



中央民族大学“985工程”中国民族地区经济社会发展  
与公共管理哲学社会科学创新基地学术出版物

# 民族旅游村寨建设研究

◎ 黄海珠 著



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

# 民族旅游村寨建设研究

黄海珠 著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

民族旅游村寨建设研究 / 黄海珠著. —北京: 中国经济出版社, 2009. 2

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9093 - 7

I. 民… II. 黄… III. 民族地区—旅游资源—资源开发—研究—中国 IV. F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 027837 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: [www.economyph.com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 孙 岩 (电话: 010 - 68359418)

责任印制: 常 毅

封面设计: 高 远

经 销: 各地新华书店

承 印: 河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

开 本: A5 印张: 8.5 字数: 213 千字

版 次: 2009 年 3 月第 1 版

印 次: 2009 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 3000 册

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 9093 - 7/F · 8065 定价: 20.00 元

---

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

中央民族大学“985 工程”中国民族地区经济社会发展与公共管理哲学社会科学创新基地

## 学术出版物 编委会

主 任 刘永佶

委 员 李俊清 张丽君 李克强  
杨思远 党秀云

主 编 刘永佶

## 总 序

民族是人类历史进程中特定阶段的社会存在形式，它从文化、政治等各个层面影响着经济发展，而经济发展又是民族存在和演化的基础。中华人民共和国成立后，标志着中华民族的统一，并以法律的形式承认中华民族的 56 个支民族，其中汉族人口占百分之九十以上，55 个在总人口中的比例居少数的民族，称为“少数民族”。不论汉族还是 55 个少数民族，都是中华民族的一员，权利、地位、义务、责任是平等的，都在为中华民族的振兴而努力。虽然历史上少数民族经济发展相对滞后，但在中华民族总体现代化过程中，各少数民族劳动者积极主动，取得了飞跃进步。少数民族经济是中华民族经济的重要组成部分。

少数民族经济也是经济，具有经济的一般性，经济学的基本原理和范畴都适用于对少数民族经济的认识。因为这种一般性，所以出现了对少数民族经济理论研究的质疑：既然少数民族经济也是经济，只要应用经济学的基本原理和范畴解决实际问题就够了，何必再对之进行理论研究呢？然而，科学研究并不仅局限于一般性，一般性与特殊性的内在统一才构成科学的规定。经济学自从形成以来，一直关注着各国、各民族的特殊经济矛盾，所有已经出现的经济学说，实际上都是对特定国度、民族经济矛盾的理论探讨。在特殊经济矛盾的探讨中体现着、包含着经济的一般性。所谓经济学的基本

原理和范畴，都是某一国家（十九世纪是英国、二十世纪是美国和苏联）的经济学家在探讨基本国、本民族特殊经济矛盾中作出的规定，因其具有一定的代表性，所以形式上表现为“基本”或“一般”了。中国人知道并应用经济学，是从二十世纪开始的，由于简单地将某一外国的特殊经济学说当成基本原理，是“放之四海皆准”的，忽略了对本国，本民族经济矛盾特殊性的研究，因而走了许多弯路，甚至吃了很大亏。经济教训告诉我们，必须明确中国和中华民族的主体性，才能从特殊矛盾的探讨中形成适合中国和中华民族发展的经济学。也只有在中国经济学和中华民族经济学的研究中才能发现并概括出对经济学基本原理和范畴的新认识。

对中国经济的研究，当然也包括中国的少数民族经济，在一国、一民族的总体中有 56 个支民族，这是中国经济的一个重要特点。中国经济学的研究必须正视这个特点。不仅要总体上包括对少数民族经济的研究，还要从少数民族经济自身的特殊性上进行专注研究。这正是中国少数民族经济理论研究的现实性和可行性之所在。

中央民族大学是中华民族统一的象征，也是 56 个支民族相融合的学府。中央民族大学经济学院不仅承担着培养经济人才的任务，也肩负对少数民族经济理论和实务研究的责任。“九八五工程”的“中国民族地区经济社会发展与公共管理哲学社会科学创新基地”所设的首要课题，就是对民族地区经济发展的研究。经与本校及全国民族（地区）院校同行学者的同心协力，我们从以理论、专题、应用、调查四个层次进行探索，所得成果，结丛书出版，请教学界、政界、企业界人士。恭候批评。

