

香格里拉旅游地貌

资源利用与保护研究

XIANGGELILA LUYOU DIMAO
ZIYUAN LIYONG YU BAOHU YANJIU

陈英 王嘉学 编著

云南出版集团公司
云南科技出版社

香格里拉旅游地貌资源 利用与保护研究

陈 英 王嘉学 编著

云南出版集团公司
云南科技出版社
· 昆 明 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

香格里拉旅游地貌资源利用与保护研究/陈英, 王嘉学编著. —昆明: 云南科技出版社, 2009. 10

ISBN 978 - 7 - 5416 - 3448 - 2

I. 香… II. ①陈…②王… III. ①旅游资源—资源开发—研究—香格里拉县②旅游资源—资源保护—研究—香格里拉县 IV. F592. 774. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 184661 号

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码:650034)

云南省地矿测绘院印刷厂 全国新华书店经销

开本:889mm×1194mm 1/32 印张:4 插页:4 字数:150 千字

2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

定价: 26.00 元

摘 要

云南省迪庆藏族自治州香格里拉县（原中甸县）旅游资源丰富，特色明显，自然与人文相结合，品位高，开发潜力巨大，是西南旅游圈、中国香格里拉生态旅游区、滇西北生态旅游区、“三江并流”世界自然遗产地、云南省重要的旅游区，在云南省、中国西部旅游资源开发中占有举足轻重的地位。如何合理开发利用与保护其旅游资源，促进旅游业可持续发展，是旅游研究的一个重要命题。香格里拉县在整个香格里拉地区中，其旅游地貌无论其类型、特征及利用和保护均有其典型的代表性。故本书以《香格里拉旅游地貌资源利用与保护研究》为题进行研究。

一、香格里拉县旅游地貌资源合理利用的重要性

旅游地貌又称作为景观地貌、构景地貌、风景地貌等，本身构成了旅游资源重要的组成部分，如雪山冰峰、深谷幽涧、澄湖碧潭、断崖绝壁、泉华台地等，具有美学欣赏、科考科普等旅游价值；同时，还是其他旅游资源形成演化的基础、背景和骨架，如高原风光、五花草甸、飞泉流瀑、民族风情等。旅游地貌资源就是指那些能对旅游者产生吸引力从而形成旅游经济价值的地表形态。对旅游地貌的分布、数量、质量、特色、成因、开发利用条件、价值等进行调查分析，可以明晰地貌在旅游资源开发利用中的作用与影响，是有效利用旅游地貌资源促进旅游可持续发展

的基础性工作。

香格里拉县旅游地貌是地质、气候、水文等多因素综合作用、历经几百万年乃至上亿年长期演化的结果，形成了雪山冰峰、岩溶/泉华、高山丹霞、高山湖泊、高山盆地等几大系列的旅游地貌资源系列，造就了诸如巴拉格宗雪山、哈巴雪山、天宝山、纳帕海、碧塔海、属都湖、天生桥、尼汝峡谷、白水台、虎跳峡、鸡公石、千湖山等众多典型旅游地貌景观，按其景观类型相似、地域相连、主体景观突出等原则，可划分5大旅游地貌区，即小中甸旅游地貌区、大中甸旅游地貌区、岗曲河旅游地貌区、格咱旅游地貌区和哈巴雪山旅游地貌区。按其地表岩石、地质构造、地貌组合、环境容量、知名度、旅游者心理反应等7个因素，对重要旅游地貌资源进行分析评价，绝大部分均为优良级旅游地貌资源，也可说明旅游地貌资源在香格里拉县旅游资源中占有重要的地位，对香格里拉县旅游业发展起到了主要支撑作用。

