



云南省社会科学院研究文库 2004  
纳麒 主编

# 新世纪的 云南 对外 贸易

XINSHIJI DE YUNNAN DUI WAI MAI YI



贺圣达 主编

中国书籍出版社

74  
8

# 《云南省社会科学院研究文库》

## 编纂委员会

主任：纳 麒

副主任：贺圣达 杨福泉 任 佳

委员：纳 麒 贺圣达 杨福泉 任 佳

郑 凡 赵俊臣

编辑：郑晓云 洪绍伟 任仕暄 常 飞

# 总 序

纳 麒

云南省社会科学院是云南省哲学社会科学的“省队”，是云南省省级综合性哲学社会科学研究机构，在推动云南哲学社会科学的发展中发挥着重要的作用，担负着义不容辞的责任。2001年，在认真分析形势和找准问题的基础上，院党组和院行政班子确立了把社科院建设成为云南省马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及党的路线、方针、政策研究和宣传的重要基地；建设成为云南省各级党委、政府以及社会各界决策咨询的重要基地；建设成为云南省哲学社会科学理论创新、知识创新的重要基地；建设成为云南省人文社会科学加强国际合作与交流的重要基地的奋斗目标。

云南省社会科学院历来重视基础研究和学科建设，逐步形成了社科院的特色学科、重点学科及学术优势，民族和宗教问题研究、东南亚南亚研究、云南历史文化研究、社会发

展研究、区域经济和农村发展研究，以及邓小平理论、“三个代表”重要思想等学科和学科方向的研究在全省、全国都有重大的影响和较高的学术水平，某些方面（东南亚、民族文化、农村发展等）在世界上也占有一席之地。

在邓小平理论、“三个代表”重要思想研究和宣传方面，云南省社会科学院取得了一系列重大成果，出版了《江泽民“三个代表”重要思想概论》、《邓小平理论与云南发展》、《邓小平理论与云南 21 世纪发展》、《马克思主义人权观与中国少数民族》、《邓小平经济思想研究》、《当代中国的马克思主义——邓小平理论研究》、《邓小平社会主义论》、《邓小平社会发展论》、《邓小平改革开放论》、《邓小平经济发展论》、《邓小平统一战线论》等著作，系统研究、阐述邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学体系和时代特征，受到云南省委省政府的肯定和学术界、理论界的广泛好评，这些理论成果标志了云南邓小平理论和“三个代表”重要思想研究学科体系的形成和完善。在民族研究方面，参与完成了国家民族问题 5 种丛书的编写工作，集中就云南各民族的基本情况进行了全面系统的总结，使自古以来无人说得清的云南基本省情——云南民族情况清晰地展示在人们面前；先后完成了基诺族的识别研究和崩龙族名称更改问题的研究，为解决民族识别遗留问题作出了重大贡献；完成的云南省 16 个少数民族 16 部民族文学史，填补了国内学术研究空白；国家基

金重点项目成果《论当代中国民族问题》，系统全面地论述了现阶段的民族问题，总结了我们党解决民族问题的成功经验，对促进国家统一和民族团结具有重要意义。在东南亚、南亚研究方面，取得了“开拓东南亚市场研究”、“澜沧江湄公河次区域经济技术合作研究”、“印度独立后农业发展道路研究”、“东盟的发展与我国我省的对外开放”、“走向二十一世纪的东南亚与中国”、“东方多瑙河—澜沧江—湄公河流域开发探究”、“当代印度”等一批重要成果。《忽必烈平大理是否引起泰族大量南迁》、《南诏王室泰族说的由来与破产》、《泰族起源与南诏王室族属问题》等成果中关于泰族起源问题的研究，纠正了国际上流行的错误观点，受到了国际学术界的广泛关注，泰国正式接受了“南诏不是泰族建立的政权”的结论，并改写了中小学教材中的有关内容。在历史、文化和人类思维研究方面，《云南近代史》首次全面记述了1840年至1949年云南各族人民爱国主义斗争的历史，系统反映了云南近代历史上的社会变迁和发展情况，填补了云南地方史研究的空白；《法言注》被著名思想史专家任继愈认为“这是部值得向出版界推荐的好书”；民族学界专家认为《中国神话的思维结构》在神话学研究中具有开创性意义，在学术观点和研究方法上有新的探索和突破；《哲理逻辑探要》、《东西方矛盾观的形式演算》、《辩证思维方式论》、《原始思维》、《思维活动论》等系列著作，使云南省思维科学、

