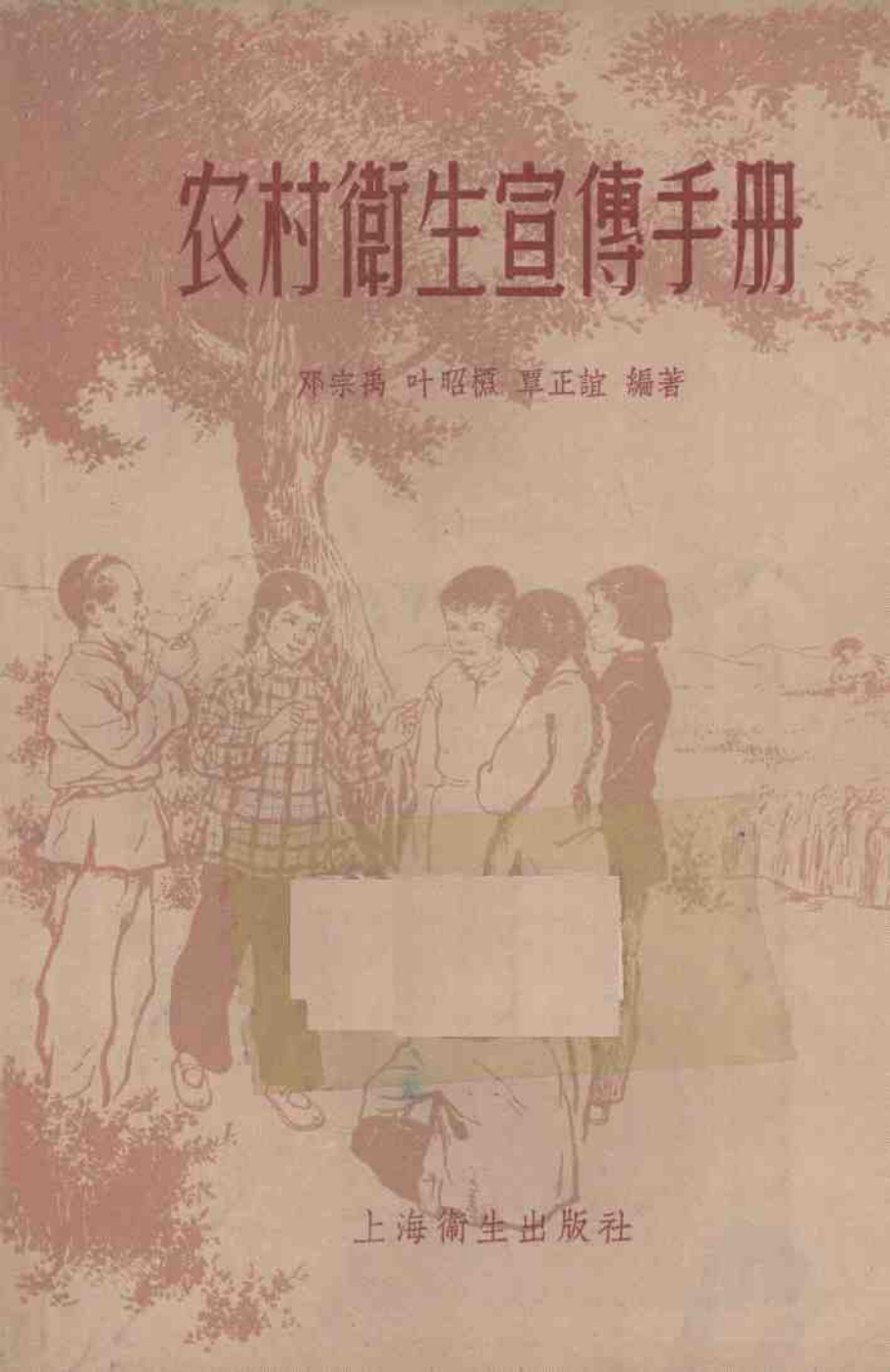


# 农村卫生宣传手册

邓宗禹 叶昭樞 覃正誼 編著

A stylized illustration in a reddish-brown and green color palette. It depicts five people in a rural setting. On the left, a man in a light-colored traditional Chinese jacket and trousers stands with his arms crossed, looking towards the group. Next to him is a woman in a plaid jacket and dark pants, holding a small object. To her right are three more people: a man in a light jacket, a woman in a light jacket, and a woman in a dark jacket. They are all looking towards the man on the left. In the background, there is a large tree on the left and a fence or wall on the right. The overall style is that of a mid-20th-century Chinese book cover.