香格里拉县旅游地貌资源产品化开发既有利于深度挖掘“三江并流”世界自然遗产的科学文化内涵、充分展示和利用世界自然遗产的价值，同时又可促进当地产业结构调整、社区发展、居民脱贫致富，在“保护中求发展，在发展中求保护”，实现世界自然遗产的建设与保护。具体来说，其主要意义有：①提高认识，发挥遗产功能，共建遗产地和谐的人地关系。三江并流世界自然遗产地集地质地貌遗迹多样性、景观多样性和文化多样性为一体，既是人间奇景美景，又具有极高的科学文化价值，但同时其旅游资源环境又较为脆弱，为了既不使“遗产”为“遗物”，又不使“遗产”为“遗憾”，充分发挥遗产的生态、旅游和社会功能，展示遗产的原真性和完整性，使更多的人认识到遗产价值并增强其保护意识，应挖掘利用旅游地貌资源，依托

“香格里拉”品牌开展遗产旅游，优化产业结构；②实施旅游地貌资源产品化开发可促进当地社会经济和居民脱贫致富；③旅游地貌资源产品化开发可增加资金用于旅游地貌和三江并流世界自然遗产地的保护；④旅游地貌资源产品化开发是旅游地貌和世界自然遗产的旅游功能、社会宣传教育功能发挥的有效途径。总之，深度开发利用三江并流世界自然遗产地旅游地貌资源，在世界遗产公约的框架内，寻求合理的开发利用和保护模式，进一步提升旅游产品的科学文化内涵，提升旅游产品品位，使之成为云南乃至世界遗产旅游精品、脆弱生态环境下世界自然遗产旅游地貌资源开发的范例，促进旅游业可持续发展，具有重要的现实意义。

二、香格里拉县旅游资源地貌资源产品化开发

1. 开发的基本方略

①科学性、观光性游览相结合，寓教于乐；②构建和实施以科学内涵为基础的多层次综合开发模式；③深度挖掘旅游地貌的价值，提高旅游产品科学内涵，提升旅游产品品位；④实施旅游可持续发展战略，实现利用与保护“双赢”；⑤综合协调世界自然遗产、风景名胜区、自然保护区、国家公园等的建设及社会经济发展的关系，强调经济效益、社会效益、环境效益的协调统一。

2. 开发的基本思路

旅游地貌资源调查→旅游地貌资源的评价→资源—产品—市场的对应变换分析→确立旅游地貌资源产品化开发策略→旅游地貌资源与其他资源的配套协调→旅游地貌资源产品化开发——旅游线路的规划设计、地质/地貌公园的建设、生态旅游区建设、专业考察/实习基地建设→世界遗产的展示、探险探秘产品基地建设、摄影影视基地建设等→香格里拉旅游产品完善、升级及世

界自然遗产展示与建设管理→政策、资金、人力等的支持保障→旅游业持续发展。

3. 开发的主要途径

可根据旅游地貌资源的内涵品质和特色，构建旅游地貌资源产品化开发的途径：①旅游地貌的观光科普线路的规划设计，如虎跳峡—小中甸山间盆地草场—天雪山—大中甸草场—纳帕海—天生桥/下给温泉—碧塔海/属都湖—七彩瀑布—尼汝峡谷—尼汝小冰帽遗迹/草场—洛吉峡谷；虎跳峡—小中甸—千湖山—大中甸—纳帕海—大小雪山—红山—碧壤—色仓，等等；还可形成三江跨越之旅、滇西北香格里拉之旅、中国香格里拉之旅以及一些专题性（如古冰川与现代冰川、峡谷探险探奇等）旅游线路；②探险探秘旅游产品基地，如雪山、峡谷、高原山地森林等；③地质/地貌公园建设，如虎跳峡、香格里拉大峡谷、色仓大峡谷等峡谷类国家地质公园；哈巴雪山、巴拉格宗雪山等雪山类国家地质公园，白水台、天生桥等泉华类国家地质公园，千湖山、尼汝、红山等古冰川遗迹和高山湖泊类国家地质公园等，形成国家地质公园密集区；④生态旅游区建设，如纳帕海—石卡雪山、香格里拉大峡谷、碧塔海、属都湖、尼汝、千湖山等生态旅游区；⑤专业考察、实习基地；⑥世界遗产旅游产品基地（如千湖山、红山等）；⑦摄影影视基地建设等等。

