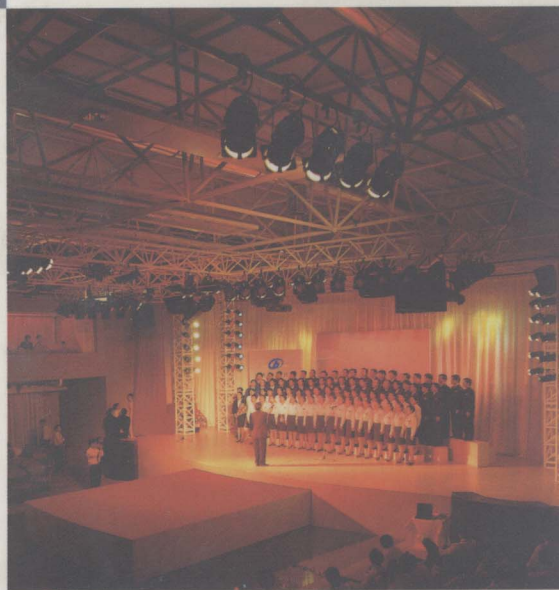




理想

与艺术

远大系列摄影集之二



图书在版编目 (CIP) 数据

理想与艺术 / 向前摄. - 北京: 中国摄影出版社, 1998.6

ISBN 7-80007-256-8

I. 理… II. ①向… III. 中央制冷系统 - 工业企业 - 概况 - 长沙 - 摄影集 IV. F426.6-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 14611 号

书 名: 理想与艺术

作 者: 向前

责任编辑: 海德光

出 版: 中国摄影出版社

(北京东单红星胡同 61 号)

制版印刷: 深圳当纳利旭日印刷有限公司

发 行: 新华书店北京发行所

开 本: 大 16K

印 张: 18.25

版 次: 1998 年 5 月第一版

印 数: 1-30000 册

书 号: ISBN 7-80007-256-8

定 价: 280 元

ISBN 7-80007-256-8



9 787800 072567



理想

与艺术

远大系列摄影集之二



一个经典故事

什么样的人有资格被称为领导人物？

他们是能够对大批人士的思维、情感和行为形成重大影响的人物。

因为人类是有文化的生灵，在文化的滋润下生生不息。所以领导人物为了能够有效地影响众多的人，他们首先必需是善于讲故事的高手，而且要讲有文化的故事。领导人物讲故事的方式有两种：一种方式是用语言当着大庭广众，面对面地讲，让人们受到影响；另一种方式是通过具体的事物与人们进行交流，让人们自己去领悟其中的含义。能用第一种方式讲故事的人是直接型的领导人物，他们往往容易被人们认识和记住；能用第二种方式讲故事的人是间接型领导，他们往往容易被人们忽略和忘记。领导人物所讲的故事都是他们自己编出来的，首先反映了他们自己的价值观和理想，如果它们越与听众或观众的愿望一致，故事就越有感染力。所以领导人物总是在不断地完善他们的故事，杰出的领导人物所讲述的故事往往成为经典故事，一代一代地流传下来。

马丁·路德·金被誉为自由的象征，他是一位非常典型的直接型领导人物。他在1963年8月28日废除奴隶制百年纪念集会上面对数十万听众讲故事，它后来成为一个经典文献，这就是《我有一个梦》。他说：

“我今天有一个梦想。我梦想有一天，条条深谷升高，座座山丘降低，坎坷变通途，曲折成直，圣光披露，普照众生。这就是我们的希望，我就是带着这种信念回到南方。怀着这种信念，我们一定能从绝望的高山上凿出一块希望之石。怀着这种信念，我们一定能将我国的不和的噪音变成手足之情的优美乐章。”

多美的梦，多么经典的故事啊！它直接地激励着多少人去积极地为人类美好自由的生活而奋斗啊！

我们不知道是谁在4千多年以前设计和建造了人类文明史中的经典之作埃及金字塔。这个佚名者用金字塔这种建筑形式所讲出来的故事让我们知道了什么？世世代代，人们千里迢迢地从世界各地来到这里，倾听金字塔这种神秘而不朽的经典故事；他们感受到我们人类所拥有的无尽的智慧、巨大的潜能和丰富的创造力。今天，当宇航员乘坐宇宙飞船登上月球，在50多万英里以外的太空亲眼看见地球上的金字塔时，难道我们不认为人类登月的壮举和金字塔之间有某种必然的联系吗？难道我们不认为那个以奇妙的灵感醒悟到金字塔的概念，以无懈可击的逻辑思维设计出金字塔的蓝图，并在远古那愚昧的时代用严密的科学方式把金字塔变成巍然屹立的实体的神秘的人物，不是世界上最伟大的间接领导者吗？