逻辑学的研究达到了国内先进水平，在学术界产生了良好影响。

为了认真总结云南省社会科学院几十年来基础研究方面取得的重大成绩，进一步整合基础研究力量，营造良好的学术氛围，提高学术品位，提升基础研究学术水平，打造学术品牌，培养名家，发挥哲学社会科学认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的作用，同时，让社会各界特别是学术界比较全面系统地了解云南省社会科学院，从2003年开始，我们特别推出《云南省社会科学院研究文库》，希望社会科学界关注、支持、指导和交流，共同繁荣和发展云南哲学社会科学。

# 目 录

总论 .....	1
----------	---

## 第一篇 商品贸易

<b>第一章 云南省重点商品贸易发展 .....</b>	<b>25</b>
一、云南商品贸易现状及存在的问题 .....	25
二、扩大重点商品贸易的战略机遇和面临的 挑战分析 .....	29
三、重点商品贸易的发展思路 .....	32
四、发展云南外向型产业的对策建议 .....	39
五、根据不同重点商品的特点，采取相应的 具体措施 .....	44
<b>第二章 金属和矿产品贸易发展 .....</b>	<b>47</b>
一、云南有色金属、冶金工业发展面临的困境 .....	48

二、在更大范围内实现资源优化配置，打破“瓶颈”制约	51
三、实现经济增长方式转换，做强做大有色金属、冶金产业	55
<b>第三章 机电产品贸易发展</b>	<b>60</b>
一、云南省的机电工业已形成独具特色的相对优势	60
二、“走出去”，不断开拓国际市场	64
三、“引进来”，利用外资发展加工贸易	66
四、培育支柱产业、努力在“世界工厂”中觅到立足之地	68
<b>第四章 云南化工产品贸易发展</b>	<b>72</b>
一、云南化工产品贸易现状	72
二、扩大出口的优势	76
三、扩大出口的劣势	79
四、对策措施	81
<b>第五章 云南省卷烟贸易发展</b>	<b>87</b>
一、发展现状和出口情况	87
二、扩大出口的因素分析	88
三、扩大出口的不利条件	93
四、对策措施	98
<b>第六章 云南省药品贸易发展</b>	<b>104</b>
一、发展现状和出口情况	104
二、扩大出口的优势	107



三、扩大出口的不利因素 .....	111
四、对策建议 .....	114
<b>第七章 云南省纺织品服装贸易发展 .....</b>	<b>119</b>
一、出口贸易现状 .....	120
二、面临的机遇和挑战 .....	122
三、扩大出口贸易的对策 .....	125
<b>第八章 云南农产品贸易发展 .....</b>	<b>129</b>
一、主要特点 .....	129
二、主要障碍 .....	130
三、扩大云南农产品出口的建议 .....	131

## 第二篇 加工贸易

<b>第九章 云南外商投资企业加工贸易发展现状 .....</b>	<b>139</b>
一、发展历程 .....	139
二、发展的特征 .....	141
三、加工贸易与云南省利用外资的关系 .....	143
四、云南省外商投资加工贸易与全国各省区的比较 .....	144
<b>第十章 云南发展加工贸易的环境分析 .....</b>	<b>146</b>
一、成本因素 .....	146
二、市场因素 .....	147
三、产业因素 .....	149

