

城市特色

(第二版)

历史文化名城与山水城市

世界华人建筑师协会城市特色学术委员会编

吴伟主编

覃建明 副主编

城市特色

——历史文化名城与山水城市

世界华人建筑师协会城市特色学术委员会编
吴 伟 主编 覃建明 副主编 (第二版)

同济大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市特色: 历史文化名城与山水城市/吴伟主编. - 2版

上海: 同济大学出版社, 2009.4

ISBN 978-7-5608-3990-5

I.城… II.吴… III.城市规划-文集

IV.TU984-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第041204号

城市特色——历史文化名城与山水城市(第二版)

主 编 吴 伟

副 主 编 覃建明

编委会委员(以姓氏笔画为序)

王世福 王 林 王 洁 刘云胜 刘 晖 毕凌岚

严 平 巫荣耀 李向北 张松涛 蒲 净

责任编辑 陈立群 (clq8384@126.com)

视觉策划 吴 伟

装帧设计 昭 阳

电脑制作 宋 玲 唐 斌

责任校对 张德胜

出 品 郭 超

出 版

发 行 同济大学出版社 www.tongjiipress.com.cn

上海市四平路1239号 邮编 200092 电话 021-65985622

经 销 全国各地新华书店

印 刷 上海新华印刷有限公司

成品规格 185mm × 213mm 256面

字 数 404 000

版 次 2009年4月第2版 2009年4月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-3990-5

定 价 58.00元

从建筑走向城市

从建筑师这个原点出发，我想来谈一谈建筑创作跟城市的关系。遇到的首要问题就是“建筑如何走向城市”，也就是说，在城市大背景下，建筑设计应该怎么做？这里，我想回顾一下我过去30年来不同阶段的一些思考：

建筑，是构成城市的基本元素。当人们漫步在市的街头广场，实际上是置身于这些建筑组合形成的空间之中，随着时间的推移，许多建筑物的有机连接，又形成一个连续、流动的空间，这种群体空间组织往往给人以深刻的印象。我们常说的城市面貌也在这里显现出来。

——《建筑学报》1979年第6期《中小型建筑创作小议》

这是当年发表在《学报》上的一篇文章里的一段话，表达我对建筑和城市联系的看法。这里更多的是从美学层面，从城市空间形态形成的角度来论述建筑与城市关系。

这段话虽然是在30年前写的，但现在看来，还是有些现实性的：建筑师如果过于重视单体、强调个性，缺乏对城市整体环境的关注，那么城市轮廓的勾勒就无从谈起。过分强调建筑的标志性，其结果常常是抹杀了城市的特色。

后来，上世纪90年代，我在清华大学的一次发言中，又说了这么一段话：

放眼中国大陆，地无分南北东西，城不分大小，港式装修、欧陆风格、西式幕墙建筑大行其道，在大量廉价的西方建筑仿制品的冲击下，一些城市的特色在消失，地域特征在弱化，这种情况已经引起了人们的思考，中国城市的文化精神在哪里？

——《建筑的文化性和社会性》，1997年在清华大学建筑座谈会上发言

可以看出，当时发表这篇谈话的时候思想很清楚，就是更多地把建筑设计和城市的整个风貌、文化精神联系在一起，也可以说是我从文化层面来理解两者的关系。到现在为止，我仍然这么认为：我们的建筑创作在一定程度上，被一种缺乏中国文化精神的后殖民主义思想所左右，这也是中国城市千篇一律，缺少特色的一个重要原因。

2006年，在主讲北京大学城市设计论坛时，我又提了一个新的观点：

城市设计的基本任务是提高并建立城市的基本架构，完善地处理城市各构成元素之间的网络关系，使社会、经济、美学等多方面的要求得到统一。

而建筑则是城市构成诸元素中的一个重要元素，对于建筑师来说，找到所设计的建筑在城市中的位置和根，是做好设计的关键。

——《从建筑走向城市》，2006年北京大学城市设计论坛讲演

这里，我更多地是从社会层面、经济层面和城市整体可持续发展的层面来看待建筑与城市的关系。

可以说，上世纪90年代以来，我逐步把建筑理解为构成城市整体的一个基本元素，强调两者在社会，经济和文化等方面的有机联系。我们的建筑师往往对建筑专业本身关注较多，而对提高自己的综合素质还努力不够。这也是我们衡量一个建筑师是不是成熟的一个重要标准。