劉永信

二〇〇八年十月十日

# 目 录

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| 导 论 .....                      | (1)  |
| 一、研究民族旅游村寨建设的意义 .....          | (1)  |
| 二、基本思路及方法 .....                | (6)  |
| 三、理论依据 .....                   | (9)  |
| 四、国内外研究现状综述 .....              | (16) |
| 五、相关概念的界定 .....                | (21) |
| 六、本书的特色 .....                  | (23) |
| 第一章 民族旅游村寨：民族经济与旅游经济的现实结合点 ... | (26) |
| 第一节 民族经济与旅游经济在现实中相互交融 .....    | (26) |
| 一、民族经济中的旅游经济 .....             | (27) |
| 二、旅游经济中的民族经济 .....             | (29) |
| 第二节 民族经济中的旅游村寨建设 .....         | (33) |
| 一、旅游业是启动民族乡村经济的首选 .....        | (33) |
| 二、旅游业是民族村寨的特色产业 .....          | (36) |
| 三、民族村寨旅游资源的特色 .....            | (37) |
| 第三节 旅游经济中的民族村寨建设 .....         | (44) |
| 一、民族旅游村寨的概念及特点 .....           | (44) |

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| 二、村寨建设是民族文化旅游发展的基础 .....              | (48)  |
| 第四节 旅游打开致富之门                          |       |
| ——以广西融水勾滩苗寨发展为例 .....                 | (50)  |
| 一、旅游开发前乡村经济主题及村民的主要职业 .....           | (51)  |
| 二、旅游开发后出现的新职业 .....                   | (52)  |
| 三、旅游开辟了致富之路 .....                     | (54)  |
| 四、对该案例的思考 .....                       | (55)  |
| 第二章 民族旅游村寨建设的现实依据 .....               | (57)  |
| 第一节 改革开放以来民族旅游业的发展历程 .....            | (58)  |
| 一、旅游业供求失衡阶段（70年代后期） .....             | (59)  |
| 二、逐步开放阶段（80年代） .....                  | (60)  |
| 三、遍地开花阶段（90年代） .....                  | (61)  |
| 四、持续发展阶段（2000年至今） .....               | (65)  |
| 第二节 特色文化是民族旅游村寨建设的坚实基础 .....          | (68)  |
| 一、特色文化是民族村寨旅游业的灵魂 .....               | (68)  |
| 二、特色文化在民族村寨旅游中价值的体现 .....             | (69)  |
| 第三节 政策倾斜是民族旅游村寨建设的有力保障 .....          | (77)  |
| 一、西部大开发战略的实施为民族旅游村寨建设创造<br>软硬条件 ..... | (77)  |
| 二、社会主义新农村政策的出台为民族旅游村寨建设<br>提供机遇 ..... | (82)  |
| 三、其他相关政策有力地促进民族旅游村寨的建设 .....          | (88)  |
| 第四节 广西京族涠尾村旅游发展的现实依据 .....            | (95)  |
| 一、旅游发展的可行性分析 .....                    | (95)  |
| 二、旅游现实发展情况 .....                      | (98)  |
| 三、旅游发展中的主要问题 .....                    | (100) |

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| <b>第三章 民族旅游村寨投资模式研究</b>            | (102) |
| <b>第一节 西部民族旅游投资现状分析</b>            | (103) |
| 一、西部民族旅游投资的涵义                      | (103) |
| 二、西部民族旅游投资的特点                      | (106) |
| 三、西部民族旅游业投资现状分析                    | (110) |
| 四、未来西部地区民族旅游业的投资趋势                 | (112) |
| <b>第二节 民族旅游村寨现有投资类型分析</b>          | (115) |
| 一、民族旅游村寨的投资主体分析                    | (115) |
| 二、民族旅游村寨的投资合作形式分析                  | (118) |
| 三、民族旅游村寨的投资类型分析                    | (121) |
| <b>第三节 民族旅游村寨投资存在问题及经验借鉴</b>       | (123) |
| 一、民族旅游村寨投资存在问题分析                   | (124) |
| 二、民族村寨旅游开发利益分配模式探讨                 | (127) |
| <b>第四节 龙脊平安村民族旅游多元投资主体非和谐因素探讨</b>  | (129) |
| 一、个案研究                             | (129) |
| 二、投资主体非和谐理论探讨                      | (136) |
| 三、协调各主体利益关系的现实建议                   | (138) |
| <b>第四章 民族旅游村寨管理模式研究</b>            | (141) |
| <b>第一节 民族旅游村寨的所有权、管理权与经营权界定</b>    | (141) |
| 一、所有权及其权能的界定                       | (142) |
| 二、管理权的界定                           | (146) |
| 三、经营权的界定                           | (147) |
| 四、所有权、管理权与经营权三者的关系                 | (147) |
| <b>第二节 民族旅游村寨可资借鉴的国内外旅游管理模式及经验</b> | (152) |
| 一、可资借鉴的国内旅游景区管理模式                  | (152) |

