

GUANLI XINLI XUE

副主编 王德平 朱伏平

中国心理学会管理心理学专业委员会 中国心理学会管理心理学专业委员会

管理心理学

GUANLI XINLI XUE

主编：王德胜
副主编：王德胜、王德胜



中国心理学会管理心理学专业委员会 中国心理学会管理心理学专业委员会

成人(网络)教育系列规划教材

CHENGREN (WANGLUO) JIAOYU XILIE GUIHUA JIAOCAI

管理心理学

GUANLI XINLI XUE

主 编 江永众

副主编 王德平 朱伏平



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

管理心理学 / 江永众主编;王德平,朱伏平副主编. 成都:西南财经大学出版社,2009.7

ISBN 978 -7 -81138 -378 -2

I. 管… II. ①江…②王…③朱… III. 管理心理学—高等学校—教材 IV. C93 -05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 106525 号

管理心理学

主 编:江永众

副主编:王德平 朱伏平

责任编辑:汪涌波

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.bookcj.com
电子邮件:	bookcj@foxmail.com
邮政编码:	610074
电 话:	028 -87353785 87352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸:	185mm × 260mm
印 张:	16.25
字 数:	370 千字
版 次:	2009 年 7 月第 1 版
印 次:	2009 年 7 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 978 -7 -81138 -378 -2
定 价:	29.80 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

成人（网络）教育系列规划教材

编 审 委 员 会

主 任：丁任重

副主任：唐旭辉 冯建

委 员（按姓氏笔画排序）：

丁任重 冯 建 吕先鎔 李永强

李良华 赵静梅 唐旭辉

总序

随着全民终身学习型社会的不断建立和完善,业余成人(网络)学历教育学生对教材的质量要求越来越高。为了进一步提高成人(网络)教育的人才培养质量,帮助学生更好地学习,依据西南财经大学成人(网络)教育人才培养目标、成人学习的特点及规律,西南财经大学成人(网络)教育学院和西南财经大学出版社共同规划,依托学校各专业学院的骨干教师资源,致力于开发适合成人(网络)学历教育学生学习的高质量优秀系列规划教材。

西南财经大学成人(网络)教育学院和西南财经大学出版社按照成人(网络)教育人才培养方案,编写了专科及专升本公共基础课、专业基础课、专业主干课和部分选修课教材,以完善成人(网络)教育教材体系。

由于本系列教材的读者是在职人员,他们具有一定的社会实践经验和理论知识,个性化学习诉求突出,学习针对性强,学习目的明确。因此,本系列教材的编写突出了基础性、职业性、实践性及综合性。教材体系和内容结构具有新颖、实用、简明、易懂等特点;对重点、难点问题的阐述深入浅出、形象直观,对定理和概念的论述简明扼要。

为了编好本套系列规划教材,在学校领导、出版社和其他学院的大力支持下,首先,成立了由学校副校长、博士生导师丁任重教授任主任,成人(网络)教育学院院长唐旭辉研究员和出版社社长、博士生导师冯建教授任副主任,其他部分学院领导参加的编审委员会。在编审委员会的协调、组织下,经过广泛深入的调查研究,制定了我校成人(网络)教育教材建设规划,明确了建设目标,计划用两年时间分期分批建设。其次,为了保证教材的编写质量,在编审委员会的协调下,组织各学院具有丰富成人(网络)教学经验并有教授或副教授职称的教师担任主编,由各书主编组织成立教材编写团队,确定教材编写大纲、实施计划及人员分工等,经编审委员会审核每门教材的编写大纲后再编写。

经过多方的努力,本系列规划教材终于与读者见面了。在此之际,我们对各学院领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢!在今后教材的使用过程中,我们将听取各方面的意见,不断修订、完善教材,使之发挥更大的作用。

西南财经大学成人(网络)教育学院

2009年6月

前言

管理心理学主要研究组织中人的心理活动和行为规律,其目的是通过提高组织成员的积极性、自觉性、主动性、创造性来增加组织效能。管理心理学具有较强的理论性,这就决定了教材编写时必须强调系统、全面的理论。本教材在内容设计上以个性心理、群体心理、领导心理和组织心理为主线,重点阐述心理行为理论在组织管理领域中的实际应用。由于现代企业是一个开放的社会心理系统,本书在保持经典管理心理学组织体系的前提下,重点突出组织的开放社会心理系统观点,并且以此贯穿全书知识的阐述之中。通过本教材的学习,使学生系统地掌握组织管理中的个体、群体、领导、组织等具体心理活动规律与基本理论知识,能够将管理心理学理论运用到实际工作中,提高读者解决实际管理问题的能力。

