



怎样养肉狗多赚钱

YANG YANG ROUGOU DUO ZHUANQIAN

王 珩 编著
金东航

河北科学技术出版社

怎样养肉狗多赚钱

王 珩 金东航 编著

河北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

怎样养肉狗多赚钱/王珩,金东航编著. —石家庄:
河北科学技术出版社,2002
ISBN 7-5375-2657-5

I. 怎... II. ①王... ②金... III. 犬,肉用型-饲养
管理 IV. S829.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 034758 号

怎样养肉狗多赚钱

王 珩 金东航 编著

河北科学技术出版社出版发行(石家庄市和平西路新文里8号)
河北供销印刷厂印刷 新华书店经销

787×1092 1/32 6.625印张 143000字 2003年1月第1版
2003年1月第1次印刷 印数:1—3000 定价:10.00元



前 言

狗是最早被人类驯化的家畜之一。过去养狗主要是用来看家狩猎或作为观赏伴侣动物；而现在养狗特别是养肉狗也是人类主要肉食来源之一。

狗浑身是宝，综合利用价值极高。肉可食用，皮可加工为防寒皮衣、皮帽等。用狗肉制作的名馐佳肴、多味罐头等制品，是国内餐桌和外贸出口的热门货。还有狗宝、狗肾、狗蹄等副产品，药用价值也很高。明代李时珍在《本草纲目》中写道，吃狗肉能“安五脏，轻身益气，宜肾补胃，暖腰膝，壮气力，补五癆七伤，实下焦”。很多疾病都可通过吃狗肉药膳治愈。

随着人们生活水平的日益提高，人们在饮食上，不仅要求数量和质量，而且讲究营养和保健。狗肉食品作为美食家族的“新秀”而为广大消费者所青睐。这就赋予肉狗饲养业特殊的功能和地位，要求规模开发和利用，这样肉狗养殖业作为一个富有魅力的产业便应运而生，成为农民增收、致富的一个亮点。

为普及和提高肉狗养殖技术，促进肉狗养殖业的发展，有效地增加饲养者的经济效益，我们特编写了《怎样养肉狗多赚钱》一书。本书围绕怎样养肉狗多赚钱这一主题，全面介绍了养肉狗能够赚大钱、养好肉狗必须了解的基础知识、肉狗繁殖技术、选养优质高产肉狗品种、肉狗场舍怎样建设



效益高、自己动手配饲料、高效饲养管理技术、肉狗疾病综合防治技术、养肉狗多赚钱的发展机遇与经营策略等内容。本书从实际出发，以新品种、新成果和新技术开发为重点，面向农村广大农民朋友，文字简炼，内容通俗易懂，可供农民和肉狗养殖者，以及畜牧兽医专业师生参考应用。

本书的编写是在总结作者肉狗饲养实践经验的基础上，参考了许多有关文献资料而完成的，在此，对原著作者致以深切的谢意。

由于肉狗养殖是一项新兴养殖业，经验尚不十分丰富，加之编者专业水平所限和时间仓促，书中疏漏和不妥之处在所难免，敬请有关专家及读者指正，供以后再版时修改、充实和提高。

作者

2002.6



目 录

一、养肉狗能够赚大钱	(1)
(一) 狗肉及其食品深受消费者欢迎.....	(1)
(二) 肉狗养殖前景广阔.....	(2)
二、养好肉狗必须了解的基本知识	(4)
(一) 肉狗的特性.....	(4)
(二) 狗体各部位名称和形态.....	(8)
(三) 生长发育规律和生长原理.....	(9)
(四) 年龄鉴定.....	(10)
(五) 杂交及杂交优势利用.....	(12)
三、肉狗繁殖技术	(21)
(一) 狗的性成熟与发情周期.....	(21)
(二) 狗的配种.....	(26)
(三) 妊娠、分娩与接产.....	(29)
(四) 肉狗繁殖新技术.....	(37)
四、选养优质高产肉狗品种	(42)
(一) 优质高产肉狗品种介绍.....	(42)
(二) 肉狗的选育.....	(51)
(三) 如何选购肉狗.....	(55)
五、怎样建设肉狗场舍效益高	(57)
(一) 家庭小型肉狗场的建设.....	(57)
(二) 规模化肉狗场的建设.....	(58)



