

XIANDAI QINGBAO XITONG YANJIU CONGSHU

现代情报系统研究丛书

现代信息传播

李荣山 吴新文 张春强 梁竞艳 高建平 邓坤烘



湖北人民出版社

HUBEI PEOPLE'S PRESS

XIANDAI QINGBAO XITONG YANJIU CONGSHU
现代情报系统研究丛书

现代信息传播

李荣山 吴新文 张春强 梁竞艳 高建平 邓坤烘

■ 湖北人民出版社

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

现代信息传播/李荣山等著. —武汉:湖北人民出版社,2004.3
(现代情报系统研究丛书/程鹏主编)

ISBN 7-216-03908-4

I. 现…
II. 李…
III. 信息学:传播学
IV. G20

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 119851 号

· 现代情报系统研究丛书 ·

现代信息传播

李荣山等 著

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉大学出版社印刷总厂

经销:湖北省新华书店

开本:787 毫米×960 毫米 1/16

印张:21.25

字数:384 千字

插页:2

版次:2004 年 3 月第 1 版

印次:2004 年 3 月第 1 次印刷

印数:1-1 000

定价:25.00 元

书号:ISBN 7-216-03908-4/G·1105

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>



序

情报学研究已经走过了一个世纪的发展历程。百年来，国内外专家学者开展了大量的研究活动，取得了丰硕的研究成果，极大地推动着科技信息事业的发展，有力地促进着情报学科的繁荣。尤其是 20 世纪 80 年代以来，由于信息化、网络化、数字化的崛起，随着信息技术与信息密切融合，情报学研究更具有了信息时代的特征，它已进入了一个新的历史发展时期。

在大家为之欢欣的时候，我们也看到，近年来，在科技信息界似乎有一些人对情报学的学科建设与发展以及如何进一步加强情报学研究产生了疑问与异议。于是有人在冷漠它，有人在离开它。当然大多数人仍在精心地培育它。他们把这些疑问与异议视为信息化大潮中，情报学研究和学科发展所面临的新机遇、新挑战。呈现在读者面前的这一套丛书的作者们就是积极应对挑战、把握机遇的情报学的“护花使者”。他们致力于事业发展和学科建设，在业务工作十分繁忙的情况下，仍然能够潜下心来搞研究，做学问，其精神难能可贵，其境界实在可嘉。我要为此“鼓与呼”。

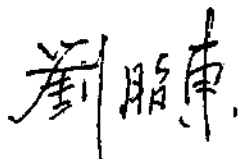
诚然，情报学研究领域还存在诸多值得探讨的问题。譬如说，学科名称与学科建设问题，情报学与信息学、信息技术、信息服务业的关系问题、理论联系实际问题、人才队伍建设问题，以及某些学术浮躁、学术虚假和实用主义倾向等问题。但是我们绝不能因此而中止我们的研究，更不能因此放弃它，从而失掉应对挑战、谋得更好发展的历史机遇。无论从理论上讲，还是从现实上看，无论是立足于当前，还是着眼于长远，我都认为情报学研究不是要不要开展的问题，而是怎样开展得更深入、更有效、更切合实际的问题。理论是行动的指南。没有理论的指导，实践是盲目的，甚至是失败的。有人讲，21 世纪是信息化的世纪，当今社会是学习型的社会。仅就我们所从事的信息服务业而言，在信息资源开发利用、信息管理、信息服务、信息技术等诸多领域有着那么多的问题需要我们解决；在国家信息化进程一年比一年加快的大好形势下，有着那么多的课题等待我们探索！因此可以说，信息化极需理论

指导，情报研究的内容极为丰富，情报学研究大有前途，每一位矢志献身科技信息服务业的科技信息工作者可谓重任在肩！我衷心希望情报学的研究队伍更强一些，研究问题更深一些，研究领域更广一些，研究成果更多一些，理论与信息化的社会实践结合得更密切一些，社会影响更大一些。唯有此，我们的学科建设才更有活力，我们的科技信息事业才更兴旺发达。

我作为一名从业40年的老科技信息工作者，看到丛书的出版感到十分欣慰。我与丛书的一些作者亦很熟悉，尤其是丛书主编程鹏先生。记得在20世纪90年代初，我就与他相识。当时他进入情报工作领域时间不长，担任湖北省科技情报研究所所长，是当时全国省（部）级情报所最年轻的所长。据我所知，他也是坚持研究，成果颇丰的所长之一。同时，他所在的单位（现更名为湖北省科技信息研究院）在全国科技信息界也是很有影响和成效的。该院的改革走在了全国科技信息界的前列，该院的业务发展在全国科技信息界产生了积极影响，今天，当我和科技信息界同仁喜贺丛书出版之际，我衷心祝愿和期待着湖北省科技信息研究院在学术研究上也能在全国科技信息界高树一帜，不断创新，多出成果，多出人才。