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| 二、可资借鉴的国外旅游景区管理模式 .....              | (162) |
| 第三节 民族旅游村寨管理模式的构建 .....              | (166) |
| 一、当前民族旅游村寨管理存在问题分析 .....             | (167) |
| 二、民族旅游村寨管理模式探讨 .....                 | (170) |
| 第四节 三江侗族自治县程阳侗寨景区经营管理模式的<br>变迁 ..... | (175) |
| 一、政府专营管理模式阶段(1987—2000) .....        | (175) |
| 二、“企业承包经营+政府管理”模式阶段(2001—2005) ..... | (176) |
| 三、现代企业制度经营侗寨景区模式阶段(2006 至今) ...      | (177) |
| 第五章 民族旅游村寨建设中政府作用研究 .....            | (179) |
| 第一节 政府介入民族旅游市场的理论前提 .....            | (179) |
| 一、民族旅游市场存在外部性现象需要政府的介入 .....         | (180) |
| 二、民族旅游市场的易波动性需要政府的协调 .....           | (181) |
| 第二节 中外政府的旅游管理职能研究 .....              | (182) |
| 一、各国政府在旅游管理方面的职能 .....               | (183) |
| 二、我国政府在旅游发展各阶段的职能 .....              | (185) |
| 第三节 地方政府在民族旅游村寨建设中的具体作用 .....        | (191) |
| 一、地方政府在民族旅游管理方面的主要职能 .....           | (192) |
| 二、地方政府在民族旅游村寨建设中的具体作用 .....          | (199) |
| 第四节 南丹县旅游局的管理职能分析 .....              | (204) |
| 一、南丹县旅游局的主要管理职能 .....                | (205) |
| 二、南丹县旅游局在民族旅游村寨建设中的具体作用 ...          | (207) |
| 三、思考 .....                           | (210) |
| 第六章 民族村寨旅游的可持续发展 .....               | (211) |
| 第一节 民族旅游市场的持续发展 .....                | (211) |
| 一、亚太地区旅游市场的成熟与国际旅游市场的                |       |

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| 日趋细化 .....                            | (211) |
| 二、国内民族旅游市场发展概况 .....                  | (215) |
| 第二节 民族村寨旅游资源的可持续发展 .....              | (220) |
| 一、保护民族旅游资源是民族旅游村寨可持续发展的<br>前提 .....   | (221) |
| 二、从民族旅游资源的性质与特点看可持续发展 .....           | (223) |
| 三、从旅游资源整合的角度看民族旅游村寨的<br>可持续发展 .....   | (228) |
| 第三节 民族旅游村寨的可持续发展 .....                | (232) |
| 一、民族旅游村寨建设资本的可持续发展 .....              | (232) |
| 二、民族旅游村寨社区的可持续发展 .....                | (235) |
| 第七章 结 语 .....                         | (238) |
| 第一节 民族村寨旅游大有可为 .....                  | (238) |
| 一、民族旅游村寨建设具有现实的可能性 .....              | (238) |
| 二、民族旅游村寨建设具有现实的可行性 .....              | (239) |
| 三、民族旅游村寨建设具有现实的必要性 .....              | (240) |
| 第二节 民族旅游村寨亟待理论与实践的完善 .....            | (241) |
| 一、民族旅游村寨的发展模式有待改进 .....               | (241) |
| 二、旅游业对民族村寨的负面影响不容忽视 .....             | (242) |
| 三、民族村寨旅游中文化、生态的保护与人的发展<br>关系的问题 ..... | (242) |
| 四、本书的不足之处 .....                       | (243) |
| 参考文献 .....                            | (244) |
| 后 记 .....                             | (260) |

# 导 论

## 一、研究民族旅游村寨建设的意义

### (一) 民族旅游村寨建设研究的选题背景

我国是世界上人口最多的国家。农村、农业和农民问题以及民族问题均为我国亟待解决的严峻课题。根据国家统计局于 2006 年 3 月 16 日公布的《2005 年全国 1% 人口抽样调查主要数据公报》显示,至 2005 年 11 月 1 日零时正,我国总人口为 130628 万人。在城乡人口构成方面,居住在城镇的人口为 56157 万人,占总人口的 42.99%;居住在乡村的人口为 74471 万人,占总人口的 57.01%<sup>①</sup>。农业基础薄弱,难以适应经济发展的需要,城乡差距在进一步扩大。首先表现在城乡居民的收入差距不断拉大。据国家统计局 2008 年公布的数据显示,2007 年全年农村居民人均纯收入 4140 元,扣除价格上涨因素,比上年实际增长 9.5%;城镇居民人均可支配收入 13786 元,实际增长 12.2%。农村居民家庭恩格尔系数(即居民家庭食品消费支出占家庭消费总支出的比重)为 43.1%,城镇居民家庭恩格尔系数为 36.3%。按农村绝对贫困人口标准低于 785 元测算,年末