直接的和间接的领导人物一样，都是推动人类文明不断发展的强大动力。

有声的和无声的经典故事一样，都是激励人们不断奋起、励精图治的丰富源泉。

当计时器指向公元20世纪最后一个刻度的时候，在地球的北半部，在亚洲，在中国的长沙，在这个中国近代和现代史上名人辈出的地方，在一片典型的江南丘陵和农田的环绕之中，诞生了一个令人不可思议的、堪称为现代文明经典之作的重工业企业，人们称她为远大城。又一个新的、经典的故事诞生了。

远大城的故事是如此的具有吸引力。

经典的建筑风格，经典的工业形式，经典的绿化，和弥漫其间的艺术品味，在这里结合得是如此绝妙，它们交相辉映，浑然成完美的一体，使莅临者受到有如在金字塔下感受到的心灵震撼。

世界各地的，中国各地的企业家们、名人们、政府要人、普通人士们来到远大城，他们无不为远大城经典的环境而感到赞叹。他们中的许多人心中的一个谜也随之被解开了：原来，那个世界领先水平的中央空调直燃机，是在这种环境里制造出来的。

摄影师也来到了远大城。他们用独具匠心的、充满激情的摄影技术把远大城这个经典的故事一览无余，淋漓尽致地展现在我们的面前。当我们倾听这个故事的时候，我们可能会遇到、可能会听到、可能会感到我们似曾熟悉的很多其它的经典的故事；我们也许会看到那些我们似曾熟悉的直接和间接领导人物的身影，他们在不同的历史时期里曾经指引过和激励过我们。但是最后，我们会肯定我们欣赏到的确实是一个完全不同的、新的、激动人心的故事。我们会感到狂喜，因为我们又找到了善于用实实在在的事物来讲故事的大师。我们也许一时会为这个故事所传递给我们的强大冲击力和丰富的内涵而感到震撼。不过，正象所有讲故事的高手在结尾时都善于给听众一个简单明确的结论一样，我们也会在讲故事人的引导下得到一个简单得一目了然，但又够我们享用终生的原则性的理念，这就是远大人的信条：完善自我、出类拔萃。

现在，让我们穿过摄影机的镜头，走进远大城，嗅着油墨散发出的有如鲜花般的清馨，倾听这个经典故事。

陈 培 根

1998年5月3日

画框以外的世界

在许多地方，艺术是某种摆设或装饰，而在远大，艺术是生活本身。——题记

因为看望20年前的学生，几个月前我来过远大，回家后将自己的看法写了一封信寄给远大，远大的领导认为我以一个画家的眼光看远大人有独到见解，于是叫我为这本叫做《理想与艺术》的摄影集写篇感想，还叫我到远大的方舟宾馆住上半个月，体验生活。

三句话离不开本行。在远大的办公区、生活区、娱乐区挂满了画，几乎全是油画，有原作也有印刷品，有很大一幅，也有手掌一样大的，这些画表现的内容形形色色，手法也多种多样，很是丰富。但奇怪的是，我从未认真欣赏过其中的任何一幅画，为什么呢？

我被画框以外的世界迷住了。

长期以来，我们搞美术的人往往只埋头于画框以内的天地，把一件件作品看作是个人思想、情感的寄托，而将生活中的一切美好的东西看作是满足功利和物欲需要所作的安排，忽略了人是时时刻刻离不开情绪感染和心灵净化的。远大有如一幅没有画框的画：造型完整而简炼的白色厂房，各种色彩组成的线条流畅的道路，绿得让人不敢相信的草地，由红色、蓝色、黄色地板以及造型优美的生产设备组成的各个生产区，银灰色的办公区被闪烁的电脑萤光屏装点得多姿多彩……在这幅画里，没有杂乱的线条，也没有混沌的色调，直接了当地说，我在远大的车间、办公室、餐厅没有看见一处不协调的现象，更没有看见脏污痕迹。这是一幅构思深邃、手法大气、笔触细腻、用色纯净的画。

