

21世纪大热门领域的战略视野

世界是设计的

迪人 著

World as Design

Le monde est conçu

世界はデザインされるもの

el mundo es diseñado

Ο κόσμος έχει σχεδιαστεί

Die Welt als Design

Мир как проектированный

مي مصتك مل اعل



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青社

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通用户发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB、图书名称、出版社、购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521255

E-mail: law@cypmedia.com

MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

世界是设计的/迪人著. —北京：中国青年出版社，2009.11

ISBN 978-7-5006-9015-3

I.世… II.迪… III.设计学 IV.TB21

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第191629号

世界是设计的

迪人 著

出版发行： 中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：（010）59521188 / 59521189

传 真：（010）59521111

企 划：中青雄狮数码传媒科技有限公司

印 刷：中国农业出版社印刷厂

开 本：787×1092 1/16

印 张：13.5

版 次：2009年11月北京第1版

印 次：2009年11月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-9015-3

定 价：45.00元

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：（010）59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

21 世纪大热门领域的战略视野

Strategic Views of The Most Popular Fields in The 21st Century

世界是设计的

World as Design

迪 人 著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青社

推动现代设计发展

在现代文化中，设计自然是最强有力的一个门类，也是最多样化的一个门类。在经济高速度发展的时候，设计推动经济，在富强充裕的社会，设计丰富了文化，设计的重要性自然无人质疑了。但是对于设计的若干问题，设计界往往过于实用主义的处理，因此颇有“实践过度，理论不足”的感觉。凡是有理论探索的文章，我都会很注意地去阅读，去学习。比如“设计”这个专业领域如何定义，就从来没有人说清楚过，以至有西方理论家说定义本身就在危机状态（原话是：设计的“its identity as a profession is in a state of incoherent disarray verging on crisis”）。设计发展的过去一百年中，技术突飞猛进，信息发展迅速，而设计门类急剧膨胀，设计内涵急剧扩大，已经到了急需理论整理的地步了。

设计理论界有不少人开始对设计理论进行比较大的探讨和研究。去年十一月份，曹刚先生联系到我，他带了他的新著作《世界是设计的》来与我探讨，希望我写点文字。见面的时候，他做了一番阐述。我看完书稿之后，感觉这是一本在设计探讨研究方面主题思想比较鲜明的书，其中提出了一些作者独特的对设计的观点，全书的结构也很灵活，试图用全景式的方式来研究设计文化。作者能够吸纳种种知识领域的成果，特别他对于现代设计的已有见解和思维模式提出挑战，试图让设计从当代文化大繁荣的表象中走出来。他呼吁设计在二十一世纪要充分觉醒、资源整合与全面的能量开发。在撰写意图上观点比较鲜明，在设计理论类书中，这样的来撰写还是属于比较少见的。虽然我还没有深入地去解读作者的思维方式，但是作为一本有独特见解的著作，我还是认为值得好好看看和研究的。

曹刚先生很执着，对设计理论如此入迷，在设计界这样的人为数不多，应该大力支持和充分评价。现在他的著作在中国青年出版社出版，对此，我谨表示关切和祝贺。希望此书能够激发更多面向这个方向的思维和讨论。



A stylized handwritten signature in Chinese characters, which appears to be '王受之' (Wang Shou-zhi), the author of the preface.

美国洛杉矶艺术中心设计学院教授

2009年9月7日，于洛杉矶

内容提要

本书提出了崭新的思路和立足时代面向未来的原创性主题：世界是设计的。在独有的大设计观、穿越时空的战略视野、全景式的广阔背景之下，推开设计通向真实世界的观念之门，首次冲破现代设计意识与思维的一道藩篱，以及与社会学、文化学、未来学等知识领域的界限，揭示我们身边生活中设计现象的发生和本质特征，提出设计品谱系和生态圈、设计品牌和设计文化、战略设计等概念，阐明现代设计被赋予的角色使命，并预言了即将到来的设计革命。

