

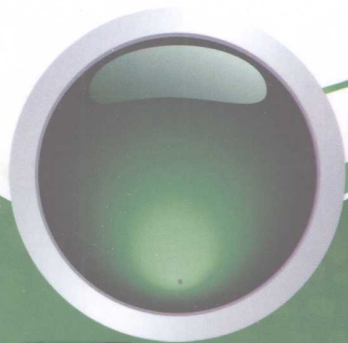


普通高等教育“十一五”规划教材

Guo
pup

问题新闻的 媒介传播技巧

靖鸣◎主编



航空工业出版社

普通高等

教材

问题新闻的媒介传播技巧

主 编 靖 鸣

航空工业出版社

北 京

内容提要

《问题新闻的媒介传播技巧》一书从学理层面,系统、全面、深度地界定问题新闻的含义、性质、功能、类型和范围,站在与西方问题新闻传播对比的视角上,历史地、宏观地探究问题新闻传播的功能,作者认为问题新闻是人类社会和自然界消极、负面的现象以及等待解决的矛盾和疑难问题的信息。问题新闻具有矛盾性、失调性、震撼性、疑惑性、负向性、变异性等特性。问题新闻具有疏导化解、警报唤醒、教育劝谏和加勉、监督警戒功能、建设鞭策、扶贫济困等正向功能;也具有诱导教唆、破坏冲击、瓦解涣散、腐蚀污染等负面功能。问题新闻传播运作规范:提高认识、端正观念;积极引导,善于引导;注意国家的新闻宣传政策和纪律。该书还具体深入地探讨问题新闻传播在报纸、广播、电视、网络等不同的传播媒介中的运作规律与技巧。该书以问题为中心考察社会生存状态和新闻传播理论与实务,在国内新闻传播学研究领域具有填补空白的意义。对建立具有中国特色的问题新闻传播学具有重大的学科建设意义。更重要的是,我国新的历史时期面临错综复杂的新情况、新问题、新矛盾,急需新闻媒体按照新闻传播规律,积极、科学、有益、有效地进行舆论引导。

图书在版编目(CIP)数据

问题新闻的媒介传播技巧 / 靖鸣主编. —北京: 航空工业出版社, 2009.4
ISBN 978-7-80243-256-7

I. 问… II. 靖… III. 新闻学: 传播学—研究 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 038334 号

问题新闻的媒介传播技巧

Wenti Xinwen De Meijie Chuanbo Jiqiao

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行部电话: 010-64815615 010-64978486

北京市科星印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经售

2009 年 4 月第 1 版

2009 年 4 月第 1 次印刷

开本: 787×960

1/16

印张: 23

字数: 425 千字

印数: 1—5000

定价: 35.00 元

序：强化问题意识 研究问题新闻

童 兵

当靖鸣对我说，他和他的一些朋友想写一本名为《问题新闻学》（“问题新闻传播学研究丛书”之一）的著作时，我真是满腹狐疑。这个“问题新闻”新概念能成立吗？这个理应归入应用新闻学一类的“问题新闻学”新分支，学术界会认同吗？当他拿着他的“问题新闻传播学研究丛书”的几本书稿找我作序时，靖鸣和这几位年轻人的敢作敢为劲头，着实让我吃惊与钦佩。

《现代汉语词典》（修订本）对“问题”一词的阐释是：

1. 要求回答或解释的题目；
2. 须要研究讨论并加以解决的矛盾、疑难；
3. 关键，重要之点；
4. 事故或麻烦。

可见，大千世界，问题是其重要的组成部分之一。环顾四周，到处都有成就和经验，也到处碰到矛盾、疑难、事故、麻烦。对我们的社会和人民来说，没有成就和经验的传播固然不妥，但缺少种种问题的报道恐怕也不行。所以，“问题”这个东西，不可不倍加重视。