人们在画中流动，在车间里生产设备发出的有节奏的金属声中、在办公室天花板上隐约送出的古典音乐声中，他们带着严肃的表情在机器上或在键盘上挥动灵活的手……

人们在画中流动，在餐厅洁白的地板上、在俱乐部五彩缤纷的灯光下，他的带着欢悦的表情，吃着热腾腾的食品、舞动着轻悠悠的身段、展开甜密密的歌喉……

人们在画中流动，在不断得到美的享受，不断受到美的熏陶……这是一幅立体的画、有声的画、有灵魂的画。这幅画将生硬的工业制造活动转化为生动的艺术行为；这幅画将抽象的企业理想演译成色彩绚丽的艺术杰作。

有位圣哲说过：当鞋子十分合脚的时候，人们就把脚忘记了。远大的员工也许并未注意到他们生活在艺术之中，他们劳动在艺术之中，但当他们走出远大城时，他们确实是走出了画框。许多员工对我说，放假时上街，总是这也看不惯那也不适应。我觉得，远大员

工已变得十分挑剔了，他们只习惯见到、听到、触摸到美好的东西、干净的东西。时间长了他们也就自然习惯于做出、表达出美好的东西、干净的东西。

费尔巴哈说：“人是在对象上面认识到自己的；对象意识就是人的自我的意识。”原来，远大能够生产世界一流的产品，是因为远大用一流的环境培养了一流的员工。

其实也不尽然，远大的理论对员工的影响也是重要的。在远大城的中央，一整面墙上顶天立地写着4个大字：“完善自我”。当初，我觉得这几个呆板的字从美术角度来讲有点破坏环境，但思考以后，发现了这几个字的神圣意义，它如同一道光芒，白天、黑夜都闪烁在远大城上空，它是美的，不可替代的。在远大城的中心路口，立着一块牌子，上面写着：“我们制造文明”，它让员工们认识到自己不仅仅在制造冷冰冰的钢铁产品，由于这产品所发挥的功能，以及这产品卓越的质量给用户带来的高附加值，加上远大独有的企业行为对社会造成的影响，远大员工其实在为人类文明作出重要的贡献。有了这种境界，产品当然越做越精，始终保持世界一流水平。

每天早晨上班前15分钟，员工们自觉参加升旗仪式。如果你细细品味庄严的国歌声和飘扬的旗帜及笔直排列的员工三者之间的微妙关系，你会领略到一种超乎自然的美的感受，你会有一种激动得想流泪的感觉。

在远大，很少看到开会，也少见上级对下级指手划脚，这是不是也与远大城的环境有关呢？法国美学家杜夫海说过：“形式给予意义以存在。当感性全部被形式渗透时，意义就全部呈现于感性之中。”我们所说的企业管理常常被误解为上级对下级的管理，其实，从美学角度来说，管理是人类追求自身与周围环境达成和谐状态的特殊的社會活动。在这种状态中，管理者与被管理者之间是默契的，他们都同样感受到一种心理愉悦和舒畅。

远大是一幅没有画框的画，人们画中流动，不断得到美的感受，不断受到美的熏陶……

美国著名经济学家加尔布雷斯说：“我们没有理由主观地假定科学和工程上的成就是人类享受的最终目的。消费发展到某一限度时，凌驾于一切之上的兴趣也许在于美感。”