全书以富有生机的笔调，深入浅出地表述了严谨、睿智、复杂的学术命题。犹如一位朋友，热情地引导读者纵览设计文明的神圣景观及处女地。书中有一些突破乃至颠覆传统的学术观点、独特的论证和设计语言表达，为读者留下了充分的想象空间，让读者对设计产生从未有过的感悟和理解。另外，数十个国际经典案例将与读者尽情分享。

作者认为：古往今来，真正以“设计”认识设计的人少之又少；就人类知识而言，向后看多远，才能向前看多远；设计与人的本质直接相关；设计是人类生活的关键要素；设计不易定义，可一目了然；二十一世纪赋予设计以不可替代的重大角色；设计的主战场从来没有如此明晰；现代设计正处于战略转折的关键时刻；世界范围的金融危机可能导致设计文化的极大繁荣……虽然作者无意建立一个设计学体系，但试图为构建未来独立的设计学做一铺路石，为现代设计的健康有序发展和在二十一世纪的重大突破提供某种解决之道。

因此，本书与以往的设计学术论著在一定程度上拉开了距离。

目 录

序	王受之	
导言		
大峡谷		13
穿越设计文明		
在设计的影子背后		17
设计是生活的第几要素?		
设计品的自由王国		32
设计精神与现代设计品的本质特征		
第一章 世纪追问		
设计的时代		43
一个预言 设计突破的最佳时机		
达沃斯与设计毫不相干吗?		49
共享主题 不再袖手旁观 口红效应 [迪拜实验场]		
文化对于设计的冲击		55
“深度撞击”设计在文化创意产业中的地位 [《星球大战》之赢]		
网络中的我们		63
突破时空 “SETI” 在家 设计正被彻底改变 [泛在计算与 Orb 光明蛋]		

美学博士之恋	69
美的权力转移 商品选择关键词调查 [生活的“美杜莎”]	
生态时代的旷世钟鸣	77
可持续发展的设计意识 [伊甸园考察]	

第二章 设计的藏身之地

设计就是设计	89
艺术、科学、设计——失去的平衡	
设计的再定位	93
全方位设计 [Haier 设计]	
你是设计师吗?	99
平凡与非凡 博物馆的实验 [T恤挽救生命]	
设计思维是最活跃的思维	104
思维空间 [飞翔的梦想]	
体验成为时尚之后	111
体验附加值 [“第三生活空间”]	
消费什么?	117
鹅卵石打火机 消费导向与设计导向 [无印良品]	
品牌对于设计	123
设计的真正战场从来没有如此明晰 品牌战略与整合营销传播	
[国际品牌的节日营销设计]	

第三章 重大角色

后经典设计的早晨	135
设计角色的生命力	
设计无人替代	139
角色要素 角色关系 [“形式追随激情”——青蛙设计哲学]	
创意值多少?	146
“海卫星”作为一种资源 创意并不孤独 [世纪景观]	

残酷的设计竞争	153
开创蓝海 [Absolut Vodka]	
第四章 设计观与设计战略	
复杂世界与多元设计	163
跨越时空的现代设计观	
当代设计两翼	169
自主品牌与设计文化	
设计战略与战略设计	172
战略设计是下一个高级设计教程	
大设计时代的设计学	176
设计研究与设计开发	
第五章 未来设计	
我们到底能看多远	181
三个不同的梦	
社会理想与国家设计战略	185
设计参与国家形象	
设计面对人类的未来	190
未来“诺亚方舟”	
结 语	
世界是设计的	197
在人类文明史和设计史的轴线上	
主要参考书目	202
跋 许平	205
后 记	208

Abstract

This book has put forward a brand-new idea and an original theme which is based on the present and geared to the future: world as design.

With the unique grand design perspective, strategic views unlimited by time and space and the panoramic vast background, the book pushes open the door to a practical world for designing, goes through a series of obstacles of modern designing consciousness and thoughts for the first time and breaks the borderlines with sociology, culturology and futurology and so on. It reveals the occurrence of designing and its nature and proposes the genealogy and ecosphere of designs, design brands and culture, strategic designs and other concepts, which demonstrate the role mission endowed by modern designing and predicts the upcoming design revolution.