上海衛生出版社

## 內 容 提 要

本書根据全国各地卫生宣教的经验，配合目前农村环境，介绍了一些提倡卫生的内容和方法；对于各种传染病，一般常见疾病及妇幼卫生、个人卫生等有关预防保健常识，都提供了参考资料；文字浅显，凡农业合作社干部，农村卫生宣传员及农村卫生人员都可阅读。

## 农村卫生宣传手册

邓宗禹 叶昭烈 覃正谊

編 著

上海卫生出版社出版

(上海南京路2004号)

上海市书刊出版业营业登记证出 080 号

新光明印刷所印刷 新华书店上海发行所总经售

开本 787×1092 1/32 印张 3 1/4 字数 76,000

1958年1月第1版 1958年1月第1次印刷

印数 1—5,000

统一书号 T14120·354

定价(5) 0.22 元

# 目 次

## 第一章 为什么要作卫生宣傳,宣傳中应注意哪些

問題?.....(覃正誼) 1

第一节 什么叫做卫生宣傳?..... 1

第二节 为什么要在农村宣傳?..... 2

第三节 做卫生宣傳应注意些什么?..... 3

一、要有思想性(3) 二、要注意科学性(3) 三、要有群众性(4)

## 第二章 怎样作卫生宣傳?.....(邓宗禹) 9

第一节 口头宣傳 ..... 9

一、講演(10) 二、座談会(11) 三、广播(12)

第二节 文字宣傳 .....13

一、标語(13) 二、傳单(15) 三、墙报(16)

第三节 形象宣傳 .....17

一、宣傳画(18) 二、挂图(19) 三、幻灯(21)

第四节 綜合宣傳 .....22

一、展覽会(22) 二、戏剧(23)

## 第三章 宣傳些什么?.....25

第一节 卫生防疫宣傳.....(邓宗禹) 25

一、什么叫防疫(25) 二、首先應該宣傳些什么(27)

1. 消灭老鼠 2. 消灭蒼蠅 3. 消灭蚊子 4. 消灭跳蚤 5. 消

灭白蛉子 6. 水源保护 7. 糞便管理 8. 垃圾处理

三、預防天花(38) 四、預防鼠疫(39) 五、預防血吸虫病(40) 六、預防

瘧疾(43) 七、預防流行性乙型腦炎(44) 八、預防絲虫病(45) 九、預防

黑熱病(47) 十、預防胃腸傳染病(49) 十一、預防呼吸系傳染病(50)

十二、預防腸寄生虫病(52) 十三、預防肺結核(55) 十四、預防麻風病

(56) 十五、預防性病(58) 十六、預防沙眼(60) 十七、預防地方性甲状

腺肿(61) 十八、預防柳拐子病(63)

第二节 农业劳动卫生宣傳.....(邓宗禹) 64

一、生产性外伤(64) 二、生产性傳染病(68)

1. 破伤风 2. 炭疽 3. 布氏杆菌病

三、預防中暑(70) 四、預防冻伤(71) 五、預防农药中毒(73)

第三节 妇幼卫生宣傳……………(葉昭燦) 75

一、先談月經是怎么回事(75) 二、怀了孕怎么办(76) 三、产了以后怎么办(79) 四、新法接生(80) 五、喂奶和断奶(81) 六、給孩子穿戴些什么(83) 七、怎样注意孩子的睡眠(85) 八、避孕的意义和方法(86)

第四节 个人卫生宣傳……………(葉昭燦) 88

一、穿衣服要注意些什么(88) 二、怎样注意吃喝的卫生(89) 三、怎样养成飲食卫生的习惯(92) 四、怎样搞好住的卫生(93) 五、怎样保护眼睛(94) 六、怎样保护耳朵和鼻子(96) 七、怎样刷牙(97) 八、怎样保护皮肤(98) 九、怎样锻炼身体(100)

