other countries town managing mode.....	430
Chapter 2: ancient towns in the world	437
Section 1: French ancient towns.....	437
Section 2: Chinese ancient towns.....	444
Section 3: other countries ancient towns.....	454
Chapter 3: 140 famous towns in China.....	460
Section 1: 30 famous towns in Pearl River Delta.....	460
Section 2: 65 famous towns in Yangtze River Delta.....	470
Section 3: 20 famous towns in Bohai Sea Ring Area.....	489
Section 4: 25 famous towns in other areas	497
Chapter 4: the commercial environment of towns in the world.....	505
Section 1: towns with the best commercial environment.....	505
Section 2: foreign investment promotion items.....	510
Section 3: friendly town information.....	515
 Volume V: Chinese towns with the best commercial environment...	 519
Chapter 1: towns with hot investment.....	521
Section 1: 1887 important towns.....	521
Section 2: the experimental towns of national small town comprehensive reform.....	 532
Section 3: the experimental towns of Construction Minister...	534
Section 4: the famous history and culture towns and villages...	537
Chapter 2: industrial towns with different characteristics in China.....	539
Section 1: the towns with land appreciation.....	539
Section 2: the towns with environment appreciation.....	544
Section 3: the towns with rich resources.....	548
Chapter 3: investment promotion items.....	551
Section 1: 300 governmental items for inviting businessman...	551
Section 2: 200 enterprise items for inviting businessman.....	564
Section 3: 100 investing items.....	567
 Appendix: top 1000 towns in China.....	 576