The discreet, sagacious and complicated academic topics are presented with vivid descriptions throughout the book. Just like a friend, the book enthusiastically guides the readers to go through the sacred landscape and the virgin land of the design civilization.

In the book, there are some breakthroughs that overthrow traditional academic viewpoints, distinctive arguments and design language expressions. The adequate room is left for readers' imagination, which will make the readers comprehend and understand designing better than ever before. Besides, dozens of international classic cases and an adequate number of pictures are shared with the readers.

The author believes that throughout the history there are rather few people who can understand "designing" in a real designing way. As far as human knowledge is concerned, how far a person can move forward largely depends on how much he can look back. Designing is directly related to human beings' nature. Designing is a key factor in human life. It is not easy to define designing but it is easy to be seen. The 21st century has endowed designing with an irreplaceable vital role. The main battlefield for designing has never been so explicit. Modern designing is standing at the critical strategic turning point. The world-wide financial crisis may lead to an extreme prosperity of designing culture. Though the author has no intention to set up a system for designing, he tries to pave the way for future establishment of independent design science and offer certain solutions to the healthy and orderly development of modern designing and major breakthroughs in the 21st century.

Thus, to some degree, the book elevates itself further from the previous academic works on designing.

Introduction

Colorado Grand Canyon	13
-----------------------	----

Traversing the civilization of designing

Behind the shadow of designing	17
--------------------------------	----

What is the order of designing in life?

Free kingdom of design artifacts	32
----------------------------------	----

The essential characteristics of Designing spirits and modern designs

Chapter 1 Issues Pending For Centuries

--

The age of designing	43
----------------------	----

A prophecy: the best opportunity to break through in designing

Does Davos have nothing to do with designing?	49
---	----

A shared theme: no longer on-lookers lipstick effect

___Experimental Fields in Dubai

Impact of culture on designing	55
--------------------------------	----

The role of in-depth designing hit the cultural creative industries

___The Victory of Star Wars

We — in the Internet	63
----------------------	----

A Breakthrough of time and space SETI at home designing incur complete change

___Pervasive Computing and The Orb Bright Egg

The love of a Doctor in aesthetics	69
------------------------------------	----

The transfer of aesthetics power survey on the key words of goods selection

___Medusa in life

The bell tolls for the eco-era	77
--------------------------------	----

Designing consciousness of sustainable development

___Investigation of the Garden of Eden

Chapter 2 Habitat of designing

Designing is just designing	89
<i>Art, science and designing - the lost balance</i>	
Relocation of designing	93
<i>Omnidirectional designing</i>	
__Haier Designing	
Are you a designer?	99
<i>Plain vs. extraordinary experiments in the museum</i>	
__T-shirts Saving Lives	
The thinking of designing is the most active way of thinking	104
<i>Thinking space</i>	
__Flying Dreams	
Experiencing has become the queen of fashion	111
<i>Experiencing added value</i>	
__The Third Living Space	
What can be consumed?	117
<i>Cobblestone lighter consuming orientation and designing orientation</i>	
__MUJI	
What brands mean to designing	123
<i>The real battlefield of designing has never been so explicit brands strategies and integrated sales spread</i>	
__Holiday Sales Design Of international Brands. Coco Cola	

Chapter 3 Key Roles

The morning of post-modern designing	135
<i>Vitality of the designing role</i>	
Designing is irreplaceable	139
<i>Role factors role relationships form follows passion</i>	
__Philosophy Of Frog Designing	
How much is creativity?	146

"Sea Satellite" as a resource creativity is not lonely

___Landscape Of The Century

Cruel designing competition

153

Setting up the Blue Sea

___Absolute Vodka

Chapter 4 Designing Perspectives and Designing Strategies

Complicated world and pluralistic designing

163

Modern designing perspective beyond time and space

Two wings of contemporary designing

169

Independent brand and designing culture

Designing strategies and strategic designing

172

Strategic designing is the following advanced design course

The science of designing in the age of grand designing

176

Designing research and designing development

Chapter 5 Future Designing

How far can we see?

