

21世纪中国经典 直销丛书

「海畴 著」

绿色食补精髓，天然浓缩机理。
一个闪光品牌的成长跨越，
一项世纪工程的突兀浩动。
创业至尊，孵化财富。

富饒天下

——共创业时代的企业天骄

必達題

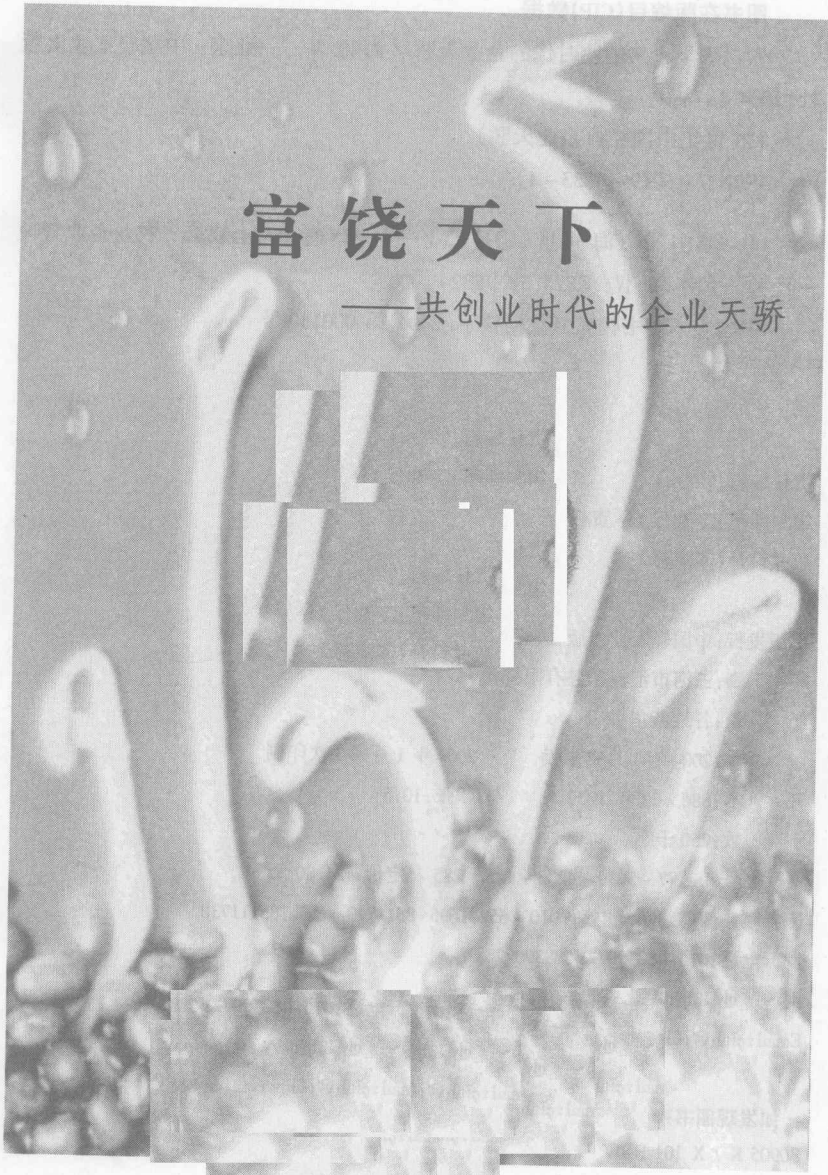


中国轻工业出版社

F426.82
8

富饶天下

——共创业时代的企业天骄



图书在版编目(CIP)数据

富饶天下: 共创业时代的企业天骄 / 海畴 著. —北京: 中国轻工业出版社, 2004. 1

(21 世纪中国经典企业天骄)