(三) 肉狗场舍内其他设施·····	(66)
(四) 肉狗舍的管理与使用·····	(69)
六、自己动手配饲料·····	(70)
(一) 肉狗的营养需要·····	(70)
(二) 肉狗的饲料种类及其营养价值·····	(80)
(三) 肉狗的饲养标准与全价饲料配制·····	(87)
(四) 肉狗饲料的加工和调制·····	(92)
七、肉狗的高效饲养管理技术·····	(94)
(一) 常规饲养管理原则·····	(94)
(二) 肉狗不同季节管理技术·····	(99)
(三) 种狗的高效饲养管理技术·····	(102)
(四) 哺乳仔狗、幼狗和青年狗的高效饲养管理技术 ···	(107)
(五) 病狗的饲养管理技术·····	(119)
(六) 肉狗运输中的饲养管理技术·····	(121)
(七) 肉狗快速育肥出栏新技术·····	(123)
八、肉狗疾病综合防治技术·····	(136)
(一) 狗病综合防治措施·····	(136)
(二) 狗病常见临床诊断技术·····	(138)
(三) 狗病常见治疗方法·····	(144)
(四) 狗常见传染病防治技术·····	(150)
(五) 狗常见寄生虫病防治技术·····	(171)
(六) 狗常见普通病防治技术·····	(185)
(七) 肉狗场常用消毒药物·····	(197)
九、养肉狗多赚钱的经营策略·····	(201)
(一) 肉狗养殖业的发展机遇·····	(201)
(二) 养肉狗多赚钱的经营策略·····	(202)



一、养肉狗能够赚大钱

(一) 狗肉及其食品深受消费者欢迎

狗又名犬，是哺乳纲、犬科的食肉动物，也是世界上最早被驯化的动物之一。尽管人类养狗历史悠久，但大批量人工养殖肉狗，将狗肉作为人类的食品，却是近十几年的事。特别是随着人们生活水平不断提高，养殖肉狗已成为一项经济效益颇高的新兴产业。

俗话说，“狗肉滚三滚，神仙站不稳”、“狗肉香，佛跳墙”。可见狗肉作为肉食，深受人们的欢迎。狗肉是高质量、低脂肪的营养滋补品。据测定，狗肉含蛋白质17.25%，高于猪肉和牛肉，含脂肪3.7%，粗纤维3.45%，碳水化合物44%~49.5%，钙1.5%，磷1%~1.2%，铜、锌、钴、碘的含量也相当丰富，具有大补虚劳之功效。所以狗肉是宾馆、餐厅、家庭中的营养名菜和美味佳肴，特别是冬季的滋补佳品。故有“吃了狗肉暖烘烘，不用棉被可过冬”之说。

狗肉既具有丰富的营养价值，又具有良好的药用价值。明代李时珍的《本草纲目》中记载：吃狗肉能安五脏，温补壮阳，轻身益气，健胃补肾，暖腰膝，补血脉，治癆伤等。对老年人和体质虚弱者而言，狗肉是一种上好的保健食品和滋补佳品；对中、青年人而言，狗肉又是极好的健美食品。



狗肉是名贵的食品。在国外如朝鲜、韩国及东南亚等一些国家和地区都有把狗肉作为珍品、补品和礼品款待或馈赠亲朋好友的习俗。狗肉已成为世界性流行食品和病人的滋补食品及青年人的健美食品。肉狗全身都是宝。除狗肉可食用外，狗皮可以制成皮袄、皮裤、帽子、垫褥以及膏药，很受老年人和风湿病患者的欢迎；狗骨可以加工成骨胶、骨粉、骨油，在化工、医疗等方面用途广泛；狗的内脏是医药和饲料工业的重要原料。

肉狗的食用价值和药用价值决定了销售市场的兴旺。在许多大宾馆或大酒店，狗肉是必不可少的美味佳肴；在许多家庭，狗肉也是餐桌上不可缺少的一道名菜。在广东、广西、深圳、香港等地以及东南亚一些国家和地区，狗肉更是供不应求。狗肉价格高出猪肉1~3倍，而且货源奇缺。因此，养殖肉狗可以满足人们日益增长的生活需要，也是广大农民发家致富的一条新门路。

(二) 肉狗养殖前景广阔

肉狗不但内销市场看好，而且出口量很大。毛狗的收购价高达每千克20~30元，特别是沿海地区和港澳地区销量巨大。良好的市场状况决定了肉狗养殖的高效益。近年来，肉狗养殖一直被列为高效畜牧业之一，成为热门产业。所以肉狗养殖前景非常广阔。

据专家测算，用养一头猪的成本来养肉狗，所获效益可增加3~4倍，加上出售种狗、狗仔及肉狗加工产品和肉狗养殖配套产品等，获得的效益会更高。这就更促使欲求致富的广大农民朋友争先上马。几年的时间，从长城内外，到大