# 第一章 为什么要作卫生宣傳,宣傳中 应注意哪些問題?

## 第一节 什么叫做卫生宣傳?

講卫生能預防疾病,增進健康,提高劳动生产率和延長寿命,对个人,对集体,对社会主义建設都有好处。可是講卫生要有一定的科学方法,比如吃喝不講卫生,就要得胃腸病,这是什么原因呢?就因为把带病菌的飲食吃下去了,病菌会在胃腸里作祟的緣故。因此我們要預防胃腸傳染病,便要講究飲食卫生,例如喝开水不喝生水,吃热菜、热飯不吃腐爛、发餿或蒼蠅爬过的东西,并且还要在吃飯以前把手洗干淨,把碗筷用开水燙洗过,因为手和碗筷也会带細菌的緣故。这就是講究飲食卫生的科学道理和方法。做卫生宣傳就是把講卫生的好处、科学道理和方法告訴群众。群众知道了講卫生的好处,懂得了講卫生的科学道理和方法,然后才能养成良好的卫生习惯。

中华人民共和国成立以后,党和政府就指出卫生工作要面向“工农兵”、“預防为主”、“团結中西医”和“卫生工作和群众运动相結合”四大原則。为貫徹这些方針、政策的执行,我們先要进行卫生宣傳工作来动员群众講究卫生,預防疾病,同时还把講卫生的科学道理和方法教給群众。

在旧社会里,劳动人民受着重重压迫,缺吃少穿,甚至受教育的权利都被剝夺,加上統治階級用封建迷信来宣傳欺騙,因此大家在过去,多是十分缺乏文化知識和卫生科学知識的。从1952年全国开展爱国卫生运动以后,广大人民受到了生动的爱国卫生教育,不但懂得了一些講卫生的好处和科学道理,而且从講卫生的实际工作当中得到它的好处,并积累了很多的經驗。

但是，我們也得承認現在人民的衛生知識水平還是不很高的，很多城市鄉村的衛生情況還需要進一步提高，這就有必要更廣泛深入地向群眾宣傳講衛生的好處和科學道理，啟發群眾建立衛生科學觀點和養成衛生習慣。

(覃正誼)

## 第二節 為什麼要在農村宣傳？

從全國來看，目前廣大人民的衛生文化水平是不高的，如果我們把農民和城市居民的衛生文化水平比一比，農民的衛生文化水平就更低些。因為在舊社會里，農民受的苦難最大最深，沒有文化，受封建迷信的毒害的情況也更為嚴重，象“生死有命、富貴在天”，“不干不淨，吃了沒病”等等不科學的思想，直到今天，也還對很多農民有殘餘的影響。

解放後，農民的生活過得一天比一天好，尤其是自從合作化運動高潮到來以後，農民加入合作社，走社會主義的道路，生活不斷得到改善。他們看到了自己幸福生活的前景，就會更關心自己的身體，會更迫切需要關於衣、食、住、勞動、生育、教養孩子、防治疾病等各方面的衛生知識。例如農村實行合作化以後，有些上年紀的農民就到處找醫生求藥方，想醫好自己多年的老病，他們說：趕快把病治好，我還要好好勞動幾年，好好過幾年社會主義的幸福日子。拿怎樣帶好孩子的問題來說，有的農民就這樣反映：我們現在有了錢，一心想把孩子帶好，但就不知道應該怎樣帶才好。除四害的運動開展以後，有的農民表示：我們也知道四害有害，但有什麼好辦法能把它們消滅干淨呢？根據上面所說的這些情況看來，農民是多麼迫切需要講衛生和預防疾病的知識。

為了幫助農民在文化上翻身，為了更好地完成定期除四害，消滅疾病的任務，我們必須加強衛生宣傳，盡量滿足農民對衛生

知識的需要。

(覃正誼)