廖克列

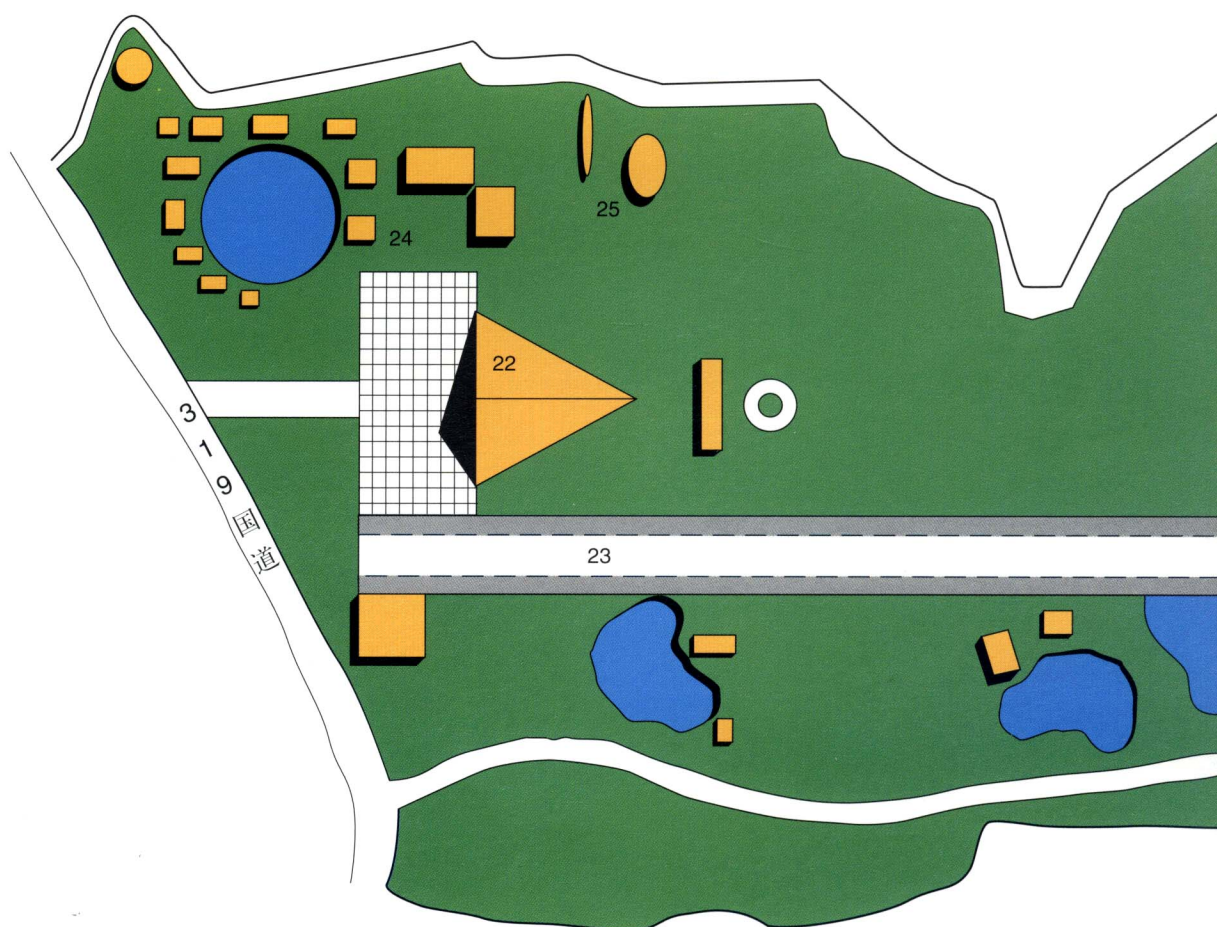
1998年5月4日

远大城平面图

(至1997年12月31日)



- | | | | |
|---------|------------|-----------|----------|
| 1. 品管楼 | 7. 5号厂房 | 13. 1号公寓楼 | 19. 贵宾楼 |
| 2. 1号厂房 | 8. 6号厂房 | 14. 2号公寓楼 | 20. 室内游泳 |
| 3. 培训室 | 9. 溴化锂溶液厂 | 15. 3号公寓楼 | 21. 康乐中心 |
| 4. 2号厂房 | 10. 理想号俱乐部 | 16. 篮球场 | 22. 远大科学 |
| 5. 3号厂房 | 11. 港湾酒吧 | 17. 网球场 | 23. 飞机跑道 |
| 6. 4号厂房 | 12. 方舟宾馆 | 18. 销售办公楼 | 24. 地球村 |