对于我国目前的经济现状而言,中国需要大量既懂理论,又具有实际操作技能的高级专门人才。同时,管理心理学具有应用心理学学科性质,这就要求管理心理学必须重视理论的实际应用。如何处理管理心理学理论性与实践性的平衡,是管理心理学教材建设需要重视的问题。我们认为需要根据读者的特点而进行合理的安排。对于以理论研究为主的读者,需要强调理论的严谨性,而对于本科、专科和其他实际工作者,则应该在对管理心理学理论进行清晰介绍的基础上,重点突出这些理论在管理实践中的应用。因此本书在写作时,一方面注意管理心理学系统理论框架的构建,对经典理论和最新进展进行了清晰的介绍和阐述,以使读者掌握系统的管理心理学理论知识;另一方面,加强了管理心理学理论在管理实践中的应用,以使得读者能够将这些理论知识用于思考和解释现实问题,为提高他们的管理技能奠定坚实的基础。

随着我国高等教育的大众化和日益普及,高等教育的教育质量问题逐渐引起社会各界人士的关注。管理教育作为一个国家高等教育的重要组成部分,如何提高管理教育的质量成为人们必须重视的问题。加拿大著名的管理学家明茨伯格认为,认知学习是信息性的、分享性的,商学院的学生必须吸收一些认知性的知识,但是认知学习并不能使他们成为有效的管理者,正如认知性学习不会使人成为游泳运动员一样。要成为优秀的管理者,商学院的学生还必须进行技能学习。经济管理类教材作为管理教育的一个重要载体,在提高教育质量的工程中扮演了举足轻重的角色。管理心理学对于完善经济管理类专业学生的基础知识体系、提高管理技能具有非常重要的作用。管理心理学作为一门应用性学科,其学科性质决定了管理心理学为现实管理活动服务的目标。也就是说,管理心理学必须面对现实的管理现象,对这些管理现象进行解释,以为管理者决策提供理论依据和思考。一本优秀的管理心理学教材必须强调技能性学习的重要性,在教材的组织形式上,尽可能地安排了一些技能训练,为读者提供管理技

能学习的舞台,帮助读者不断提高自身的管理技能,以缩短理论与管理实践的距离。

本教材体系突出实用、简明、前沿等特点。在语言风格上,采用通俗易懂的语言对基本概念和原理进行清晰的阐述;在内容组织方面,尽可能选择最新的案例、补充本学科前沿理论;在内容结构方面,充分考虑读者自学的需要,每章之前列出“学习目标”,然后以一个引导性案例作先导,引入相关概念,由浅入深,层层递进,每章之后给出“本章小结”。章尾的复习思考题综合采用案例分析、情景模拟、角色扮演、练习题等形式。通过本教材的学习,为读者有效地学习和掌握管理心理学理论奠定坚实基础,达到提高读者学习兴趣、增强学习信心之目的。

本书以个性心理、群体心理、领导心理和组织心理为主线,突出组织的开放社会心理系统观点,并且以此贯穿于整个组织心理理论之中,重点阐述心理行为理论在组织管理领域中的实际应用。由于领导对一个组织的兴衰、成败起着决定性作用,因此本书将领导作为专门课题进行研究。具体包括领导特质、领导素质、领导风格、领导行为、权变理论等内容。因此,本书将领导和激励置于同一章进行叙述,这突出了管理心理学中个体、群体、组织行为实际上具有密不可分的性质,这也是对传统管理心理学教科书组织体系的一个创新。

由于管理心理学具有跨学科的特点,因此本书在人员配备和组织方面,注意吸收心理学、管理学、经济学、社会学、人力资源管理学等多学科的学者。全书由江永众担任主编,王德平、朱伏平任副主编。具体分工为:江永众(成都理工大学):第一、四、九章;王德平(西南科技大学):第八、九章;朱伏平(西南科技大学):第五、六、七章;冯春(西南科技大学):第二、三、十章;李岩隆(西南财经大学):第八章;李吟雪(韩国启明大学):第八、九章。初稿完成后,最后由江永众对全书进行总纂、修改和定稿。

在本书编写过程中,西南财经大学出版社给予了许多帮助和指导。为了全面反映国内外管理心理学理论与实践的最新成果,便于教学与学习,本书参考了国内外有关专家学者的教材、文章与案例等材料,我们对所引用的资料尽量进行了标注,但是仍可能有疏忽之处,在此向有关作者表示衷心的感谢!

