

翟爱玲 贾金玲 著

---

# 中国现代文化大众化 发展研究

- ZHONGGUOXIANDAIWENHUA
- DAZHONGHUA
- FAZHANYANJIU



河南大学出版社  
HENAN UNIVERSITY PRESS

翟爱玲 贾金玲 著

---

# 中国现代文化大众化 发展研究

■ ZHONGGUOXIANDAIWENHUA

■ DAZHONGHUA

■ FAZHANYANJIU

河南大学出版社

中国·开封

**图书在版编目(CIP)数据**

中国现代文化大众化发展研究/翟爱玲,贾金玲著. —开封:河南大学出版社,2009.8

ISBN 978-7-5649-0043-4

I. 中… II. ①翟…②贾… III. 文化事业—发展—研究—中国 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 150625 号

**责任编辑** 薛建立

**责任校对** 柴桂玲

**封面设计** 今日文教

---

**出版发行** 河南大学出版社

地址:河南省开封市明伦街 85 号 邮编:475001

电话:0378-2825001(营销部) 网址:www.hupress.com

**排 版** 郑州市今日文教印制有限公司

**印 刷** 河南郑印印务有限公司

**版 次** 2009 年 8 月第 1 版 **印 次** 2009 年 8 月第 1 次印刷

**开 本** 650mm×960mm 1/16 **印 张** 13.75

**字 数** 160 千字 **定 价** 36.00 元

---

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社营销部联系调换)

## 序 言

五四新文化运动，掀开了中国现代文化发展崭新的一页，开始了中国文化由传统向现代的根本转变。在这个转变之中，文化由社会上层的垄断和控制逐步转变为由社会下层大众参与并主导，这即构成中国现代文化大众化发展的历史。

文化的大众化发展，是中国现代文化发展显著的特征和趋势。然而，长期以来在文化史的研究中这却极少为人所注意和重视，至今尚未见有专门性的研究。为此，我们试图在这个方面作一些努力和尝试。

从内容上看，我们在这本书中着重做了两个方面的研究工作。其一，是就中国现代文化大众化发展的历史过程进行系统的梳理。其二，是就中国现代文化大众化发展的社会根源、独特道路和特点以及社会作用和价值意义等方面进行研究和探索。在关于中国现代文化大众化发展对当代中国特色社会主义文化建设产生的积极影响的研究中，还特别注意考察了它与中国当代大众文化产生和发展的关系。

就第一个方面的工作来说，首先，由于有关中国现代文化大众化发展的资料并未有现成的、成体系的资料，我们只能从其他各种文化史资料中去进行初步的收集和整理。这项工作

看起来简单,实际上却颇费些周折。正如有人所说,古代史研究者常患史料不足,而现代史研究者却常患史料过于丰富。在现代史浩如烟海的各种资料中去搜集有关文化大众化发展方面的内容,这本身就是一项较为繁复、较为费时的的工作。况且由于篇幅所限,还不能够将所有资料都予以罗列,必须进行适当的删节和详略得当的处理。

其次,在收集和整理相关资料的基础上,我们对中国现代文化大众化发展的历史过程进行了阶段的划分。一般而言,中国现代文化史的范围大体应与中国现代史的范围一致。但文化发展与社会政治经济的发展常常出现不同步的情形:有时社会政治经济变革所达到的程度,文化发展不一定能完全达到;有时文化的发展又可能相对地超前于社会经济政治的发展状况。文化史的研究,自然要首先顾及文化发展本身的逻辑过程。由此出发,本书将中国现代文化大众化发展的范围确定在20世纪10年代中期五四新文化运动到60年代中期“文化大革命”前夕的半个世纪里。对这半个世纪的文化大众化发展,在本书中又从两个角度或者说是两个方面来介绍其发展状况。一个方面是按照文化大众化实践的发展水平在不同时期呈现的特点,将其历程划分为四个发展阶段:从20世纪10年代中期新文化运动的兴起至20年代中期五四新思潮的蓬勃兴盛,文学革命的开展,平民主义运动的兴盛,这是中国现代文化大众化发展的开端时期;从20年代后期革命文学运动的兴起到30年代中期,工农教育和乡村教育运动的开展,文艺大众化的讨论与实践,是中国现代文化大众化发展的深入时期;从30年代后期新启蒙运动的形成至40年代末新民主主义革命的胜利,文化大众化思想理论的探索和形成,抗战文化掀起的浪潮促使各个文化方面大众化的迅猛发展,这构成了文化大众化发

