

芝麻开门 系列



Zai Liaotian Zhong
Faxian Jihui

[中国台湾] 侯倩◎著

创造超级业绩的聊天术
什么人都不该错过这本书

在聊天 中发现机会

想在职场中出头的你
想开创一番事业的你
想成为Top Sales的你

.....

ARCTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

100

在昨天

中发现机会

1994-1995
 1996-1997
 1998-1999

艺商系列

在聊天 中发现机会



[中国台湾] 侯倩◎著

ARTTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

在聊天中发现机会 / 侯倩著. —合肥: 安徽文艺出版社,
2009.8

ISBN 978-7-5396-3208-7

I.在… II.侯… III.成功心理学 - 通俗读物
IV.B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第075585号

引进图书合同登记号:1209660

台湾雅书堂文化事业有限公司授权出版

在聊天中发现机会

侯 倩 著

责任编辑: 欧子布

出 版: 安徽文艺出版社(合肥市圣泉路1118号)

邮政编码: 230071

网 址: www.awpub.com

发 行: 安徽文艺出版社发行科

印 刷: 安徽省地质印刷厂

开 本: 889 × 1194 1/32

印 张: 6.25

字 数: 100,000

印 数: 6,000

版 次: 2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5396-3208-7

定 价: 15.00元



前 言

聊天是日常生活中最常见的交流方式,在工作之中,在闲暇之际,都可聊天。人与人之间的交往也是从聊天开始的。

聊天不拘泥于形式,可以说说家常,可以谈天说地,可以高谈阔论。聊天通常看来都是漫无目的的,可是有些人却能在无心的聊天中达到自己的目的:闲聊中的一句话就可以交到一个朋友,谈成一桩生意!

这些人就是会聊天的人。会聊天的人能给陌生人留下良好而深刻的第一印象,和陌生人熟识起来,为以后的进一步交往做好准备;会聊天的人能在谈判中打破尴尬和紧张,善于营造愉快的聊天气氛,从而达到谈判的目的;会聊天的人在饭桌上、开会前、出差时,不会冷场,知道该和上司、同事聊些什么,深受上司的青睐和同事们的喜爱;会聊天的人能轻而易举赢取消费者的心,

顺利地把产品推销出去；会聊天的人不与别人面对面，就能经由网络和别人闲聊，并去发现别人未曾发现的商机……

另外，“人脉”在现代社会也显得越来越重要，有时候也能成为一个人发展事业的助力。聊天就是拓展人脉和扩大社交圈子的主要途径之一。社交圈子越大，可获得的机会就越多。会聊天的人在社交场上善于让人发现自己身上能为别人所用的资源，同时，也能及时发现并挖掘对方身上能为自己所用的有利资源和信息，得到我们想要的东西。

我们身边有不少虽然没有太多的实力和知识储备，却能在闲聊中就把握机会寻到商机的人，那我们怎么才能在聊天中就搞定自己的事业呢？

本书精心策划，言简意赅，从实例分析了聊天对事业的积极性，以及在社交场合中怎样去与别人聊天的方法，让你从中有所得，为事业加分。





在聊天
中发现
机会



目 录

前 言 / 1

闲聊好处多——插上机会的翅膀 / 1

发现能提携自己的伯乐 / 3

找到创意的灵感和点子 / 8

闲聊与机遇的邂逅 / 14

挖掘别人的资源 / 19

拉近距离,化解尴尬 / 24

找到与别人相同的爱好 / 29

扩大人脉 / 33

聊天重礼节——闲聊也需要讲“礼” / 37

闲聊也应有范围 / 39

不要以自我为中心 / 45

多赞美他人 / 51

善用口头禅 / 55

避免抢话,注意倾听 / 59

使用求救用语,常用“我们” / 62

善用肢体语言 / 65

注意语调 / 71

聊天巧修炼——闲聊也要讲方法 / 75

成为一个说话帖切的人 / 77

不要轻易说 SORRY / 82

学会委婉地劝说 / 85

合理说“不”赢得机会 / 89

如何应对头痛的问题 / 92

避免与别人争论 / 96

处处留心,记住特别的日子 / 103

给予关怀,充满人情味 / 107

聊天需气度——海纳百川,有容乃大 / 113

自在地和有身份、地位的人聊天 / 115

与身份、地位差不多的人聊天 / 119



跟身份、地位低的人聊天 / 121

和不同性格的人聊天 / 125

和“小人”聊天 / 130

在聊天中接受批评和指责 / 135

聊天需行动——聊天不完全是嘴上功夫 / 141

提出合理的要求和意见 / 143

了解自己的工作,做好准备 / 150

闲聊也要讲信用 / 156

培养广泛的兴趣和爱好 / 162

收集信息,征求意见,集思广益 / 166

参加一些关于聊天的职能学习 / 182

不怕失败,重头再来 / 185

闲聊好处多——插上机会的翅膀

在与别人闲聊的过程中，
我们可以拉近与别人的距离，
从而让别人对自己感兴趣，让别人
很容易发现我们跟别人的不同之处。





发现能提携自己的伯乐

千里马要靠伯乐来发现。当今社会人才济济,说明了千里马数量不少。可想而知,伯乐也不会悠闲到哪儿去。在伯乐很忙,千里马又很多的情况下,我们自己也要争取做一匹让伯乐很容易发现的千里马。

怎么才能让伯乐发现呢?闲聊就是很好的媒介。在与别人闲聊的过程中,我们可以架起与别人良好沟通的一座桥梁,产生亲和力,拉近与别人的距离,从而让别人对自己感兴趣,让别人很容易发现我们跟别人的与众不同之处。