常言道：春华秋实。秋天是收获的季节。这套丛书的问世，正是作者们辛苦劳动所得到的累累果实。

由感而发，聊表心声，幸为序。



二〇〇三年十一月，于北京

总前言

历史的车轮已将人类带入 21 世纪。当我们聆听着新千年的呼唤，眺望着新世纪的曙光的时候，我们深深的感受到一股强大浪潮的冲击，这个浪潮，就是全球信息化的大潮。众所周知，20 世纪中叶以来，由于微电子、计算机、通信和网络技术的迅速发展，人类历史上的第三次技术革命已经兴起，有人称之为“第三次浪潮”。其理论基础与真谛便是信息已经与物质、能源一并构成了当今世界的三大支柱。正如西方学者形象描述的那样：没有物质的世界是虚无的世界，没有能源的世界是死寂的世界，而没有信息的世界则是混乱的世界。可以说，信息化已经成为当今时代的主旋律。

今天，信息产业在不断的发展，信息化的进程在加速推进，信息服务的任务日趋艰重，与之相适应的是研究信息的获取、整理、存储、传递、利用的特点与规律的科学——情报学学科体系也在适应新形势，应对新挑战，积极实现自身的发展和完善。如同中国在信息化道路上奋起追赶世界潮流一样，我国的情报学研究也在积极融入全球多元化情报研究的新格局。早自 20 世纪 50 年代末，特别是 80 年代以来，我们不断引进国外情报学研究新成果，结合我国实际，创新发展，逐步形成了具有中国特色的情报学研究工作。一批高水平的学术研究成果相继问世，一支高水平的学术研究队伍已经初步形成。同时，我们也看到，面对信息环境的变化，面对信息工作的改革，情报学理论研究已经远远不能适应其发展实践，因此越来越多的业内人士发出了“现代情报实践需要现代情报学理论的进一步发展”的呼唤。

作为全国科技信息界的一员，湖北省科技信息研究院近年来在体制改革与事业发展的实践中取得了一定成效，得到了上级领导和全国同行的支持。与此同时，我们也在思考，我们能不能结合自己的实际，在情报学研究领域也做出应有的一份努力与贡献呢？于是，以我院一批中青年学者为主，决定编辑出版这套丛书，企盼能站在现代情报学的角度，从系统研究入手，较为全面完整地反映情报学的新思维与新进展，为我国情报学学科建设尽绵薄之力，这正是我们编写这套丛书之用意所在。

国家信息化领导小组于2002年10月公布了《国民经济和社会发展的第十个五年计划信息化重点规划》，该规划中对信息化做了如下表述：信息化是以信息技术广泛应用为主导，信息资源为核心，信息网络为基础，信息产业为支撑，信息人才为依托，法规、政策、标准为保障的综合体系。根据这一表述，结合我们的研究工作，我们设计了该套丛书的整体框架，既包括信息资源、信息技术、信息传播、信息产业、情报研究在内的信息系统的基础建设方面的内容，也包括信息政策法规、信息伦理、情报心理在内的信息系统的人文规范方面的内容。全套丛书共8册，即《现代信息资源建设导论》、《现代情报研究导论》、《现代情报技术与应用》、《现代信息传播》、《信息产业导论》、《信息政策与信息法律》、《信息伦理论纲》、《情报心理学》等。

《现代信息资源建设导论》一书的内容主要涉及信息资源建设的背景、地位、作用及发展趋势，信息资源系统的能力建设，信息资源的开发利用，信息资源建设中的安全问题等。

《现代情报研究导论》一书的内容主要涉及情报研究的理论、程式、方法、热点。其中对战略研究、竞争情报研究、信息咨询等进行了探索性的归纳总结。

《现代情报技术与应用》一书的内容主要涉及现代情报技术的基本知识，文本、图像、音频、视频等多种媒体信息的处理技术，信息组织的相关标准，信息压缩与存储技术，数据库技术，计算机信息检索技术，数字图书馆技术以及现代情报系统建设中的安全技术等。

《现代信息传播》一书的内容主要涉及人类信息传播活动演进的历史，现代信息传播的特点及对社会发展和人类文明的影响。其中重点论述了报纸信息传播、期刊信息传播、网络信息传播、科技信息的大众传播、广告信息传播的特点、作用与地位。

