

社会主义新农村建设读本

新农村建设文化热点面对面

辛刚国 王兴朝 主编

甘肃文化出版社

新农村建设文化热点面对面

主 编：辛刚国 王兴朝

撰 稿：陈福明 赵秀忠

王兴朝 辛刚国

图书在版编目 (CIP) 数据

新农村建设文化热点面对面/辛刚国,王兴朝主编.
—兰州:甘肃文化出版社,2008.7
ISBN 978-7-80714-570-7

I.新… II.①辛…②王… III.农村—文化事业—
建设—研究—中国 IV.G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 117441 号

新农村建设文化热点面对面

主 编:辛刚国 王兴朝

责任编辑:林济东

出版发行:甘肃文化出版社

地 址:兰州市城关区曹家巷 1 号

邮 编:730030

排 版:兰州中正印刷有限责任公司

印 刷:兰州中正印刷有限责任公司

地 址:兰州市城关区和平路 81 号

邮 编:730000

开 本:880×1230 毫米 1/32

字 数:250 千

印 张:9.75

版 次:2008 年 8 月第 1 版

印 次:2008 年 8 月第 1 次

印 数:1—1000 册

书 号:ISBN 978-7-80714-570-7

定 价:24.00 元

本书如存在印装质量问题,请与印刷厂联系调换

版权所有 违者必究

序

言

韩 俊

党的十六届五中全会作出建设社会主义新农村的重大战略决策，深刻反映了全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的时代要求，具有重大的现实意义和深远的历史意义。按照中央制定的政策，推进新农村建设，不仅注重改善农民的生产生活条件和居住环境，改变村容村貌，而且注重促进农村经济社会的全面发展；不仅强调立足于促进农业和农村自身的改革与发展，而且重视工业支持农业、城市带动农村；不仅重视“少取”和“多予”，而且重视“放活”，促进体制机制创新；不仅重视在经济上保障农民的物质利益，而且重视在政治上尊重农民的民主权利，继续推进农村基层民主建设；不仅强调推进农村经济建设、政治建设，而且重视加强农村文化建设、社会建设，促进形成良好社会风气和道德风貌。

农村文化建设是社会主义新农村建设的重要内容，也是社会主义新农村建设的重要保证，是整个新农村建设的关键环节之一。农村文化建设的内涵非常丰富，主要包括精神层面的社会风气、风俗习惯、生活方式、文化素养、宗教信仰、思想道德、价值观念等方面内容，它对于引导农民自力更生、艰苦奋斗，依靠自己的聪明才智建设新农村；对于培养造就有文化、懂技术、会经营的新型农民；对于农村经济发展和社会稳定、全面奔小康的宏伟目标的实现，都有着举足轻重、无可替代的作用。

建设繁荣富裕文明的新农村，可以说是我国多少仁人志士孜孜以求、不懈奋斗的目标和理想，这是一项亘古未有的伟大事

业，是摆在我们全体国人面前的崭新命题。无论是新农村的经济建设、政治建设，还是文化建设、社会建设，都没有现成的经验可供借鉴，有很多新情况值得去研究探索。在党中央提出建设社会主义新农村的重大战略决策后，农村文化建设工作开局良好，但我们也不必讳言，有些地方的同志把新农村建设等同于“新村建设”，只抓经济，不管文化，只抓“农田”不抓“心田”，“只建果园，不建戏院”，一手硬、一手软。针对这种认识上的误区和实践上的偏差，我很高兴看到辛刚国、王兴朝等同志所著《新农村文化建设热点面对面》及时出版。该书从农村文化的实际状况出发，通过大量第一手资料，以开阔的视野，从多方面论证了文化建设是新农村建设之魂，分析了现阶段农村文化结构性退化的原因，着重阐发解读了新农村文化建设过程中干部群众迫切需要回答的理论和实际问题，具有较强的针对性。该书也准确反映了党中央国务院在新农村建设以及文化发展规划方面的新思想、新观点、新要求，从理论和实践上，从纵向和横向的分析比较上，提出了文化建设的对策思路 and 办法。文风清新、深入浅出、通俗易懂、可读性强，相信此书对从事农村和农业工作的干部，以及对文化有兴趣的同志，是会有很大帮助作用的。