可以说，这三段话反映了我在不同阶段对城市与建筑关系不同层面的理解。总结起来就是：建筑与城市的关系，体现在这三个不同的层面——美学层面、文化层面、城市综合功能层面之中。

作为一名执业建筑师，这几十年来我更多的是在建筑创作的过程当中不断地思考、探寻解答这一命题的途径。我想建筑与城市的关系，也就是“建筑如何走向城市”，应该是每一个建筑师内心中一个永恒的主题。

程泰宁

（中联·程泰宁建筑设计研究院）

历史文化名城的保护与建设

城市是有历史记忆的，而一座能够唤起人们历史记忆的城市，才会让人对它产生依恋；城市是人类文明集中的焦点，历史文化名城保护是延续我们传统文化，构建城市文化魅力的必需途径。

太原，古称晋阳，简称并，是一座历史悠久、文化发达的文明古城，早在原始社会先民就已在这块黄土地上劳动、繁衍、生息。公元前497年前就有城建的文字记载，历经三代京华、五朝陪都。太原自然条件优越，是一座际山枕水的秀丽城市，自古即被誉为“锦绣太原城”。

而今，太原已成为一座经济发达、科技进步、交通便利、繁荣昌盛的现代化工业城市。但是，随着国民经济的快速发展，城市建设与历史保护的矛盾日益突出，残存的岁月痕迹正一点一点地被剥蚀，使古老的印记越来越淡，传统文化逐渐在消失，城市特色也在消退。

保护与建设的矛盾在太原市新一轮的城市总体规划当中，已引起了足够的重视：此次规划首次将“历史文化古都”的概念引入到城市性质中，通过对城市历史文化资源特征、现状情况与问题的深入分析，并借鉴国内外先进保护经验，确定历史文化名城保护规划的指导思想为：

- 把握名城脉络；
- 扩展保护范畴，构建完备保护框架体系；
- 依托遗存古迹，整合历史文化资源；
- 合理利用资源，加强实施管理；
- 促进城市可持续发展。

保护的重点为：

构建“双城、二山、一塔”的名城保护空间格局，形成“基于集三晋文脉与现代气息为一体”的特色文化名城体系。

提出多项具体保护内容及范围：

- 晋阳古城遗址的保护与开发

- 太原老城历史文化风貌区规划
- 晋祠—天龙山—蒙山历史名胜保护区
- 崛围山—柳林河历史名胜保护区
- 双塔历史景观保护区

我们相信，随着对历史文化名城保护、规划、建设力度的不断加大，太原市历史文化名城的地位将会得到极大的提升，历史文化遗产将引领我市进入到科学、和谐、可持续发展的健康道路。

郭治明
(太原市规划局)

城市特色塑造

城市特色塑造是城市规划，城市设计的追求的目标之一，同时也是建筑师、景观设计师和市政工程师的追求的目标。我国当前城市建设中普遍存在两个误区：第一，在全球经济一体化的影响下，在信息化普及的条件下，设计师不分城市的自然文化和功能特征，到处照搬所谓好的“设计模式”；另一个误区是单纯从几何图案中寻找构思，以至很多城市在发展过程中走向千城一面。

什么是城市特色？城市特色就是城市或城市区域区别于其他城市或区域的形态特征。城市特色的塑造应从三方面入手。

首先，应对城市的环境资源进行充分的分析研究，包括自然生态资源、历史文化资源和功能技术资源，从中寻找构建特色的要素，给予发扬光大，这里强调的是资源提炼，而非简单的调查研究，罗列数据。城市形态设计切忌追求普适的“模式”和“原则”，很多滨水区设计，在土地利用方面均采用河流(蓝线)—绿化带(绿线)—道路(红线)—建筑的布置方式，建筑高度方面不分环境条件，均采用由低到高的递增方式，形成千篇一律的形态特征。

其次，要了解和研究新世纪城市形态的发展趋势，例如城市向紧凑化、立体化、绿色化、有机化、枢纽化、地下化和步行化等方向发展，这些都是我们塑造城市特色的源泉之一，切忌一味追求盲目照搬历史上的“模式”。