四、基础设施条件	151
五、社会环境	152
六、政策因素	153
<b>第十一章 云南发展加工贸易机遇、障碍和基本思路</b>	
<b>基本思路</b>	156
一、重新定位	157
二、面对的机遇	161
三、深层次障碍	164
四、基本思路	168
<b>第十二章 云南加快加工贸易发展的对策措施</b>	181
一、制定优惠政策,加大招商引资力度	181
二、高起点利用外资,培育加工贸易拳头产品	185
三、抓住国际产业结构调整机遇,吸引国际产业转移	188
四、努力提高配套能力,延长加工贸易产业链	193
五、建立出口加工区,形成加工贸易基地	196
六、优化云南加工贸易管理制度	200
七、建立高效、公正、友善的服务体系	205
八、适应全球化趋势,推进外资在云南的并购和合作	210

## 第三篇 服务贸易

<b>第十三章 服务贸易概要</b>	219
一、服务贸易的概念、范围及特征	219

二、服务贸易发展较快的原因 .....	222
三、服务贸易的作用及趋势 .....	225
<b>第十四章 云南服务贸易发展现状及利用外资的现状 .....</b>	<b>228</b>
一、历史与现状 .....	228
二、利用外资的特点 .....	233
三、服务业利用外资对云南经济的影响 .....	234
四、云南服务业利用外资与全国及省外的比较 .....	238
<b>第十五章 影响云南服务业利用外资的因素 .....</b>	<b>240</b>
一、主观因素 .....	240
二、生产力发展因素 .....	242
三、自然因素 .....	245
四、服务因素 .....	246
五、社会需求 .....	248
<b>第十六章 云南服务贸易领域扩大利用外资思路 .....</b>	<b>250</b>
一、指导思想和原则 .....	251
二、利用外资中的几个关系 .....	255
三、利用外资的重点 .....	259
四、扩大利用外资的实施步骤 .....	280
<b>第十七章 扩大云南服务贸易领域利用外资的对策建议 .....</b>	<b>283</b>
一、引进外资的战略举措 .....	283
二、扩大利用外资的综合性对策建议 .....	290

三、加大利用外资力度的分行业对策建议 .....	297
主要参考文献 .....	311
后 记 .....	312

## 总 论

由于历史的、地理的和自然的原因，云南经济长期处在半封闭状况下运行，加之云南对外开放起步晚，到 1992 年才开放一批陆地边境城市，整整比沿海地区晚 12 年。因而云南省的外向型产业发展也十分缓慢，投资、消费和净出口被称为拉动经济增长的“三驾马车”，历来是国民经济增长的核心变量。但对于云南省来说，其拉动经济增长就只有“两驾马车”，即投资和消费。外贸对经济增长的拉动很小，在国民经济中所占的比重很少。随着经济的增长和经济全球化进程的加快，特别是中国与东盟共建自由贸易区，使云南省的内外部环境发生了深刻变化。认清云南经济发展所面临的内外部环境以及今后的发展走势，适时地调整云南外贸结构，以适应经济全球化、区域经济集团化需要，在国际分工和国际合作中占有一席之地，将决定着云南经济在 21 世纪发展中的基本走势和战略地位。

云南省社会科学院的理论工作者与云南省外经贸厅的实际工作者适应形势发展的需要，合作研究，形成了本书的系列研究成果，对云南省的外贸发展有着重要的理论指导意义。就全书的框架结构而言，全书共分 3 篇 17 章。第一篇（第一至第八章）重点研究云南省的一般商品贸易，这是云南省对外贸易的基础，现已形成了有色、磷化、农副产品等几大支柱产业，尽管在云南对外贸易中占有较大的比重，但在整个 GDP 中所占的比重很小，