改革开放前20多年人民公社体制的历史实践，呈现在世人面前的农村社会是一个“超稳定结构”，即经济上的均贫、政治上的同质、社会上的封闭和文化上的单一。改革以来，随着农村社会分工的发展，人口流动增大，生活空间扩展，农村社会内部的封闭性开始动摇，农民开始了前所未有的社会大分化。农村改革启动不久，随着乡镇企业的崛起，出现了大量的乡镇企业工人和一批私营企业主和个体户。上世纪九十年代以后，随着农村劳动力进城务工经商，出现了一个庞大的农民工阶层。近年来，农村社会中出现了农民工、农民个体工商户、农民私营企业主、农民知识分子、农民企业家、农村管理者等不同的利益群体和阶层。伴随着市场化、工业化、城市化的快速推进，农村人口社会流动

性显著增强，农民不再是一致的均质性社会群体，农村也不再是单一的同构性社会，农村社会结构发生了深刻的变化。

从信息传播看，通讯技术越来越发达，信息传播越来越快，农民获得外部信息变得快捷方便，政府管理越来越开放、透明。随着改革开放的深入，农村社会的不断觉醒和进步，农民意识从“身份取向”向“权利取向”转变，身份平等意识和权利意识普遍提高。在市场经济迅速推进过程中，政府权力正在退出越来越多领域，社会本身的自主运行程度不断提高。

我们致力于建设的新农村，是“三个文明”协调发展的新农村。农村的现代化，最重要的是农民正直、良知、诚信等传统价值观和自由、平等、守法等现代观念的觉醒和确立。面对农村社会结构深刻变化和信息化时代面临的新形势，必须加强农村思想文化阵地建设，提高公众的参与意识和文明程度，丰富群众精神生活，推进社会风气、公共秩序和生活环境全面改善，使农民的思想道德、科学文化水平、民主法制观念在潜移默化中得到提高。

我国有十亿农民，关心农业、关注农村、关爱农民，一直是我们国家的中心工作。“三农”工作中有很多焦点、热点和难点问题，希望有更多的专家学者像本书作者一样，走出书斋，深入田间地头，围绕新农村建设开展专题调研、田野调查，积极为新农村建设建言献策，提出自己强农惠农的真知灼见。这既是对“三农”工作的有力支持和促进，也有助于青年知识分子了解国情，在更高的层次上实现自己的人生抱负，报效祖国。愿更多的有志青年在新农村建设中做出自己应有的贡献！

(作者系国务院发展研究中心农村经济研究部部长)



序言

1. 新文化：新农村建设的软实力

——新文化是建设新农村的保证，
也是农民的一种“福利” /1

2. 新农村不能成为新的文化荒漠

——农村文化结构性退化现象及成因分析/10

3. 农村文化怎样火起来

——新农村文化建设应该遵循的原则/23

4. “创造新文化 救活旧农村”

——乡村建设运动中“启迪民智”的思想与实践/35

5. 它山之石，可以攻玉

——韩国新村运动启示录/46

6. 怎样才能“仓廩实，知礼节”？

——构建适应社会主义新农村建设的思想道德价值
体系/57

7. “百行孝为先”，“百善孝为本”

——弘扬孝文化是新农村建设的现实选择/74

8. 宗教无小事

——妥善处理转型时期的农村宗教问题/89

9. 宗族活动的正负效应

——正确认识农村宗族问题，实现农村宗族制度的创造性转化/102

10. 都市里的村庄

——“城中村”的文化困境及其重建/119

11. 解困“孤岛”

——丰富农民工文化生活，消除农民工文化贫困/128

12. 善于继承，勇于创新

——传承传统，推进农村文化生活方式的发展/144

13. 特色的优势与活力

——保护和发 展有地方和民族特色的优秀传统文化/158

14. 让文化“活化石”绽放新的光彩

——民俗文化与新农村建设/175

15. 让“朝阳”升起在广袤的田野上

——发展农村文化产业适逢其时/196

16. 一手抓繁荣，一手抓管理

——规范农村文化市场势在必行/212

17. 切莫让农民兄弟“富了口袋，穷了脑袋”

——农村文化消费的误区与出路/224

18. 谁是“主角”?