马克思主义哲学告诉我们，世界是在不断地发现问题和解决问题的过程中前进的，一切事物无不处于矛盾运动之中。矛盾的普遍性既指矛盾存在于一切事物的发展过程中，又指每一事物的发展过程中存在着自始至终的矛盾运动。矛盾的产生和积累导致问题的出现。由此可知，问题意味着矛盾，问题包含着矛盾。解决问题就是解决矛盾。解决了矛盾，解决了问题，事物就向前推进了。新闻工作者的使命，就是引领人们关注问题，发现问题，研究问题，最终解决问题。新闻工作者是同问题，特别是同重大社会问题相伴而生、而行的。

马克思指出，“问题是公开的、无畏的、左右一切个人的时代声音。问题是时代的口号，是它表现自己精神状态的最实际的呼声。”通过对当代重大社会问题的发现与研究，传播这些相关信息，新闻工作者使政府和公民及时了解这些问题，重视这些问题，深入地认识其中的主要矛盾和矛盾的主要方面，把握解决这些矛盾和问题的方法与思路，推动这些问题的解决，从而推动社会和时代向前发展。正由于新闻工作者扮演着这种重要的社会角色，所以世人称他

们为时代的瞭望者和社会的守卫人。

马克思还说过，对于一个时代来说，主要的困难不是答案，而是问题，世界历史本身除了通过提出新问题来解答和处理老问题之外，没有别的办法。爱因斯坦曾经指出，提出一个问题往往比解决一个问题更重要，因为解决问题也许仅仅是一个数字上或实验上的技能问题而已，而提出新问题，新的可能性，从新的角度看旧的问题，却需要有创新性的想象力，而且标志着科学的真正进步。由此可见，新闻工作者发现与提出新问题，不仅具有巨大的社会价值，而且也是对新闻工作者素质的一个很高的要求。从表面上看，新闻工作者每天同新生事物打交道，他们每天报道新的发现，新生事物，新的经验，新的观念，他们的工作多么让人羡慕，多么潇洒神气，但从实际考察，要做好新闻工作是非常不容易的，没有广阔的视野，开阔的心胸，科学的世界观和方法论，以及扎实肯干的作风，是难以胜任新闻工作的。

让我们回到“问题新闻学”本身。靖鸣他们的著作表明，他们所理解和把握的“问题新闻”，大致包括两个方面，一是广义的“问题”，实质指有别于一般的经济社会生活报道所涵盖的许许多多的问题，如全球化背景下的政治问题，新时期的军事问题、犯罪及司法问题，农业、农村、农民“三农”问题，工商企业财政金融问题，疾病和医保问题，环境保护问题，科教问题，娱乐问题，社会及社会群体问题，体育竞技中的兴奋剂、黑哨、拉拉队、赌球问题，舆论监督中的时机、软硬等问题。二是狭义的“问题”，即麻烦、事故问题。如各种各样的灾祸，有风、旱、涝、雪、泥石流等自然灾害，有撞车、翻船、坠机等交通灾难，有火烧、倒塌、爆炸等意外事故，有凶杀、抢劫、殴打等社会事件，有艾滋病、霍乱、鼠疫、登革热等流行病肆虐事件等。关于后面这类问题，作者注意到了，但似乎展开得不够。在未来的岁月里，由于社会改革的不断深入和中国经济日益融入全球化，诸如失业人员增加、居民收入分配差距拉大、贫富阶层不断分化、劳资矛盾紧张、部分社会群体边缘化趋势加剧、弱势群体寻求社会保护呼声日烈、群体间突发事件增多等新的社会问题将不断产生和增加。对于这些社会问题，加上上面所说的各种各样的问题，即我们这里所说的狭义层面的问题，我以为作者们应给予更多的关注，投以更多的笔墨。