### 第三节 做卫生宣傳应注意些什么？

卫生宣傳跟政治宣傳、时事宣傳以及其他宣傳一样，要求正确、有力量，容易为群众所接受。必須根据卫生工作的任务，要求和不同的对象来进行。

下面談一談宣傳时应注意的几个問題：

**一、要有思想性** 把我們的国家建設成一个繁荣富强的偉大的社会主义国家，这是全国人民一致奋斗的目标。卫生宣傳工作必須为了达到这一目标，启发和鼓舞人民群众向这一目标前进。

在宣傳卫生科学知識的同时，說明党和人民政府对人民健康的关怀，說明卫生事业的重大措施和成就的现实意义，具体地、深刻地說明講卫生对个人、集体、社会主义建設的好处，才能更好地鼓舞群众对社会主义的劳动热情和提高群众講卫生的积极性。一九五二年开展的爱国卫生运动，它所以取得“移风易俗”和粉碎美帝細菌战的巨大胜利，完全是广大人民受到了生动和深刻的爱国主义教育，把講卫生当作爱国行动的緣故。“打死一个蒼蝇（或蚊子，老鼠）等于消灭一个美国侵略者”的宣傳口号，不是具有巨大的推动力量嗎？可見卫生宣傳必須具有高度的思想性。

如果把政治思想渗透到卫生宣傳活动和卫生宣傳材料里，比如宣傳不随地吐痰，除了从卫生科学上道理說明随地吐痰是一个不好的习惯外，同时指出不随地吐痰是每一公民应有的社会主义公共道德，那末，我們的宣傳就有了一定的思想内容和现实意义，同时也增强了宣傳的說服力。

**二、要注意科学性** 卫生宣傳是一种以科学为内容的宣

傳，講的多半是科学的道理，因此它更必須实事求是，說什么都得有科学根据。下面举几个例子來說明卫生宣傳的科学性問題：过去有人在卫生宣傳中，为了通俗把細菌叫做小虫子，这对不对呢？这是不对的。因为細菌只是微小的生物，它不是小虫子。細菌只能藏在尘土、水、飲食、糞便、痰沫、鼻涕里，不象虫子那样能飞能跑的。如果把細菌說成小虫子，不但群众得不到关于細菌的正确的知識，还会产生不必要的顧慮。例如在反細菌战当中，有的地方群众就在大門口橫放一块板子，說是防备細菌跑进去。毫无問題，做卫生宣傳應該重視通俗化問題，但絕不能因通俗化而歪曲了事物的本質，把事情說錯，这是特別值得注意的。

有些卫生宣傳材料这样写着“一对蒼蠅不断傳代，假如子孙都活着，从四月到八月就能把地球遮盖 47 呎厚”。这是不科学的夸大的宣傳。因为一对蒼蠅所傳的后代不可能都活着，当然也不可能把地球遮盖 47 呎厚。既然不可能，又有什么必要向群众作这样夸大的宣傳呢！

还有些地区为完成打防疫針的任务就对群众說：“打針不痛，能治百病”，这样宣傳不只是无边的夸大，实在是瞪眼說瞎話，欺騙群众。結果只会引起群众对我們不信任。

卫生科学知識的宣傳，还应起积极的作用，要使健康的人对自己的身体健康不发生任何怀疑与顧慮，使病人能增强战胜疾病的力量和信心，但是在我們过去的宣傳中，有些却不是这样做的，比如画病人时，把病人画得骨瘦如柴，面貌丑恶，表情痛苦；画蒼蠅傳染疾病，就把蒼蠅画成一架轟炸机，投下炸彈，杀伤大量人命，以及用毒蛇、坟墓、骷髏、魔鬼来形容疾病的凶險可怕。这在宣傳者还以为自己的宣傳很成功，实际上这样宣傳，除了吓唬群众，讓群众不喜欢你的宣傳，损伤群众的精神外，是收不到什么好效果的。

**三、要有群众性** 卫生宣傳工作是一項群众性的工作，应

針對群眾的實際需要，採取多種多樣有效的和為群眾所喜愛的方式，才能充分發揮宣傳的力量。因此必須注意以下的幾個問題。

1. 弄清對象：毛主席曾經說過：“射箭要看靶子，彈琴要看聽眾，寫文章做演說倒可以不看讀者不看聽眾么？我們和無論什麼人做朋友，如果不懂得彼此的心，不知道彼此心裏面想些什麼，能夠做成知心朋友么？做宣傳工作的人，對於自己的宣傳對象沒有調查，沒有研究，沒有分析，亂講一頓，是萬萬不行的”（見毛澤東選集）。這些話對一切宣傳工作都具有重大的指導意義。