展的兴盛时期;从 50 年代前期到 60 年代中期的新民主主义社会建设和向社会主义过渡过程中,新民主主义文化建设推动着文化大众化的发展,探索社会主义文化建设中受左倾的严重影响导致文化大众化的片面性,这是文化大众化发展新的曲折探索时期。在阐明文化大众化发展的历程时,我们也对 19 世纪末开始出现的、文化发展中蕴含的大众化源头作了说明,这样做是考虑到中国现代文化大众化发展历程的完整性。另一个方面是单纯从文化大众化的思想理论发展的角度来阐述其发展过程的。由于思想理论的发展与文化大众化实践的发展也并不完全同步,因而我们对这四个阶段的时间界限相应地作了些调整:20 世纪 10 年代中期至 20 年代中期的五四新文化运动时期,文化大众化思想在文学革命及白话文运动和平民教育运动中的准备和酝酿;20 年代后期至 30 年代中期,通过文艺大众化和教育走向工农大众运动体现出的文化大众化思想的初步发展;30 年代后期的新启蒙运动和 40 年代初,伴随着新民主主义文化的形成,正式形成文化大众化的思想理论;40 年代后期到 60 年代前期,文化大众化思想伴随着新中国的诞生和向社会主义的过渡而得到发展及后来走向片面化。

从这两种不同的角度来对文化大众化发展的历史状况进行描述,显然有利于对这一历史进行更全面的认识。但是,这种做法最主要的目的还是为了便于本书的章节和体例的安排。若将中国现代文化大众化的理论和实践都融在一起,“史”的内容极为丰富完整。但是,将其作为一章,则会使这一章内容过于庞博,与其他各章在比例上很不协调。为此,从实践和理论的不同角度将其分作两章,就会使整个内容安排较为均衡。这样本书结构上就分为五章,其中除了第一章作为研究工作的前提理论以外,后四章分成两部分:第二、三章是从实践和理论两

方面描述中国现代文化大众化发展的历史进程,主要着眼于“史”的角度;第四、五章则着眼于对中国现代文化大众化发展的社会根源及发展特点、中国现代文化大众化发展的社会作用和价值意义进行的研究,更多地体现了“论”的特色。当然,在前面的“史”中也就具体每个阶段文化大众化发展的特点作出了一些论述。

就第二个方面的工作——对中国现代文化大众化发展的社会根源、独特道路和特点以及中国现代文化大众化发展的社会作用和价值意义等方面的研究来说,主要的内容有以下几个方面。

第一,关于中国现代文化大众化发展的社会根源。本书通过对中国传统文化基础和背景,中国近现代以来资本主义经济的发展、社会政治变革和民主思想的发展以及文化事业的进步等方面的认识和分析,揭示了中国现代文化大众化产生的历史必然性。同时也说明了近现代以来中国资本主义经济发展的不足及资产阶级民主政治的软弱,传统文化中等级意识的深刻影响,近代以来资产阶级民主文化的薄弱,广大群众文化基础和水平的极其低下等等,制约着中国现代文化大众化发展的程度。这些内容安排在第四章的第一、二部分。

第二,关于中国现代文化大众化发展的独特道路和特殊倾向。在西方近现代的资本主义社会里,大众文化的产生是伴随着资本主义商品经济的发展、资产阶级民主化进程的逐步深入而形成的文化自身运动的结果,是由社会大众自下而上发展起来的文化产物。但在中国现代社会,由于受传统文化精神的影响,受现代社会政治变革的迫切性和社会下层大众文化基础薄弱性的制约,加上中国现代知识分子自身特点的作用,我们认为中国现代文化大众化发展走出了一条自上而下、由知识分子自觉推动的独特道路;由新民主主义革命的性质和特点出发,

由中国共产党的党性特点出发,我们认为中国现代文化大众化发展进程中,中国共产党的推动是起了决定性作用的;由于中国传统文化的经世致用性和马列主义的实践性要求,以及中国现代社会的变革形势的要求,我们认为中国现代文化大众化发展表现出的政治功利性和片面性,有其特殊的社会和思想根源。这些内容在第四章的第三、四、五部分具体论述。

第三,关于中国现代文化大众化发展的社会作用和意义的论述,集中于第五章。依据我们对文化的认识和理解,尤其是基于对文化发展与人的发展和社会进步的关系的认识,我们认为,在中国近代半殖民半封建地的社会条件下,伴随着新民主主义革命的发展,中国现代文化大众化的发展在促进和推动中国现代社会政治变革和发展的过程中,也在相当程度上直接推进了中国社会下层群众的主体地位的建立和主体精神意识的提高,推进了中国现代社会的整体进步,有力促进了中国现代社会文化整体的发展和繁荣。由于文化大众化发展与当代大众文化在主体内涵上具有相通性,由于中国现代新民主主义文化与当代中国特色社会主义文化之间的联系性,中国现代文化大众化发展尤其是当代大众文化的发展在破除精英文化观念影响、提供社会大众文化基础,以及建设和发展社会大众文化的思想理论等方面都具有重要的影响作用。这种影响无论是就认识中国现代文化大众化发展的社会作用和意义,或是认识和把握当代中国大众文化的发展来说,都是具有重要意义的。

