

高职物流管理专业技能型人才培养培训系列教材

# 企业物流管理

## Logistics Management

黄中鼎 运乃通 主 编



上海财经大学出版社

高职物流管理专业技能型人才培养培训系列教材

# 企业物流管理

黄中鼎 运乃通 主编



上海财经大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理/黄中鼎,运乃通主编. —上海:上海财经大学出版社,  
2009. 1

(高职物流管理专业技能型人才培养培训系列教材)

ISBN 978-7-5642-0400-6/F·0400

I. 企… II. ①黄… ②运… III. 企业管理-物流-物资管理-高等学校:技术学校-教材 IV. F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 193021 号

□ 责任编辑 仲崇巍

□ 封面设计 周卫民

QIYE WULIU GUANLI

企 业 物 流 管 理

黄中鼎 运乃通 主编

---

上海财经大学出版社出版发行

(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: [webmaster@sufep.com](mailto:webmaster@sufep.com)

全国新华书店经销

同济大学印刷厂印刷

宝山葭村书刊装订厂装订

2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

---

710mm×960mm 1/16 17 印张 342 千字

印数: 0 001—4 000 定价: 27.00 元

## 高职物流管理专业技能型人才培养培训系列教材

### 编委会

#### 顾问

朱德炎 黄远成

#### 主编

黄中鼎

#### 副主编

黄远新

#### 策划

黄磊

#### 编委 (按姓氏笔画排列)

师向丽 邬星根

运乃通 吴东泰

汪宇瀚 余柳

李济球 邹海

李荷华 周艳军

林慧丹 高云峰

景平 程先林

颜逊

# 总 序

近几年来,国内物流业迅猛发展,物流现代化的重要性得以认识,人才培养的重要性和紧迫性也随之凸显出来。发展现代物流业需要大量优秀的人才来支持,而当前物流人才特别是物流操作人才紧缺。高职院校物流管理专业正是为适应市场经济和现代化建设的需求,为物流企业培养掌握现代物流管理专门知识,具备在生产、流通和服务等领域中从事采购、仓储管理、配送管理、运输管理、生产物流管理、国际物流、物流信息管理等工作的高等技术应用型人才。

教材建设是搞好高职物流管理专业建设和教学改革、构建高职物流技能人才培养模式的重要组成部分。物流管理是一个实践性和操作性很强的专业,企业对物流管理人才知识结构和能力的要求在不断提高,但目前许多高校物流管理专业课程设置没有及时更新,教材和授课内容与企业实际应用之间存在一定程度的脱节,课程偏重于物流基本理论的解释和分析,缺乏对企业物流管理案例的分析,更缺乏实践性、操作性教学环节,导致部分课程实用性较差。因此,教材建设是物流专业人才培养迫在眉睫的大事,上海邦德职业技术学院牵头组织有关高职院校编写的“高职物流管理专业技能型人才培养培训系列教材”正是应这种需求而产生的。这是推动高职高专物流管理专业教育、培养校企合作物流技能应用人才的一项基础性工作,很有意义。

多年来,上海邦德职业技术学院物流管理专业的教学团队,在借鉴国内外知名院校先进教学经验,特别是和国内知名的民营物流企业远成集团有限公司开展校企合作、联手共建的基础上,经过几年的教学实践,逐步总结出一整套行之有效的物流教学方法,并形成了相对系统完整的物流管理专业的教学体系。最近,上海邦德职业技术学院物流管理专业被上海市教委批准为教育高地。即将出版的这套“高职物流管理专业技能型人才培养培训系列教材”是该学院教师们

多年来物流教学成果的浓缩,当然也记录了他们对物流管理教育与实践的不懈探索。

该系列教材注重物流市场实际需要和物流技能型人才培养方案与要求,吸收有关企业、组织共同编写,突出服务规范和操作技能,旨在促进高职物流管理专业的教育特色,强化对学生实践技能和职业素质的培养,从而形成具有鲜明高职特色的专业教材体系。