由于时间仓促以及作者水平有限,错漏之处在所难免,敬请各位同行专家及广大读者批评指正。

编者

2009年6月

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 管理心理学的基本概念	(2)
第二节 管理心理学的发展	(10)
第三节 管理心理学的研究方法	(16)
第四节 管理心理学的人性假设	(20)
第二章 知觉与管理	(27)
第一节 知觉概述	(28)
第二节 社会知觉与归因理论	(37)
第三节 社会知觉偏差与管理	(45)
第三章 个性与管理	(51)
第一节 个性概述	(52)
第二节 气质与管理	(55)
第三节 能力与管理	(59)
第四节 性格与管理	(64)
第四章 价值观与态度管理	(72)
第一节 价值观与管理	(73)
第二节 态度与管理	(79)
第三节 工作态度与管理	(87)
第五章 群体心理管理	(97)
第一节 群体概述	(98)
第二节 群体结构与功能	(102)
第三节 群体动力	(105)
第四节 群体人际关系	(113)
第六章 群体沟通管理	(119)
第一节 沟通基本原理	(120)
第二节 沟通方式与渠道	(125)

第三节 沟通障碍与有效沟通方法	(133)
第七章 工作团队管理	(142)
(142) 第一节 团队基本原理	(143)
(151) 第二节 团队特征	(153)
(161) 第三节 打造高效团队	(157)
第八章 领导心理与管理	(165)
(165) 第一节 领导理论与方法	(166)
(181) 第二节 激励理论	(178)
(191) 第三节 有效激励方法	(194)
第九章 组织心理与管理	(201)
(201) 第一节 组织概述	(202)
(208) 第二节 组织结构与设计	(208)
(221) 第三节 组织变革与发展	(220)
第十章 组织文化与冲突管理	(232)
第一节 组织文化概述	(233)
(237) 第二节 组织冲突	(240)
(243) 第三节 组织文化建设	(244)
参考文献	(250)

第一章 概论

【学习目标】

1. 掌握管理心理学的概念；
2. 了解管理心理学的发展历程；
3. 理解管理心理学的研究方法；
4. 掌握管理心理学的人性假设理论。

【案例引入】^①

在瑞士高等院校的大部分学科中，大学生几乎都没有接触过管理方面的课程。然而，当他们走上工作岗位后，几乎立即就会面临人际关系、集体协作、交流技巧、处理压力等诸多问题。为了给学生们提供最低限度的“进入准备”，瑞士联邦工业大学开设了一系列管理心理学方面的强化、应急课程。其主要内容涉及时间及压力管理，不同的管理风格，交际技巧，有感召力的公开演讲，顾客关注焦点及高质量服务，谈判技巧和艺术，冲突处理等。这些专题强化教学班，每班人数不得超过12人，除要求学生了解重要的原理外，特别强调能够立刻应用。为此他们设计了大量的实践练习、情景练习，并配有相应的教材。这一短期应急课程对所有专业即将毕业的学生们开放。多年来的实践证明，这一做法的确是行之有效的。

当今世界已经进入知识经济时代。信息技术、服务经济、经济全球化等为管理者提供了无限机会的同时，也对管理者的管理能力提出了巨大的挑战。美国杨百翰大学组织领导与战略学院教授惠顿（David A. Whetten）博士和密歇根大学商学院教授卡梅伦（Kim S. Cameron）博士指出，在过去的半个世纪，人们的平均智商水平增长了25点，但是社会 and 情商水平却下降了；人们管理自己与他人相关问题的能力并没有跟上飞速发展的技术进步的节奏。如何提高管理者和被管理者的心理与行为能力仍然是当代管理者所面临的最大挑战。在知识经济时代，人力资源成为组织核心竞争力的重要来源，未来的管理者不仅是技术经济专家，而且应该是管理心理学专家。管理心理学主要是帮助人们理解和分析组织中的个人、群体的心理和行为现象，为人们的管理和工作实践提供决策依据、行动原则和指南。因此本章主要介绍管理心理学的基本概念、管理心理学学科的演变、管理心理学的基本研究方法、管理心理学的人性假设等内容。

