



WORLDWIDE DESTINATIONS CASEBOOK

世界旅游目的地经营管理案例

——以旅游地理学视角分析

(英)布赖恩·鲍尼费斯 克里斯·库珀 编著
孙小珂 赵青松 王金悦 等译



辽宁科学技术出版社
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

世界旅游目的地 经营管理案例

——以旅游地理学视角分析

(英) 布赖恩·鲍尼费斯 克里斯·库珀 编著
孙小珂 赵青松 王金悦 等译

辽宁科学技术出版社
沈 阳

本书翻译人员

孙小珂 赵青松 王金悦 金鑫

丁凤 余柳青 洪娟 钟晟

Elsevier Butterworth-Heinemann

Linacre House, Jordan Hill, Oxford OX2 8DP

30 Corporate Drive, Burlington, MA 01803

First published 2005

Reprinted 2005

Copyright © 2005, Brian G. Boniface and Chris Cooper. All rights reserved

The rights of Brian G. Boniface and Chris Cooper to be identified as the authors of this work has been asserted in accordance with the Copyright, Designs and Patents Act 1988

© 2009, 简体中文版权归辽宁科学技术出版社所有。

本书由英国爱思唯尔出版社授权辽宁科学技术出版社在中国范围独家出版简体中文版本。著作权合同登记号: 06-2006第152号。

版权所有·翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

世界旅游目的地经营管理案例: 以旅游地理学视角分析/
(英) 鲍尼费斯(Boniface, B.), (英) 库珀(Cooper, C.)
编著; 孙小珂等译. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2009.8
ISBN 978-7-5381-5721-5

I. 世… II. ①鲍…②库…③孙… III. 旅游点-经济管理-
案例-分析-世界 IV. F591

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第132306号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁省印刷技术研究所

经销者: 各地新华书店

印刷时间: 2009年8月第1次印刷

幅面尺寸: 190mm × 250mm

责任编辑: 杨廷郊 邱利伟

印张: 17.5

封面设计: 康健

字数: 300千字

版式设计: 袁舒

出版时间: 2009年8月第1版

责任校对: 耿琢

书号: ISBN 978-7-5381-5721-5

定价: 45.00 元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/5721

译者的话

现代旅游地理学是起源于北美洲的地理学分支之一，是地理学和旅游学之间的边缘科学。这门学科在国内外的历史均不长，自20世纪70年代末传入中国大陆，发展至今已有30年的历史。由于旅游地理学在旅游业发展中起着越来越重要的作用，近年来，不少专家、学者对它的研究愈来愈深化和全面，旅游地理学已成为一门相对独立的学科，在整个地理学领域中逐渐确定了其应有的地位，并开始受到广泛的重视。

旅游，作为现代人类社会日益兴盛的规模化空间地域活动，使得有关旅游地理的知识无论是对于旅游者还是旅游从业者来说，都是很实用的知识；而对于旅游管理的研究者来说，旅游地理学更是一门不可或缺的应用性学科。本书涵盖了旅游地理学研究的方方面面：旅游的基本理论和方法问题，旅游活动的时空特征，旅游发展的前沿，旅游与地理环境的关系，旅游与生态环境，旅游与经济、文化和社会的关系，旅游与交通，旅游危机管理，旅游区域与规划，旅游可持续发展等。

旅游地理学研究的范围面广、内容多，在教学中有许多难题。运用案例进行教学的优势是它通过提炼旅游目的地的重要要素，综合讨论旅游地理相关问题，使教学生动、形象。为适应高等院校旅游专业和地理专业教学及旅游从业人员学习的需要，我们翻译出版了这本书。本书提供了36个典型案例，都是目前学术界和业界人士普遍关注的热点问题，如旅游业在城市复兴中的作用、生态脆弱地区的旅游开发、旅游危机管理、旅游生态税的合理性问题、扶贫与旅游的关系、滞缓旅游地的愿景规划、基于社区参与的旅游开发等。

本书的两位作者分别是乔治亚大学旅游咨询专家Brian Boniface和昆士兰大学旅游系教授Chris Cooper，本书是他们多年教学研究的成果，为我们了解国外旅游地理教学研究提供帮助。