对于这后一类问题的报道即问题新闻，本书对其文本特性和传播特征，作了一定的概括和描述。这些概括和描述是比较到位的。作者认为这类问题新闻具有失调性、矛盾性、震撼性、疑惑性、兼容性、负向性、变异性、消极性等特点。这些问题新闻在社会上传播之后，会产生疏导化解、警报唤醒、教育谏勉、监督警戒和鞭策催进的功能。在我的阅读范围里，这些概括在中国也许是第一次，这种概括大体上也是合适的。说是大体上，因其间也有小小失当的地

方。比如说问题新闻都有消极性，实际上不然。问题新闻操控适宜，切合时机，完全可以产生积极的影响力。在传播功能的概括中，对于问题新闻可以满足受众的信息需求，似乎也应有所提及。

在问题新闻的传播中，能否及时感知、了解和掌握问题（矛盾），根据受众需求并在确保社会安全的条件下于第一时间内推出问题新闻，对新闻工作者提出了很高的素质上和能力上的要求。作者对此有所论及，指出问题新闻信息的传播者必须具有较高的政治思想修养，要有社会责任感和敬业精神，要有调查研究的硬功夫。除此之外，我认为采编问题新闻的记者，还必须具备极强的新闻敏感和很高的政策水平。

我以为问题新闻传播学研究至少可以在六个层面展开：一是对问题新闻传播的概念、特征、功能、类型和历史演变等方面进行深入的基础理论研究和传播活动规律等方面的探讨；二是从传播业务层面对问题新闻内容、传播手段、方法和技巧等方面进行科学的研究；三是从不同媒体如报纸、广播、电视、网络等传播特点出发，面对不同受众进行问题新闻传播相关研究；四是从问题新闻传播与受众接受心理和行为的影响和互动，以及与社会环境之间的关系进行研究；五是从新闻宣传决策管理的层面对中外问题新闻传播的政策、法规进行相关研究；六是就中外问题新闻传播进行比较研究。

以问题为中心考察社会生存状态和新闻传播理论和实务，“问题新闻传播学研究丛书”虽非十全十美之作，毕竟是中国过去所没有。就此而言，我们应该感谢靖鸣等作者们为中国的新闻传播学建设所完成的这件很有意义的工作。我在此利用第一读者的机会，向作者们表示我的敬意和祝贺！并期待着他们的问题新闻传播学研究不断推出新的成果！

（序作者系国务院学位委员会新闻与传播学学科组召集人，复旦大学新闻学院教授、博导、博士后流动站站长）

目 录

上篇：问题新闻传播基本原理

第一章 绪论	1
第一节 “问题”的界定及其特性.....	1
一、何谓“问题”	1
二、“问题”的内涵与外延	4
三、“问题”与“热点”、“焦点”、“难点”、“难题”、“疑点”、 “冰点”、“敏感”以及“热点问题”、“焦点问题”、 “难点问题”、“疑点问题”、“敏感问题”等的区别与联系	5
四、“问题”的特性	7
五、以科学的态度看待“问题”	8
第二节 “问题新闻”的界定、特性和类型.....	12
一、“问题新闻”的界定	12
二、问题新闻的特性	20
三、问题新闻传播形态分类	24
第二章 问题新闻信息的传播功能	27
第一节 问题新闻传播的正向功能.....	27
一、疏导化解功能	27
二、警报唤醒功能	29
三、教育劝谏和加勉功能	30
四、监督警戒的功能	31
五、建设鞭策的功能	34
六、扶贫济困的功能	35
七、凝聚民心的功能	35
第二节 问题新闻传播的副作用.....	36
一、破坏冲击作用	36
二、瓦解涣散作用	37
三、腐蚀污染作用	37
四、诱导教唆作用	38
第三章 问题新闻传播及其研究综述	41
第一节 我国问题新闻传播的纵向透视.....	41
一、问题新闻信息传播探源	41