《信息产业导论》一书的内容主要涉及现代信息产业、信息产业系统、信息产业的政策法律环境等问题。

《信息政策与信息法律》一书的内容主要涉及信息政策与法律的基本概念、内容、特征，信息技术、信息基础设施、信息资源、信息人才、信息产业、信息市场有关的政策法律，国内外信息政策与法律的比较等。

《信息伦理论纲》一书的内容主要涉及信息伦理道德底蕴，信息伦理的基本理论和应用，信息时代伦理道德机制建立的理论框架等。

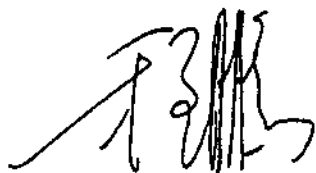
《情报心理学》一书的内容主要涉及情报心理学有关的基本理论问题、应用环节、应用障碍和保健等。

这套丛书在选题策划上力求系统、前瞻，在理论观点上力求务实、创新，在体系结构上力求完整、严谨，在文字表述上力求通俗、流畅。

但由于我们的水平有限，能力不及，丛书的不足之处在所难免，丛书的遗憾之处有待改进。我们衷心希望信息界同仁和广大读者给予批评指正。

自 1958 年湖北省科技情报研究所（湖北省科技信息研究院前身）成立，湖北科技信息事业已经走过了 45 个春秋。自 1956 年中国科学院科学情报所（中国科技信息研究所前身）成立，我国科技信息事业已经跨越了近半个世纪。45 年也好，50 年也好，在人类历史的长河中都显得那么短暂，而这一时期发生的信息革命所带来的冲击和影响又显得那么久远！“伟大的运动将产生伟大的理论”。我们有理由坚信：随着信息化浪潮的日益高涨，情报学理论大厦也将日趋坚实。我们能够为之添砖加瓦，铺路造石，感到十分欣慰。

谨愿这套丛书能为我国加速信息化基础建设，信息服务业发展，特别是情报学理论的进一步繁荣做出积极的贡献！

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes that form a unique calligraphic representation of the name '程鹏'.

二〇〇三年十一月，于武汉

前言

当人类进入 21 世纪的时候，“信息”这个词已经是家喻户晓，无处不在了。“千里眼”、“顺风耳”曾经是人类获取信息的梦想。曾几何时，只能在神话中看到。然而现在，人们不仅能把视觉和听觉延伸到千里之外，还能和万里之遥的人面对面的聊天、娱乐、观看比赛，乃至签约、购物、定货，人们尽情地享受着现代信息技术给人类带来的恩惠。

孟子云：“食色，性也。”意思是说食欲和性欲是人作为生物的本能，是一种自然的生理需求。但是，人又不是一般的生物，人除了有生理需求外，还有心理需求、精神需求。这是人与其他动物的根本区别。人生活在社会中，不仅要与外界进行物质和能量的交换，还要进行信息的交换。离开物质和能量的交换，人类就不能生存，同样，离开与外界的信息交换，人类也不能生存。俗话说“洞中方数日，世上已千年”，说的是事物变化的速度之快；也说明了如果不能及时地与外界交换信息，就会跟不上时代的发展。我们生活在一个“信息爆炸”的年代，丰富的信息资源，周到便利的信息服务，为我们的生活奠定了厚实的基础。我们通过信息传播获得知识，获得财富，获得内容丰富的文化娱乐生活。通过信息传播，表达我们的意志，实现我们的思想，塑造自我形象。人们越接触信息，就越离不开信息。

信息传播有时也会给我们带来烦恼、麻烦，且不论信息内容污染给予人类的精神的侵蚀，以及信息垃圾对人类生活的干扰；就是五花八门的信息传播媒介和手段，选择不好，有时也会事与愿违，带来遗憾，甚至危害。有学者认为，我们现在所处的社会，是一个“媒介社会”。信息传播媒介既具有“检测环境、联系社会、传递遗产”的正面功能，有时也会带来“窃取”人们的自由时间、减低受众的辨识能力、引导受众错误思维等负面影响。如何面对现代信息传播媒介，是现实社会中每一个人都应该具备的基本能力。

情报的传递，也就是信息的传播，作为情报（信息）工作的一个重要环节，在知识经济时代已经越来越表现出其在信息产业化发展中的核心作用。传播学作为一门包容性很强的新兴交叉学科，为我们提供了把情报信息工作放到人类文明和现代社会、经济、科技发展的更大空间来思考的平台。世界正在经历沧海桑田般的巨大变革，我们要以与时俱