我们把本著作译成中文，以飨国内的读者。在翻译过程中我们尽量体

现作者本意，由于译者的水平有限，书中一定会存在一些疏漏或翻译上的错误。请读者给以批评、指正并予以谅解。旅游地理学书籍不可避免地会出现大量地名、景点名、机构名等专有名词，在翻译过程中我们本着方便读者阅读的原则，尽量翻译成中文，但有些过于生僻，通过金山词霸、专业字典、google搜索无法查询到，为了准确起见，我们保留了英文原文。

在此，我们要感谢辽宁科学技术出版社，使我们有机会读到这样一本好书并将它翻译出版。

最后要感谢与我合作翻译的朋友，他们都是旅游教育与研究领域中有建树的年轻学者，是大家共同努力完成了这本书的翻译工作。这是我们的共同成果。

译 者

CONTENTS

目 录

如何使用本书

第一部分 阐述旅游地理要素的案例

1.1 旅游概念与需求 / 9

案例1 迁移：旅行、旅游和移居的概念 / 10

案例2 了解“新旅游者” / 18

案例3 国际旅游客流的世界格局 / 23

1.2 旅游目的地 / 31

案例4 格拉帕戈斯群岛 (The Galapagos Islands)：资源保护
与旅游业的平衡发展 / 32

案例5 气候变化对旅游业的影响 / 42

案例6 旅游地交通管理 / 49

案例7 欧洲政策与旅游业 / 54

案例8 危机与风险管理规划 / 63

1.3 旅游目的地的前景 / 69

案例9 太空：旅游发展的最前沿？ / 70

案例10 旅游与扶贫 / 76

第二部分 阐述地区旅游以及旅游地理的案例

2.1 欧 洲 / 83

案例11 伦敦多克兰区：码头区的重建和旅游业的发展 / 84

案例12 新森林地区 (New Forest)：环境敏感地区的旅游
管理 / 93

案例13 马恩岛 (The Isle of Man)：一个旅游胜地的复苏 / 100

案例14 都柏林：首都旅游业的发展 / 106

案例15 北极斯堪的纳维亚 (Arctic Scandinavia) 的冒险之
旅 / 111

案例16 布鲁日 (Bruges)：旅游业对历史名城的影响 / 116

案例17 冬季体育旅游对奥地利和瑞士的影响 / 125

- 案例18 柏林：一个欧洲首都城市的复兴 / 132
- 案例19 法国里维埃拉（French Riviera）：时尚潮流对度假地发展的影响 / 137
- 案例20 旅游业偿还期的到来：巴利阿里群岛（Balearic Islands）的生态税 / 143
- 案例21 威尼斯：面临威胁的遗产 / 149
- 案例22 希腊旅游业的SWOT分析 / 156
- 案例23 旅游业作为东欧经济转型的媒介 / 161

2.2 中东和非洲 / 167

- 案例24 也门（Yemen）旅游业的问题 / 168
- 案例25 尼罗河游船（Nile cruise）旅游的管理 / 174
- 案例26 CAMPFIRE：由当地社区参与的狩猎旅游 / 180

2.3 亚洲和大洋洲 / 185

- 案例27 尼泊尔（Nepal）的探险旅游 / 186
- 案例28 马尔代夫（Maldives）：岛国的旅游业 / 193
- 案例29 巴厘岛（Bali）：旅游危机 / 199
- 案例30 袋鼠岛：有争议的旅游开发 / 209
- 案例31 疲惫旅游地的新愿景（re-visioning）：澳大利亚的黄金海岸 / 215

2.4 美洲 / 223

- 案例32 纽约市的旅游业 / 224
- 案例33 努勒维特地区（Nunavut）：加拿大北极圈土著社区的旅游业 / 232
- 案例34 夏威夷（Hawaii）的旅游业 / 240
- 案例35 里约热内卢（Rio de Janeiro）的复兴 / 249
- 案例36 厄瓜多尔亚马孙（Ecuadorian Amazon）的生态旅游 / 255

第三部分 案例研究的辅助资料

- 案例研究的辅助资料 / 265

如何使用本书

简介

本书提供大量有关旅游地理的研究案例，由于案例研究涉及旅游目的地、旅游地理研究的重点问题，以及当前学术界讨论的焦点问题，可以单独作为教材使用。在这一部分我们将阐述案例研究的教学优势和本书的使用方法，为案例学习提供建议和方法，从而帮助你更好地利用本书，以获得最大收获。