二、近现代问题新闻信息传播概览	46
三、我国无产阶级革命时期和社会主义时期问题新闻传播的沿革与发展	52
第二节 西方问题新闻传播简史	62
一、西方问题新闻传播概述	63
二、西方问题新闻信息传播“兴旺发达”的个中缘由及做法	73
第三节 问题新闻传播研究概述	79
一、西方对问题新闻学的研究	79
二、我国学者对问题新闻的研究	82
第四章 问题新闻传播原则与运作规范	93
第一节 问题新闻传播存在的问题和难点	93
一、认识问题	93
二、选题问题	97
三、方式方法问题	98
四、问题新闻报道的难点	101
第二节 问题新闻传播的宏观把握	103
一、提高认识、端正观念	103
二、党和国家关于问题新闻传播的原则和法律	106
三、西方如何调控问题新闻传播	115
四、积极引导，善于引导	117
五、掌握好问题新闻传播的“度”	122
第三节 问题新闻传播的微观运作	127
一、要善于抓问题	127
二、培养耐心、选准时机、坚持不懈	133
三、广泛调查，深入采访	134
四、运用“点线面体”立体多维的方式进行采访	137
五、连续报道，善始善终	138
第四节 问题新闻传播应注意的新闻政策与宣传纪律	140
一、党报必须服从党委领导	140
二、有关负面、消极、敏感等问题新闻传播的新闻政策与新闻纪律	140
三、关于金融、证券问题的新闻政策和宣传纪律	153
四、关于国际问题新闻传播的宣传纪律	155
五、关于其他问题新闻传播的政策和宣传纪律	155
六、对新闻宣传政策和纪律的简要评述	156

下篇：问题新闻传播的实务

第五章 文字记者如何采写问题新闻	158
第一节 文字记者如何采访问题新闻	158
一、线索挖掘	158
二、选题艺术	160
三、采访方法	163
四、提问技巧	166
第二节 文字记者如何写好问题新闻	167
一、描述性写作	168
二、解释性写作	170
三、预测性写作	172
四、对策性写作	173
第三节 特殊群体问题新闻的采访与写作	175
一、异常群体问题新闻的采访与写作	175
二、弱势群体问题新闻的采访与写作	178
三、越轨群体社会问题的采访与写作	181
第六章 广播问题新闻的采访与报道	184
第一节 广播问题新闻报道概说	184
一、广播问题新闻报道的界定	184
二、广播问题新闻特征的认识	184
三、广播问题新闻报道的原则把握	186
第二节 广播问题新闻报道的政策法规	187
第三节 广播问题新闻报道对文字的特殊要求	190
一、具体、形象、准确的表达方式是广播问题新闻报道的基本要求	190
二、广播问题新闻要为“听”而写	191
第七章 广播问题新闻音响报道特点及要求	195
第一节 广播问题新闻音响报道的特点	195
一、广播问题新闻音响报道的“新闻性”	195
二、广播问题新闻音响报道的“可信性”	196
三、广播问题新闻音响报道的“音响性”	196
四、广播问题新闻音响报道的“技术性”	196
第二节 广播问题新闻音响报道的要求	197
一、题材的选择	197
二、音响的录制	197

三、叙述与音响的和谐性	197
第八章 政经类、科技类广播问题新闻报道	199
第一节 政治类广播问题新闻报道	199
一、关于政治类广播问题新闻报道的理解	199
二、政治类广播问题新闻报道的特点	199
三、政治类广播问题新闻报道的方法	200
第二节 经济类广播问题新闻报道	202
一、经济类广播问题新闻报道的概念	202
二、经济类广播问题新闻报道的特点	202
三、如何进行经济类广播问题新闻报道	203
第三节 科技类广播问题新闻报道	205
一、科技广播新闻报道与科技类广播问题新闻报道的不同	205
二、科技类广播问题新闻报道存在的不足	205
三、科技类广播问题新闻的报道	206
第九章 突发事件类、社会生活类、批评揭露类广播问题新闻报道	210
第一节 突发事件类广播问题新闻报道	210
一、突发事件类广播问题新闻解读	210
二、突发事件类广播问题新闻所形成的原因	211
三、突发事件类广播问题新闻报道对社会的功用	212
四、突发事件类广播问题新闻报道	213
第二节 社会生活类广播问题新闻报道	215
一、社会生活类广播问题新闻报道的概念	215
二、社会生活类广播问题新闻报道的特点	216
三、社会生活类广播问题新闻报道中存在的误区	217
四、社会生活类广播问题新闻报道的写法	218
第三节 批评揭露类广播问题新闻报道	220
一、关于批评揭露类广播问题新闻报道的理解	220
二、对批评类广播问题新闻报道的阻碍因素	220
三、如何做好批评类广播问题新闻报道	221
第十章 电视问题新闻的采访与报道	225
第一节 电视新闻的特性与电视问题新闻的特性	226
一、电视新闻的特性	226
二、电视问题新闻的特性	229
第二节 电视问题新闻传播的历史沿革与中西对比	232