衛生宣傳在弄清對象這一點上更具有特別重要的意義。不用說，對城市居民和對農民的宣傳不能完全一樣。就是在一個地方，對男人和對女人，對大人和對小孩，對有病的人和對沒有病的人的宣傳，在很多情況下都不能一樣。比如進行孕產衛生，月經衛生，避孕宣傳，雖然男女都需要這些方面的知識，但是宣傳的重點，問題的提法，對男的與對女的就不同，有時就需要分開男的女的來宣傳，有時就只需要對女的宣傳或只对男的宣傳就行了。當然象這樣的問題，根本不需要也不應該對小孩宣傳。又比如宣傳某一種病的防治知識，對得這種病的病人與對健康人就應該有所區別。對病人一般僅說明這種病是怎麼得的，一些病人可以知道的防治知識，以及病人自己應該怎樣作。不應該把這種病可能發生的不好的結果、危險性都告訴病人。同樣的道理，把對醫學生、醫務人員講課用的“難產”、“怪胎”、“畸形”的模型標本用來對一般婦女，或甚至是懷孕婦女宣傳就錯了。

2. 從實際出發：我們無論在什麼地方做衛生宣傳，對當地群眾的經濟條件、文化狀況、風俗習慣、衛生情況、疾病情況等等都先要有一個基本的了解。要進行某一衛生問題宣傳時，有時還要進行專題的調查。比如宣傳喝開水不喝生水，就要先了解一下當地群眾喝開水的多還是喝生水的多，群眾對喝開水喝生

水都有哪些看法，喝生水的人是因为不知道喝生水的害处，还是嫌烧水麻烦、缺乏燃料或是没有喝开水的习惯等原因？根据这些情况，来决定宣传的中心内容。

过去对农民宣传饮食营养，有的人提出一些价钱贵在农村里不容易得到的食物，宣传预防肺病时，要群众把痰吐在手绢里或纸里，回家消毒或烧掉，这些都是农村条件所不能办到的，也就是脱离群众生活实际的宣传。结果不但不能解决实际问题，还会引起群众的不满。这是我们必须注意防止的。

3. 结合生产：卫生宣传的目的是让群众讲卫生，预防疾病，增进健康，提高工作效率，增加生产。因此，卫生宣传本来就是为生产服务的。我们宣传时，一定要向群众说清楚讲卫生和搞好生产的一致性，把生产和讲卫生结合起来。

卫生宣传应怎样结合生产呢？在内容上，比如结合积肥宣传做好环境卫生，消灭苍蝇；结合兴修水利宣传，动员消灭蚊子和钉螺；做防病保粮宣传时，提出消灭老鼠的口号等。

除了在宣传内容上结合生产外，在宣传的时间，方式上也要注意结合生产。要做到宣传不耽误生产，不影响学习和休息。如河北通县有的农村医务人员同农业社社员下田、送公粮、防汛都在一起，除做医疗，急救工作外，一有空就向社员宣传卫生。还有的山区地方，交通不便，农民居住分散，不便于集中宣传，医务人员就携带宣传材料采取“面向小村，上山登门”的办法去向农民宣传，这些都是结合生产的好办法。

4. 用群众的切身体验来教育群众：从群众的切身体验和认识水平出发，采用回忆、对比、算细账的办法来宣传，群众最容易接受。这是一条很重要很宝贵的经验。对群众讲卫生科学知识也要结合群众的切身体验，多举实际例子，多打比方。比如宣传讲卫生的好处时，可以举某村某农业社因为讲卫生而多打粮，或不讲卫生影响生产的实际例子：宣传消灭老鼠时，可以算一算

老鼠糟蹋粮食的細賬。这样宣傳，群众会感到格外亲切和实际。如果单从書本上找材料，滿口“学生腔”，不联系群众的思想 and 体验，干巴巴地光講些科学大道理，群众是不会欢迎的。

有的地方，組織曾得过某种病的病人，在病好后向群众介紹自己得病的經過，劝告群众預防疾病，这个办法是可行的。但是过去有些地区召开疾病控訴会或訴苦会，由受病害的本人或死者家属控訴疾病，控訴者痛哭流涕，到会的人也洒下同情的眼泪。我們認為这种宣傳方式是不好的。第一，对疾病不能用斗爭地主恶霸的方式来硬套；第二，使用这种方式，多少也表明不相信群众，似乎認為群众若不受到大的刺激和創痛就不会自覺講卫生。这違背了卫生宣傳要正面、积极、耐心說服和完全无害于人的生理、心理健康的原則。