4. 各旅游地貌资源区产品化开发的方向和重点

哈巴雪山旅游地貌区包括了虎跳峡、哈巴雪山、白水台等片区，该区应以奇景观光、科考科普、体能挑战、民族文化等为主打产品，建成一个集多种旅游功能为一体的综合性旅游区，体现“天界神川”的旅游形象；千湖山旅游地貌区主要侧重于高山湖泊美学价值和古冰川遗迹的展示，与生态旅游、科考旅游等产品相结合，建成生态旅游示范区；岗曲河和格咱旅游地貌区应重点

展示和利用巴拉格宗大峡谷，稳定发展碧塔海—属都湖片区，中远期可考虑尼汝、色仓等地的专题性旅游。

三、认真处理好旅游地貌资源产品化开发与保护的关系，促进世界自然遗产地建设管理和旅游业可持续发展

香格里拉地处青藏高原东南部，地质条件复杂，旅游地貌资源受新构造运动、地质灾害、河流深切与侵蚀作用、全球气候变暖、高原湖泊自然退化等自然因素的影响，同时也受人类的陡坡垦殖、樵采、采矿采石、基础工程建设等的威胁，因此旅游地貌资源利用与保护、旅游业可持续发展任重道远。

为了更好地合理利用与保护旅游地貌资源，需要树立以下几个方面的理念：①遗产原真性与完整性的理念；②尊重科学、遵循自然的理念；③可持续利用理念；④人文关怀和人地关系协调共生的理念。

为达到旅游地貌资源合理利用与保护的环境、经济、社会等目标，应采取以下途径与方法：①加强旅游地貌资源的研究，建立专门的遗产展示与保护机构；②加大科学技术的应用力度，充分运用环境修复技术、遗产展示与旅游管理技术、固体废弃物处理技术等，推进旅游循环经济的发展；③在乡土教材和爱国爱家乡教育中融入旅游地貌相关内容，定期或不定期举行遗产展示、管理与保护的教育培训，利用电视、报刊、广播等宣传媒介及旅游标识系统进行宣传教育；④严格执行《三江并流世界自然遗产管理条例》、《云南省三江并流区国家重点风景名胜区管理办法》等，依法管理，充分发挥政策和法规的约束力；⑤理顺遗产管理体制，明确责权利；⑥正确处理多方利益主体的关系，建立合理的利益分配和协调机制；⑦建立完善的遗产监测和监管体系；⑧建立旅游地貌资源合理利用与保护的典型示范区，以点促面。

总之，旅游地貌资源是香格里拉旅游资源重要组成部分和存在的基础及背景，合理利用与保护旅游地貌资源，关系到世界自然遗产的可持续保护与利用、香格里拉旅游产品的完善和升级换代、社会经济的可持续发展等诸多问题，应正确处理好产品化开发与保护的关系，促进旅游业的可持续发展。

目 录

第一章 旅游地貌研究现状	(1)
第一节 中国旅游地貌研究现状	(1)
第二节 云南省旅游地貌研究与本书内容	(10)
第二章 香格里拉县旅游地貌资源形成条件分析	(16)
第一节 旅游地貌资源形成的地质基础	(16)
第二节 旅游地貌资源形成的水文条件	(32)
第三节 旅游地貌资源形成的气候条件	(37)
第三章 香格里拉县典型旅游地貌资源的形成	(43)
第一节 岩溶/泉华系列	(43)
第二节 雪山/冰川系列	(48)
第三节 高山湖泊系列	(49)
第四章 香格里拉县旅游地貌资源类型系统研究	(52)
第一节 旅游地貌类型系统划分	(52)
第二节 重要的旅游地貌资源	(54)
第三节 旅游地貌资源区划	(66)
第五章 香格里拉县旅游地貌资源评价	(70)
第一节 旅游地貌资源的特性及其评价体系	(71)
第二节 主要旅游地貌资源评价	(73)