最后，也是最重要的一点，是充分利用城市设计这一有效手段。城市设计将被城市规划分离的城市要素又重新整合起来，城市特色愈来愈表现在城市要素及其形成的空间整合过程形成；城市设计更重视自下而上的研究和设计城市，这是寻求特色的主要来源；城市设计还具有追求个性创新的思维特征。

城市特色是城市组成要素综合形成的，通过城市设计将建筑设计、景观设计和市政、交通等工程设计整合，创造出宜人、活力、公正和特色鲜明的城市环境。同时各专业工程设计，在自身追求特色的同时，更应相互协调、相互补充，为共同构建城市特色而努力。

卢济威

(同济大学建筑与城市规划学院)

地域文化探究与建筑创作实践

建筑是一种文化。建筑的生成有形无形的、潜意识无意识的会成为时代的镜子。在反映一个城市、一个地域社会的深层次文化特性上，建筑的自觉性非常顽强，靠个体的力量很难逾越，以至于山西的现代建筑大多缺少文化追求。

中国传统建筑在“和而不同”的哲学思想与“天人合一”的宇宙环境观浸润下，产生了许许多多与天地、山水、日月、晨昏和谐共融的杰出历史建筑，特别是在三晋大地上星罗棋布的保留着历朝历代的代表作品。山西是中国传统古建的博物馆，但山西当代建筑却又欠缺传统。

新中国成立后，由于文化的进程与机制的健全与建设的速度的落差（“文革”前的破坏性建设，“文革”中的不建设与“文革”后的建设性破坏）让大多数有历史的城市的古城、古河、古场所遭到了严重破坏，造成了永久的遗憾。建筑师们执著的情怀在决策者的革命性、盲目性与主观性面前，显得十分“苍白、无奈和悲哀”。这种现象在山西、在省城太原显得尤为突出，一个有着悠久历史的古城，因历史遗存没有得到很好保护，传统文化在城市建设中没有成脉传承，城市仅有历史而没文化，更谈不上城市特色。

省城的建筑“古不古、新不新、中不中、西不西”，缺少特色。特色就是个性，个性就是城市的魅力所在，建设在历史传统文化基础上的城市，才会更具魅力。在厚重深沉的历史荫庇下，山西的建筑师们对历史文化的汲取与传统文脉的传承上，再不能望而却步、望洋兴叹了，更不能麻木不仁了。唤起我们文化自觉的意识，文化自尊的态度，文化自强的精神，油然而生一种历史责任感和时代使命的豪迈情怀。每个人都自觉地在自我创作中加入对地域文化的探求。如果每个建筑师都有一两个颇具文化品味或精致品质的作品得以实施，若干年后，在我们不懈的群体努力下，“晋派”风格的建筑必然会引人注目地诞生。

建筑创作有着纷繁的流派，显示出建筑本身的重要性和生命力，正是不同流派的“百花齐放，百家争鸣”，才丰富了建筑、丰富了人文景观、丰富了人们的生活。

地域性是一种活跃的生命力，它随着社会结构、物质生活的变革而改变。这种文化特性决不是古老形体的简单复活，而应体现对新的文化建筑的追求。建筑师应积极调动固有价值文化的内在本质来获取新的创造力，造就新的生命力。

创作决不能脱离时代，我们更应潜心于历史的关联，文脉的延续，借鉴古典建筑语言、哲学、元素、精神等各方面要素，以现代技术和理念为依托，创造新的地域性、文化性与时代性相结合的新建筑。

赵友亭

(山西省政府工程建设管理局)

历史文化名城(古城)城市特色三议

现在,中国中部地区许多历史文化名城的老城区正在面临一个非常关键的时刻。住在老城区的居民大都是普通老百姓,是缺乏话语权力的弱势群体,因而历史所形成的老城区的低容积率就成为我们某些政府领导卖地和开发商开发的目标。现在有不少地方都在打着旧城改造的旗号,实际上是“一扫而空”。所以,我们主管建设的领导、城市专家和建筑师们一定要关注这样一个领域。

我这个题目叫“三议”,实际上是三个观点:

不论是历史文化名城、历史文化名镇或者古城镇,首先是它的现代性。强调“现代”,就在于这个城市既属于过去的历史更属于当代的现实,而没有时代气息的古城就像一个大模型或者标本,缺乏生机与活力。但同时,古城的更新也不要把它打扮成一个时髦的小姑娘,而更应该是一个慈祥的老外婆,因为古城就是古城。所以历史文化名城也好,古城也好,必须从人居环境的城市定性上进行现代化转型。