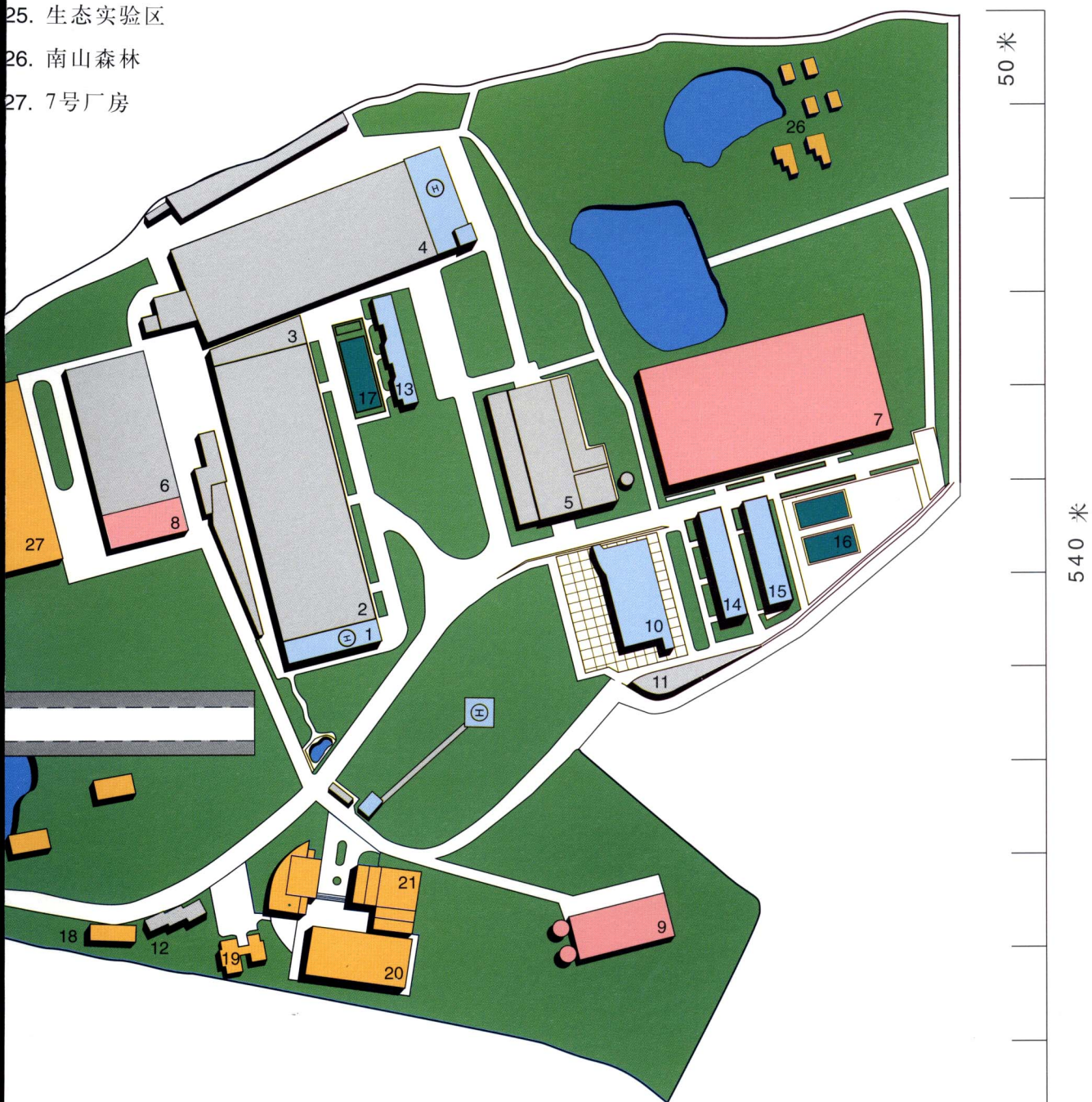


50 米

25. 生态实验区

26. 南山森林

27. 7号厂房



米

为在建工程

 为规划中的工程

工业与艺术 目 录



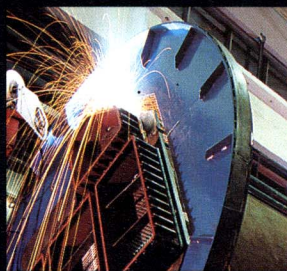
品管楼
P6 - P63



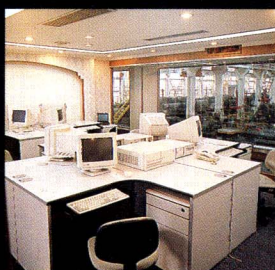
生产区
P64 - P147



品管楼1层
P12 - P31



1号厂房
P66 - P83



品管楼2层
P32 - P35



2号厂房
P84 - P113



品管楼3层
P36 - P55



2层物料库
P86 - P91



品管楼4层
P56 - P63



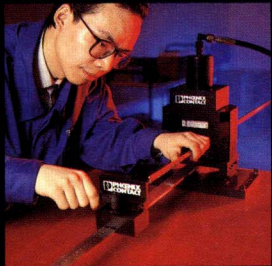
3层及1层物料库
P92 - P97



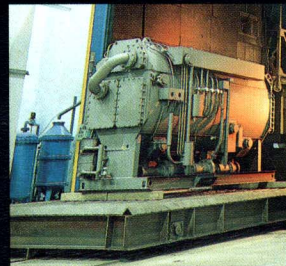
1层 动力车间
P98 - P99



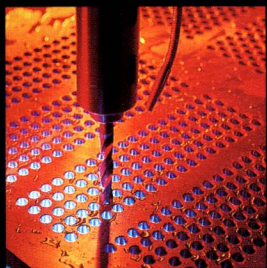
3号 厂房
P122 - P147



4层 电气装配线
P100 - P101



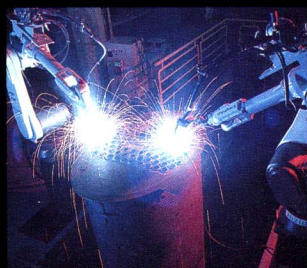
抛丸室
P128 - P129



1层 机加车间
P102 - P107



检漏及油漆车间
P130 - P135



高发及组件生产线
P108 - P113



成品试验台
P136 - P147



4号 厂房
P114 - P121



远大城外观
12-69



1、2号会客厅
104-111



理想号俱乐部
70-83



旋梯
112-117



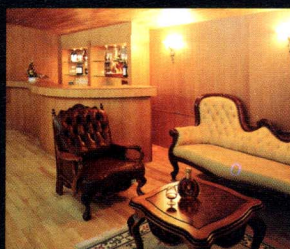
门厅
84-89



大副室
118-119



咖啡厅