——培育农村文化活动主体，发展农民自办文化/236

19. 培育、扶持乡村文化能人

——新农村文化建设的关键点和突破口/249

20. 书香飘农家

——大力推进“农家书屋”工程建设/256

21. 农村教育，路在何方？

——农村教育应为农村文化的传承和发展服务/265

22. “巧妇”怎为无米之炊？

——构建农村文化事业多渠道的筹资方式/272

23. 培养新农民，建设新农村

——创新培训机制，造就一代新型农民/280

附录

1. 《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》（节选）

2. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强农村文化建设的意见》（节选）

3. 《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》（节选）

后记

1

新文化：新农村建设的软实力

——新文化是建设新农村的保证，
也是农民的一种“福利”

我国是农业大国，在经济社会发展过程中，农业、农村、农民问题始终是重点和难点问题。可以说，没有农业的稳定，就没有国民经济的稳定；没有农村的发展，就没有国家的真正发展；没有农民的富足，就没有国家的持久繁荣。应该看到，改革开放以来，虽然我国农业生产和农村经济获得了巨大发展，农民温饱问题基本解决，但农村文化建设却相对滞后，农村文化生活比较贫乏，城乡文化发展水平差距较大，这不仅制约着农村经济社会发展、农业增产和农民增收，也制约着全面建设小康社会的进程。党的十六届五中全会立足新的发展实践，从全面建设小康社会、构建和谐社会的战略高度，作出了建设社会主义新农村的战略部署，对农村文化建设提出了新的更高要求。为此，必须要站在新的历史起点上，深刻认识新文化在新农村建设中的重要性。

一、新文化是建设社会主义新农村的重要特征

党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》指出：“要按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求，坚持从各地实际出发，尊重农民意愿，扎实稳步地推进新农村建设。”“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”这二十个



胡锦涛同志强调，要协调推进农村社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设，推动农村走上生产发展、生态良好、生活富裕的文明发展道路。

字不仅勾画了新农村建设的总体目标，同时也为新农村建设提出了纲领性的指导。这一目标包含的内容也极为丰富，涵盖了农村经济、政治、文化、社会发展等多方面，从总体上体现了农村和谐发展的思想。与以往相比，最具时代特色的就是把实现“乡风文明”作为农村建设的基本要求和基本目标，把农村的文化建设提到了议事日程。它给新农村建设赋予了新的时代内涵。

所谓“乡风文明”，是文化建设的范畴，主要指农民群众的思想、文化、道德水平不断提高，崇尚文明、崇尚科学、社会风气健康向上，教育、文化、卫生、体育等事业发展逐步适应农民的需求。“乡风文明”是建设社会主义新农村的灵魂。建设社会主义新农村的主体是农民，不断提高农民群众的思想道德和科学文化素质，就能促进社会风气不断改善。

二、新文化是建设社会主义新农村的根本保证

农民是农村社会的主体，建设社会主义新农村需要新农民，没有乡村文化建设的发展，就不会有新农民的诞生。当前，我国农业和农村经济正处在关键的发展阶段，农业和农村经济结构的战略调整，优质、高效、生态、安全农业的发展，农业产业化经营的扩大，农产品竞争力的增强和农民增收，都需要一大批有文化、懂技术、会经营的新型农民；建设社会主义新农村要求加快乡村城镇化、农民市民化，要求培育乡村居民的民主法制意识和参政能力，同样需要培养造就一大批既有较高科学文化素质和道德素质、文明守法、有责任感的新型农民。所以，建设新农村的当务之急是全面提高农民素质，培养其与时俱进的精神品格。如果我们把建设社会主义新农村看作一场戏，那么农民是这台戏的主角，他们直接影响这台戏的好坏。培育新农民要树立农民的强烈意识和进取精神。农民不仅要有建设新农村的新思路、新方法，更要有全新的观念、要有进取精神、要富而思进。河南省虞城县青年农民李稳知道传统的土里刨食挣不了几个钱。为此，她多次到河南农大、中国林科院学习深造，掌握了现代化的育苗和管理技术。她组建的公司现已建成全自动控温、供水花卉温棚20多座。成功后的李稳没有忘记父老乡亲。李稳采取了“公司+基地+农户”的生产经营模式，集中繁育、分户栽培、统一销售，以豫东花卉组培基地为中心，向四周辐射发展。“花卉基地周围的农民普通大棚能收入1.5万—3万元，高档大棚3万—6万元。”李稳说，“花农们虽然也是在土里刨食，由于科技含量提高，收入却成倍地增长了！”

如今，象李稳这样一些率先致富的“技术型”农民，不断开拓经营领域，不仅靠技术和自己灵活的“脑子”赚钱，而且利用自己的技术和资本帮助身边的农民致富，用新思想新观念影响和带领大家走上富裕路。还有些在外务工的农民也都乐于钻研技术，用“脑