第二,城市的特色在于它的空间形态、街巷结构、界面、节点以及天际轮廓线,等等,既要有“亮点”更要有“底色”。历史文化古城的现代化转型除了节点、亮点以外,任何现代的亮点不能无视古城的尺度、广场或街巷的空间结构、色彩以及沉淀下来的文化符号。所以我们既不能克隆或放大过去时代的亮点,又不宜搬来一些不符合文化水土的异质文化符号,尤其是近人的空间感受。

最后,特色的终极目标是以人为本。古城应该是宜居的,是当代人宜居的,是当代大多数人宜居的,而不应当仅仅供少数“精英”阶层鉴赏或享用。如果历史文化古城没有良好的生态环境,没有便捷的交通,没有防灾减灾的安全设施,不能满足群众最基本的日常生活需求,这样的“特色”只是能说是绣花枕头。即使克隆、复原,“形似”了,也必然难以再现历史上这座城市彼时的宜居和审美的价值。

所以,历史文化名城或者古城特色的时空坐标是“历史”的,更是“当代的”;历史文化名城或者古城特色的价值取向是“文化”的,更是“生活的”;历史文化名

城的主人是精英，更应该是“大众”。

它不是“视觉冲击力”的对象，不是“旅游大舞台”，不是“绣花枕头”般的文化标志，它首先是宜居的人居环境，只不过因一些浓郁的历史文化氛围而区别于“居住的机器”而已。

单德启

(清华大学建筑学院)

对当前城市建设中有些奇特现象的思考

近年来国内外许多人士十分关心我国的城市建设与发展，国外有些媒体也表现出对中国城市建设前所未有的关注。2005年底美国《商业周刊》评选出了中国十大新建筑奇迹，其中北京占了七项，包括国家大剧院、国家体育场及中央电视台新址等，这些项目多由外国设计公司设计，或者以外国设计公司为主与国内设计单位合作设计。有人说现今的中国尤其是北京成了外国设计师的实验场了，而且影响了国内许多城市片面追求“新奇特”、“高大洋”的倾向。对此规划设计界及有关社会人士多有议论，本人也对此作了一些思考，并谈点自己的认识。

一个时期的城市建设尤其是重大工程的建设，离不开当时的政治经济和社会文化背景。我国改革开放前几十年，经济发展几起几落，总体生产力水平低下，又在计划经济年代，实行平均主义、大锅饭，大家穿差不多的衣服，住差不多的房子，大家似乎都习惯了这样的环境和生活状态。而改革开放后，尤其近十多年来，随着经济的快速发展，人们的思想观念和生活状况发生了很大变化，对过去那些千篇一律的、贫乏的建筑形象和城市面貌似乎有点厌倦了，尤其看到国外丰富多彩的城市景观，更有一种改变自己城市面貌的饥渴感，因此欣赏“欧陆风”、追求“新奇特”、“高大洋”，成为从上到下的一种普遍现象。

随着经济快速发展，城市建设规模不断扩大，城市领导者对城市建设的影响力也大大增强，有些党政领导对城市建设尤其对一些重大工程的建设表现出极大的兴趣，要求创世界一流，甚至要世界第一、独一无二，要五十年、一百年不落。有的项目设计招标，明确只要外国设计单位参加，或者只让少数国内设计单位参加，由此给许多国外规划师、建筑师尤其是一些所谓实验建筑师发挥才智提供了一个非常好的气候和土壤，一些外国设计师在其国内难以实现的梦想在中国实实在在地变成了现实。

外国规划设计师进入中国规划设计市场带来的影响。有人说中国成了外国设计师的实验场，其中出现一些不符合我国国情和具体情况的规划设计，我想主要问题和责任不在外国设计师，所以不必埋怨那些洋设计师，恐怕主要还是我们内

在的问题。

另一方面，国外规划设计师进入中国市场确实也带来了他们一些好的规划设计理念、方法和先进技术，我们可以在国内直接学习到国外的经验，国内有的规划设计单位虽然暂时成了人家的配角，但是从中也学到了许多有益的东西。