第六章 香格里拉县旅游地貌资源产品开发	(77)
第一节 旅游地貌资源产品化开发基本方略及思路	(77)
第二节 旅游地貌资源产品化开发途径	(79)
第七章 香格里拉县旅游地貌资源利用与保护	(91)
第一节 旅游地貌资源利用的威胁因子分析	(91)
第二节 旅游地貌资源保护理念与目标	(97)
第三节 旅游地貌资源保护途径	(99)
第四节 典型旅游地貌资源利用与保护	(104)

第一章 旅游地貌研究现状

第一节 中国旅游地貌研究现状

一、旅游地貌学的萌芽及创立背景

旅游地貌是一门新兴的边缘学科，它是由旅游地理学和地貌学相互交叉形成的，主要研究地貌在旅游开发、旅游区规划中的作用和影响。陈传康（1994）指出，旅游地貌开端于喀斯特、红层、花岗岩、页岩、黄土等岩石地貌学研究，而火山地貌、海蚀、河蚀、风蚀等地貌研究中也包含着旅游地貌学的某些开端。早在360年前，我国明代著名的旅行家和地理学家徐霞客便对丹霞地貌和喀斯特地貌进行了多方面的观察和描述，并留下宝贵的文字资料，为这些风景地貌的现代旅游开发奠定了基础。

地貌学作为地质学和地理学的边缘科学，长期以来注重地质基础与地球表面发育演化研究，但过于注重理论探讨。20世纪五六十年代，随着大规模野外考察和经济建设的客观需要，地貌学开始走向应用，先后出现了工程地貌学、环境地貌学、灾害地貌学、城市地貌学等应用性的分支学科。而地貌学研究应用于旅游资源开发与管理，则始于人们对风景地貌的观察和欣赏以及对于求解其成因机制的渴望。改革开放后，我国旅游业迅猛发展，

引起地貌学界部分学者对于旅游业所涉及地貌学问题的兴趣。曾昭璇（1996）在《岩石地形学》一书中既注重造型的描述，也注意成因的解释，为地貌学与旅游资源开发及管理的结合奠定了科学基础。陈传康（1985）提出了“造型地貌”的概念，并在其后发表的“风景地貌与地貌构景——地貌的旅游评价”一文提出了“风景地貌”、“地貌构景”等概念。1991年在广东仁化丹霞山召开了第一届丹霞地貌旅游开发学术讨论会，并成立了丹霞地貌旅游开发研究会，标志着我国旅游地貌学的正式建立。当时，陈传康向黄进建议，向中国地理学会地貌专业委员会倡议成立专门的旅游地貌研究组织。随后，中国地理学会旅游地貌组成立。1993年11月，由中国地理学会地貌专业委员会旅游地貌组、中国地理学会区域旅游委员会以及丹霞山风景名胜委员会共同组织，在丹霞山召开了第一届旅游地貌学术讨论会，标志着地貌学的另一应用学科分支——旅游地貌学的发展已经起步。

二、理论与方法的研究进展

旅游地貌学在20世纪80年代只有一些零星的关于旅游区的研究，到20世纪90年代初期旅游地貌学建立后，虽然在很多旅游规划中涉及旅游地貌学方向的内容，但系统的研究很少。直到20世纪90年代后期，才有一批学者开始系统研究旅游地貌，其理论研究包括地貌形成条件与风景特征、地貌动态过程、地貌发育方向、地貌发育历史、地貌形态要素与其他构景要素的组合以及旅游地貌资源和风景地貌的地域分异等。以下从旅游地貌资源研究、类型研究、区域研究、跨学科研究等方面评述旅游地貌学理论与方法的研究进展。