^① 陈海，李艳华，吴清兰．管理心理学[M]．北京：清华大学出版社，2008：8．

第一节 管理心理学的基本概念

一、管理心理学的定义

目前,关于管理心理学的定义,国内外还没有达成共识。许多学者从不同的角度提出对管理心理学的理解。陈国海等(2008)沿用美国学者罗宾斯关于组织行为学的定义,认为管理心理学是探讨个体、群体以及结构对组织内部行为的影响,以便应用这些知识来改善组织的有效性的研究领域。吴晓义(2006)认为管理心理学也可称为组织管理心理学或行为管理学,是一门研究组织中人的行为与心理活动规律的综合性科学。它是应用管理学、行为学、心理学、社会学、生理学、伦理学、人类学等学科的原理,来研究组织管理中具体的社会心理现象以及个体、群体、领导、组织中的心理活动、人际关系和人的积极性的一门边缘科学。程正方(2004)认为管理心理学是研究管理活动中人的心理活动与行为规律,协调人际关系,满足职工需要,调动人的积极性,提高管理效能的科学。王重鸣(2001)认为管理心理学是研究有关组织情景中个体、群体和组织管理行为变化规律,以便改进和提高工作生活质量与管理效能的学科。俞文钊(2008)指出管理心理学是研究组织中人的心理活动规律,并且运用这些规律改进管理工作,充分调动人的积极性的一门科学。卢盛忠(2008)则不主张给管理心理学下一个明确的定义,他认为管理心理学侧重于研究各种组织系统中人们彼此之间相互作用情况下所产生的心理现象的规律性。

综合以往学者的研究以及管理心理学发展的最新趋势,本书认为管理心理学是通过研究组织系统管理过程中人的心理活动与行为规律,以改变组织成员的心理状态,调动人的自觉性、积极性,主动性和创造性,从而提高工作绩效,实现组织目标,并且促进组织成员的全面发展的科学。

(一) 研究对象

管理心理学研究组织系统管理中人的心理和行为规律。具体而言,包括个体、群体、领导、组织心理,研究组织中的社会心理现象及其规律。

(二) 研究范围

管理心理学的研究范围不同于一般心理学对人的行为进行研究,它是集中研究管理活动中的心理规律。同时,现代管理心理学将组织视为开放社会心理系统,重视组织与环境的交互作用过程中组织心理的研究。

(三) 研究目的

管理心理学通过研究组织中人与人之间相互作用下所产生的心理与行为规律,预测组织中人的行为,正确处理上下级、同事之间的冲突,协调其关系,以调动员工的积极性、创造性、主动性、自觉性,从而实现组织目标。管理心理学的研究目的主要有两方面:一方面,管理心理学作为对组织管理活动的研究学科,其目的主要是为组

织的管理者决策提供理论依据,因此管理心理学的研究目的与管理活动的目的一致,都是为了实现组织的管理目标,提高管理的效率与效益。另一方面,管理心理学作为心理学的一个重要分支,它通过研究人的心理与行为规律,以改善作为个体的人的福利,进而实现个体的全面健康和谐发展。

二、管理心理学的主要研究内容

管理心理学作为心理学的一个重要分支,是以组织管理活动中人的心理活动规律为研究对象的一门科学。管理心理学涉及组织管理活动中人的各种心理行为问题,具体包括以下方面:

(一) 个体心理

不管是何种类型的组织,都是由一定的个体组成。这些个体具有各自的思想、个性、情感和目标。但是由于这些个体先天遗传因素的差异以及后天成长的社会环境不同,使得个体之间的心理和行为习惯存在差异。例如,在性格方面,个体分别表现出豪爽、谨慎、谦虚、朴实、勤劳、勇敢、吝啬、骄傲、自卑、浮躁、懒惰、怯懦等不同的特点。人们在气质、性格、能力几方面的特征构成了一个人的个性心理特征。个性心理特征会因人而异。另外,组织的层次性以及劳动分工不同,使得组织成员往往承担不同的角色或者职位,例如领导者、组织者、技术人员、基层员工等。

个体心理和行为影响群体心理、组织心理,并且与组织工作效率的高低存在密切的联系。尽管个体心理存在差异,但由于处于同一个群体或者组织的成员往往具有一些共同的心理活动规律,这需要管理心理学对这些规律进行研究。个体心理包括社会知觉、个性倾向性、个性心理特征等内容。管理心理学主要研究个体心理差异性以及个体心理对组织管理的影响。个体心理理论包括认知理论、个性理论、态度理论、激励理论、心理保健等。