一、中国“电视问题新闻”传播的历史沿革	232
二、西方“电视问题新闻”传播的历史沿革	235
三、“电视问题新闻”的中西比较	240
第三节 中西方电视问题新闻报道效果研究简介	248
一、中国“电视问题新闻”报道效果研究	249
二、西方“电视问题新闻”报道效果研究	252
第十一章 电视问题新闻报道的基本原则和要求	262
第一节 电视问题新闻报道的基本原则	262
一、宏观层面的基本原则	263
二、微观层面的基本原则	264
第二节 电视问题新闻采访的基本要求和特殊要求	265
一、电视问题新闻采访的基本要求	265
二、电视问题新闻采访的特殊要求	268
第三节 电视问题新闻的暗访与法律探讨	273
一、电视问题新闻暗访的前提与尺度	274
二、电视暗访与法律规范	276
第四节 电视问题新闻的制作要求	279
一、知止而有得	279
二、多元素整合	280
三、应滴水不漏	281
四、须字斟句酌	282
第十二章 电视问题新闻报道分论	285
第一节 电视新闻突发事件的报道	285
一、报道突发事件的法律环境	285
二、电视报道突发事件的优势	287
三、国内外报道突发事件实务	289
第二节 电视政治、宗教、民族等敏感问题的报道	292
一、电视政治问题的报道	293
二、电视宗教、民族问题的报道	295
第三节 电视新闻工作研究性问题报道	297
一、基层题材, 提升寓意	298
二、重大题材, 手法创新	298
三、突发题材, 理性思辨	299
四、枯燥题材, 生动表现	300

五、针砭题材,剖析本质.....	300
第四节 批评揭露性问题的报道.....	302
一、用事实说话,少加主观评论.....	302
二、选题要慎重,抵制有闻必录.....	303
三、要客观公正,不可偏听偏信.....	304
四、要发挥特长,展现真实场景.....	306
第五节 电视问题新闻的连续报道.....	306
一、电视问题新闻连续报道的概况.....	307
二、电视问题新闻连续报道的特点.....	307
第十三章 网络问题新闻的采写与编辑.....	311
第一节 网络传播的特性、网络问题新闻的特性及其传播特点.....	311
一、网络传播的特性.....	311
二、网络问题新闻的特性及其传播特点.....	314
第二节 网络的开放性和网络问题新闻传播的功能与效果.....	315
一、网络的开放性.....	315
二、网络问题新闻传播的功能与效果.....	318
第三节 中西网络问题新闻传播的比较.....	321
第十四章 网络问题新闻传播的运作规律和技巧.....	328
第一节 网络问题新闻采访方式的多样性与采访技法.....	328
一、电子邮件.....	328
二、MSN、QQ、ICQ 采访.....	329
三、网络调查.....	331
四、BBS 和新闻组.....	332
第二节 网络问题新闻的写作与印刷媒体之区别.....	334
第三节 网络问题新闻写作方法和要求.....	338
一、易读性与可读性要求.....	338
二、专题化要求.....	340
三、深度报道的要求.....	340
第四节 网络问题新闻图片、声像新闻的处理方法与技巧.....	344
一、图片.....	344
二、声像.....	346
第五节 网络问题新闻未来的发展轨迹.....	348
参考文献.....	351
后 记.....	353