1. 旅游地貌资源研究

旅游地貌资源的研究主要包括旅游地貌资源的定义、调查、

分类、评价、开发规划与管理以及环境保护等。张林源、黄羊山(1993)指出,地貌只有具有旅游观赏价值时才能称之为资源。罗成德(1993)认为,广义旅游地貌资源是指能为旅游业提供物质、能量、信息和空间的所有地貌条件,除了风景地貌资源外,还包括作为旅游设施、旅游交通等必要的地貌资源。刘冰、蒋道德(1996)等认为,旅游地貌资源是指能对旅游者产生吸引力从而形成旅游经济价值的地表形态。

为了弄清旅游地貌资源的本底及其科学观赏价值,需要对旅游地貌的分布、特色、数量、质量、成因、开发利用条件等进行普查和评价。许多地学工作者开展了旅游资源调查,编制了旅游资源系列图件。旅游地貌资源的分类与评价是对旅游地貌资源进行规划的基础,属于旅游地貌研究的重要环节。1990年中国科学院地理所根据资源特性分类提出的“中国旅游资源普查分类表”,将旅游地貌资源分为自然灾变遗迹、观赏岩洞、名山风光、峡谷风光、峰林景观、石林风景、土林风景、丹霞风景、火山风光、黄土景观、沙漠景观、戈壁景观、风蚀风光、海蚀风光、沙滩、岛屿风光等16种类型;陈安泽(1991)等提出的旅游地学资源分类体系,将自然景观分为4大类:现象大类、古生物大类、环境地质大类和风景地貌大类。其中风景地貌大类又可划分为山石景观类、洞穴类、峡谷类和水景类,并继续细分为19个亚类;张林源、黄羊山(1993)按旅游地貌资源的成因将其分为构造地貌、外力作用地貌和陨石作用地貌3大类,并进一步细分为各种亚类;郭来喜、吴必虎(2000)等在《中国旅游资源普查规范》(试行稿)基础上,将旅游资源分类系统完善为分类分级分态系统,并增加到3景系、10个景类、98个景型。这种分类体系可以说是在旅游资源分类体系上的创新,也是迄今为止对旅游资源分类最为完善的一个体系。

对旅游地貌资源的评价，主要表现在评价内容、方法等方面。评价内容包括单项评价和综合评价两大类。前者如气候条件、资源开发条件评价、游客容量条件评价、景观美学评价等；后者针对一个地区，从旅游区位、资源质量、社会经济、开发条件等方面进行综合评价。评价的方法主要有定性和定量评价两大类。很多学者采用定性定量相结合的评价方法，分别提出层次分析法、模糊数学法、综合评分法、双项指数评价法等。如罗成德（1993）采用模糊数学法对旅游地貌资源进行综合等级评价；刘冰、蒋道德（1996）等将影响旅游地貌资源的因子按其作用的大小进行加权，采用系统聚类如模糊聚类的方法进行评价；郭来喜、吴必虎等（2000）在新的旅游资源分类体系基础上，提出了资源评价的方法。

旅游地貌学的研究目的，主要是研究地貌在旅游资源开发和规划中的作用与影响，旅游地貌资源的开发与规划也是地学者们研究比较多的课题。不少学者通过旅游规划实践活动，总结出许多经验和方法。这些研究不仅理论性强，且具有实用性、可操作性。如吴必虎（2001）在总结了区域旅游发展规划研究和编制经验的基础上，吸纳国际著名旅游规划理论，提出了“1231工程模式”，即“确定一个发展目标、进行两个基本分析、做好三个发展板块设计、构建一个支持系统”。该模式对旅游资源开发规划有很好的借鉴作用。

旅游地貌资源对环境变化具有很大的弹性。近年来盛行的风景资源开发，使得一些风景名胜区的生态环境遭到严重破坏。如何使旅游地貌资源和环境得到保护，使旅游业健康发展，成为目前学者们研究的重要课题。我国学者在旅游环境方面的研究，包括旅游环境的概念与旅游环境质量评价标准、旅游对环境的影响、旅游环境容量、旅游环境保护对策等。