(二) 群体心理

群体心理是指群体成员在组织活动中表现出来的心理活动及行为特点的总和。群体一方面要协调内部人际关系,满足个体需求,提高士气,另一方面要实现组织目标发挥作用。

管理心理学主要研究群体特征、群体规模、群体形成机制、群体规范、群体内聚力、群体沟通、群体人际关系、群体竞争合作与冲突理论、群体决策等。通过研究群体心理差异,以分析群体对个体和组织的心理影响。

(三) 组织心理

组织心理是指为实现组织目标而有机组合起来的两个或多个不同层次、不同职能的群体在组织环境影响中所构成的心理或行为。组织具有不同于单个个体和群体的心理特征。管理心理学主要研究组织类型、组织结构、组织设计、工作设计、组织变革、组织发展、组织文化、健康组织评估等因素对个体、群体心理及组织效能的影响。管理心理学通过研究组织心理规律,以改善员工心理和行为,提高组织效率,实现组织

管理目标。

(四) 领导心理

领导心理主要探讨领导者的心理、行为特征与被领导者的工作效率的关系,领导者如何选择正确的领导方式以及提高领导效能的途径和方法等。领导者既是一个个体,也是一个群体,例如领导集体。领导具有不同于一般个体和群体的特征,因此领导心理研究成为管理心理学的一个重要研究领域。领导心理理论包括领导特质理论、领导行为理论、领导风格理论、领导权变理论等。

(五) 人性理论

管理是通过他人来完成组织目标的过程。管理者在进行各类管理活动时,首先要面临的问题就是对管理的重要客体——人的人性特征的认识。不同的人性假设必然影响管理者的管理行为与决策。因此对人性的研究成为了管理心理学的一个重要研究内容。人性假设理论包括X理论、Y理论、社会人假设、超Y理论等。

(六) 其他领域

管理心理学在对个体、群体、组织、领导进行研究时,通常要使用心理测量理论与工具。这些心理测量工具为进行管理心理学的实证研究提供了计量经济学和定量研究的基础。因此心理测量理论是管理心理学的重要基础理论之一。随着社会经济的不断发展,现代管理心理学已经不能单纯地被理解为心理学在管理中的应用。由于许多学科的学者纷纷加入到管理心理学的研究中来,这一方面丰富了管理心理学的研究范围;另一方面,使得管理心理学成为一个没有固定边界的研究领域。徐联仓认为管理心理学进入了“管理心理学丛林”。薛恩将西方对组织中人的行为的理论研究与实践的数量众多的现象称为“管理心理学领域的爆炸”。这表明随着人类管理实践的发展以及心理学研究的深入,管理心理学的研究领域正在不断拓展与创新,而且研究范围越来越广泛。

值得注意的是,管理心理学的以上研究内容主要是以组织中的层次来进行划分的,其目的在于对管理心理学知识体系进行有机的组织,便于教学和学习。实际上,管理心理学是以管理活动中人的社会心理因素为研究对象,个体、群体、组织、领导之间是不可能完全分割、孤立开来的,它们之间相互渗透、相互影响,也正是由于这样的作用关系,才使得组织成为一个有机运作的整体。

总之,管理心理学通过研究、解释、预测和调节管理活动中个体、群体、组织的心理与行为规律,促进员工的自觉性、积极性、主动性、创造性,提高组织管理效能,促进员工全面发展。

三、管理心理学的学科性质

管理心理学是心理学的一个分支。心理学是既有自然科学性质,又有社会科学性质的边缘学科。因此管理心理学是自然科学和社会科学交叉的应用心理学科,具有理论性、应用性、层次性、多学科交叉的特点。

（一）管理心理学是一门科学

管理心理学主要运用科学研究方法来研究管理活动中人的心理现象、心理过程及其规律，其目的是提高个人或组织效率，促进人的全面发展。科学是人类实践经验的结晶，是一种知识体系，它包括一组概念和一般原理。科学是运用范畴、定理、定律等思维形式反映现实世界各种现象的本质和规律的思维知识体系。科学是人们系统地思考世界所做的努力及其结果。人们经过长期的实践活动，已经总结并且形成了一套比较完整的管理心理学知识体系，这些知识反映了管理活动中人的心理活动规律。