## 新世纪的云南对外贸易

如何进一步作大做强，并进一步培育电力、烟草、医药等新的外贸支柱是该篇研究的重点。第二篇（第九至第十二章）着重研究的是加工贸易，该篇的意向性是十分清楚，云南对外贸易增长仅靠传统的贸易方式是难以支撑的，还需在贸易方式上创新，大力引进外资发展加工贸易将是一条有效途径。该篇针对国内外环境变化有利于加工贸易的机遇、研究了云南发展加工贸易的路子、重点及其对策措施。第三篇（第十三至十七章）主要研究的是服务贸易。服务贸易是云南省对外贸易的重要组成部分，并且在旅游、物流、商贸和文教等方面，云南省有其独特的优势，已展现出巨大的发展潜力，通过改革开放，通过引进资金、拓宽领域，总量扩大，结构优化，与国际市场接轨，云南的服务贸易肯定能迈上新的台阶。

## 一、商品贸易

有色金属、磷化产品、机电产品、农副产品、轻纺产品、卷烟烤烟六大类产品占云南外贸出口产品的 90% 以上。但是，由于对外开放起步晚和经济结构不合理，出口规模一直不大，对全省经济拉动作用较小。随着经济的增长和经济全球化进程的加快，特别是中国与东盟共建自由贸易区，使云南省面临的国内外环境发生了深刻变化。适时提升云南省重点商品结构，加快培育和发展重点出口商品，将对 21 世纪初云南外经贸的发展具有极为重要的作用。

### （一）云南重点商品贸易存在的主要问题

2002 年，云南省进出口总额达 21.8 亿美元，其中出口 14 亿美元，进口 7.8 亿美元。尽管已达到历史最高水平，但其进出口

总额仅占全国 6000 亿美元的 0.36%，而且外贸在云南省 GDP 中的比重也越来越低。1995 年，云南外贸进出口占全省 GDP 的 15%，出口占全省 GDP 的 9%，到 2002 年外贸进出口占全省 GDP 的比重下降到 8.1%，出口占全省 GDP 的比重下降到 5.2%。云南外贸（包括重点进出口商品）总的来说还处于低层次，集中表现为“四高四低”的矛盾十分突出，在日益激烈的竞争中就显示出其脆弱性并很难抵御国际市场变幻的风险。

1. 初级产品比重高，高新技术产品比重低。云南外贸结构层次低，出口产品技术含量不高，加工程度浅，附加值低，以初级产品为主。主要进出口产品除少部分有一定的技术含量外，多数均为技术含量低，附加值小的产品。出口欧美市场以烤烟、茶叶、蘑菇、望远镜、金属制品、纺织品和车床为主，出口东南亚和拉美市场以食品、卷烟、各种化学产品和纺织品、金属矿及其制品、机电产品等为主。2000 年，云南高新技术产品出口额为 2867 万美元，仅占出口额的 2.4%（全国高新技术出口已占出口总额的 15%）。云南 GDP 占全国总量的比重为 2.2%，而高新技术产品出口额在全国总量比重不到 1%。

2. 国有企业产品比重高，外资企业产品比重低。外向型产业的发展与引进外资高度相关，在某种程度上可以说利用外资的规模决定着外向型产业发展的规模和质量。云南省引进外资与以往相比有较大的增长，但与全国相比差距就十分明显了，实际利用外资仅占全国的 0.51%。我国外商投资企业外贸进出口额从 1995 年的 1098 亿美元发展到 2001 年的 2590 亿美元，6 年的时间就翻了一番多，年均增长 15.3%，占我国对外贸易的比重由 1995 年的 39.1% 上升到 2001 年的 50.8%，而云南外商投资企业进出口额从 1995 年的 2.01 亿美元发展到 2001 年的 2.11 亿美元，年均增长 0.8%。