再一方面，许多国内设计单位并不自甘落后，而进一步激励自己，敢于面对，在与外国设计师的激烈竞争中取胜的也不乏其例，如奥运场馆设计在与外国设计公司平等竞争中，不少项目为国内设计单位中标这也是事实。所以不管怎么说，这些年我们的规划设计总体水平明显提高了，应该承认这与近些年来我国规划设计市场的开放是有直接关系的。《中国建设报》曾有篇文章《中国城市：对“洋规划”叫停？》，我认为叫停倒不必，也停不了，但“崇洋媚外”绝对要不得的。

城市的规划建设还是要贯彻“勤俭建国”和“适用、经济、美观”的原则和它们的辩证关系。经过这些年的实践，从有些城市的某些大型公共建筑工程的规划建设，到有的城市的新行政中心、大广场、大马路等的规划建设，还有不少城市脱离经济社会发展实际，拼命要把城市做大做强，等等，暴露出不少问题，因此不仅在我们规划设计界，而且在社会上都有很大反响，反思这些情况，当然不能说都是城市领导者的问题和责任，不可否认也与有些学者或规划设计人员的推波助澜分不开的。有片面的政绩观驱使，也有片面的理论误导，如“经营城市”等。

近年来，党中央国务院采取的一系列重要举措，如提出树立“科学发展观”、强调“五个统筹”原则，建设节约型社会，进一步加强房地产的宏观调控，加强土地管理，等等。温家宝总理还强调要从管理和制度上解决大型公共建筑工程建设中存在的问题，采取综合措施控制城市建设中贪大求洋、浪费资源、缺乏特色等问题。胡锦涛同志考察北京奥运工程建设时，在讲话中强调要坚持节俭办奥运、廉洁办奥运的方针；强调要坚持以人为本，注重解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，使筹办奥运会的各项工作造福广大人民群众。由此，可以相信通过中央正确的方针政策的积极贯彻，我们的城市建设将会走上更理性也更实事求是的发展道路。

柯焕章

（北京市城市规划设计研究院）

2008年9月

目 录

从建筑走向城市	6
历史文化名城的保护与建设	8
城市特色塑造	10
地域文化探究与建筑创作实践	11
历史文化名城(古城)城市特色三议	13
对当前中国城市建设一个特殊现象的几点思考	15
上篇 综 论	1
城市规划运动的历程——美国的视角	2
城市设计的概念——美国城市规划协会的标准	10
城市生态系统物质空间特质对其景观特色塑造的影响	28
“山水城市”的渊源及意义探究——对钱学森山水城市观的理解及借鉴意义	36
试论城市形象传播中整合营销传播研究的导入	41
中篇 城市历史风貌	51
法国南特城市复兴计划分析——以卢瓦尔河中心岛规划为例	52
基于新城市主义的美国街道设计	61
公共物品视角的历史环境之困境及管治研究	69
城市“背景”与“前景”——浅析城市历史区域的生存策略	76
西安市幸福“林带”改造模式选择对城市空间格局的影响分析	83
风景名胜区域城市的历史文化整体保护——对都江堰历史街区保护的思考	91
近代“租借地”城市风貌区保护初探——以天津为例	98
对唐宋时期太原城市文化建设的探讨	106
从黄土窑洞到现代绿色住区	112

历史文化名城重庆的移民文化与保护——以重庆湖广会馆汶东水门片区为例	119
与历史文化结合的城市风貌规划特色塑造研究——以广饶县城市风貌规划为例	128
传承悠久三晋文脉, 构建历史文化古都	137
桂林城市景观风貌特色结构规划研究	144
欧美经验对我国控规中建筑高度控制的启示	153
从桂林市中山路改造城市设计谈城市特色	163
下篇 城市滨水景观	169
山地城市滨水带复合型立体景观设计趋势	170
季节河岸·动态花园——西安城市化进程中的浐河	178
南通滨水城市形成的历史渊源与当代发展	186
论城市滨水环境的转型与再生	193
都江堰灾后重建中的滨水空间营造	199
控制性景观规划初探——以嘉陵江(重庆段)沿江景观规划为例	208
南京城市水空间特色的塑造	216
西安浐灞新城浐河河岸景象空间营造	221
城市滨水地区特色空间塑造——以南京市浦口中心区概念规划为例	229

上篇 综 论