科学必须通过系统的方法论来建立知识。管理心理学综合运用了心理学、社会学、管理学等学科的研究方法来建立本学科的理论 and 知识，因此管理心理学是一门科学。

（二）管理心理学是一门多学科交叉的边缘学科

管理心理学的研究范围涉及组织中员工的激励、工作效率、士气、群体冲突、组织气氛等问题。社会学、心理学、人类学、政治学、系统理论等不同学科的学者加入到对组织与管理现象的研究行列，使得管理心理学呈现跨学科的性质。这些组织与管理问题包括：组织的目标，组织结构，组织文化，员工招聘、配置与培训，奖惩制度与工作条件设计，组织变革等问题。另外社会角色、社会阶层、文化、社会系统、地位等概念也被引入管理心理学的研究之中，这突破了传统心理学的边界。

特别是随着科技和社会经济的发展，自然科学、管理学、行为科学、社会科学等学科的理论对管理心理学的渗透越来越明显。这些理论来自于以下学科领域：自然科学的生物学、生理学、工程技术学、系统理论学等；管理学的人力资源管理学、组织管理学等；行为科学的心理学、社会学、人类学等；社会科学的政治学、经济学、历史学等。而且这些理论对管理心理学的影响越来越大。因此管理心理学是一门多学科交叉而形成的边缘学科。

（三）管理心理学是一门应用学科

20 世纪初，心理学被用于研究工业与管理问题，随后产生了工业心理学以及后来的管理心理学。心理学的基础理论在管理领域的应用越来越广泛。

管理心理学主要研究组织和管理问题，是心理学理论在管理实践的具体应用，因此管理心理学属于应用心理学范畴。管理心理学与普通心理学有所不同。心理学作为基础理论学科，强调严谨的实验室研究，但是以牺牲外部效度为代价。管理心理学属于应用学科，因此应该能够对现实管理问题进行解释，为管理者提供决策指导。

四、管理心理学与其他学科的关系

管理心理学是一门多学科交叉的应用学科。其他学科既为管理心理学提供理论基础，也与之交叉融合。现代管理心理学研究范围非常广泛，没有固定边界，管理心理学并不能简单地被理解为心理学在管理中的应用。现代管理心理学与心理学、管理学、行为科学、人类学、社会学、社会心理学、生物学、生理学、工程技术学等学科交叉融合，属于一门交叉学科、边缘学科、应用学科。下文主要分析管理心理学与心理学、

工业心理学、行为科学和管理学的关系。

(一) 管理心理学与心理学

心理学是研究人的心理现象产生、发展及其规律的科学,其目的是要实现对行为的理解。心理现象包括个体心理与个体行为、社会心理与社会行为、意识与无意识等。心理现象可以分为心理过程与个性心理。心理过程包括认知过程、情绪情感过程和意志过程。认知过程可以分为感觉、知觉、记忆、思维和想象等过程。情绪情感过程又可以分为情绪过程和情感过程。个性心理可以分为个性倾向性和个性心理特征。个性倾向性包括需要、动机、态度、兴趣、理想、信念和价值观等内容。个性心理特征一般包括气质、性格、能力等内容。心理学可以分为认知心理学、发展心理学、实验心理学、工业与组织心理学等分支。

(二) 管理心理学与工业心理学

由于工业心理学对管理心理学的形成与发展具有重要作用,特别是工业社会心理学,其研究内容与早期管理心理学基本相似。

工业心理学包括工业个体心理学、工业社会心理学、工业消费心理学等内容。工业个体心理学主要研究对员工的挑选和培训问题,以实现人与事、人与机合理匹配。工业社会心理学主要研究人与人交互作用下形成的社会心理问题,以实现人与人的匹配。梅奥提出的人际关系理论是工业社会心理学的早期重要理论之一。人际关系理论是管理心理学的重要理论基础。工业消费心理学主要研究组织与外部消费者之间的关系,组织通过对顾客的心理和行为施加影响,以增加顾客满意和顾客忠诚。总之,管理心理学早期被认为是工业心理学的工业社会心理学分支。