5. 要耐心說服教育：說服教育是一切群众工作的基本方法。作卫生宣傳是为了教育群众自覺地講卫生，它只能采取說服群众的办法，无论如何不應該强迫命令的。

过去，有些地区給卫生工作搞得好的住戶和单位挂紅旗，或在門上貼“最清洁”、“清洁人家”的紙条。这是可行的。这样做能起到鼓励先进、带动落后的作用。但是同时給卫生工作搞得不好的住戶和单位挂“黑旗”，或在門上貼“不卫生”、“不清洁”、“卫生不积极”等标志就不合适了。因为对这样的住戶和单位，最需要的是說服教育，帮助他們克服困难，而不是这样簡單的批評和諷刺。

6. 要通俗易懂：宣傳工作有口头的、文字的、形象的、綜合的(展覽会、电影)等等形式，不管使用哪一种形式，都要做到通俗易懂。如果你說的群众听不懂，你写的画的群众看不懂，那还叫做什么宣傳呢？

要使宣傳通俗易懂，就必須“深入浅出”。深入，是指对自己所要宣傳的問題要有深刻的理解；浅出，就是从群众現有的接受

能力出发，用群众喜聞乐見的形式，用群众的語言把它表現出来。

怎样使卫生宣傳通俗易懂呢？

第一，根据群众需要选择主题内容要从群众的生活、生产和思想情况出发，选择群众关心的、需要的主题和内容。但是题目不要太大，包括的内容不要太多，题目小些，可以說得細致些、深入些。否則，必致漫无中心，什么都說到，什么也沒說清楚。

第二，要具体、生动宣傳卫生科学知識，从事实到原則，从具体到抽象。具体是第一步，能具体才能生动。有一本講营养的小册子里这样写道：“人不吃飯就会餓，餓了就沒有力气干活，长久的餓下去就会把人活活餓死。”我們看这一段話說得多么空洞，尽說了一些人家早已知道的事情。

第三，会用比喻，打比喻是为了使群众对科学知識理解得更多或更容易。

可是，比喻只能是比喻，一定要用得恰当，不恰当的比喻反容易被入誤解，还是要尽可能避免使用。

第四，用群众的語言对群众宣傳。毛主席說过：“如果一篇文章，一个演說，顛来倒去，总是那几个名詞，一套‘学生腔’，没有一点生动活潑的語言，这岂不是語言无味，面目可憎，象个癩三么？”（毛澤东选集 858 頁）在我們卫生宣傳中，枯燥乏味的說教，堆砌專門名詞术语，濫用冗长的語句，以及用倒装句的情况是不少見的。要改变这种情况，除了下决心学习群众的語言，再沒有別的好办法。

7. 多样化的宣傳方法：由于每一种宣傳方法或形式都有它的特点，就是說都有它的优点和缺点，因此为了适合不同对象的特点和需要，使宣傳得到广泛和深入，就必须反复地采取多样化的宣傳方法和形式。若光有一般的宣傳鼓勁，而缺乏深入細致的教育，群众的卫生知識水平就不能真正提高，反之，若缺乏

一般性的宣傳，群众就不易发动起来。正确的做法是根据需要与可能，把宣傳鼓动与深入教育有机地结合起来。

8. 发动和依靠社会宣傳力量：要使卫生工作做得普遍、深入和經常，必須充分发动和依靠广大的群众。在农村中，除了應該很好地組織中西医师、农业社保健員、接生員等卫生人員做卫生宣傳工作以外，还應該很好地組織和依靠农村教員、扫盲工作者、妇联工作者、电影队放映員、保育員、俱乐部或业余剧团的参加者，以及群众性卫生工作的积极分子等共同做卫生宣傳工作。一方面使卫生宣傳工作和他們的业务以及社会活动密切結合，另一方面使卫生宣傳工作有更多的据点。

(覃正誼)