2. 旅游地貌类型研究

旅游地貌类型研究包括两部分：一是岩类风景地貌研究。由于地层与岩石的化学组分、物理性质、成岩特征以及结构、构造、矿物及其组合等的差异，使不同地层与岩石形成不同的旅游地貌资源。岩类风景地貌就是特定的地层与岩石分布区在特定的条件下出现的旅游地貌类型；二是营力风景地貌研究。有相当多的自然旅游景观是在冰川、风化、重力崩塌、剥蚀、搬运与堆积等外营力作用下形成的，如冰川地貌、风沙地貌、海岸地貌、山崩地貌等；也有一部分自然旅游景观是在火山活动、构造运动等内营力作用下形成的，如火山地貌、山岳地貌等。这两类由内外营力作用形成的自然旅游景观可称之为营力风景地貌。

(1) 岩类风景地貌研究

① 丹霞地貌研究

丹霞地貌的研究不仅在旅游地貌学创立过程中起了重要的作用，也推动了旅游地貌学的发展。20世纪50年代初到70年代末，丹霞地貌仅仅是作为一种地貌类型出现在各类报告中，主要研究其地貌发育与地貌特征。20世纪80年代后，陈传康对丹霞地貌景观和风景地貌的研究，推动了丹霞地貌的应用研究。随着我国旅游发展，许多丹霞地貌旅游区逐步开发。1991年成立了“丹霞地貌旅游开发研究会”，组织起一支包括地质、地貌、生物、土壤、岩土力学、风景与旅游等学科人员参与的研究队伍。到1999年，就召开过六届学术研讨会，出版了8本论文集。其研究内容涉及基本理论、研究方法、历史文化、旅游开发和科普教育等方面。此后几年，关于丹霞旅游地貌的会议及论文反而有减少趋势。

丹霞地貌旅游开发方向的研究，包括丹霞地貌的开发利用价值、丹霞风景地貌研究、丹霞旅游文化以及旅游开发。典型的丹

霞地貌是构成名山风景的地貌类型，而且是作为一种独特的风景地貌用于旅游开发，更有利于兼顾经济、社会和环境效益。陈传康较早研究承德丹霞风景地貌，论述了承德丹霞地貌的形成、演化、地貌特征、地貌奇景及景观的开发利用等。彭华（2000）曾论述了丹霞地貌的构景特点和观赏价值，1989~1991年，他对丹霞山和齐云山丹霞风景地貌的发育规律，风景地貌的分类、风景质量的评价与分级等进行了研究。1991年成立丹霞地貌旅游开发研究会以来，各地学者积极参加了当地丹霞地貌旅游资源评价与开发实践研究，使丹霞风景地貌的研究逐步深入。丹霞旅游文化的研究包括丹霞自然山水文化和丹霞旅游文化，在一次丹霞地貌旅游开发学术讨论会上，彭华指出，“将关于丹霞地貌的地理学、地质学、地貌学、水文学、生物学、山水美学按照旅游需求加以策划和组织，就可以转化为文化旅游产品”。

②喀斯特地貌与洞穴研究

喀斯特地貌与溶洞具有奇特的自然景观和旅游观赏价值，是一种价值较高的旅游地貌资源。自1982年第一届和1985年第二届全国喀斯特地貌与洞穴学术会议以来，我国学者对喀斯特地貌、水文、洞穴和旅游资源的调查、研究取得了较大的进展，为喀斯特旅游地貌资源的研究奠定了理论基础。张耀光指出，研究喀斯特地貌的旅游价值或开发条件时，不仅要考虑构景条件，还应考虑景源开发的经济社会效益。1992年中国地理学会第三届全国喀斯特地貌和洞穴学术讨论会，风景旅游部门的代表倡议召开一次学术会议，讨论风景旅游资源的开发与保护。1994年的喀斯特与洞穴风景旅游资源开发与保护国际学术会议，进一步探讨了如下内容：喀斯特地貌与洞穴的形成机理及演化过程；旅游活动与环境变异；旅游及旅游洞穴游览效应结构体系；景观的保护与开发；风景旅游资源管理；资源类型与景区开发及景区介绍