案例的学习方法

案例研究是旅游地理教学与研究的重要方法。特别是它通过审视现实生活中的棘手问题，阐述旅游目的地的重要要素，把真实世界带进课堂，而不需要行万里路，就能使所关注的问题更加突出和生动。

案例研究在旅游地理教学方法上也扮演着重要角色，原因有三个方面：

1. 旅游地理在课堂教学与讲授过程中，存在的问题之一是总体知识的各个要素不得不分开来讨论。例如旅游影响的各个方面，如经济、社会和环境影响，总是被孤立地看待，而在现实生活中，它们是紧密联系的。案例研究可以帮助我们了解它们之间的相互关系，看到

事物的“整体”。当着重于某地研究时，案例研究特别能在小区域目的地的研究中综合旅游各个不同要素发挥作用。

2. 在综合旅游要素的同时，案例研究也能把旅游各要素与其他领域的问题结合起来，比如金融和人力资源。案例能有效地成为旅游地理教学与研究的“集大成者”，把所有问题的各个要素综合起来进行教学和研究，同时它也是理想的、创新的旅游教学评估方法。

3. 利用案例研究作为评估手段避开了枯燥和理论性的方法，评估学生对旅游地理的理解——案例研究可用于“开卷”考试。它在教学评估中的作用需要仔细考虑。重要的是它适合于教学的进程评估，还注重评估的性质。旅游案例作为评估手段有两种重要方法。第一种用于评估对某一问题理解的深度，它们有时被叫做“本质案例”。另一方面，它们用作对一系列问题的资料进行综合，比如对某一特定目的地旅游整体知识的主要要素进行整合。

无论采取哪种方法，案例都为课堂教学带来了很大益处，鼓励学生积极主动地学习，从而获得有价值的经验。

- 解决问题和作决策的能力。
- 在情况确定的条件下关注关键问题。
- 团队精神。
- 角色和角色扮演。
- 在最终期限内完成工作，像报告或课堂陈述。
- 培养批判性思维的能力。
- 表达能力。
- 认识到问题不只有唯一“正确”的答案。
- 判断不同类型的证据和技术的相关性。

虽然案例研究在课堂上很大程度地再现了现实生活，但与现实世界还是有很多不同。比如，学生根据提供的事实证据和背景，提出解决问题的方案。而在现实生活中，往往是先出现了问题，再设法找出相关的事实证据和背景信息来解决问题。同样，在很多案例中，给学生提供了丰富的信息资料，这在现实中是不可能的。避免这种情况发生的方法之一是设计的案例要使学生不得不自己搜集额外信息，才能完成作业。最后，从教学与研究的角度来看，案例教学的成功取决于

教师的沟通能力、学生小组的主动性以及两者之间的互动。

如何充分利用案例研究

案例分析是复杂的，不可能轻而易举地完成，所以不要急于作出结论。当研究本书的案例时，尽量遵循以下指导性建议：

- **仔细阅读案例。**可以做简单的笔记。你也许要读一遍以上才能完全理解问题。我们在有些章节设计了5个关键问题以帮助你更好地理解。

- **课前做好准备。**在课堂上讨论之前，学生就应该拿到案例。在课前做好充分准备。课堂的第一阶段，教师给学生布置任务。重要的是，教师要讲授清楚，让学生明白要做什么。作为学生，你一定要了解评定要求，是作报告还是要作课堂陈述。

- **进行小组讨论。**可能的话，课前可以先“热身”。找出妨碍你得出结论的障碍和问题。本书的很多案例中政治现实就会给你带来困扰。这也意味着要避免作出“简单的选择”，比如“罢免总统”、“拆除酒店”或“进一步研究”。

- **考虑到所有相关问题——现实情况——方案选择。**比如，在拥挤的自然景观区或人文景区，是把旅游者从景点分散开来，还是提高景区的接待能力，通过有效管理提高其容量，接待更多的游客。

- **选择最佳方案。**根据案例要点，通过评估每一种可能的情况作出最佳的选择。

- **得出可实施的结论。**学生在找出解决问题的方案时，经常忽略实施这些方案所应具备的重要因素。比如，你可能建议市政府制订一个社区旅游规划，但除非具备合理的财政和其他条件，这项计划才能顺利实现，否则计划就会被搁浅，一切努力就白费了。