## 第二章 怎样作卫生宣傳？

我們知道，人类取得知識，必須通过感觉器官。譬如耳朵听、眼睛看、鼻子聞、舌头尝、皮肤接触，如果沒有这些器官，就不能获得各种知識。其中最主要的是通过耳和眼，卫生宣傳的主要方式，也都是对耳和眼两种器官起作用的，我們把卫生宣傳方法分为口头宣傳、文字宣傳、形象宣傳和綜合宣傳四大类。第一类是利用人的听觉对耳朵的作用；第二、三类是利用人的视觉对眼睛的作用；第四类是同时利用听觉和视觉，所以我們把它称为綜合宣傳。

### 第一节 口头宣傳

口头宣傳也叫作言語宣傳，这是一种最有效和最簡單的方式。因为口头宣傳可以根据对象的年齡、性別、职业、生活情况、健康情况和文化水平的不同，来選擇适合于对象需要的內容。另外，口头宣傳最簡單方便，随时随地可以进行，不需要什么特殊

的设备。是一种重要的宣传方式。

口头宣传中最常用的是講演、座談会和广播三种方法。

**一、講演** 講演是由講者向群众集体講話的一种方式。在講演过程中，講演者与听众之間虽然偶尔也有簡短的問答，虽然听众也可以提出問題要求講演者解答，但在講演过程中一般是由講演人独自講述而不展开討論。我們常說的报告，實質上也属于講演这一类。遇有应该使多数人知道的具有普遍意义的问题，最适于采用講演方式。但在农村里，一般不宜輕易举行大规模的講演会，因它較費時間，比如开一次有一百人参加的一小时的講演会，就要消耗群众一百个工时，即損失十二个劳动日。所以只有极必要的时候，才采用这种方式。

正因为講演是一种需要占用多数人時間的宣传方式，所以講演的质量是个必須注意的問題。只有质量优良的講演，群众听了才有收获，才不至白白地浪費了宝貴的时间。

为保証講演的质量，首先要有能胜任的講員，講員不但要有相当的专业知識，熟悉所講問題的内容，还需要有一定的講話技巧。卫生所、保健所和联合診所的医务人员以及区乡的科学普及工作者們，都应当尽可能参加农村卫生講演工作。

有了講員，还需要对講演作充分准备工作。无论誰講，都应当先了解一下群众对这一講演的要求如何，然后再根据群众要求，搜集資料写成講演提綱。講演时按提綱依次講述。講演的材料，虽然可以从各种小册子、各种手册、以及报刊登載的論文中取得，但不能完全依賴这些資料，另外还需要搜集当地群众现实生活中的各种材料，充实講演的内容，只有丰富生动的内容才能引起听众的兴趣。

有些書刊上介紹的講話材料，比較是更适于用作講演材料的。但必須了解，即使是写得最好的講話材料，也不可能适合全国各个地区的实际情况。因而在使用这种材料时还必须进行必

要的加工，删节一些不合用的部分，經過整理加工。比如“怎样处理粪便”，在書刊里常常是既談了用馬桶地区的处理方法，也談到了用粪坑地区的处理方法，既談了一般地区的处理方法，也談了血吸虫病流行地区的处理方法。在我們給大家講演时，如果不管当地情况，只是照着材料内容原封不动地講給大家听，就会弄得北方农民不了解馬桶是个什么东西，南方农民也不曉得粪坑是什么样子。如果把別地区的材料删去不講，根据当地居民生活条件講得更仔細、更具体一些，效果就会好得多。

为了提高講演的效果，講演时还應該尽可能多利用挂图、照片、模型、幻灯等形象材料。因为这些材料可以帮助听众容易了解，并且能引起听众的兴趣。沒有形象材料时，至少也应当预备一块黑板，以便把講演中提到的一些不易用言語說清楚的形象，用粉笔简单地画出来。

在講演中虽然应当尽可能多利用形象材料，但講演究竟还是一种利用語言的宣傳方式，这就要求講演者注意講演的技巧，必須使自己的語言简单，明确，生动和有力，要善于把一些复杂的内容用极其簡明的語言解釋清楚。并且还要富有吸引人的力量，使听众能产生一种要繼續听下去，不到講完不愿离开会场的情緒。只有这样才算是成功的講演。