中国物流与采购联合会副会长  
教育部高等学校物流类专业教学指导委员会秘书长

任家祥

# 前 言

企业物流是企业生产经营活动的组成部分,是物流理论与物流技术发展的基础和重要载体。现代企业物流管理水平的高低直接影响着企业的经营效益,而且还可能间接地影响到社会物流的运作水平。企业能够利用适当的物流决策工具,采用先进的物流技术,对贯穿于企业生产和经营活动的物流运作进行管理,从而达到最优的运作效果结合,并可通过这种有效的企业物流的运作管理使企业获得最好的经济效益。

近年来,在物流需求扩大、成本上升的压力下,越来越多的制造企业开始从战略高度重视物流功能整合。企业物流的专业化趋势也相当明显。不少企业,特别是商贸企业正在加大投资力度,强化自身物流功能。一些具有强势品牌的生产企业,如海尔、联想、双汇等已发展了大批连锁专卖店,并相应发展自身的物流网络。制造企业对第三方物流提出了面向高端的物流服务需求,要求物流企业能够提供专业化的解决方案和运作模式。总体来看,制造企业的外包意向强于流通企业。

本书紧紧围绕现代企业物流的基本内容,同时突出高职的教学特点、深入浅出,既考虑到国际物流理论的发展趋势,又考虑到国内物流的发展水平。在强调物流科学的知识性、普及性和探索性的同时,更加突出了现代物流知识和实践的时代性、系统性和精益性。编者大量地收集、分析、研究了国内外物流领域的先进研究成果和具体研究资料以及国内外知名企业的物流实践,力图在理论上和实践上共同反映出企业物流发展的最新前沿动态。

本书由上海邦德职业技术学院黄中鼎教授和天津工程职业技术学院运乃通副教授担任主编;参加本书编写的还有湖南生物机电职业技术学院刘飞驰、宁波城市职业技术学院李济球、上海第二工业大学陈琳等具有丰富教育经验的教师。

在编写过程中,我们参阅了大量同行专家的有关著作、教材及案例,在此表示感谢。由于水平有限,难免出现疏漏和差错,恳请读者批评指正。

编 者

2009年1月

# 目 录

|                            |      |
|----------------------------|------|
| 总序 .....                   | (1)  |
| 前言 .....                   | (1)  |
| 第一章 企业物流管理概述 .....         | (1)  |
| 第一节 企业物流管理的概念 .....        | (1)  |
| 第二节 企业物流管理的内容 .....        | (7)  |
| 第三节 我国企业物流管理的现状和改进措施 ..... | (11) |
| 本章小结 .....                 | (14) |
| 案例分析 .....                 | (15) |
| 实务操作 .....                 | (18) |
| 练习与思考 .....                | (18) |
| 第二章 企业供应物流管理 .....         | (21) |
| 第一节 采购管理 .....             | (21) |
| 第二节 仓储和库存管理 .....          | (27) |
| 第三节 供应商管理 .....            | (36) |
| 本章小结 .....                 | (43) |
| 案例分析 .....                 | (43) |
| 实务操作 .....                 | (46) |
| 练习与思考 .....                | (46) |
| 第三章 企业生产物流管理 .....         | (49) |
| 第一节 产品开发与设计中的物流课题 .....    | (49) |
| 第二节 生产计划与生产物流 .....        | (53) |
| 第三节 生产管理与生产物流 .....        | (61) |
| 本章小结 .....                 | (73) |
| 案例分析 .....                 | (74) |
| 实务操作 .....                 | (75) |