本书还有一个明显的特点,就是在涉及“文化”的内容范围上,我们并不是就中国现代文化所涉及的观念文化或精神文化的全部内容展开的,即并没有全部包含中国现代的政治、哲学、法律、伦理、道德、文学、艺术、宗教、科学、社会心理及习俗等方面的大众化,实际上只是集中于政法及道德伦理思想、文学

艺术、教育卫生及社会风俗等方面的大众化发展和变化。一则,由于这些方面是中国现代文化大众化发展的集中体现;再则,在中国现代文化的大众化发展中,其他一些文化方面并不直接涉及大众化问题。如社会心理和习俗的一些方面本身就具有大众性,只是在社会发展中存在着内容更新发展的问題;而科学技术的普及则直接体现在物质生产力的发展中;宗教的大众化实际上是一种世俗化的变迁,且这种过程本身主要表现为宗教的传播性。最后,也无须讳言,对于整个中国现代文化大众化发展的许多具体领域,我们的研究还不够全面和深入,因而影响到本书内容的丰富和深刻程度。

总之,我们的工作是一种全新的尝试。由于作者的学识能力有限,书中存在的缺点和不足定然不少。我们非常希望能获得各方专家的批评指正,更切盼由此引发学者对中国现代文化大众化发展的关注和深入研究。若此,则我们以为这本书的工作是有成效的,并为此自豪欣慰。

本书创作过程中,借鉴了他人论著中的一些观点和资料。对这些参考论著,我们大都在书中明确提及或在注中作了说明。本书出版过程中也得到诸多同事和朋友的支持。在此,作者谨向那些参考论著的作者们致以敬意,并向支持帮助本书出版的各位朋友深表感谢。

作 者

2007 年 10 月

# 目 录

## 第一章 研究中国现代文化大众化发展的理论前提 … ( 1 )

### 一、文化的基本内涵及其结构 …… ( 1 )

#### (一) 文化的基本内涵 …… ( 2 )

#### (二) 文化的基本结构 …… ( 6 )

### 二、文化的本质及发展特点 …… ( 9 )

#### (一) 文化与人的关系 …… ( 10 )

#### (二) 文化与社会的关系 …… ( 13 )

#### (三) 文化发展的基本特点 …… ( 15 )

### 三、中国现代文化的历史范围及其大众化趋势 …… ( 20 )

#### (一) 中国现代文化史的范围 …… ( 20 )

#### (二) “文化大众化发展”的内涵 …… ( 24 )

#### (三) 中国现代文化的大众化发展是新民主主义文化 的基本精神和特征 …… ( 27 )

### 四、中国现代文化大众化发展的研究现状 …… ( 31 )

## 第二章 中国现代文化大众化发展的历史进程 …… ( 36 )

### 一、新文化运动以前文化朝社会大众转向的趋势 … ( 38 )

|                                                     |        |
|-----------------------------------------------------|--------|
| 二、20 世纪 10 年代中期至 20 年代中期文化大众化                       |        |
| 发展的开端 .....                                         | ( 43 ) |
| (一) 文学革命和白话文运动 .....                                | ( 44 ) |
| (二) 平民主义思潮的兴盛 .....                                 | ( 46 ) |
| (三) 平民教育运动的开展 .....                                 | ( 48 ) |
| (四) 国民革命背景下的工农教育运动 .....                            | ( 51 ) |
| 三、20 世纪 20 年代后期到 30 年代中期文化大众化                       |        |
| 发展的深入 .....                                         | ( 54 ) |
| (一) 革命根据地的文化教育活动 .....                              | ( 55 ) |
| (二) 资产阶级和小资产阶级知识分子进行的乡村<br>教育运动 .....               | ( 58 ) |
| (三) 国统区文艺大众化的发展 .....                               | ( 64 ) |
| 四、20 世纪 30 年代后期至 40 年代末文化大众化发展                      |        |
| 的兴盛 .....                                           | ( 67 ) |
| (一) 抗战前期文化大众化发展浪潮的兴起 .....                          | ( 68 ) |
| (二) 抗战后期到解放战争时期文化大众化发展浪潮<br>的高涨 .....               | ( 72 ) |
| 五、20 世纪 50 年代前期到 60 年代中期文化大众化的                      |        |
| 曲折 .....                                            | ( 75 ) |
| (一) 20 世纪 50 年代前期文化大众化发展的深入<br>.....                | ( 76 ) |
| (二) 20 世纪 50 年代后期到 60 年代中期“左”倾思潮<br>影响下的文化大众化 ..... | ( 79 ) |
| 第三章 中国现代文化大众化发展的思想理论 .....                          | ( 82 ) |
| 一、文化大众化思想的准备和酝酿 .....                               | ( 83 ) |
| (一) 新文化运动以前文化转向社会大众的思想倾向                            |        |