江南北，大规模地饲养肉狗悄然兴起，家庭饲养更是数不胜数。据报道，投资达百万元建场的大有人在。益阳市浩华种狗场，年出栏肉狗近万头，年创利百余万元。当前，肉狗养殖的热潮正以火爆之势在全国迅猛发展，并呈现出以下4个特点：第一，效益不断提高。不少专家认为：目前国内的肉狗养殖效益高于其他养殖业，并且还有较大的上升空间，在马、牛、羊、鸡、犬、猪六畜之中，已变为首位。第二，发展势头看好。国内外肉狗市场呈旺销趋势，产销间总是保持着一定距离，估计十年之内仍将保持这一态势。第三，随着肉狗养殖业不断发展，肉狗专用饲料紧张，肉狗饲料（包括添加剂工业）将迎来大的发展机会。第四，亟待开发深加工产品。肉狗养殖业发展到一定时期，就应注意开发附加值更高的深加工产品。狗肉罐头、狗肉干、狗肉饼干、狗皮毯、狗宝、狗鞭等，都是市场上极为稀有的产品，很值得有眼光的人和有实力的企业迅速介入。



二、养好肉狗必须了解的基本知识

养肉狗之前，必须掌握肉狗的生活特性和生长发育特点，并利用其特性、特点提高肉狗的饲养管理水平，使之快速生长发育，从而达到多赚钱的目的。

（一）肉狗的特性

1. 食肉性 狗是食肉动物，但由于长期家养，也吃杂食或素食。狗吃食物时很少咀嚼，而是狼吞虎咽。狗喜欢食动物蛋白质饲料，最喜爱吃肉。所以，要想养好肉狗，在配制饲料时必须给予一定量的动物蛋白质饲料，以满足其营养需要。

2. 独特的消化特点 狗的消化道短，消化腺发达，虽经人类长期驯养，仍保持以肉食为主的消化特性，有锋利的牙齿，能切断食物，但不善咀嚼。狗能吐出胃内毒物，是一种比较独特的防御本领。唾液腺发达，能分泌大量唾液，湿润口腔和饲料，便于吞咽；唾液中含有溶菌酶，有杀菌作用。胃液的盐酸浓度最高，居各畜之首，对蛋白质消化力强，是其肉食习性的基础。胃排空的时间短，肠管短，肠壁厚，吸收能力强，这些都是典型的肉食特征。狗对粗纤维的消化能力差，因此给狗喂蔬菜时应切碎、煮熟，不宜整块或整棵饲喂。狗的肝脏比较大，相当于体重的3%左右，分泌的胆汁有利于脂肪的消化吸收。狗的排粪中枢不发达，不能



像其他家畜那样能在行进状态下排粪。

3. 听觉灵敏 狗的听觉极其灵敏，远远超过人类，立耳狗的听觉强于垂耳狗。当狗听到声音时，有双目注视声源的习性，这一特性为追踪和狩猎提供了方便。狗对地震、海啸、火山爆发、房倒屋塌等发出的超声波有预感，常以狂叫和乱跳预示。狗不喜欢听刺耳的声音，如放鞭炮、敲锣打鼓等，对高音有疼痛和惊恐的感觉。故肉狗饲养场（户）附近应保持安静。

4. 味觉迟钝 狗的味觉相当迟钝，狗吃食物很少咀嚼，品不出食物的味道。狗品味是靠嗅觉和味觉的双重作用。因此，在调制肉狗饲料时，应特别在饲料“香味”上下功夫，以利于肉狗加大采食量。

5. 嗅觉灵敏 狗的嗅觉灵敏度居“六畜”之首。其嗅神经密布于鼻腔黏膜，对气味的敏感性比人高40倍，能嗅到500米以外的气味。刚生下来的仔狗，眼未睁开，听觉尚不健全，全凭嗅觉寻找母亲的乳房。

6. 护仔行为强 一般母狗都有很强的护仔哺乳行为。在哺乳期不允许别的狗接近自己的仔狗，甚至对饲养人员也持谨慎态度。母狗具有防卫能力，一旦其他动物和人靠近产房，它会立即双目直瞪，嘴里发出“呜呜”的警告声。母狗除每天吃食物和排便出窝外，几乎不离开仔狗。

当仔狗13天左右双眼睁开后，母狗才肯离开仔狗短暂时间，直到仔狗长到40日龄具备了活动能力，母狗才允许饲养人员接近仔狗，但仍然警惕性很高。所以当母狗产仔时应安置在比较安静和舒适的产窝里，禁止陌生人参观和其他对狗有干扰的活动，否则，母狗会把仔狗衔离出窝。母狗还