上篇：问题新闻传播基本原理

第一章 绪论

问题新闻的传播，从实践层面来说，自人类有了新闻传播活动，就有了问题新闻的传播，所以问题新闻的传播由来已久；从理论研究上来说，关于问题新闻传播的研究已经有一些成果。但是，从东西方的研究现状来看，对问题新闻传播的研究，还缺乏系统性和科学性，问题新闻传播的研究远远落后于问题新闻传播的实践，不能适应飞速发展的新闻传播事业的需要，无法解决传播实践中遇到的问题和矛盾。所以我们认为，从实际出发，有必要对问题新闻传播展开全面、系统的研究。

第一节 “问题”的界定及其特性

“问题”是问题新闻传播研究的逻辑起点，我们首先需要对“问题”的界定、特性等有关“问题”的最基本的问题有一个清楚的认识。

一、何谓“问题”

“问题”一词，意义繁杂，具有多义性，有广义和狭义之分。从广义而言，以《现代汉语词典》的解释来看，“问题”的释义包括以下四个内容：“（1）要求回答或解释的题目。（2）需要研究讨论并加以解决的矛盾、疑难。（3）关键，重要之点。（4）事故或意外。”^①

另一本辞书这样释义：“需要加以解释、回答的题目。需要商讨、研究并加以解决的矛盾；困难及关键部分。”^②

我们再来看英语辞书是如何解释“问题”的。在英文中有“问题”意思的词有三个：question、issue、problem。虽然这三个词均表示“问题”，但也有具体意义上的区别：question 是常用词，词义广泛，可指因疑惑或不能断定而提出要求答复或解决的问题，也可指为获得信息或测验某人的知识而设计的问题，

① 《现代汉语词典》（修订版），北京：商务印书馆，1999年，第1332页。

② 《现代汉语辞海》，北京：人民中国出版社，1994年，第1164页。

还可指需要考虑、讨论的问题。issue 是一般用词, 主要指悬而未决、有待讨论和商榷的难题或疑点, 强调分歧和争端, 也可指引起人们争论的重要问题或人们谈话的题目。Problem 也是常用词, 指客观存在的并有待解决的问题、提出来的疑难问题, 也指引起麻烦、疑难或困难的人、物或事, 还指数学方面的问题。^①对于这三个词语, 不同的英文词典中有如下解释。

对于 question 的解释

•1997 年商务印书馆、牛津大学出版社联合出版的《牛津高阶英汉双解词典》(第四版) 这样解释:

作名词用:

(1) form of expression in speech or writing that requests an answer from sb. 问题

(2) topic that is being or needs to be discussed; problem that needs to be solved. 议题, 难题

(3) raising of doubt. 质疑

作动词用:

(1) ask (sb) a question or questions. 问 (某人) 问题

(2) express or feel about (sth.) 对 (某事物) 表示或感到怀疑。^②

•《朗文英汉双解活用词典》中这样解释:

作名词解, 有以下三种意义:

(1) a sentence or phrase which asks for information. 问题, 询问, 质问。

(2) a difficulty or matter to be settled; problem. 困难, 疑难, 难题。

(3) (a) doubt. 疑问, 怀疑。

作动词有以下两种意义:

(1) [about] to ask (someone) a question/questions. 向 (某人) 提问题, 询问, 讯问。

(2) to raise doubts about. 对……提出疑问, 表示怀疑。^③

对 Problem 的解释

•1995 年出版的《郎文当代英语辞典》(英语版) 这样解释:

(1) difficulty; a situation that causes difficulties. (意为“困难; 困境”)