181

Three distinctive dreams

Social ambition and state designing strategy

185

Designing and the state image

Designing faced with human being's future

190

The incoming Noah's Ark

Conclusion World as Design

197

On the axes of the histories of human civilization and designing

Afterword

Xu Ping

205

导言

文明不易定义，可一目了然。

——[美]戴维·弗罗姆金

大峡谷

2007年3月20日，北美著名的科罗拉多大峡谷一个非同寻常的人造景观——“空中悬廊”的落成典礼正在举行。出席典礼的特邀嘉宾有旅游机构的要员、当地部落酋长、经历过太空飞行的宇航员等等，当然更多的是记者与普通游客。对于这个长21米、探出绝壁、可以感受脚下千丈深谷并将广阔壮美的地质造物尽收眼底的实体形态，各国的媒体都给予极大关注。¹

悬在半空中的观光飞廊的设想，源于一位美籍华人的一次游历。这位商界的成功人士，在对大峡谷鬼斧神工的大自然景观的感慨与回味中，突然展开想象：为什么不能让人们“飞”离绝壁，看到更真实壮观的峡谷谷底并感受鹰一般的自由与驾驭的快感呢？于是，一个由体验的欲望、想象与创造的本能、设想、设计直至实施和发挥效能所构成的相连贯的过程，精彩地演绎了人类延续了千万年的以设计创造人工物来开发自我、感受自然、不断探索生存价值的一个绝妙音符。而现场共同的见证者就是从原始部落走来的酋长，从神秘太空走来的宇航员，和从现实生活中走来的飞廊的创造者们，当然，还有甘于寂默但却充盈了无限生命力的大峡谷。

人们当然会从很多角度与层面感受、评说或者正经八本地分析这个人为存在物——景观——人与大自然交流的产物：一个令人惊叹不已的工程；一件从未有过的艺术杰作；一次当代技术的推广展示；一座卓然不凡的另类建筑；一件极具震撼力并更具吸引力和参与价值的现代雕塑；一个行为艺术、体验经济及大旅游观相融合的装置作品；一架静止的又似乎让人飘飘欲仙的飞行物；或者说一道人与自然共同创造的风景；一次张扬人的本能、展现文明力量、更重要地是表达人对于自然的崇敬的有益探索；一种二十一世纪的生态观、价值观、生命观的思想精神象征……然而，我们首先要说的却是：这是一个前所未有的现代设计品。这就是我们今天的出发点和落

¹“空中悬廊”的最初设想者和投资商金鹅10年前游览大峡谷时，觉得在最具印地安特色的老鹰岩(EaglePoint)上应该有一个最佳的观光设施。这个旨在提供最刺激感官体验的设想于是油然而生。“空中悬廊”英文叫“Skywalk”，与经典科幻片《星球大战》中的天行者同名，而这个设计本身也充满科幻色彩。

脚点。它是否透射了昨天，我们将要有一番思考；它是否遥系于未来，我们也将以自己的方式追寻答案。诚然，与大多具有显著突破性的设计创造一样，“空中悬廊”的出现也引来了种种非议。

在人类智慧、知识、科技、经济、社会、文化乃至生活方式演进到如此的高度和多元化状态的今天，设计无处不在，可设计又在哪里？设计究竟有什么奥妙？究竟给世界带来了什么？究竟诉说、隐藏、传播了什么？

另外，设计在已经开场的二十一世纪历史大剧中正在扮演什么角色？这已经成为国际性的时代命题。

很多设计师朋友也许多少会有如此同感：当你匆忙步入一个陌生城市考察某个设计项目；当你在工作室忘我地投身于创意的时空；当你在网络上为一个主题搜集分析资料；当你在课堂里研读一门高级专业教程；或当你参加一个专业或相关领域的学术研讨时，是否会感到某种程度的疲劳、迷茫、无奈？