90-95



船长室
120-125



公共区
96-99



剧场
126-141



3、4号会客厅
100-103



观众席
142-155



后台
156-161



客房
244-253



舞台
162-191



厨房及餐厅
254-257



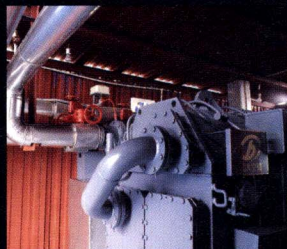
员工餐厅及厨房
192-205



洗衣房
258-261



GULF BAR
港湾酒吧
206-223



屋顶空调机
262-263



方舟宾馆
ARK HOTEL
224-228



公务飞机
264-281



公共区
229-243



直升机
282-291



远大城外景

远大城座落在长沙市区以东14公里处，319国道旁。至1997年12月，远大城占地30.7万 m^2 （460亩），是在4年时间里根据公司发展需要分7次扩征土地，逐步扩大的。

1994年4月破土兴建，当年12月建成一期工程：1号厂房及1号公寓楼，占地2.4万 m^2 。

1995年9月新征3.3万 m^2 ，兴建2、3号厂房及2、3号公寓楼、俱乐部。1996年8月建成。

1995年10月至1997年5月分4次征地14万 m^2 ，兴建4号厂房、宾馆、直升机坪等。

1997年12月，在远大城北面征地11万 m^2 。计划用2年时间，建设一座名叫“远大科学院”的综合性建筑，包括6000 m^2 的“机械实验室”、5000 m^2 的“科学博物馆”以及8000 m^2 的“管理学院”，并同步建一条礼仪大道（兼飞机跑道）、康乐区、植物生态实验区，以及一个被称作“地球村”的外国科研人员居住小区。

迄今为止，远大城所有建筑风格及装修细节均是远大员工自行设计的。远大城的绿化设计及草种选型亦是由远大员工所作。这种来自美国的草，四季常青，冬季最为茂盛。作为环境和福利的倡导者，湖南省第一台大型剪草车、扫地车及富豪大巴士车均出自远大。

远大城是远大空调有限公司总部及远大直燃机厂所在地。