|                           |              |
|---------------------------|--------------|
| 练习与思考 .....               | (75)         |
| <b>第四章 企业销售物流管理 .....</b> | <b>(77)</b>  |
| 第一节 企业销售物流的作用 .....       | (77)         |
| 第二节 企业销售物流服务 .....        | (78)         |
| 第三节 订单处理 .....            | (84)         |
| 第四节 销售配送 .....            | (87)         |
| 本章小结 .....                | (91)         |
| 案例分析 .....                | (92)         |
| 实务操作 .....                | (94)         |
| 练习与思考 .....               | (94)         |
| <b>第五章 企业回收物流管理 .....</b> | <b>(96)</b>  |
| 第一节 企业逆向物流概述 .....        | (96)         |
| 第二节 企业回收物流 .....          | (102)        |
| 第三节 企业废弃物物流 .....         | (113)        |
| 本章小结 .....                | (117)        |
| 案例分析 .....                | (117)        |
| 实务操作 .....                | (120)        |
| 练习与思考 .....               | (120)        |
| <b>第六章 企业物流成本管理 .....</b> | <b>(122)</b> |
| 第一节 企业物流成本概述 .....        | (122)        |
| 第二节 物流成本计算 .....          | (128)        |
| 第三节 物流成本管理 .....          | (138)        |
| 本章小结 .....                | (147)        |
| 案例分析 .....                | (147)        |
| 练习与思考 .....               | (150)        |
| <b>第七章 企业物流管理组织 .....</b> | <b>(153)</b> |
| 第一节 物流管理组织概述 .....        | (153)        |
| 第二节 物流管理组织结构 .....        | (159)        |
| 第三节 企业物流人力资源的管理 .....     | (166)        |
| 本章小结 .....                | (170)        |
| 案例分析 .....                | (171)        |
| 实务操作 .....                | (172)        |

---

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| 练习与思考·····               | (172)        |
| <b>第八章 企业物流信息管理·····</b> | <b>(175)</b> |
| 第一节 企业物流信息概述·····        | (175)        |
| 第二节 企业物流信息管理系统·····      | (178)        |
| 第三节 信息技术在企业物流中的应用·····   | (187)        |
| 本章小结·····                | (196)        |
| 案例分析·····                | (196)        |
| 实务操作·····                | (199)        |
| 练习与思考·····               | (199)        |
| <b>第九章 企业物流管理战略·····</b> | <b>(201)</b> |
| 第一节 企业物流管理战略概述·····      | (201)        |
| 第二节 企业物流渠道战略·····        | (216)        |
| 第三节 企业设施选址决策·····        | (221)        |
| 本章小结·····                | (228)        |
| 案例分析·····                | (228)        |
| 实务操作·····                | (230)        |
| 练习与思考·····               | (230)        |
| <b>第十章 国际企业物流管理·····</b> | <b>(232)</b> |
| 第一节 国际企业物流管理概述·····      | (232)        |
| 第二节 国际贸易基础知识·····        | (235)        |
| 第三节 国际企业物流与货物报检、报关·····  | (243)        |
| 第四节 国际货物海上运输保险·····      | (248)        |
| 本章小结·····                | (255)        |
| 案例分析·····                | (256)        |
| 实务操作·····                | (257)        |
| 练习与思考·····               | (257)        |
| <b>参考文献·····</b>         | <b>(259)</b> |

# 第一章 企业物流管理概述

## 学习目的

1. 掌握企业物流及企业物流管理的概念
2. 了解企业物流的特点和发展趋势
3. 掌握企业物流管理的内容
4. 了解我国企业物流管理的现状和改进措施

## 基本概念

企业物流 企业物流管理 生产物流 供应物流 销售物流  
回收物流

## 第一节 企业物流管理的概念

### 一、企业物流及企业物流管理的概念

#### (一)物流的概念

近几年,特别是进入 21 世纪后,社会上掀起了“物流热”,而且在持续升温。随着社会经济的发展和科技进步,物流的理念和概念以及范围不断地变化和发展。物流的定义至今还在修改、演变。物流是一个很宽泛的概念,从经济学的角度来说,物流就是解决时间和空间上的障碍。譬如,在天津生产的产品,要世界各地的人都可以使用,就需要在最短时间、以最低成本送出去;农忙生产出的小麦、大米等,要一年四季都能保障老百姓的供应,就需要物流来解决这些粮食作物的仓储、配送等问题。从管理学的角度来说,物流又是对产品供应链进行管理和控制。因此,物流就是以最高效率和最大成本效益来满足顾客需要为目的,从商品的生产地点到消费地点,对包括原材料、在制品、最终成品及其相关信息的流动与贮存,进行设计、实施和控制的过程。

2001 年 4 月,国家颁布的《物流术语标准》对物流下了这样的定义:“物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据需要,将运输、储运、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