我们面对的是一个网络资源膨胀的时代，文化创意张扬的时代，品牌竞争硝烟弥漫的时代。在这个时代，任何一个领域都无法象设计这样充满活力。从一个小小的纽扣，一台每一个现代人都不能回避的计算机，到一个有上百万个零部件组成的宇宙飞船。如果说本世纪是设计的黄金世纪，不仅是因为未来学家的诱人预测，也不仅因为已经过去的二十世纪设计历程的辉煌推延，更是因为在这个世纪，人类必定会有相应的智慧和力量，来开辟一个数千年来从未被真正全面地报以宗教式热望的领域。作为人——个体的、族群的、整体的——对设计的需求从来都不曾如此深切和广泛。

人类的历史，就是一部设计史。从本质上讲，设计的发展，是人对于更加合理而美好的生活、生存环境乃至人类社会理想的不断追求的历程。

我们知道，设计是一种声音，但更是——首要的是一种形态，一个人类创造的真实的世界。一件件、一批批、一代代的设计品，把设计思想者们想说的、已说的、未说的都说了出来。历史上令人叹为观止的古代希腊神庙、失落文明中妙不可言的陶瓷与玻璃、金属制品、高贵典雅的服饰已经遥远；北京太和殿前直指苍穹的日晷、伦敦的大本钟、俄罗斯的宫殿、巴黎的时装与埃菲尔铁塔，成为了某种力量的象征；二战以后半个多世纪以来的设计创造更是俯拾皆是。而我们对设计又是怎样认识的呢？

从整体上说，人类在经历了数千年的跋涉后，已经在今天走出了蒙昧的“大峡谷”，站在了世纪的山崖上。然而文明所留下的大量设计遗产和它们所发

出的设计之光却常常为人们包括设计师们所忽略；与现代设计公认的繁荣场面不相适应的是，我们的设计意识和观念可以说尚未走出传统的谷地；把设计置于人类整体知识架构的参考系中，我们突然发现，作为一个独立的学科领域，设计的一些根本、重大、具有奠基意义的问题并没有解决。设计为人服务，设计需要人的进一步觉醒，首先就是设计人的觉醒。我们需要一次大胆而具有突破性的设计文明的跨越。

我们必须具备一种从根本上理解和把握现代设计的战略视野。就世界范围内观察，现代设计的发展正处于一个重要的战略转折关头。国际化的大市场促使各个行业、产业、产品、消费市场，都必须面对观念、结构、价值链的调整、升级。对现代设计的各个分支领域的需求，从总量到运作理念、形态、规模、方式、特色、品种、质量、效益等都是十分迫切的。金融危机所带来的重重困难和文化发展的难得机遇，使整个世界对设计创意产业倍加关注。在一个设计的时代，关于设计的意义—人机关系—生存环境与设计空间—生态设计—设计伦理—消费与传播—品牌与设计等等当代设计的关键命题之探究与实验，都不断产生出一些优异的成果。设计的力量，设计参与文明、改造世界、影响社会生活的力量，间或无意间的破坏力量，使人们越发不能小觑，也使人不得不对之再一次地作出审视。在现代设计的战略转折点上，面对严峻的挑战，我们别无选择，我们必须出发。

本书将在现代设计面临的极为广阔的时代背景下，借助设计自身优势，吸纳多个前沿学科领域有代表性的研究成果，以大量各类设计的实战案例为素材，试图探讨有关设计的发现和再认识、设计品的定位和现代设计品的本质特征、当代设计与设计师所应扮演的重大角色、设计观与设计战略、设计文化、设计的未来等一些相关热点问题。

现在让我们先来讲述一个即将流传的寓言故事：

在十分遥远的原始森林里：(约十万年前)，有一群先人在寻求一条生命之河。他们之中的一个小伙子聪明又能干，身上还挂有一个很普通的水葫芦。他告诉大家，到达生命之河，必须经过漫长的时间，不仅要走过沙漠、高原，还要穿越一个充满艰险的大峡谷。他决定要出发了，大家都坚决地与他同行，因为在部落中，人们的日常生活一直都离不开他，他是第一个制作工具的人。在行走的路上，人们经历了千难万险。每当在需要的时候，人们都会喝一