ISBN 7 - 5019 - 4233 - 1

I . 富… II . 海… III . ①孙景业—生平事迹②无土栽培—农业企业管理—经验—大连市 IV . K825.38②F324

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 000130 号

责任编辑: 陈秀石

策划编辑: 陈秀石 责任终审: 劳国强

版式设计: 苏晓菊

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 三河市汇鑫印务有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 880 × 1230 1/32 印张: 10.5

字 数: 250 千字

书 号: ISBN7 - 5019 - 4233 - 1/F · 285 定价: 24.80 元

读者服务部邮购热线电话: 010 - 65241695 8511729 传真: 85111730

发行电话: 010 - 88390721 88390722

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

· 如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换 ·

30905 K I X 101 HBW



成功是做出来的，不是讲出来的；
成功是摆难出来的，不是一帆风顺的；
成功是实践出来的，不是空想的；
成功是总结出来的，不是一蹴而就的。

和思平
11月2004.



原全国人大常委会副
委员长王光英亲切接见孙
景业董事长



孙景业夫妇与中央统战
部副部长胡德平在一起



原对外经济贸易合作
部副部长、现亚洲博鳌论
坛秘书长龙永图与孙景业
董事长亲切握手



孙景业董事长与辽宁省副省长、大连市长夏德仁在一起



孙景业夫妇与前国家工商总局公平交易局局长、中国书画艺术委员会副主任、著名书画家李必达先生合影



大连市政协主席林庆民先生等领导参观富饶工厂的芽苗车间

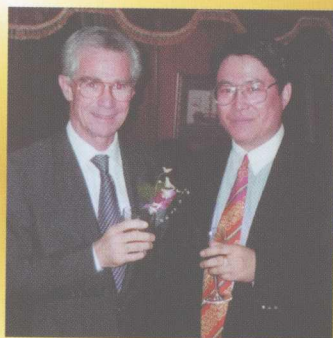
孙景业董事长向大连市贺旻副市长介绍“豆豆豆”产品



孙景业夫妇与
北京海畴公司董事
长周洲（右二）、著
名直销理论专家胡
远江（右一）、营销
学教授王义（左
三）等参观李必达
书法艺术展



孙景业与香港凤凰卫视董事局
主席在一起



孙景业董事长和瑞士安德
烈公司董事局主席互致问候



世界大麦苗粉末发明
人、日本科学家萩原义秀参
观富饶生产基地后与孙景业
合影



大连市有关领导参加富饶第二
次招商大会



麦克林之夜，关爱老干部的健康——
孙总与于若木等在一起



孙景业董事长参加北京长安俱乐部开业典礼



孙景业董事长参加中国保健产业
经济论坛



孙景业董事长参加中国首届直销论坛

“豆豆”的世界之旅
——美国食品博览会



“豆豆”的世界之旅——日本食
品博览会



“豆豆”的世界之旅——德
国食品博览会



“豆豆”的世界之旅——国际视野



诚邀天下客



浩大场面



群贤毕至



非常的祝贺



无悔的追随

>> 招商会盛况



团队风采



热闹展台



现场气氛



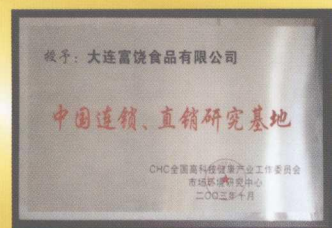
电视采访



成功喜悦

>> 招商会盛况

富饶公司发展蓝图



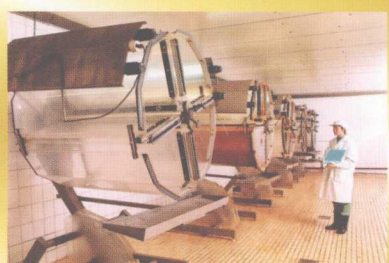
富饶公司的辉煌荣誉



富饶美丽的工厂厂房



孙景业董事长陪同日本科学家
察看公司芽苗车间



富饶公司洁净的车间



孙景业董
事长视察山东济南
分销店



优秀分销商获得富饶公司颁发的汽车



获奖的分销商



顾客盈门的标准店

>> 学习型企业



▲ 工厂员工的定期“充电”