进、开拓创新的精神来面对我们的研究领域，努力搭建学科研究新的平台。

基于这样的思考，我们从一个科技信息工作者的角度，提出了现代信息传播这样一个命题。现代信息传播是一个十分宽泛的概念，它既有信息论的内涵，也有传播学的内涵。因此，从何入手来进行研讨呢？我们选择了媒介。因为人与外界所有的信息交换都必须通过媒介来进行。只有认识现代信息传播媒介，了解现代信息传播媒介，才能合理有效地利用现代信息传播媒介。同时，在当前情报信息学科的研究中，媒介的研究也应该提高到更加重要的地位。现代信息技术的日新月异，带来了现代传媒的多姿多彩，书刊报纸、广播电视、互联网络、移动电话以及不断涌现的新媒体，究竟会带给我们什么呢？中外传播学家对此都曾作过非常透彻和理性的分析。在这样一个大背景下，我们祈望把多年来科技信息工作的经验和体会用传播学的理论来加以总结，通过对我们经常接触、又十分熟悉的的工作对象——信息传播媒介的分析和思考，以期加强情报信息学和传播学之间的学科联系，为情报信息学的研究拓展更大的舞台，为传播学在非大众传播领域的研究提供更多的空间。同时通过介绍一些传播学方面的知识，为我们情报信息工作者提供更多的理论武装，提升我们信息传播的技能和水平，使信息产品的流通更加具有理性化，使情报信息服务业在全球知识经济的浪潮中，展现出更加灿烂的前景。

本书在湖北省科技信息研究院的统一组织下，由该院一批具有丰富实践经验和研究能力的情报信息工作者共同完成。具体的编撰情况是：

第一章：李荣山

第二章：吴新文

第三章：张春强

第四章：梁竞艳

第五章：高建平

第六章：邓坤烘

全书由李荣山提出编写框架，作者分头写出提纲，经集体研究确定提纲内容，分头写作，由李荣山负责全书的统稿、修改。

编著者

2003年9月

内容提要

本书是《现代情报系列丛书》中的一部。全书共分6章，以现代信息传播为主题，论述了人类信息传播活动演进的历史、现代信息传播的特点以及现代信息传播活动对社会发展和人类文明的影响，对传播学的一般理论作了比较系统的介绍。并利用传播学的理论，分报纸信息传播、期刊信息传播、网络信息传播、科技信息的大众传播、广告与信息传播五个专题，对其在信息传播活动中的特点、作用、地位进行了全面论述，本书汇集了信息传播研究方面的最新成果，通过实例剖析，介绍了如何利用报纸、期刊、网络、广告等进行信息传播活动的实务和如何利用大众传媒进行科技信息传播活动的方法。

本书内容丰富，文字流畅，实践指导作用强。可以作为高校信息管理专业、新闻传播专业的培训教材，也适合于信息工作者、各类公关人员、报刊网络工作者和大学生阅读、参考。

目录

第一章 现代信息传播导论	1
第一节 信息与信息社会	3
1. 什么是信息	3
2. 信息系统	5
3. 信息与信息社会	5
第二节 信息传播与传播学发展	6
1. 关于传播的定义	7
2. 人类信息传播的历史进程	7
3. 传播学的兴起与发展	11
4. 与传播学相关的理论与学科	13
5. 传播学的五位奠基者	14
第三节 信息传播系统的构成要素	18
1. 传播者	18
2. 媒介	19
3. 反馈	19
4. 受传者	20
5. 传播环境	21
6. 传播效果	21
7. 传播学释义	22
第四节 信息传播的基本模式	23
1. 线性传播模式	23
2. 双向循环传播模式	24
3. 二级传播模式	26
4. 系统互动传播模式	26
5. 社会传播总过程模式	27
6. 阳光模式	27
第五节 信息传播的类型	29
1. 信息传播类型的划分	29
2. 人际传播	29
3. 组织传播	30