(2) question; a question, especially one connected with numbers or facts,

① 曹焰主编:《实用英语同义词用法指南》, 上海: 知识出版社, 2000 年, 第 587 页。

② 《牛津高阶英汉双解词典》(第四版), 北京: 商务印书馆、牛津大学出版社, 1997 年, 第 1219 页。

③ 《朗文英汉双解活用词典》, 上海: 上海译文出版社, 1996 年, 第 700 页。

that must be answered. (意为“问题, 尤指必须回答的、与数字或事实相关的问题”)^①

- 《牛津高阶英汉双解词典》(第四版) 这样解释:

(1) 难以处理的情况; 难以了解的事物; 难题。Thing that is difficult to deal with or understand.

(2) (待答复和待解决的) 问题。

- 《朗文英汉双解活用词典》对“problem”的解释有两个:

(1) a (serious) difficulty that needs attention and thought. 问题, 疑难问题

(2) a question (esp. connected with numbers, facts, etc.) for consideration or for which an answer is needed. (尤指与数字、事实等有关的) 习题、课题。^②

对 issue 的解释:

对 issue 的解释与问题相关的意义, 《朗文当代英语辞典》(英语版) 这样解释:

a problem or subject that people discuss. (意为“人们议论或商讨的问题或话题”)^③;

《牛津高阶英汉双解词典》(第四版增补本) 解释为:

important topic for discussion; point in question. 重要的议题; 争论点; 争端。^④

从以上释义看, 对“问题”的释义不够宽泛, 不能全面反映“问题”的内涵, 且未对“问题”作出科学的界定。只是给“问题”划了一个框框和范围。

从狭义上来看, “问题”的释义在《现代汉语词典》(修订本) 释义中是第二点和第四点, 而在《现代汉语辞海》中的释义是“需要商讨、研究并加以解决的矛盾; 困难及关键部分。”依这本辞书的编著的观点, 是否是问题, 取决于认识主体和施控主体, 受施控主体和认识主体的制约, 如果施控主体、认识主体认为不需要研究讨论并加以解决, 便会将矛盾搁置起来。其中也包括尚未发现和认识、没有预见到可能要出现的问题, 依此观点解释“问题”这一概念显

① 《朗文当代英语辞典》(英语版), 北京: 外语教学与研究出版社, 1995 年, 第 1123 页。

② 《朗文英汉双解活用词典》, 上海: 上海译文出版社, 1996 年, 第 679 页。

③ 《朗文当代英语辞典》(英语版), 北京: 外语教学与研究出版社, 2000 年, 第 754 页。

④ 《牛津高阶英汉双解词典》(第四版增补本), 北京: 商务印书馆、牛津大学出版社, 第 2002 年, 第 795 页。

然是不科学的。笔者认为，“问题”是客观存在的，不取决于认识（控制）主体是否去解决。另外，“问题”还应包含矛盾、疑难、事故、意外之外的其他内涵，并非都是负面、消极的东西。

毛泽东在《反对党八股》一文中指出：“什么叫问题？问题就是事物的矛盾。哪里有没有解决的矛盾，哪里就有问题。既有问题，你总得赞成一方面，反对另一方面，你就得把问题提出来。”可见，这里所指的问题，并非单指工作中的缺点错误，而主要是指实际工作和现实生活中许许多多需要解决的矛盾、困难、麻烦等。

那么，何为“问题”？笔者认为，“问题”是人们甚为关切并寻求答案的、复杂的情况、现象和状态，是人类社会和自然界中存在并等待处理、解决的矛盾、困难、疑惑和麻烦等人们不希望出现和发生而又渴望得到妥善解决和处理的情况和状态。