▼ 分销店员工的自我教育



序一

置换体制 赢得市场

中国商业政策研究会市场营销分会副会长 侯善魁

由中国轻工业出版社出版的新书《富饶天下——共创业时代的企业天骄》介绍了大连富饶食品有限公司的成长过程，描绘了该企业目前所取得的良好业绩。我认为最值得推介的是该企业所倡导的创新精神以及在这种精神指导下所进行的企业体制的自我置换。

富饶企业能够提出“系统置换”的思想，利用全新的机制包括产品理念、营销体系、管理体制、教育体系等，将企业的品牌资源置换成外部的营销通道，将有限的经营空间置换成广大的分销领域，使我们对企业的传统理解、对销售的商业流程的传统认识受到了某种挑战。

这就是体制创新的效果。从宏观方面看，国家经济体制的每次改革都不同程度地促进国民经济的跨越；从微观方面讲，企业自身的体制创新就是企业赢得市场、获得新生的重要手段。

要能够实现良好的置换，一是要有胆识，敢于对自己既有的认识说“不”，敢于对别人的既有模式说“不”；二是要有善于探索、善于发现的能力。最终总结出一套完全属于自己的

模式化的运作体制。

我建议我们的企业应时刻有创新意识，要主动与市场进行最完美的对接。事实上，探索最适合企业自身的营销体制是企业自身的自由选择，我觉得在这方面不要有任何条条框框，只要不欺骗消费者，只要合理合法，就应该堂堂正正地施行。

富饶公司在市场通道的建设方面，一有胆识，二有方法，是值得提倡的。流通领域的更大效率，物流系统的加速运行，是企业实现跨越式发展、挺进国际市场的坚实基础。而这个目标的达到，没有辛勤的创新探索，是绝不可能实现的。

我想，这正是《富饶天下》一书的价值所在。

2004年1月2日

序二

国家和消费者的利益是衡量企业的双重标准

国务院九部委全国高科技产业化协作组织 (CHC)

全国高科技健康产业工作委员会主任 孟昭锐

《富饶天下》一书中写的大连富饶食品公司我比较熟悉，这个企业我去看过，也与其负责人进行过比较深入的交流。

这个企业给我最大的印象，就是把企业与国家、与消费者之间的关系摆得很正。

从与国家的关系方面看，富饶大力发展国家所倡导的产业即产业化农业，同时通过营销带动更多的人走创业之路，并且在纳税上主动与税管部门进行联网。

从与消费者的关系看，富饶食品有限公司提供给消费者的保健食品是物美价廉的产品，是普通老百姓都能消费得起的产品。消费者在购买公司的产品时，公司一律赠送保险，而且没有任何附加条件。这个点子很新，很受消费者的欢迎。因为现在中国很多老百姓还缺乏保险意识，在购买保险时往往都犹豫，现在有企业赠送，又不要花费额外的经济代价，自然觉得双倍得利，所以趋之若鹜。几个月下来，公司的销售额迅猛攀升。市场的实践证明，一个企业想到了消费者的利益，消费

者必定会给企业以公正的回报。

我们认为，一个有眼光、有智慧的企业家应该首先考虑国家的利益，并时刻站在消费者的角度去衡量彼此利益的平衡，最起码是要对得起消费者，然后在可能的情况下再考虑不断向消费者出让利益。如此，则你的企业会得到国家有关方面的大力支持；如此，消费者会应者云集，企业兴旺指日可待。

基于这种思考，我们认为由中国轻工业出版社所出版的《富饶天下——共创业时代的企业天骄》一书是一本好书，能够给很多企业家以借鉴。

似乎可以说一句话：“消费者的信赖是企业最大的生产力。”消费者怎样才信赖你？提供真实有效的产品，给消费者以更大的利益。

因此，国家的利益、老百姓的利益永远是企业市场的指向！

2004年1月2日