子”赚高薪,改变家庭生活和家乡面貌。

三、新文化是构建和谐农村的重要支撑

和谐社会是指文明法治、稳定和谐、谅解宽容、公正公平的社会,其根本任务就是要形成全体人民各尽其能、各得其所而又和谐相处的社会。构建和谐社会,关键在人,这既要通过加强管理、健全法制等手段来推进,同时也需要从道德、文化的层面加强教育引导,通过提升人的素质来支撑。

在我国广大的乡村,与经济问题相比,社会问题显得更为严峻。而通过新文化建设,可以帮助农民把各种活动组织发展起来,有效地充实人们的精神生活、化解矛盾、凝聚人心,有效地弘扬中国农民出入相友、患难相助、敬老爱幼、讲信修睦等传统美德,增强农民的民主法制意识,让农民学法、懂法、用法,推进社会的有序建设。这也有助于增强农民邻里之间的交流与沟通,增强乡村社区的凝聚力,从而促进乡村社会的和谐稳定。

从农村经济发展的角度论,也离不开相应文化背景的支撑。社会主义新农村建设首先要发展生产,解决农民的生活问题,但经济发展与文化背景也是息息相关的。按照新制度经济学的观点,人类的经济活动总是在一定的约束条件下进行的,这种约束条件包括正式制度安排和非正式制度安排。所谓非正式制度安排也被称为“潜规则”或“软规则”,是指人们在长期社会交往中逐渐形成、并得到社会广泛认可的理想信念、伦理道德、风俗习惯等,它和由一系列政治规则、经济条约构成的正式制度安排相辅相成,共同约束着人们的经济行为。正式制度安排只有在与非正式制度安排相容的情况下才能发挥良好的作用,如果不相容,一种再好的正式制度安排也有可能失效,甚至被扭曲。新制度经济学上述观点的意义在于把经济活动放到更广阔的社会结构中去审视,它给人的启示是必须高度重视非正式制度形式的营造,必

须高度重视非正式制度安排与正式制度安排的协调。这意味着新农村的经济发展，必须要营造与之相适应的理想信念、伦理道德、风俗习惯，这是农村经济发展的必要社会条件。

因此，社会主义新农村的全面发展，必须有一个稳定、祥和、充满生机与活力的社会文化环境。通过文化建设，可以正确地引导群众文化的前进方向，缓解、疏导、消融农村的种种社会矛盾，树正气、化民风、顺民意，从而规范农村社会秩序、形成和谐发展的局面。

四、新文化建设是农民的一种“福利”

社会主义新农村建设是一个综合目标，包括经济、政治、文化、社会各个方面。但是，由于我国的特殊国情，农民无论从农业还是非农业中获得的收入都不会太高。据保守的估计，到2020年我国的人口将达到16亿，即使我国城市化水平达到50%，农村仍有8亿人口。在这种情况下，进行乡村文化建设就成为农民的一种“福利”。“三农”问题专家温铁军在总结他所主持的乡村建设经验时，就认为“文化建设，收效最高”。研究乡村建设的学者贺雪峰在其《从关注农民增收转到提高农民福利》（《光明日报》2004.9.2）也认为加强乡村文化建设，提高农民精神层面的收益，提高农民的主观福利，是当前新农村建设中最有意义最有价值也最有事情可做的领域。他说，我们应该将思路从农民增收转移到农民福利上来，因为我们不可能为9亿农民创造持续增加的收入。增加农民福利的关键是要跳出农民增收的思维框架，具体地说，要为农民的生产生活提供公共物品，要创造农民公共的生活以及他们生活的价值。公共物品不足会影响农民生产与生活的正常进行。而在市场经济条件下，农民越来越趋于分散化，难以解决公共物品的供给问题。从这个意义上说，乡村组织以及自外而内的财政支持，就成为农村公共物品供给不可缺少的条

件。必要的公共物品是农民低成本进行生产和日常生活的基础，换句话说，必要的公共物品可以降低农民生产生活的成本，从而提高农民的福利。

农民福利的一个重要方面是从社会交往中获得自身人际关系的定位，他们可以从人与人的交往中获得承认，及由此而来的尊严。他们从人际交往中消磨掉富余过多的闲暇，以使时间变得紧凑，生活变得充实。农民的福利不仅是要将闲暇消磨掉，而且要让闲暇消磨得有质量，在消磨闲暇时有自我满足的感觉，有审美的情趣，有文化上的享受，有人生价值的实现。在当前农民普遍处于“小康不足，温饱有余，闲暇时间很多，劳动强度不高”的情况下，从社会交往及文化建设方面增加农民的福利，既有可能，又有必要。