4. 大众传播.....	31
第六节 现代信息传播与社会发展	33
1. 人类文明与信息传播.....	33
2. 现代信息传播与知识经济.....	34
3. 现代信息传播与法律	37
4. 现代信息传播与伦理规范.....	43
第七节 现代信息传播媒介与应用	44
1. 现代信息传播媒介及特点.....	44
2. 信息工作者的责任.....	50
3. 如何应对大众传媒.....	52
第二章 报纸与现代信息传播	62
第一节 报纸新闻信息传播的过程	64
1. 新闻与信息.....	64
2. 报纸新闻信息传播的特点.....	65
3. 报纸新闻信息传播的过程.....	71
第二节 报纸新闻学科在实践中的探索与发展	73
1. 关于传统新闻报道方式的回顾.....	74
2. 新闻报道的新方式及发展.....	76
第三节 报纸的新闻策划及“信息化”	78
1. 报纸的新闻策划.....	78
2. 关于报纸的“信息化”	84
第四节 当今报业传播.....	87
1. 都市报群.....	87
2. 财经报业.....	90
3. 行业百报.....	94
4. 报业集团.....	99
第三章 期刊与信息传播.....	118
第一节 期刊的诞生及演变.....	119
1. 期刊的定义	119
2. 期刊的诞生及演变	119
3. 期刊的分类及特点	120
第二节 期刊的传播学特点.....	122
1. 期刊信息的特点	122
2. 期刊传播受众的特点	124
3. 期刊信息传播方式的特点	124
4. 期刊与其他印刷型媒介的比较	125

第三节 期刊的信息搜集	126
1. 期刊信息搜集的原则	126
2. 期刊信息搜集的途径	126
3. 专题策划——期刊的议题设置	129
第四节 期刊的信息加工	129
1. 总体设计	129
2. 选题	130
3. 审稿	130
4. 编辑加工	138
5. 发稿	143
第五节 期刊的包装	143
1. 封面设计	144
2. 广告设计	146
3. 版式设计	146
第六节 期刊信息的传播与转移	148
1. 邮政发行	148
2. 自办发行	148
3. 报刊发行网络(二渠道)发行	148
4. 网上传播	148
第七节 期刊信息传播的效果评价	149
1. 读者调查法	149
2. 专家评估法	150
3. 检索查询法	150
第八节 我国期刊的现状与发展趋势	151
1. 我国期刊的现状	151
2. 国外期刊的基本情况	151
3. 我国期刊与国外期刊的比较	152
4. 我国期刊的发展趋势	152
第四章 网络传播	156
第一节 网络传播概述	158
1. 互联网的发展	158
2. 网络传播的概念与观念	161
3. 网络传播的特点	164
第二节 网络传播中的受众分析	171
1. 网络受众的整体特点	172

2. 受众心理	174
3. 网络受众调查	178
第三节 网络传播的相关技术	179
1. 网页制作的基础 HTML 语言	180
2. 网页制作系列工具简介	189
3. 超文本技术简介	191
第四节 网络传播中的若干法律问题	193
1. 网上不良信息传播	193
2. 网络传播中信息的安全问题	194
3. 网络传播中的知识产权问题	199
第五节 网络传播的应用与发展	205
1. 网络作为新闻出版	205
2. 网络作为文化艺术、娱乐与教育	207
3. 网络作为广告和信息发布	209
4. 网络在电子政府方面的应用	211
5. 网络传播的发展前景	213
第五章 科技信息的大众传播	220
第一节 科技信息大众传播概说	221
1. 科技信息大众传播的界定	222
2. 科技信息大众传播的历史阶段划分	224
3. 科技信息大众传播的主要特点	226
4. 科技信息大众传播的现状与发展趋势	230
第二节 科技信息大众传播的要素研究	231
1. 科技信息大众传播的要素	232
2. 科技信息大众传播的互动模式	237
3. 科技信息大众传播的基本类型	238
4. 科技信息大众传播的社会控制	240
第三节 科技信息大众传播的动力机制与模式	244
1. 科技信息大众传播的动力源	245
2. 科技信息大众传播的主要模式	250
3. 科技信息大众传播的主要途径	256
第四节 科技信息大众传播与全面建设小康社会	259
1. 科技信息大众传播在全面建设小康社会中的地位 和作用	259
2. 科技信息在欠发达地区和农村传播的主要对策	265

第六章 广告与信息传播	271
第一节 广告的基本要素	272
1. 广告的产生	272
2. 广告的概念及作用	273
3. 广告与信息传播	275
4. 广告的信息化演讲	277
第二节 广告信息的特征及传播原则	280
1. 广告信息的基本特征	280
2. 广告信息的传播原则	282
第三节 广告信息媒体的评价及选择原则	286
1. 广告媒体的评价指标	286
2. 广告信息媒体评价	289
第四节 广告信息策划	295
1. 广告信息策划的涵义	295
2. 广告策划的内容	296
3. 广告策划的方法	299
第五节 广告信息效果测定	305
1. 广告信息效果概述	305
2. 广告信息效果测定的方法	310

1

章

现代信息传播导论

信息与信息社会

信息传播与传播学发展

信息传播系统的构成

信息传播的基本模式

信息传播类型

现代信息传播与社会发展

现代信息传播媒体与应用

本章提要

复习与练习