经常舔食仔狗体表，保持仔狗清洁卫生，定时舔食仔狗的肛门和外阴部，促使仔狗及时排出粪尿。母狗辨别自己仔狗的方法是通过仔狗身上的奶味和尿味来实现的。利用这一特点，可以解决一些仔狗的寄乳问题。

7. 繁殖具有季节性 狗的繁殖行为与其他家畜不同，有明显的季节性，多为春秋两季发情配种繁殖，所以狗的配种如果春季没能配上种，只能等到下半年秋季的发情期再配种，耽误一个发情期就要延误半年。因此，肉狗的配种工作必须要抓紧抓好，不然就会严重的影响狗场的经济效益。

8. 适应性强 狗对环境的适应能力很强，能承受炎热和寒冷的气候，对风、沙、雨、雪都有很强的适应能力，尤其对寒冷的耐受力更强。无论是北极还是南极，无论是沼泽还是沙漠，只要有生物存在的地方，就有狗的足迹。无论是 -50°C 还是 50°C 的环境里，狗都能生存下来。可见狗的适应性和生命力是非常强的。但气候变化太剧烈，忽冷忽热则狗易生病。

9. 防卫能力强 在动物中，狗的防卫能力是比较强的。这也是食肉动物所共有的，具有遗传性。为了猎取食物和防止本身被猎，狗对外界有高度的戒备心。所以，狗对陌生人和其他动物的警惕性很强。

狗有守卫自己领地的习性，具有明显的领域行为。为了护卫领地，狗还经常以撒尿作为标记，排除外来狗占领，并表现出异常的凶猛。

10. 记忆性强 狗的记忆力很强。一只狗如果在某地被某人惩罚过，时隔很久，当它再次见到此境或此人时，马上会联想起当时的情景，立即提高警惕，并向惩罚人攻击。这



就是我们常说的“狗记仇”。所以，训狗者从不体罚狗，只用狗能接受的方式来训练，以增强其记忆。另外，在肉狗饲养过程中，绝不要用扫帚、铁锹等工具打狗，或是大声吓唬狗，因为这都会使狗记在心里，伺机报复。

11. 以嬉耍为乐趣 在动物中，狗是最喜欢嬉耍的。无论小狗或成年狗，均以嬉耍为乐趣。如果狗长期缺乏户外嬉耍或活动，可出现行为失调，甚至引起狗的自残。要想强制狗长期静止不动、沉默生活是办不到的。圈养的肉狗，常见其在攀围栏，或者打闹、抓身子、咬尾巴嬉耍不停，只要是健康的狗，几乎天天都会如此。这是狗生理行为的一种表现。为了使肉狗健康生长，适应狗的这种行为特性，在圈养狗舍或放风的平地上要放一些供狗嬉耍的玩具，如大骨头或短粗的棍棒等。

12. 合群性 狗有群聚习性，我们经常见到几只狗合在一起玩耍和集群活动，或者当一只狗攻击陌生人，其他的狗也一拥而上。我们可以利用狗的这一特性，对肉狗进行群养。

狗群中有明显的主从关系。这种关系使得它们能比较和平地成群生活。在肉狗饲养中，稳定群内关系，可减少或避免对食物、空间竞争所引起的咬斗。

13. 爱清洁 狗很爱清洁，冬季喜欢晒太阳，夏季爱洗澡。狗每天要整理自己的外表，如清除体表的皮层、污垢及其他刺激物，用舌舔阴部或伤口，用牙齿咬皮肤，用爪抓搔被毛等。狗不随地大小便，其排便地点和时间相对固定。一般在清晨、睡觉前或饭后 20 分钟左右排便。当狗要排便时，总要到固定的地方用鼻嗅来嗅去，认定地点后才开始



排便。

(二) 狗体各部位名称和形态

狗体各部位有不同的名称和形态，这是识别狗外貌的基本依据。不同部位有不同的形态特征，同一部位也有形态优劣的差异，这是区别良种狗和普通狗的主要依据。狗体各部位名称与形态见图 1。