古今农家喜事

列宁曾经说过，在一个文化落后的国家里是不能建成共产主义社会的。同样，在一个缺少有文化、懂技术、会经营的新型农民的地方，也是难以建成社会主义新农村的。

据介绍，湖北洪湖和荆门两地的老年人协会，就是从文化入

手，以提高农民精神层面的收益为目的的新乡村建设实践。荆门三个村的老年人协会都成立了腰鼓队、健美操队以及其他文艺表演小组，大家的积极性都很高，文艺表演搞得有声有色，他们在表演时显得非常投入，80岁的老太太还能高歌一曲，在这里，他们找到了生命的另一重意义。老年人活动中心的日常性活动有看电视、下棋、打牌等，每月有两天是“法定”的活动日，全村的老年人在这两天都要参加活动，有文艺表演，也可以参加其他娱乐活动，尤其重要的是，它为全村老人提供了一个交流沟通的公共空间，这就大大提高了农村老年人的主观幸福感。老年人协会建设还激活了当地的文化（文艺）资源，在文艺活动中，一些文艺积极分子发挥了重要作用。贺集村老年人协会负责文艺表演的副会长是毛泽东时代文艺宣传小分队的骨干，能自编自演皮影戏和花鼓戏，他还是荆门市农民艺术家协会的会员，在他的指导下，他们自编自演了很多具有乡土气息的小品、相声和歌曲，他们也从这种参与中获得了精神上的满足。家家有老人，人人都会老，老年人的晚年生活富有意义，这就会对整个村庄产生了非常积极的影响，重建或者强化了村民对村庄未来的预期，使村庄共同体得以维系，而这正是乡村建设所要达到的目的。

五、乡村文化是新的农村经济增长点

当今许多新兴产业都建立在知识和文化的基础之上，如电子产业、信息产业。琳琅满目的各种商品和商业性服务中，文化价值构成的比重超于物质价值构成的比比皆是。一些行业的出现直接得益于文化需求的推动，如红色旅游。至于“朝阳产业”文化产业更是文化与经济结合的典范。文化产业以文化为基础资源，规模化生产，追求社会效益和经济效益双重效益。由于文化产业的投资回报明显高于其它行业，目前世界各国无论出于经济方面的考虑还是出于文化方面的考虑，在发展文化产业方面都不遗余

力，文化不仅是服务于经济，而且文化就是经济。经济文化发展日益一体化。适应国际经济发展的大趋势，在建设社会主义新农村的号角吹响之际，发展农村文化产业恰逢其时。

第一，农村文化产业底蕴深厚、丰富多彩，极具挖掘潜力和市场空间。以我国西部为例，各地民族特色文化不胜枚举。如陕西的泥塑、剪纸、刺绣、书画、社火等民间艺术，四川的饮食文化，青海的花儿文化，甘肃的敦煌文化，云贵的民俗文化等等。难能可贵的是，很多乡土文化基本上处于未开发状态，保持着得天独厚的原汁原味，故而更加符合现代国内外文化消费者崇尚自然的价值取向。

第二，建设社会主义新农村伟大战略的实施，给农村文化产业发展带来了重大的机遇。除了满足城市居民的文化消费需求以外，无论从新农村需要新农民的角度，还是从新农村必须是物质文明与精神文明并进的要求看，农村文化产业都是较为合适的载体。

第三，当前是用好“文化资源”形成“文化产业”的最好时期。有深厚传统文化底蕴的地方，特别是经济发展相对滞后、货币资本奇缺、但却拥有独特乡村文化传统优势的地方，在农民渴望寻找致富新路子、城市人追求精神愉悦之际，完全可以利用“文化资源”改变经济社会发展格局，用好丰富多彩的乡村文化资源形成文化产业。

第四，发展农村文化产业，可以培养农村经济增长的“内生力”。以西部为例，那里的自然条件恶劣，农村经济发展仍十分落后。于是许多地方就死死盯住“招商引资”，甚至将一些本来不适合本地区经济发展格局的项目也无条件地引进，结果造成了资源、能源特别是环保方面的一系列问题。其实，由于水资源的匮乏和交通运输等“瓶颈”的制约，在西部一些不适合发展工业的地方，招商引资的效果并不理想。而发展农村文化产业，则是找到了一个既没有污染又不消耗能源，既不占用土地又无需大资