## (二)企业物流的概念

从企业的角度看,与物流的关系有两个方面:一方面物流是企业赖以生存和发展的外部条件。企业的正常运转要保证按生产计划和生产节奏提供、运达各种原材料,同时要将产品准时交付给用户。这正是依靠物流及有关的活动创造和提供保证。另一方面,物流是企业本身必须从事的重要活动。企业生产过程的连续性和衔接性,靠生产工艺中不断的物流活动,有时生产过程本身和物流活动结合在一起,物流的支持保证作用是不可或缺的。

关于企业物流的内涵及范畴,可理解为企业物流是以企业经营为核心的物流活动,是具体的、微观物流活动的典型领域。

具体地说,企业物流是指从工厂进行生产活动所需的原材料进厂(包括原材料、半成品、零部件及燃料等),经储存、加工、装配、量装,直至产成品出厂送达消费地或消费者这一过程的物料、产成品在仓库与消费地之间、仓库与仓库之间、仓库与车间之间、车间与车间之间、工序与工序之间每个环节的流转、移动与储存(含停滞、等待)及与此有关的管理活动。它贯穿了整个生产、销售过程的始终,形成一个有机整体。

我国企业界和学术界也注意到企业物流这个企业利润的“第三源泉”和利润流失的“黑洞”。改革开放三十年来,我国生产企业的观念发生了巨大的变化——从只强调数量(生产设备、生产能力和生产产品的数量)到强调产品的个性化、产品的质量和售后服务的水平,这个变化充分反映了我国商品市场从卖方市场向买方市场的转变。正是由于这样的观念转变,企业之间的竞争不再只是价格的竞争,更多的是产品质量的竞争和产品服务的竞争,企业物流恰恰可以提高产品在质量和服务上的竞争优势。

我国企业物流环节相当薄弱是不争的事实,大部分企业物流管理不畅,时间、空间浪费大,物料管理混乱,重复搬运,产品移动路径不合理,产品的供货周期长,不能及时对客户需求做出反应,废弃物回收不力,企业内卸货、搬运、暂存、拼装、准时等方面失控。这些薄弱的物流环节在企业经营中必然会带来巨大的浪费,形成人们常说的企业“物流冰山”,造成企业利润的流失。同时,企业物流运作的薄弱环节的加强为企业进行物流改进提供活动空间,为企业提高经营利润提供有效途径。目前,我国商品生产总成本中物流开支所占比重与主要发达国家相比,差距太大(见表1-1),也成为我们的产品无法降低价格的主要原因之一。

表 1-1 我国与主要发达国家物流支出占产品生产总成本的比重比较表

| 国 家                |    | 中 国 | 美 国 | 英 国  |
|--------------------|----|-----|-----|------|
| 物流支出占产品生产总成本的比重(%) | 最高 | 70  | 32  | 14.8 |
|                    | 最低 | 50  | 10  |      |

值得庆幸的是,我国许多企业已经意识到“物流冰山”的存在,开始关注企业物流的价值了。各个行业的龙头企业,把现代物流理念与先进的物流管理技术运用于企业物流活动的管理中,将企业的物流战略作为企业发展战略的重要组成部分。譬如,我国的海尔集团就充分地认识到企业物流对企业的生存和发展具有决定性的作用,1999年9月特别成立了物流推进部,2001年3月31日正式启用海尔国际物流中心,着力进行海尔集团的物流重组和改革,并把物流能力定位于海尔集团的核心竞争能力,从而达到以最低的总成本向客户提供最大附加值服务的战略目标,充分挖掘“第三利润源”。

### (三)企业物流管理的概念

所谓企业物流管理是指以最低的物流成本,达到客户满意的服务水平,应用管理的基本原理和科学方法,对企业内部的物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督,使各项物流活动实现最佳的协调与配合,以降低物流成本,提高物流效率 and 经济效益。