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| .....                          | ( 83 )  |
| (二) 五四新文化运动时期民主思想中的大众化意识       |         |
| .....                          | ( 86 )  |
| (三) 平民主义思潮和平民教育运动中的大众化思想       |         |
| .....                          | ( 89 )  |
| (四) 文学革命中的大众化思想 .....          | ( 93 )  |
| 二、文化大众化思想的初步发展 .....           | ( 97 )  |
| (一) 革命根据地工农教育运动中的大众化思想 ...     | ( 98 )  |
| (二) 国统区乡村教育和乡村建设中的大众化思想        |         |
| .....                          | ( 100 ) |
| (三) “革命文学”运动中文化大众化思想的初步讨论      |         |
| .....                          | ( 106 ) |
| (四) 文艺大众化的大讨论及思想理论的初步形成        |         |
| .....                          | ( 107 ) |
| 三、文化大众化思想理论的正式形成和成熟 .....      | ( 112 ) |
| (一) 新启蒙运动中的文化大众化思想 .....       | ( 112 ) |
| (二) 文化大众化思想理论的形成 .....         | ( 115 ) |
| 四、文化大众化思想的发展和片面化 .....         | ( 122 ) |
| (一) 文化大众化思想的继续发展 .....         | ( 122 ) |
| (二) 文化大众化思想中“左”倾错误的产生和发展       |         |
| .....                          | ( 126 ) |
| <b>第四章 中国现代文化大众化发展的社会条件和发展</b> |         |
| <b>特点</b> .....                | ( 130 ) |
| 一、中国现代文化大众化发展的思想文化基础 .....     | ( 131 ) |
| (一) 中国传统文化中的等级意识 .....         | ( 131 ) |
| (二) 资产阶级民主文化的暗弱 .....          | ( 137 ) |
| (三) 广大群众极其低下的文化基础 .....        | ( 143 ) |

|                                     |       |       |
|-------------------------------------|-------|-------|
| 二、文化大众化发展面临的中国近现代社会环境               | …     | (145) |
| (一) 近代以来政治经济的变革与发展奠定了文化<br>大众化的社会基础 | …………… | (145) |
| (二) 近现代以来文化事业发展为文化大众化提供了<br>现实条件    | …………… | (149) |
| 三、中国现代文化大众化发展是先进知识分子自上<br>而下的自觉运动   | …………… | (153) |
| (一) 中国现代文化大众化发展是先进知识分子自觉<br>推动的结果   | …………… | (154) |
| (二) 中国现代知识分子倡行文化大众化的思想意识<br>根源      | …………… | (155) |
| (三) 中国现代知识分子倡行文化大众化的社会根源<br>……………   | …………… | (158) |
| 四、中国共产党对中国现代文化大众化发展的推动<br>作用        | …………… | (161) |
| (一) 中国共产党为推动现代文化大众化发展做出的<br>积极探索和努力 | …………… | (162) |
| (二) 中国共产党是领导和推动文化大众化发展的<br>有利条件     | …………… | (166) |
| 五、中国现代文化大众化发展深受政治气候和革命<br>形势发展的影响   | …………… | (168) |
| 第五章 中国现代文化大众化发展的社会地位和作用<br>……………    | …………… | (175) |
| 一、中国现代文化大众化的发展推动了人的进步和发展<br>……………   | …………… | (176) |
| (一) 早期文化大众化趋势中对人的主体意识的关注<br>……………   | …………… | (176) |

---

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| (二) 文化大众化的发展改变了广大群众的社会地位<br>和思想意识 .....   | (182) |
| (三) 文化大众化的发展促成了广大群众新的精神<br>风貌的树立 .....    | (186) |
| 二、中国现代文化大众化的发展推进了中国现代社会<br>的进步 .....      | (189) |
| (一) 文化大众化的发展对政治革命和社会改良产生<br>的积极推动作用 ..... | (190) |
| (二) 文化大众化发展促进了中国现代文化的整体<br>发展 .....       | (192) |
| 三、中国现代文化大众化的发展对当代中国大众文化<br>发展的影响 .....    | (195) |
| (一) 中国当代大众文化的兴起及其思想认识的发展<br>.....         | (195) |
| (二) 中国现代文化大众化发展对当代大众文化发展<br>的深刻影响 .....   | (199) |

