



关羽

美 羽

编文：侯弋戈

绘画：施大畏

施其畏

上海人民美術出版社

关 羽

侯弋戈 编文
施大畏 施其畏 绘画
庞先健 责任编辑

上海人民美术出版社出版发行
上海长乐路672弄33号 电话: 54044520
上海锦佳装璜印刷发展公司印刷
开本 787×1092 1/32 印张 6
2009年3月第1版 2009年3月第1次印刷
印数: 0001-4000

ISBN 978-7-5322-6212-0

定价: 33.00 元

【内容提要】 关羽是我国历史上最有名的武将，刘备的“五虎上将”之首。《三国演义》中描述的他的一生事迹，一直受到后世的称道，使他成了家喻户晓的人物；民间尊崇他的武勇和道德，因此不叫他的名字而称之为“关公”。可惜他晚年因胜骄傲，中了东吴的骄兵诡计，被东吴孙权所擒，不屈而死。

本书集中了《三国演义》中有关关羽的主要情节，如温酒斩华雄、斩颜良、诛文丑、封金挂印别曹操、过关斩将、义释黄忠和水淹七军等，使关羽的形象立在读者面前，一路读来，人们将随着他的行为而激动，而叹息。

孙权



黄忠



韩玄



关羽



赵云



刘备

连环画文化魅力的断想

2004年岁尾，以顾炳鑫先生绘制的连环画佳作《渡江侦察记》为代表的六种32开精装本问世后，迅速引起行家的关注和读者的厚爱，销售情况火爆，这一情景在寒冷冬季来临的日子里，像一团热火温暖着我们出版人的心。从表面上看，这次出书，出版社方面做了精心策划，图书制作精良和限量印刷也起到了一定的作用。但我体会这仍然是连环画的文化魅力影响着我们出版工作的结果。

连环画文化魅力是什么？我们可能很难用一句话来解释的。在新中国连环画发展过程中，人们过去最关心的现象是名家名作和它的阅读传播能力，很少去注意它已经形成的文化魅力。以我之见，连环画的魅力就在于它的大俗大雅的文化基础。今天当我们与连环画发展高峰期有了一定的时间距离时，就更清醒地认识到，连环画既是寻常百姓人家的阅读载体，又是中国绘画艺术殿堂中的一块瑰宝，把大俗的需求和大雅的创意如此和谐美妙地结合在一起，堪称文化上的“绝配”。来自民间，盛于社会，又汇入大江。我现在常把连环画的发展过程认定是一种民族大众文化形式的发

展过程，也是一种真正“国粹”文化的形成过程。试想一下，当连环画爱好者和艺术大师们的心绪都沉浸在用线条、水墨以及色彩组成的一幅幅图画里，大家不分你我长幼地用相通语言在另一个天境里进行交流时，那是多么动人的场面。

今天，我们再一次体会到了这种欢悦气氛，我们出版工作者也为之触动了，连环画的文化魅力，将成为我们出版工作的精神支柱。我向所有读者表达我们的谢意时，也表示我们要继续做好我们的出版事业，让这种欢悦的气氛长驻人间。