企业物流管理作为企业管理的一个组成部分,通过使物流功能达到最佳组合,在保证物流服务水平的前提下,实现物流成本最低化,这是现代企业物流管理的根本任务所在。

当前既能提供成本优势、又能提供价值优势的管理领域很少,而企业物流管理则是这些并不多的管理领域中的一个。一个企业若拥有高效、合理的物流管理,既能降低经营成本,又能为顾客提供优质服务;既能使企业获得成本优势,又能使企业获得价值优势。因此,企业物流管理已成为现代企业管理战略中的一个新的着眼点。

## 二、企业物流的特点

企业物流是物流领域中微观层面的物流,是存在于生产领域的物流。我国物流业大环境的发展会影响到企业物流的发展,同时企业物流也会结合自身的特点来寻求个性化的发展。我们首先了解我国物流市场的发展的特点,然后再了解企业物流自身的特点。

### (一)我国物流发展的特点

1. 我国物流领域正处于由传统物流向现代物流转型的初级阶段,从物流活动各要素的独立安排向各要素的一体化、系统化、全程化安排转变。

以前那种条块分割的管理模式将逐渐被打破,人们安排物流活动的时候,不再简单地按照个别部门的成本最优作为决策标准,而是按照整体成本的最优作为决策的标准,这个整体可能是一个企业,也可能是一个完整的供应链或者是供应链中紧密合作的两个或多个企业。外资企业进入我国市场给我们带来资金和技术的同时,也带来了现代物流的新观念,加速我国传统物流向现代物流转型的进程,也为我国的物流市场带来新的需求——专业化、社会化物流。需求的变化

必然引起供给的变化,国内一些经营物流要素活动的企业,如传统的运输、储运及商贸批发企业,改变管理方式和经营模式,采用现代物流的新观念,整合现有的资源,转型成为专业的物流企业,为物流市场提供系统化的物流服务。

2. 全社会的物流活动的主体仍是企业物流,对专业化、社会化和系统化物流的需求尚未形成规模。

我国企业发展初期的思想——“大而全,小而全”还没有从根本上得到转变,多数企业还是坚持企业自营物流活动,只是在现有的基础上进行物流组织结构和流程的改革,对专业化和社会化的物流服务需求不足。据有关部门调查,在我国的工业企业中,原材料的供应物流中由企业自身和供应商承担的分别占到了36%和46%,由第三方物流企业承担的仅占18%;产成品的销售物流中,由企业自理或企业与第三方物流企业共同完成的比例分别是24.1%和59.8%,完全由第三方物流企业承担的仅占16.1%;在商业企业中,物流由企业自理的比例高达76.5%,供货方承担的占17.6%。这种以自我服务为主、自成体系的物流模式,是制约我国物流产业快速发展的“瓶颈”,同时也说明企业物流应在我国占据重要的地位。

3. 物流基础设施和装备发展初具规模,但是从总体上看,物流设施和技术还不能达到现代化水平。

与西方发达国家的物流发展水平相比,我国的物流设施与技术水平仍处于比较初级的阶段,与西方发达国家的物流水平相去甚远。交通运输中基础设施的总体规模小,按我国国土面积和人口计算的运输网络密度仅为美国的19.6%、德国的9%、印度的25%和巴西的71%,不仅远远落后于发达国家,而且落后于印度、巴西等发展中国家;现代化的货物集散和储运设施也明显不足,能够有效地将不同运输方式连接的大型综合货运枢纽和服务于区域经济的各种物流基地和中心的建设存在滞后性,物流标准化程度低,不同运输方式的装备和器具之间的标准都不一致,影响各种物流功能和要素之间的有效衔接与协调发展,影响物流效率的提高。

4. 电子商务与物流活动的紧密结合。

随着互联网的日益普及,许多企业已经开始进行企业的网上经营——电子商务,电子商务正在迅猛发展。电子商务的推广必然伴随着物流的发展,电子商务只能在虚拟空间进行物质流动的安排,而实际的物质流动还是要依靠物流,我国电子商务发展曾经一度出现的停滞不前就是我国物流发展水平与电子商务发展水平不一致所导致的瓶颈造成的,因此,电子商务与物流之间是互相依存、互相促进的关系。凡是电子商务业务蓬勃发展的企业,必然是物流技术发达、物流服务比较到位的企业;相反,由于缺乏及时配送等物流服务,导致不少电子商务企业处境艰难甚至倒闭破产。