# 第一章 研究中国现代文化大众化发展的理论前提

人们在看待任何一种事物时,首先要选择一个角度;在研究任何一门学科时,也必须首先确定自己的立场,明确这种研究的基本思想前提和理论基础。这就是世界观和方法论在具体实际中的运用。

研究中国现代文化大众化发展,其基本的理论前提应当包括基本的文化观念和历史观念,即对文化本质、文化结构、文化发展特点的认识以及对历史分期的规则和要求的了解,以确定具体研究的范围。当然,对前人的相关研究的了解也应当是必要的前提条件之一。下面笔者将详细论述之。

## 一、文化的基本内涵及其结构

文化是人类社会生活中的重要组成部分,在社会存在和发展中占有重要地位。人从自然的动物状态演进到真正的社会性的人,与文化发展密切相关;社会从远古的蛮荒时期发展到

文明时代,是文化进步的体现。在社会生活中,大到社会体制、社会风尚的形成,小到个人的个性气质、生活方式及精神境界的培养,无不与文化的养成相关。因此,人类社会生活所有的演变发展都离不开文化的作用和影响。

### (一) 文化的基本内涵

文化的存在是与人的出现、与人类社会发展的历史相伴的。人一出现,就开始有了文化。但人对于文化的认识,则有一个漫长的发展过程。远古时期已有“文化”一词,但其含义则是随着人类社会生活的演变、发展和丰富而不断发生变化的。

在中国古代,“文”的最初含义,是指相互交错的纹理。《易·系辞下》有“物相杂,故曰文”的记载。《礼记·乐记》中说:“五色成文而不乱。”许慎在《说文解字》中阐释:“文,错画也,象交文。”在“文”的这一本义里,已经蕴含有“人为增饰”的意义,所以又有文字、文籍、文章、文学等词。从这一本义出发,“文”字又延伸出与“质”、“实”相对的精神修养与美善德行之义。《论语》称:“质胜文则野,文胜质则史。文质彬彬,然后君子。”郑玄注《礼记》时明确地说:“文犹美也,善也。”

“化”字的本义是指事物的变化及其过程。《易》有言曰“男女构精,万物化生”。《礼记》曰“赞天地之化育”。其中包含事物生成变化的含义,并由自然万物的生成、变易引申出伦理德行的养成之义。“文”“化”合用,见之于《易·贲卦》:“刚柔交错,天文也。文明以止,人文也。观乎天文,以察时变。观乎人文,以化成天下。”在此,天文是指自然规则,人文是指社会人伦。西汉刘向在《说苑·指武》中说:“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武之兴,谓不服也;文化不改,然后加诛。”这里的

“文化”则体现了人文教化的意义。晋束皙有言：“文化内辑，武功外悠。”<sup>①</sup>这里，“文化”又是指社会的礼仪风俗。总之，在中国古代，“文化”一直是在文治教化、礼乐典章制度意义上使用的。在具体内容上，其所指当包括诗、书、礼、乐、风俗以及与之适应的社会制度等社会意识领域的范畴。

西方古代语言中的“文化”一词尽管也包含着体现人力创造作用的意义，但它更多偏重于现实的物质生产活动方面。拉丁语的 *Cultura* 原义有耕作、掘垦、居住、动植物培育等与物质生活相关的含义。后来在这种物质性生产的栽培、种植的意义上逐步引申出神明拜祭、性情陶冶、品德教化等含义。自中世纪起，文化的含义有了很大变化。从拉丁语 *Cultura* 演变而来的德语 *Kultur* 的本义指精神文化，即人文——宗教文化，由拉丁语 *Cultura* 演变来的英语 *Culture* 的含义则与政治、法律、经济、教育等社会生活有关。

到了近代，文化作为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念，开始形成。1871年，英国人类学家泰勒在其《原始文化》一书中对这一概念作了系统阐释。他提出，“文化或文明，就其广泛的民族的意义来说，乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体”。<sup>②</sup> 泰勒在此强调了文化作为一个精神文化的综合整体的基本含义。1952年，美国文化学者克罗伯和克拉克洪在《文化的概念》中，对西方当时搜集到的160多个关于文化的定义作了梳理与辨析。在此基础上对文化的内涵进行了综合的

---

① 《昭明文选·补亡诗》

② 转引自庄锡昌：《多维视野中的文化理论》，第99页，浙江人民出版社，1987年版。