感谢这么好的连环画！

感谢连环画的爱好者们！

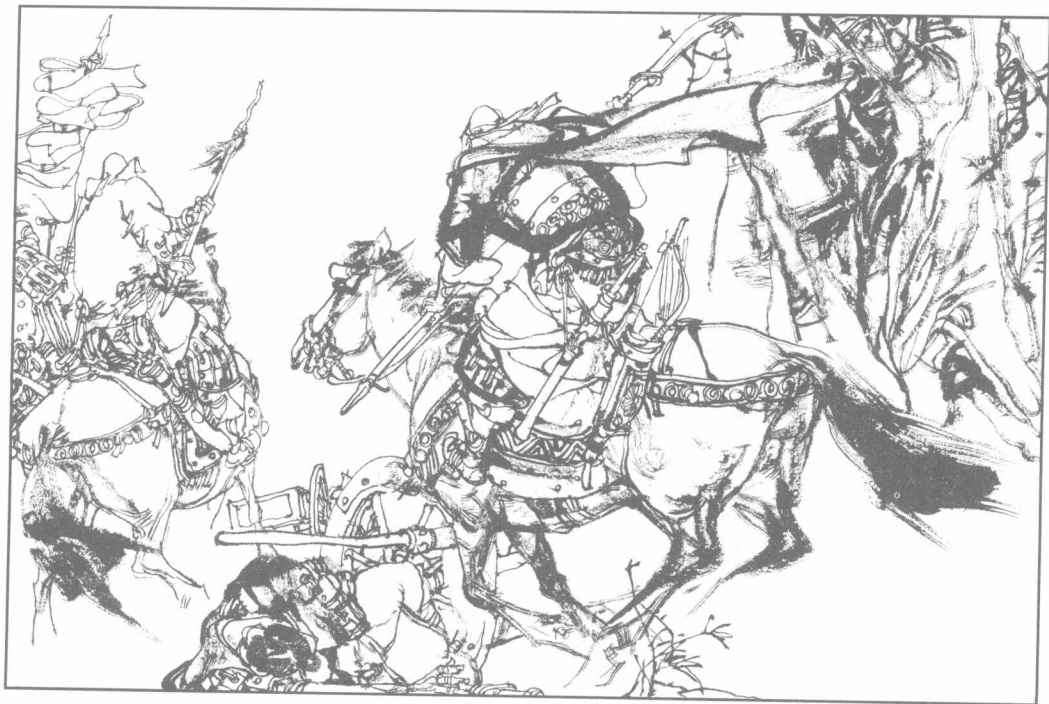
上海人民美术出版社社长

2005年1月6日

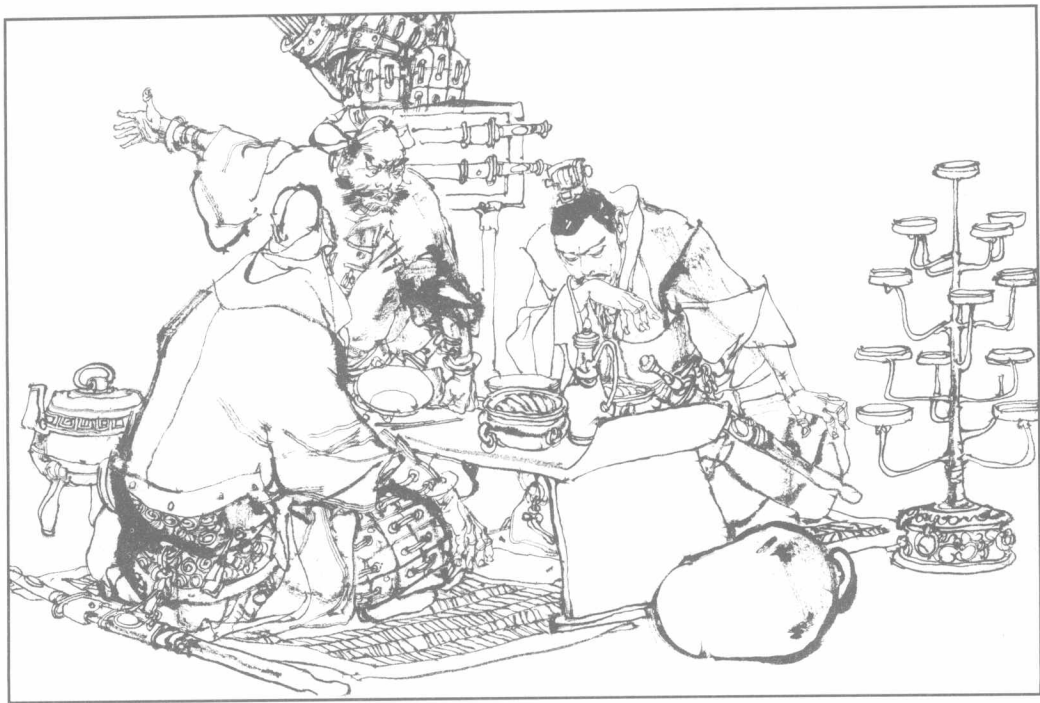
李新



(1) 东汉末年，各地官僚、豪强响应朝廷号召，纷纷起军镇压农民起义黄巾军。河北涿郡人刘备字玄德，与河东解良人关羽和涿郡人张飞，在桃园结为兄弟，聚了几百乡勇前去从军。