- **做好准备，在报告或课堂陈述中清楚地表达你的观点。**无论你怎么了解案例，有多么好的观点，如果你不能很好地表达出来，你就不能使大家信服。当与其他人观点不同时，你也要能维护你的观点。学生经常要以组织或景点咨询员或高级经理的身份对案例进行评估。这是一个好方法，可以迫使你不能只简单地重复案例内容，而要有自

己的观点，增加“新意”——这就是为什么咨询服务是要收费的。报告或课堂陈述在最终定稿时，请注意以下事项：

- (1) 你是否完全理解案例的要点和问题？
 - (2) 你的课堂陈述或报告的结构是否符合逻辑？
 - (3) 你的结论是否与案例的情况相一致？
 - (4) 你对案例的分析是否全面，是否考虑到所有可能的情况？
 - (5) 你是否运用了其他课程中的资料、观点和概念帮助你分析案例？
 - (6) 你是否充分利用了案例中的所有信息？
- **总结。**在最后的时间，教师会对案例讨论进行总结，概括要点和小组讨论的内容。

本书的结构

案 例

本书涉及的案例涵盖了各种旅游目的地、旅游地理中的重要问题以及当前讨论的热点，每一热点问题的设计都是作为旅游地理的辅助教学。我们选择的案例都来自于真实的现实生活，而且经过精心规划和设计，综合了旅游地理知识体系中两个或更多要素，阐明了案例研究所涉及的基本原理。

为了帮助你更有效地利用好本书，每一案例研究的结构包括：

- 主要学习目标。
- 案例研究的关键问题。
- 案例主体。
- 案例回顾。
- 案例讨论要点/作业。
- 案例的辅助信息、资料。

内容结构

第一部分的案例阐述旅游地理的基本要素，这一部分包括旅游的概念与需求、旅游目的地以及旅游目的地的前景。

第二部分的案例来源于欧洲、美洲和其他地区。其中有些案例关注某些特殊问题，有些对某些特殊的目的地进行深入的分析。

第三部分提供了资料来源的目录，可以帮助你获得有关案例的更多辅助资料。这并不是要面面俱到，当你进行研究时，你会发现很多信息，在第一眼看到时，也许并不与旅游相关联。为了更全面，我们的课程内容要更宽泛，不仅包括交通发展的案例、人口统计的变化，也包括环境和文化等方面的问题。我们的视角从局部到全球。从报纸上的旅游副刊，到休闲赏趣杂志，覆盖了从钓鱼到冲浪等各种运动和户外活动的内容，通常会介绍某一特别的旅游目的地。这种类型的专门信息比旅行纪录片、旅行指南以及旅行杂志中肤浅的概括性描述更有用。有关商业和环境问题的广播电视纪录片经常会涉及旅游问题，对某一特殊目的地的讨论提供新视角。这些纪录片总是比大多数的电视节目中由名人而非旅游专业人士主持的旅行或度假节目能提供更多的资料用于讨论。

第一部分

阐述旅游地理要素的案例

1.1 旅游概念与需求

案例1

迁移：旅行、旅游和移居的概念

简介

本案例依据谁是旅游者，如何定义旅游业，讨论定义旅游相关概念的复杂性。有时这些问题似乎简单明了，但实际上操作起来很难，只是在近几年国际上才达成共识。完成本案例后，你将：

1. 能区别以下概念：休闲、消遣、旅游，并能把它们与消遣活动图谱联系起来。
2. 清楚地了解涉及的定义和衡量旅游的各种技术术语。
3. 了解定义旅游者所涉及的各种问题。
4. 了解不同类型的旅行者以及旅游者。
5. 了解定义旅游业的方法。

关键问题

本案例涉及5个关键问题：

1. 旅游的概念是复杂的，一方面可以被看做是一种休闲活动，但另一方面它也是一种商业活动。
2. 旅游、旅行和消遣在我们的生活中无处不在，从出行的距离说明它们之间的区别。
3. 由于有很多不同的技术术语——像旅游者、旅行者、短途旅游者——我们必须深刻地了解这些术语。
4. 由于所涉及的变量（像停留时间的长短）太多，定义旅游者和旅游业是一项复杂的任务。
5. 只是近几年国际上才对旅游和旅游业等定义达成共识。在此前，国际上有不同的定义，使统计的标准化很难实现。