**二、座談会** 座談会是对数量較少的听众进行口头宣傳的一种方式。参加者的成分，比講演的听众要单纯得多。比如对农业生产合作社的社員作講演，听众虽然都是农民，但其中有老年也有青、壯年，有男子也有妇女；講演者很不易把講演的内容用于所有的听众。座談会参加的人数比較少，并且可以按照群众的年齡、性別、生活和劳动情况分組召集举行。这样就可以使談話的内容更适于听众的要求和接受能力。

座談会的另一特点是对問題可以进行集体的討論，因此在座談会进行时，主持人可以向参加人提出問題，启发参加人发

表意見。提問題時最好由主持人指名請某人發言，以免形成只有少數積極分子發言而多數人不發言的情況。

參加人在座談會上提出的問題，主持人不宜立刻就給以解答，可以把問題提給大家思考，發表意見，這樣既可以使大家思考問題，也可以活躍會場氣氛。但主持人要掌握問題中心，防止發言離題過遠。在發生離題的傾向時，主持者必須把它引導到主題上來。

座談會結束時，應由主持人作總結，指出正確的答案，並解釋所提出的問題，對積極發言和對問題解答得完善的人更應表揚。

**三、廣播** 這是一種通過播音設備的口头宣傳方式。現在有些農業生產合作社，已經建立了有線廣播設備，衛生宣傳工作者應該充分和利用這種現代化的設備，進行群眾衛生宣傳工作。

廣播因為不需要把聽眾召集在一起，所以它可以擁有比講演更多的聽眾。但是，也正由於廣播具有這樣的特点，所以對於廣播講演內容的質量，也要求有高度水平，因為如播音的內容不高明，不能引起聽眾的興趣，聽眾就不願收聽。

聽眾的成分，也是比較更複雜的，老年人、成年人、青年、兒童、男人、婦女、健康人、病人，都可以是廣播的收聽者。因此，廣播講演內容如何才能適合聽眾的文化水平，是一個很大的問題。為解決這一問題，一方面應尽可能選擇帶有普遍性的問題，另一方面為滿足某一部分群眾的需要，還可以組織特別節目，如婦女衛生節目，兒童衛生節目等。

廣播的效果如何，除了內容之外，講話技巧起着更重要的作用。因為播音的講演者與聽眾彼此是看不見的，聽眾既看不見播講者的手勢、表情，聽眾對沒有聽清楚的字句，也不能當場提問，講者也不能利用任何形象材料。所以播講者必須事前寫好播講的稿子，不能象一般講演那樣只寫個提綱，臨時自由發揮。講稿還應當用日常談話的口語寫成，並尽可能用一些生動貼切

的比喻,使听众容易了解。

播音的速度,要急、徐合度,发言要清楚,語調也需要有抑揚頓挫,一般播音,以每分鐘播講 180 字左右的速度比較合适。

中央人民广播电台,每周都有一次科学知識节目,其中有半数是卫生常識,每次的时间是十五分鐘。各省市人民广播电台的播音中,多半也有卫生常識的节目,例如北京人民广播电台每周在科学知識节目里播送一次卫生常識,上海人民广播电台經常每周播送两次卫生常識。有收音机和有线广播设备的农业生产合作社,可轉播各电台内容适宜的卫生常識节目。沒有有线广播而有收音机设备的,遇有适宜的节目也可以組織收听,收听后可以进行适当的討論。

(邓宗禹)

## 第二节 文字宣傳

文字宣傳要通过群众的閱讀活动,来达到宣傳的目的。

因此只能对有一定閱讀能力的人才能发生作用,对于文盲毫无用处,在使用范围上,有很大的局限性。

但是文字宣傳也有一些优点。例如口头宣傳一般講演只能同时召集几百人或几千人;文字宣傳就可以不受时间和空间的限制,同一宣傳材料,可以印成千百万分宣傳品供千百万人的閱讀。正因这样,文字宣傳具有这些优点,所以它也是卫生宣傳的重要方式之一。

文字宣傳的方法是多种多样的。如标語、傳单、小册、黑板报、报刊上的論文等,但因我国农村扫盲工作还没有完成,文字宣傳的使用,不能不受一些限制。这里我們只介紹比較易于采用的标語、傳单和牆报三种方法。

一、标語 标語是一种最簡煉也最富于鼓动性的文字宣傳方法。通常只由少数文字組成,写在紙上或布上,張貼或悬挂在