二、“问题”的内涵与外延

我们这里所指的“问题”，其内涵和实质应是指麻烦、矛盾（矛盾未必都是不好的）、困难、需要提请人们注意和解决的新情况，一时还弄不清楚、辨不明真伪、好坏、是非的原因、疑惑、危机、纷争、冲突、对立（抗）、缺陷、失调（衡）、不足、不利的方面以及消极的负面的现象和情况等。其外延包括所有具体“问题”。依“问题”存在的领域来看，有经济领域的，有政治领域的，有人口方面的，有教育方面的，有治安方面的，有生产方面的，有社会自然环境、自然资源（影响）方面的，等等；依“问题”存在及影响的空间地域来看，有国际的，有国内的；有全国性的，有区域性的，有民族区域性的，有不同行政区域性的，有不同社区区域性的及自然区域性的；依“问题”发生、发展的趋势来看，有必发性的，也有偶发性的，且必发性的多；依“问题”的表现形态或现实状态来看，有显性的，也有隐性的，且隐性的正在增加；依“问题”与整体社会结构、社会制度、社会体制的关系来看，有结构性的，也有非结构性的，且多为结构性的；依“问题”对社会影响的根本性质来看，有消极性的，也有积极性的，还有具有社会利益性的与不具有社会利益性的，有有条件解决的与暂无条件解决的，等等；从内容来划分，问题则更具体、更全面，涉及人类和自然界及其相互关系的所有方面；从社会和受众关注程度来划分，有热点问题、焦点问题、难点问题、敏感问题、冰点问题等等。

三、“问题”与“热点”、“焦点”、“难点”、“难题”、“疑点”、“冰点”、“敏感”以及“热点问题”、“焦点问题”、“难点问题”、“疑点问题”、“敏感问题”等的区别与联系

1. “问题”与“热点”、“焦点”、“难点”、“难题”、“疑点”、“冰点”、“敏感”的区别

“热点”在《现代汉语词典》(修订本)中的释义有两个:一个是“某时期引人注目的地方和问题”;另一个是“物理学上指温度高于周围环境的局部区域”。^①由此释义可见,“热点”是持续一段时期的,必须引人注目,有“热”的标志,既包含积极正面的事物,也包含一些矛盾、麻烦、失调等负面、侧面及中性的问题。总之,“热点”是从事件、事实、人物在社会生活中受关注(欢迎)的冷热程度来观察事物的,主要指积极的、正面的事实、人物和事件。如“香港回归”、“澳门回归”、申奥成功、载人航天飞行成功等,在当时都是社会热点;又如减轻农民负担,住房、医疗体制改革等也是全国上下甚为关注的热点问题,但很难说这些是什么负面的热点问题,其至少是中性的热点问题。热点有可能带来负面影响,主要是人们掌握不住“火候”,使热点扩张、蔓延,而产生与初衷相背的不好的结果。比如世界杯足球赛、申奥等,一旦热情失控,就会产生悲剧。热点大致可分成三类:第一类是日常性的热点。这类热点,由与百姓日常生活紧密相连的事实变动或亟待解决的问题构成,既有“开门七件事”那样的历来就有的热点问题,又有随着社会的进步而出现的新的热点问题。例如购房问题、购车问题、通讯问题、出国求学问题等等。第二类是与重大节日及事先可预知的重大事件相联系的热点。1997年香港回归,1999年庆祝新中国成立50周年,2000年世纪之交,2001年我国有望加入WTO,申奥成功和上海世博会申办成功,神舟五号、六号载人飞行的成功都成为了热点。第三类是突发性的热点。例如2003年“非典”的出现和2005年秋天的“禽流感”的出现,这些突发性事件骤然成为了全国性乃至世界性的热点。这样的例子不胜枚举。

“焦点”,在词典中的解释也是多义的,与社会学相关的释义是它的比喻义:“比喻事物或道理引人注意的集中点”。从定义的词性看,不涉及是非、善恶,是一个中性词,同样也是从群众关注的角度来定义的,比“热点”更集中、范围更小。社会关注的热点可能有数个,而“焦点”则是个别的。另外,“焦点”也无积极、消极之分。从实际情况看,相比“热点”而言,“焦点”中的消极、

① 《现代汉语词典》(修订本),北京:商务印书馆,1999年,第1059页。