3. 一般贸易产品比重高，加工贸易产品比重低。2001 年，

## 新世纪的云南对外贸易

云南的对外贸易结构是：一般贸易达 13.9 亿美元占外贸进出口总额的 70%，来料加工装配贸易为 6165 万美元，占外贸进出口总额的 3.1%，进料加工贸易为 1.57 亿美元，占外贸进出口总额的 7.9%，边境小额贸易达 3.46 亿美元，占外贸进出口总额的 17.3%。云南的重点进出口商品大多为一般贸易产品，虽然加工贸易有了较快的发展，但与全国相比，仍处于落后的行列，仅占全国加工贸易的 0.08%，在全国排第 24 位。

4. 货物贸易比重高，服务贸易比重小。2002 年，云南省对外承包工程完成营业额为 22577 万美元，对外劳务合作完成营业额 77 万美元，对外设计咨询完成营业额 610 万美元。尽管云南已进入全国对外工程承包和经济技术合作的前 10 位，但除跨国旅游、种养殖及加工业、工程承包和劳务合作有一定发展外，其他许多领域的服务贸易和技术合作尚处于起步阶段。

### (二) 重点商品贸易增长方式的转变

云南省出口商品结构尽管处于低层，但它反应了云南的生产力水平和自身的资源禀赋优势，这六大类出口商品发展的快慢决定了全省外贸的形势，可以说在云南外贸中占有极为重要的战略地位。从近期来看，云南省对外贸易增长仍然要依靠这几类商品来支撑，而且这些商品也还有较大的潜力可挖并有着广阔的市场空间。但如果仍然按照过去的发展模式，是难有大的作为的，必须实现增长方式的转变。目前，要做到四个突破。

1. 突破仅依靠自身资源的经济运行的框架，在更大的范围内配置资源。云南矿业经过上百年的开发，特别是新中国成立后的大规模开采，有许多矿藏资源已枯竭，资源短缺的问题已十分突出。中国与东盟共建自由贸易区，为中国和东盟国家的经济技术合作提供保障，促进生产要素的自由流动。云南要利用其沟通南北，承东启西的区位优势，在更广阔的范围内实现资源的优化



配置，使其资源禀赋的比较优势在更大的领域发挥作用，同时也使其资源禀赋的比较劣势通过其对外经济技术合作而逐渐得到克服，就能不断提高各自产业竞争力和本地区在全球化中的综合竞争能力。

2. 突破自我发展模式的束缚，更多依靠外部力量的推动。由于各方面的限制，云南仅靠自身的实力扩大出口是非常困难的，而吸引外资发展加工贸易是扩大云南贸易的一条有效途径。云南应利用中国与东盟共建自由贸易区的机遇，发挥其区位优势，即一方面引进发达国家的资金发展加工贸易开拓东南亚、南亚市场；另一方面引进资金，利用东南亚、南亚的资源发展加工贸易，开拓国际市场。这样，云南省的加工贸易就能形成两个运动趋向，使云南的制造业的有利条件与外部的生产要素相结合，使产业的组合与发展纳入国际市场运行的轨道。

3. 突破单一的贸易发展格局，实施大经贸发展战略。多年来，云南与周边各国的经贸关系主要是靠贸易来维系的，这种单一的进出口结构直接导致了双边贸易长期不平衡。此外，受市场因素和各国产业政策调整的影响，这种贸易合作具有潜在的不稳定性，已远远不能适应云南肩负着中国与东盟自由贸易区的桥头堡的历史使命。云南应实施“大经贸”发展战略，促进对外贸易与对外投资、国际旅游、引进外资、国际经济技术合作等有机结合，相互促进、共同发展，形成多渠道、深层次、宽领域、多元化格局，进一步拓宽进出口商品特别是扩大重点进出口商品的国际市场空间。

4. 突破初级产品的商品结构，向高科技含量和高附加值转变。出口商品结构层次低，已经成为制约云南外贸发展的一个主要因素。云南必须下大力气调整和优化出口商品结构，必须依靠先进的科学技术，提高商品的科技含量和附加值；通过技术引进促进云南直接运用国外的先进技术，提高出口商品的档次和科技