---

<sup>①</sup> 中华人民共和国国家统计局:《2005 年全国 1% 人口抽样调查主要数据公报》,2006/03/16。

农村贫困人口为 1479 万人，比上年末减少 669 万人；按低收入人口标准 786—1067 元测算，年末农村低收入人口为 2841 万人，减少 709 万人<sup>①</sup>。虽然 2007 年农村居民的收入较上年相比有所增长，但增幅仍少于城镇居民。确切地讲，从 2003—2007 年，农村居民收入的增幅均远远低于城镇居民，导致收入差距进一步拉大（如图 1、2 所示）。



图 1 2003—2007 年农村居民人均纯收入及其增长速度

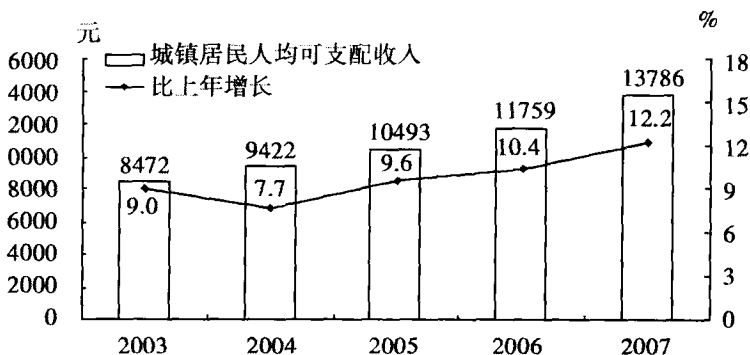


图 2 2003—2007 年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

<sup>①</sup> 中华人民共和国国家统计局：《2007 年国民经济和社会发展统计公报》，2008/02/28。

其二是城乡社会发展方面,虽有改善,但仍有相当大的差距。以投资为例,2007年全社会固定资产投资137239亿元,比上年增长24.8%。分城乡看,城镇投资117414亿元,增长25.8%;农村投资19825亿元,增长19.2%。分地区看,东部地区投资72314亿元,比上年增长19.9%;中部地区34283亿元,增长33.3%;西部地区28194亿元,增长28.2%<sup>①</sup>。西部农村地区所占的投资额更少。

“三农”问题事关我国的国计民生,国家领导人历来重视三农问题。2005年10月,党的十六届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》,其中提出“建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务”,要按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求,坚持从各地实际出发,尊重农民意愿,扎实稳步推进新农村建设。各级政府部门围绕着这一历史任务展开系列工作。

在社会主义新农村建设兴起的同时,我国旅游经济持续升温。2007年入境旅游人数13187万人次,比上年增长5.5%。其中,外国人2611万人次,增长17.6%;香港、澳门和台湾同胞10576万人次,增长2.9%。在入境旅游者中,过夜旅游人数5472万人次,增长9.6%。国际旅游外汇收入419亿美元,增长23.5%。国内旅游总收入7771亿元,增长24.7%<sup>②</sup>。

为响应中央关于建设社会主义新农村的战略部署,充分发挥旅游业促进“三农”的积极作用,国家旅游局以“三农”为主题开展了一系列的工作。2006年,国家旅游局大力发展乡村旅游,推出了

---

① 中华人民共和国国家统计局:《2007年国民经济和社会发展统计公报》,2008/02/28。

② 中华人民共和国国家统计局:《2007年国民经济和社会发展统计公报》,2008/02/28。

“中国乡村旅游年”系列活动，通过重点指导、典型塑造、市场引导等多方面措施，培育了一大批以“农家乐”、旅游型村镇为代表的乡村旅游点。乡村旅游不仅使大批农村富余劳动力实现了就地转移，还带动了农业及相关产业的发展，使乡村经济呈现兴旺繁荣的良好局面。2007年，在国家建设和谐社会的大背景下，国家旅游局确定2007年全国旅游宣传主题为“中国和谐城乡游”。在深化乡村游的同时，突出城市与乡村之间的双向互动，继续发挥旅游业对乡村经济的拉动作用。目前，乡村旅游已成为推进社会主义新农村建设的有效途径，尤其在中西部地区，旅游业得到了充分的重视。全国已经有25个省市把旅游业确立为支柱产业或先导产业。