5. 现代物流是货物流、信息流和资金流的统一。

信息技术应用于物流中,提高了工作效率,降低了物流成本,缩短了中转时间,而且可以在货物的整个移动过程中实现货物实时监控。商品流通速度的提高,加快了商品使用价值的实现,有效地减少流动资金的占压,加速资金周转,充分发挥资本的增值作用。

## (二)企业物流的特点

企业物流是物流活动与企业经营管理活动紧密的结合,企业物流具有如下特点:

### 1. 企业物流与企业的生产活动密不可分

企业物流渗透于从生产的准备工作开始到生产工作的完成的整个过程中,无论是原材料的采购、运输还是中间产品的移动都离不开企业物流。例如,计算机集成制造系统(Computer Integrated Manufacturing System,简称CIMS)中的工件和刀具支持系统、柔性加工制造系统(Flexible Manufacturing System,简称FMS)、现代汽车和家电生产企业中各种自动化生产线装配线上的坯料、工件、配件、组装件的运达和配送,大型机械制造业、冶金联合企业生产中的各种轧材生产流程中各种中间产品的搬运转运,以及连铸连轧一体化等。此时,物流已与企业生产活动紧密地结合为一个统一的整体,物流系统的流量、流速和作业质量都直接与生产的速率及质量相关联。

### 2. 现代企业的物流活动已不是独立的或自我封闭的系统

许多企业都采取了开放式的或者半开放式的经营模式,即企业物流活动不再全由企业独立承担,而是将其中的部分甚至是全部交给企业以外的专业物流公司或者生产企业自营的独立核算的物流公司来进行决策、计划、实施、控制和管理。社会物流的发展程度开始影响企业的经营管理,只有相适应的社会物流才能够促进企业的发展,企业物流与社会物流相互影响、相互制约和相互促进。

### 3. 企业物流的发展趋势必然是物流能力的系统化和综合化

企业物流的综合能力是指企业在采购、生产和销售过程中的物流活动——包装、运输、装卸、仓储、加工配送中的统筹协调、合理规划和控制管理。物流的系统化可以形成一个高效、通畅、可调控的流通体系,实现信息流的及时性、准确性,企业内外部的协调合作,能够减少流通环节,节约流通费用,实现科学的物流管理提高流通的运作效率和经济效益。

### 4. 降低企业物流成本与提高企业客户服务水平两者之间存在的背反关系

总的物流成本就是指从原材料的采购开始到最终产品送达消费者的全过程所产生的费用总和。服务水平则是消费者选择产品时考虑的主要因素,通常用送货及时率、现货供应比率等指标来衡量。服务水平的提高必然会带来局部成本的增加,但是在这种情况下企业仍会提高服务水平,是因为这种局部成本的增加可能会带来整体成本水平的下降。例如,企业将产成品的运输方式由公路运输改为航空运输,无疑运输成本会增加,但是如果产品的价值很高,那么采用新

的运输方式所节约的库存持有成本就足以弥补运输成本的增加,并实现整体成本的节约。做好服务水平与物流成本的平衡,可以最大限度地发挥物流的积极作用。

#### 5. 物流已经成为企业生产、销售的重要支持系统

我们现在已经进入信息经济和知识经济的时代,网络技术的应用给电子商务以广阔的发展空间,物流也成为企业生产营销重要的支持系统。物流系统可以为生产系统提供需求变动信息,帮助制订生产计划,预测产品发展趋势;物流系统也可以为销售系统提供库存货量的信息,进行成本核算,帮助销售策略的制定等。毫无疑问,物流给予生产和销售极大的支持和帮助。