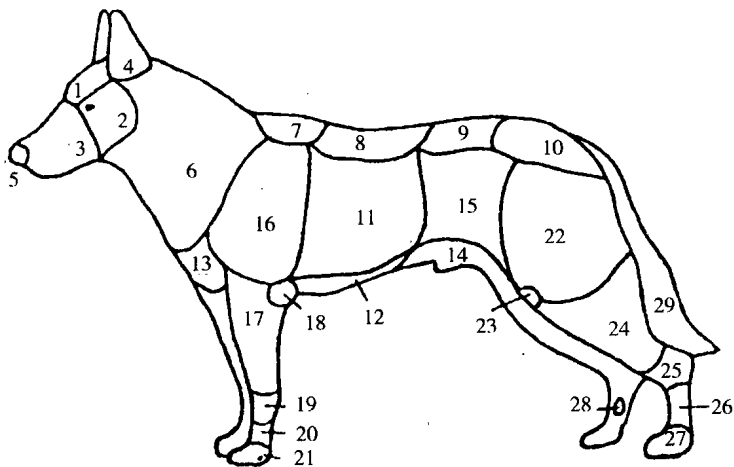


图 1 狗体各部位名称和形态

1. 额 2. 颧部 3. 颜面部 4. 耳 5. 鼻镜 6. 颈 7. 髻甲
8. 背 9. 腰 10. 臀 11. 胸侧 12. 胸下 13. 胸前部 14. 腹
15. 鼠蹊 16. 肩部 17. 前臂 18. 肘 19. 腕部 20. 指部
21. 前掌 22. 股部 23. 膝部 24. 胫部 25. 跗关节 26. 踝部
27. 后掌 28. 退化趾 29. 尾



(三) 生长发育规律和生长原理

1. 生长发育规律 狗的生长发育分为两个时期，即胚胎发育时期和生后时期。

(1) 胚胎时期。指从受精卵开始到出生时为止这一时期。这是狗生长发育中细胞分化最强烈的时期，狗在胚胎发育前期绝对增重不大，但细胞分化强烈，因此，对营养需求变化不大。胚胎发育的后期（怀孕后期），胎儿绝对增重加快，对营养需求量加大，必须供给母狗充足的营养物质，以满足胎儿生长发育的需求。

(2) 生后时期。指从出生到衰老以至死亡的一段发育过程。按狗在生后不同时期的生理特点，可将其划分为哺乳期、幼年期、青年期、成年期、老年期，并分别被称之为仔狗、幼狗、青年狗、成年狗、老龄狗。仔狗出生后各种组织在构造和机能上，都较胚胎期发生了很大变化，生长发育迅速。进入幼狗阶段后，机体的各种组织器官逐渐接近成年状态，性机能开始活动，对饲料的消化能力大幅度提高，骨骼和肌肉迅速增长，各组织器官也相应增大，尤以消化器官和生殖器官生长发育最强烈，绝对增重上升，这是肉狗生长发育的主要阶段。多将青年狗列为幼狗，青年狗主要表现出各种组织器官构造和功能逐渐完善，绝对增重达到高峰，达到生理成熟期。

饲养肉狗是以生产狗肉为目的，主要是利用其早期生长快的优势。因此，研究肉狗的生长发育应以仔狗和幼狗为重点。

狗出生时，体型较长而宽，四肢相对粗短，前3个月主



要是增长躯体和体重，骨肉一齐长，尤其是2月龄生长发育最快。前3个月在一般的饲养条件下，中型狗的仔狗日增重在200克以上。4~6月龄主要增加体长，增重速度相对减慢。7月龄后主要增加体高。8月龄体重可达成成年体重的80%以上，开始出现性行为。至周岁时，日增重速度明显下降，饲料转化率相对降低，肉狗可在此时出栏。从整体上看，4月龄前日增重速度不断提高，4月龄后增重速度变缓，一岁半时稳定到一定水平。由此可见，幼狗阶段是生长发育的关键时期，必须为幼狗生长发育创造良好条件，促进其生长发育，才能提高养肉狗的经济效益。

2. 生长原理 狗把每天吃进的饲料营养转化为能量，其中的一部分用于维持生命代谢，一部分用于增加体重，还有一部分用于运动消耗。通常情况下，狗把摄取的饲料能量首先用于其维持生命代谢，其次用于运动消耗，最后才用于增重、怀孕、产奶等。所以狗生长得快慢，往往取决于用来增重的能量的多少。用于增重的能量越多，狗生长越快，反之则越慢。要使肉狗快速生长，必须供给充足的营养，同时要控制肉狗的日常运动，使其运动所消耗的能量减少到最低，用于增重的能量相应增多，这是快速养肉狗的基本原理。

(四) 年龄鉴定

养肉狗一般从断奶后的仔狗开始，这样既便于管理，又便于饲养。大型肉狗场为了自己繁殖仔狗，改良品种，常需引进年龄适当的种公狗和种母狗，这就需要进行年龄鉴定。

狗的年龄通常可根据其外貌和牙齿的生长、磨损程度来鉴定。壮龄狗的被毛光滑，富有光泽，行动灵活，充满活