(三) 管理心理学与行为科学

美国《管理百科全书》认为行为科学是指运用类似自然科学的实验和观察方法,研究在自然和社会环境中人的行为的一门科学。公认的行为科学包括心理学、社会学、社会人类学及其他科学中在观点和方法上相仿的研究。1949年美国芝加哥大学召开了一次跨学科的科学研讨会,提出研究人的行为规律的专题,命名为行为科学。第二次世界大战前的研究体系为早期行为科学,以个体为研究中心。第二次世界大战以后行为科学发展较快,行为科学包括广义和狭义的理解。从广义上讲,行为科学是一个学科群,它是由心理学、社会学、人类学、伦理学、法学等相关学科所构成的一个学科群。从狭义上讲,行为科学包括组织行为学、人力资源管理、管理心理学、领导科学等。组织行为学分为微观组织行为学和宏观组织行为学。微观组织行为学主要研究个体、群体心理和行为规律。宏观组织行为学主要研究组织心理和行为规律。广义的组织行为学的研究范围包括组织心理学、组织行为学、管理心理学等内容。

管理心理学一般通过客观地观察和测量人的行为来揭示人的心理现象的活动规律。因此管理心理学和行为科学联系非常紧密。

(1) 从概念来看,管理心理学主要研究组织管理过程中的心理现象。组织行为学更加关注组织管理过程中的社会文化、政治、经济、技术等宏观因素,当然也包括个

体的心理因素。

(2) 从发展历史来看,早期管理心理学主要从心理学角度来研究管理问题。而组织行为学建立在管理心理学基础之上,更加注意组织层次的研究,而且所涉及的学科领域更加广泛。但是随着管理心理学的不断发展,已经不能单纯地将管理心理学看作是心理学在管理中的应用,管理心理学逐渐演变成为一个跨学科研究领域。管理心理学和组织行为学学科的发展还远未成熟,因此这两门学科的界限并不严格。

(3) 组织行为学建立在管理心理学理论基础之上,组织行为学的研究领域更加广泛,而且更加重视组织层次的行为和环境研究。组织行为学综合了更多学科内容,诸如心理学、政治学、战略管理学、社会学、人类学等。但是随着管理心理学对组织层次的心理和行为研究的发展,管理心理学和组织行为学的关系将变得越来越紧密。

(4) 管理心理学更加强调从心理的角度去分析管理问题。但是从心理学的观点来看,心理和行为是密不可分的,不能完全将心理和行为完全对立起来。由于管理心理学的研究方法是科学、客观的,所以必须对组织管理中人的行为进行观察。公开的行为表现是人们可以客观地观察和衡量的。但是管理心理学还涉及人类触摸不到的方面,如动机、情感、态度和价值观等。这些内心的或主观的活动是不能直接观察到的心理现象。行为是心理活动的外在表现,心理活动支配和调节行为表现。人们可以根据行为表现来推测人的心理活动。

(四) 管理心理学与管理学

管理是人类普遍的活动,凡是有人共同活动的地方,就有管理问题,就会产生管理实践。管理无处不在,任何一个部门、组织,要协同劳动,都需要进行管理。美国管理学家西里尔·奥唐奈提出,管理是一个国家最重要的经济资源。由于管理所涉及的范围非常广,不同的学者在研究管理时的角度有所不同,因此人们还没有就管理的定义达成共识。著名管理学家罗宾斯教授认为管理是一个协调工作活动的过程,以便能够有效地同别人一起或通过别人实现组织的目标。美国管理学家哈罗德·孔茨认为管理就是设计和保持一种良好环境,使人在群体里高效率地完成既定目标。本书认为管理是在一定的环境条件下,组织通过综合运用人、财、物等资源,为有效地实现目标而进行的包含计划、组织、领导和控制等职能的协调过程。

管理作为实践和思想形式,随着人类共同劳动的出现已经有几千年的悠久历史。我国作为四大文明古国之一,在古代有许多成功的管理经验,如对万里长城建设工程的管理,全国郡县制管理模式等;并且也形成了丰富的、朴素的管理思想。在《墨子》、《孟子》和《孙子兵法》等古代著作中,已有组织、计划、指挥和控制的管理思想的记载。而西方古代的哲学家、思想家,如苏格拉底、亚里士多德、柏拉图等在其著述中,也有很多管理私人事务和管理公共事务的阐述。

虽然管理作为实践几乎是与人类共同劳动同时出现,但是人们对于管理工作进行有意识的系统理论研究与发展,还只有上百年的历史。管理学是一门系统地研究组织管理活动的普遍规律和一般方法的科学。它既是一门科学,也是一门艺术。管理学是一门建立在经济学、自然科学、心理学、数学、计算机学科等基础之上的应用科学。