但是也不能随便在路上抓一个人来聊天,那要在什么时候和别人闲聊呢?例如,经常参加一些适合自己的社交活动,像同学、朋友的生日Party(聚会)、公司的聚餐、宴会、各种读书会、学术产品等交流会,以及各种的艺文活动等。另

外,在搭乘各种交通工具,如飞机、捷运或公交车时,也可找机会与邻座的人闲聊;甚至到超市买东西排队结账、到银行排队办事,或接孩子放学时,都可利用机会跟旁人聊聊。

除此之外,也不要放过其他的机会,比如向我们问路的人,还有多年没见的朋友,都可以找他们闲聊。在这其中,你会碰到更多以前不认识的人,不妨找他们闲聊,说不定能结识他们,得到更多自己意想不到的机会。

在一家通讯器材设备研发公司做测试工作的珊珊,早在半年前就忍受不了公司的制度,想在年底跳槽。辞职信倒是递得很顺利,但求职简历经由网络投到其他同行公司,几个月过去了也毫无回音。

珊珊只有待在原来的公司继续她那食之无味、弃之可惜的工作。有一天她接到大学同学凯丽的电话,邀请她参加生日 Party。

生日 Party 上的人很多,有珊珊的同学、朋友和同事。珊珊喜欢吃烧烤,跟凯丽打过招呼后就直接到 barbecue(烧烤)。旁边坐了一对年轻夫





妇，珊珊边吃边和他们闲聊起来。

“你们好，我叫珊珊，是凯丽的大学同学兼室友。”

“那你们算是‘同居密友’了。我是亨利，她是我的老婆法兰丝。我们都是凯丽的同乡，小时候在一起的玩伴。”

“那你们肯定知道凯丽很多小时候的事了。你们也喜欢吃烧烤吧？”

“对啊，不然怎么会在这里碰见你。”

“我最喜欢吃烧烤了，经常自己在家做烧烤吃。你们有空也到我家尝尝我的手艺啊！”

“好啊，谢谢。你在哪里上班？”

珊珊向亨利和法兰丝说了自己就职的公司，还说自己正想跳槽，又苦于无门，碰巧亨利就是珊珊曾投履历的某家公司的测试部经理。

“我们部门正在征人，需要的是有工作经验的，但我们公司的人事部主张直接去大学招聘，使我们在人才供求方面出现了一个断层，你可能就是其中的受害者之一。不过，我们部门在人事上也有很大的权力。这是我的名片，你改天直接把你的履历给我吧！”亨利把名片递给了珊珊。

珊珊欣喜若狂，没想到机会来得如此之快，

连声道谢。

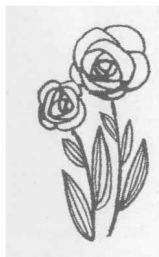
“没关系，我们都是凯丽的朋友啊！我们公司也是求贤若渴！”

珊珊要是没在 Party 上找她那个未知的“伯乐”闲聊，说不定她还在原来那个公司闷闷不乐地付出自己的辛勤劳动。“伯乐”常常就在“千里马”的身边，只是互不认识而已。我们也不妨学学珊珊，在我们与“伯乐”之间架起一座沟通的桥梁，促进自己与别人的语言和感情交流，在无目的的闲聊中达到自己的目的，让自己这匹“千里马”可以跑得越来越快！

珊珊是怎么在与陌生人相遇的瞬间，让那个“伯乐”发现自己的呢？我们来看看她是怎么做到的。

1.积极主动，自我介绍。珊珊在 Party 上主动出击，找人寒暄，使对方感受到被重视的愉悦。

TIPS(小提示):其实 Party 不是一个人的，一个人的 Party 也不好玩，何不主动找几个朋友或玩伴呢？





2. 寻找共同点，主动邀请别人。珊珊在barbecue前和亨利夫妇寒暄，发现亨利夫妇对烧烤的喜好与自己相同，便立刻抓住话题，邀请他们到自己家吃烧烤。使别人感受到自己的存在，同时又觉得她是一个热情大方、不计较的人。

TIPS: 主动邀请别人，比被别人邀请好！

3. 听人介绍，找出自己所需。聊天不是一个人听，也不是一个人说，要听说互动。当介绍完自己后，听听别人的想法。珊珊说完自己的情况后，也听了亨利的介绍，才知道亨利公司正缺人又找不到人的现状。

TIPS: 不要一个人老是喋喋不休，也要听听别人说的是什么。

4. 敢于表达自己的不快和隐私。也许我们在很长一段时间内都觉得不应该向外人透露自己的心事。珊珊并不觉得在陌生人面前说自己工作不顺心很失面子，敢于在陌生人面前透露自己跳槽无门的苦恼，让她的苦恼有了解决的机会。

TIPS: 跟陌生人说说自己的不快，反正他们也不认识我们，担心什么呢？

找到创意的灵感和点子

作家创作需要灵感,做生意发展事业需要创新,创新就需要灵感。很多人都抱怨自己的生活太平淡,没有新意,过着一成不变的生活。各种生意早已经被别人做遍了,也发现不了更多的商机,我们在做的生意别人也在做,大家在能力和经营方式上不分高下,商品的质量和成本也都差不多。所以,很多人在事业上已经做不出太多耀眼的成绩。

在生活上,也有人觉得太孤单、太寂寞,尤其是在城市中。下班后,大家都回到自己家里,房门一关,谁也不认识谁。一个人长期生活在自己的世界里,忙于工作,朝九晚五,生活就会变得索然无味。看不到生活的多姿多彩,人就会觉得郁闷,精神得不到放松,当然就会丧失对生活的激情,缺乏创意生活的灵感,哪还想得出精彩的点