旅游与社会主义新农村建设紧密结合，相互促进，已经成为新的发展趋势。而在民族地区，两者的结合，既有发展的优势，也面临严峻的挑战。其面临的主要困难有：首先，我国少数民族人口数量持续增长，分布区域不断扩大。据《2005年全国1%人口抽样调查主要数据公报》显示，全国人口中，汉族人口为118295万人，占总人口的90.56%；各少数民族人口为12333万人，占总人口的9.44%。与第五次全国人口普查相比，汉族人口增加了2355万人，增长了2.03%；各少数民族人口增加了1690万人，增长了15.88%<sup>①</sup>。其中少数民族人口主要分布在西南、西北和东北地区，其分布地区占全国总面积的50—60%。其次，贫困人口多，域内城乡差异大。全国贫困人口和低收入人口的60%以上集中在西部地区。同时，民族地区内部发展也不均衡，城市与乡村之间的差距在增大。2007年，民族地区的城镇居民人均纯收入与农村居民人均可支配收入的比值为3.33:1，城镇居民人均纯收入增幅明显快于农村。在民

---

① 中华人民共和国国家统计局：《2005年全国1%人口抽样调查主要数据公报》，2006/03/16。

族地区进行社会主义新农村建设，不仅是一项经济建设，更是一项文化的建设，即在发展民族经济的同时，保护民族文化，维护民族文化的多样性。

民族地区旅游发展与社会主义新农村建设相结合，有其特有的优势，尤其是资源方面的优势。少数民族居住地区多为高原、山区和沙漠，也是全国的主要牧区和森林地带。如我国五大牧区：内蒙古、新疆、西藏、青海、甘肃牧区。也正是因为民族地区城市化、工业化程度低，生态环境得以完整地保存下来。千奇百怪的自然风貌以及独特的民族文化，利于开发出丰富多样的旅游品种，成为旅游业发展的热土。

开发民族地区旅游业不仅具有一般的经济意义，更重要的是，通过发展少数民族地区经济，拉近东西部地区的差距，增进民族间的理解与交流。从这个意义而言，民族旅游村寨的建设不仅是经济的建设，而且是民族和谐的建设。在这样的背景下，本书选择从民族旅游村寨建设作为切入点，将旅游与社会主义新农村建设在具体的对象上结合起来，以微观来反映宏观的运行状况。

## （二）研究民族旅游村寨建设的意义

选择民族旅游村寨建设作为研究对象，具有以下方面的意义：

1. **现实意义。**在新农村建设的大环境下，研究少数民族地区旅游业的发展，有着积极的现实意义。首先，民族地区主要位于西部，且绝大部分属农村地区。研究西部民族乡村的经济发展，是一个极具挑战性的课题。民族地区旅游业经过十多年的发展，已经打下一定的发展基础并积累了相关经验。旅游业对西部经济的突出贡献有目共睹，西部许多城镇将旅游业作为当地的支柱产业。同时，民族旅游村寨建设与社会主义新农村建设在主题上相互呼应。民族旅游村寨建设从管理上，从环境治理以及人员要求方面，不仅符合，甚

至要高于新农村建设的 yêu求。因此，选择民族旅游村寨建设作为研究题目，在一定程度上回应了时代的主题，使研究目的与当前国内的发展方向相一致。将旅游发展与社会主义新农村建设联系起来，研究民族旅游村寨的发展，促进民族旅游业及地区经济的发展，继而实现民族和谐、文化繁荣的目标，是本书研究的现实意义。

2. 理论意义。民族村寨进行旅游开发的实践已有十多年了，但在理论研究上一直没有引起学术界足够的重视。关于民族村寨旅游开发的研究成果屈指可数，且多为一些个案的分析，鲜有站在全局的角度对现实中民族旅游村寨的发展进行理论总结。在我国西部大开发以及新农村建设的大背景下，民族旅游村寨建设已经到了总结过去筹划未来的时候了。

本书以民族旅游村寨作为研究对象。系统论述民族村寨的旅游的开发建设，主要在以下方面展开：首先从历史发展、现有资源以及政策优势三个方面分析民族村寨旅游开发的现实基础以及有利条件；然后从投资、管理以及政府职能三个方面对影响民族村寨旅游建设的重要因素分别进行论述；最后对民族旅游村寨的未来进行展望，在分析国际国内民族旅游市场的基础上，提出旅游资源的保护及合理利用、投资资本的连续性对民族旅游村寨的可持续发展具有重要意义。最后总结全文并提出相应的政策建议。

## 二、基本思路及方法

### （一）基本思路

在西部民族地区，民族旅游的开展主要有两种方式：一种是纯粹的山水旅游，另一种是民族文化旅游。同类的旅游品种相比，纯粹的山水旅游只有资源物理形态的差别而无文化的异同，而民族文