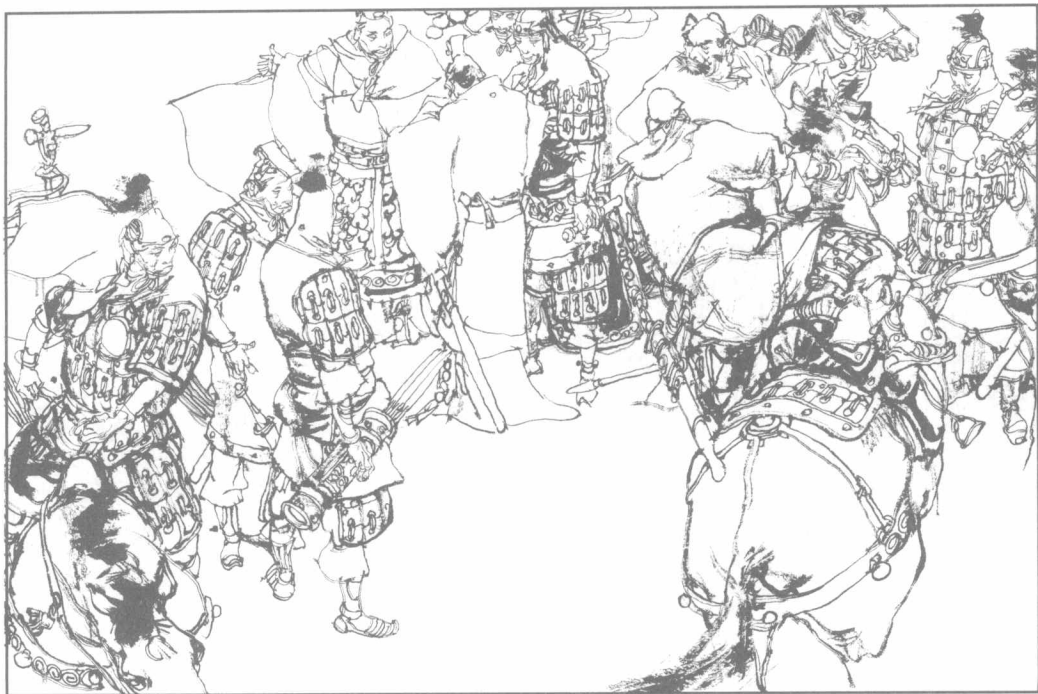
(2) 关羽字云长，赤面长须，使用一把八十二斤重的青龙偃月刀，后世称他关公；张飞字翼德，声如巨雷，使用一支丈八点钢矛。刘备带了两人奔到幽州，见了太守，就领兵去与黄巾军作战。



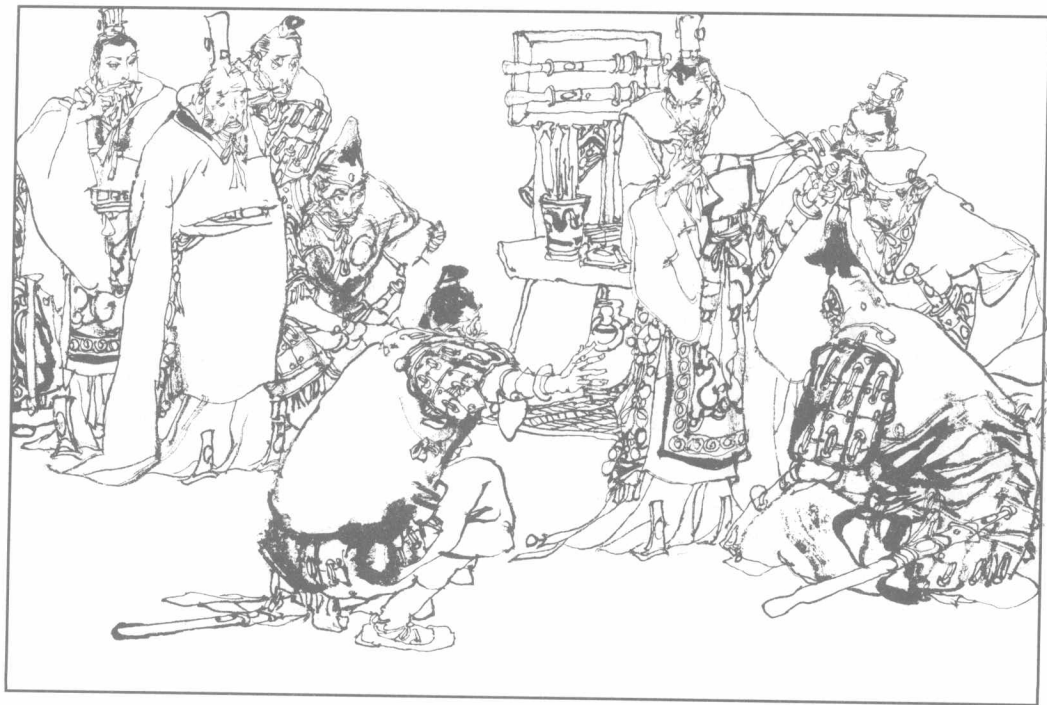
(3) 公元一八四年,各地豪强配合官军,围攻起义军,不久,黄巾军失败了。刘备虽有战功,但因朝内无人,只做了个小小的平原县令。关羽做了个马弓手。张飞做了个步弓手。