### 三、企业物流的发展趋势

系统化、社会化和专业化是企业物流发展的三个宏观目标,未来几年里企业物流在微观层面上的具体发展趋势究竟会怎么样呢?笔者认为,可能有如下四个发展趋势。

#### (一)企业物流协同化趋势

随着企业生产社会化的发展趋势越来越明显,企业物流的协同化趋势也将显现出来。企业物流的协同化就是指物流活动的各个环节改变原来独立决策的局面,形成相互协调、共同决策、共同安排的新局面。供应链概念的提出为物流管理的纵向协同提供了条件,上游企业和下游企业为了共同的目标——降低物流成本、提高服务水平,采取物流管理的协同作业;网络为企业提供了一个良好的交易平台,电子商务的开展必将带来企业物流与电子商务的协同发展;企业采购、生产和销售的信息化管理与物流管理也需要协同作业,达到最佳状态。未来社会是一个合作的社会,协同的趋势是无法阻挡的。

#### (二)物资管理的集约化趋势

世界兼并风潮过后,必然造就大型的集团企业,而生产企业每年在销售和采购上的物流成本都是巨大的。集约化趋势就是指企业通过相似业务的共同运作形成一定规模从而获得规模效益,包括生产企业采购的集约化和销售的集约化。近年来,许多企业都采用了集团采购,这就是一种典型的集约化采购。国际大型的百货连锁企业——沃尔玛公司是集团采购方式的开创者和受益者,沃尔玛公司在全球率先推行以销售价确定货价的采购新模式,改变了价值链增值过程的描述,从而引发了新的产品销售和流动趋势。

集约化的销售重点放在物流中心的建立,也就是厂商配送渠道的建立。集约化的销售可以提高进货、保管、在库管理和发货管理等物流工作的效率,通过运输规模的扩大获得集中运输的好处,从而降低发货的运输成本。例如,海尔公司以其全球销售战略为指导,在国内企业中率先建立自己的全球供货系统,实现了全球联网销售和计算机控制下的物流自动化管理,也是物流管理集约化的受益者。



(三)企业物流管理中将广泛运用计算机技术,实现企业物流管理的信息化

我们已经进入信息时代,计算机技术和网络技术的普及,为企业物资管理的集约化和企业物流管理的协同化创造了良好的发展环境。企业应用计算机技术和网络技术建立自己的电子信息系统,该系统能够很好地协调和统一企业各部门的物流活动,实现有效的物流管理。

企业的电子信息系统在企业物流管理上有如下三个功能。一是数据的收集和处理。企业所有经营管理数据、仓储数据、运输数据、客户和市场信息数据,均由计算机进行统一、高效、准确的处理,通过建立的数据库进行管理。二是生产作业的计划制订和生产控制。计算机根据已有数据库对市场需求趋势和客户订货变化提供企业生产的优化计划;通过对仓储数据、市场信息的分析,预测销售情况和库存数量的变化,调整生产速度,保持企业最优的库存数量。三是信息的反馈。根据反馈的信息将企业的客户服务水平调整到企业战略中制定的目标水平。

(四)构建企业自己的物流中心将是企业物流发展的最终方向

物流中心是前三个企业物流发展趋势的综合体。它能够整合和优化企业物流管理流程,促进物流管理的一体化——物流、信息流和资金流的一体化;物流活动的一体化;物流设施的一体化;物流组织机构的一体化。它能够降低企业总的物流成本和产品的生产、销售成本,提高企业的最终效益——规模化管理带来的好处。它能够提高企业物流服务的水平,物流中心将配送作为其服务的主体,全方位地改善物流服务。它能够促进先进的物流技术的采用,有助于实现物流的现代化和信息化。

## 第二节 企业物流管理的内容

企业物流是指以企业生产经营为核心的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业的经营过程主要是遵循着投入—转换—产出的模式运行的,但是,不同类型的企业投入和产出存在着明显的差异,物流活动的核心也就有所不同。针对生产制造型企业而言,投入的是原材料、燃料、人力、资本等生产要素经过制造或加工的转换过程,将最终的产成品或服务作为产出;针对服务型企业而言,设备、人力、管理和运营就是投入,通过一系列活动转换为服务成为企业的产出。企业物流活动就是随着企业的投入—转换—产出过程的进行而产生的,正像前面所讲的,企业的物流活动已经渗透到企业的各项经营活动之中。

### 一、企业物流的分类

既然“投入—转换—产出”是企业经营的基本模式,它也就决定着企业经营业务的性质,我们根据企业经营业务性质的不同,可以将企业物流分为以下两大类。