(4) 后来，汉灵帝死了，西凉刺史董卓带兵进入洛阳，废去接位的少帝，立年仅九岁的陈留王为帝（汉献帝）。董卓自己做了宰相，作威作福。曹操就假传圣旨，号召各路诸侯起兵，共讨董卓。



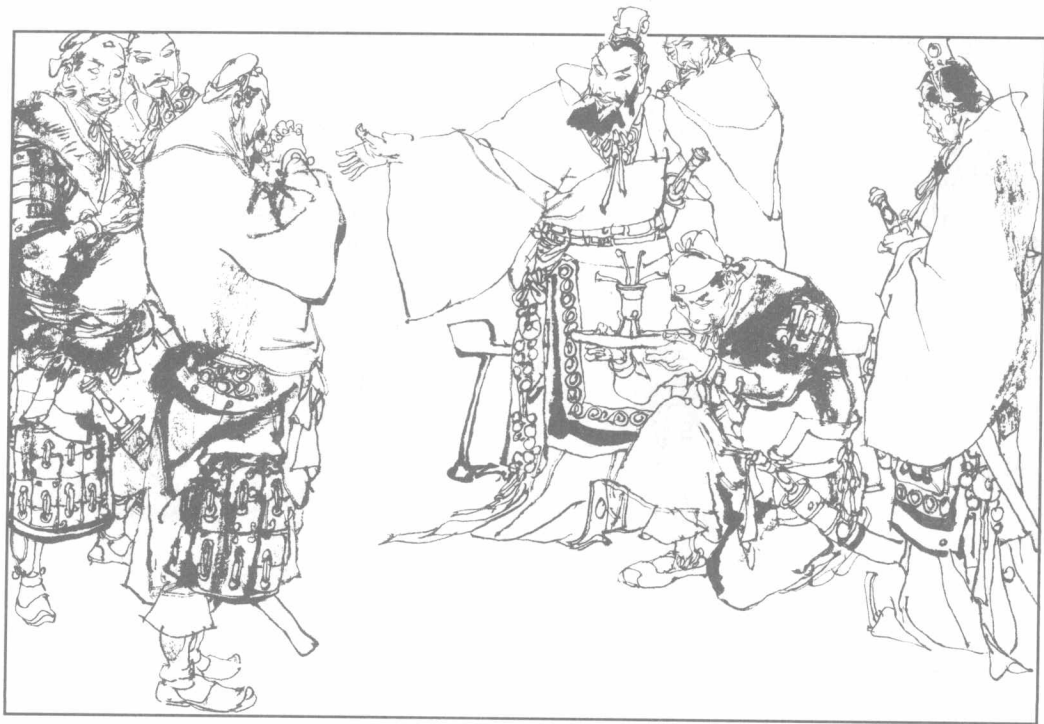
(5) 十七路诸侯领兵投向洛阳，安营下寨，公推袁绍为主。刘备也领了关、张两人，跟着北平太守公孙瓒的人马到来。长沙太守孙坚奉命为先锋，领了本部人马杀奔汜水关。



(6) 董卓派了大将华雄，领兵来到关前迎敌。华雄到后，败了孙坚，在阵上连斩大将数员。众诸侯闻报，尽皆失色。袁绍叹道：“可惜吾上将颜良、文丑未至，得一人在，何惧华雄！”



(7) 忽听阶下一人叫道：“小将不才，愿斩华雄！”众视其人，见他身长九尺，髯长二尺，面如重枣，声如巨钟。袁绍问他何人，公孙瓒答道：“刘备之弟关羽。现随刘备，充马弓手。”



(8) 袁绍之弟袁术，听说是一个马弓手，就在帐上怒喝道：“一个弓手，安敢乱言！”曹操连忙阻止道：“此人仪表不俗，华雄安知他是弓手！”吩咐左右斟上热酒一杯，与关羽饮了出阵。



(9) 关羽说：“酒且放下，待某去去便来。”说罢，出帐提刀，飞身上马。