

编辑出版学丛书

中国古代编辑家评传(上)

◎ 阎现章 主编

《中国古代编辑家评传》采用史论结合的形式，力求运用第一手的原始资料对每位编辑家进行分析探讨，一方面使传主的编辑史实真实可信，另一方面也为读者深入研究提供了一定的史料和素材。该书有选择地给几十位具有代表性的编辑家立传，并不仅仅是缅怀他们的不朽业绩，更主要的是希望通过对他们编辑活动、编辑经验和编辑思想的分析研究，更好地为当前的出版事业服务，并给新兴编辑学的构建提供坚实的基础。

河南大学出版社

编辑出版学丛书

中国古代编辑家评传(上)

◎阎现章 主编

河南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国古代编辑家评传/阎现章主编. —开封:河南大学出版社,1996.9(2007.5重印)
(编辑出版学丛书/李建伟主编)
ISBN 978-7-81041-320-6

I. 中… II. 阎… III. 编辑—评传—中国—古代
IV. K825.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 111487 号

责任编辑 宋应离
靳开川
版式设计 靳开川
封面设计 王四朋

出 版 河南大学出版社

地址:河南省开封市明伦街 85 号 邮编:475001

电话:0378-2825001(营销部) 网址:www.hupress.com

排 版 河南第一新华印刷厂

印 刷 河南省瑞光印务股份有限公司

版 次 1996 年 9 月第 1 版 印 次 2007 年 5 月第 2 次印刷

开 本 890mm×1240mm 1/32 印 张 24.125

字 数 626 千字

定 价 48.00 元

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社营销部联系调换)

看着“后视镜”前进

——序“编辑出版学丛书”

王振铎

中国人自主创建的编辑学,是一门既有东方传统出版文化特色又有现代世界讯息传播价值的新兴学科。

这个学科自从作为应用性颇强的编辑专业走进大学课堂,就带有构造多种文化媒介的基础课性质,因为“编辑之为学,非一般基础课学得好即能胜任”。胡乔木在1984年7月25日《就试办编辑专业问题复教育部信》(见《胡乔木谈新闻出版》第530页,人民出版社,北京,1999年版)中明确指出:编辑学要研究的内容应包括历史上著名典籍、辞书、丛书、年鉴、一般图书、报纸、刊物等多种传播媒介的编辑经验。他还“建议编辑专业应设辞书学、目录学、校勘学(中国就有这两类的书),编目、标题、注释、摘要、插图、索引等的研究和试验,印刷、出版、发行知识等科目”。教授这么多的编辑经验和知识科目,如果不设置概括性较高的专业基础理论课程、专业历史知识课程与基本方法技能课程,很难走出编辑学专业教学的第一步。“为促成这个专业”,“使艰难的第一步成行”,乔木同志还建议广泛收集编辑家的回忆录、经验谈之类参考资料,聘请那些从事书、报、刊等多种媒介编辑工作的“博学而热心的学者”,开讲座,讲专题,撰写教学大纲,或“请他们到校兼课”。这些专题讲座,大多是当前现实中编辑出版业发展急需的应用性课程。

20年前,河南大学就是按照上述思路创办编辑学专业的。1983年先在省内办了两期编辑专业讲习班、青年编辑培训班,请

校内外有编辑经验的学者、专家授课。后来在全国几个地方办班,取得了一些经验。1985年暑假,我们还参加教育部高教司在哈尔滨举办的全国高校学报青年编辑培训班的授课,并考察了北大、南开、复旦等校开办本科编辑学专业的具体情况。随后作出了自己开办编辑学专业的方案,上报请示并筹备招收培养编辑学专业方向的硕士研究生,分别由在学报长期担任编辑工作的三位教授负责招生,六位正副教授负责指导和培养。顺便说明一点,我们的编辑出版专业本科生是1988年为申报编辑学硕士学位授予点才开始招生的,目的是培养初级与中级读物的编辑实用人才。

1986年,河南大学学报编辑部、河南大学出版社和中文、历史、地理、教育系教师联合组建了一个编辑、教学、科研三位一体的编辑学研究室,在老学科的硕士学位点基础上,以课题研究带动编辑学专业教学。为了给学生打好宽厚的编辑学专业基础,我们提出了编辑学理论、中国编辑史与多种传播媒介的编辑实用技能三个方面的研究课题,筹备开设相应的8门专业课程(包括专题讲座课)。同时进行主干课的教材编写,由河南大学出版社负责组织编审出版有关编辑学教学与研究方面的教材、专著和相关参考书。

岁月匆匆,弹指间,20年过去。从我们编辑专业走出去的硕士生、本科生已近千人。回头一看,由河南大学出版社陆续出版的编辑学著作竟有32种!我们仿佛坐在飞速前进的时光机车上,一面向前奔驰,一面瞥视两边的“后视镜”,像成年人匆匆回眸自己的童年,重又看见了20年前编辑学专业草创时期的“老照片”,那简陋的景观,幼稚的自我,踉跄的走步。

传播学中的“后视镜”原理认为,每一种既有媒介都是编辑所要创造的新媒介的“后视镜”。编辑创造媒介的过程从来就是看着“后视镜”进行创新的。每一种新媒介的创造生成,都是对旧媒介的补救、改善、积累、叠加和增值。媒介创新的过程,就是编辑人在文化生产过程中,通过方向盘左右不断地“补救”、油门大小不停地

“增续”，使车中人的五官、躯体和神经中枢，统统在时间中延伸。媒介传播的道路同时也在速度中缩短。从泥版书、陶器文、甲骨卜辞、金石鼎铭、竹木简板、帛纸文书、刻印图像和书籍、活字排版机械印刷的图书报刊，直到磁带、光盘、银幕、荧屏以及电子网络出版……“地球村”中的人们，倏然跨越到 21 世纪——多媒体互动传播无限讯息的网络交流时代——数字化简直不容分说地把古老而分散的编辑出版逼近现代产业的大世界。然而，编辑总是在创新，审理整合新的讯息，缔造构成新的媒介。新的编辑观念，新的出版模式，促使文化发展的历史一页一页地翻过去，一页一页地积累起来，并连续不断创造出更新的一页。如同轮转机印刷报纸，一张接着一张，又如电脑屏幕上闪示的界面，一个接着一个，但每个界面都是全新的。

回望过去，为的是走向未来。现在我们从 32 种旧著中选出 8 种，作为“后视镜”再版印行。这既是对编辑出版学学科建设的纪念，也是对这个专业发展历史的否定之否定——肯定。但为了表明我们现在所达到的编辑出版学研究的新高度，特选出这个群体发表的几十篇学术论文，编成一册，另行出版，以便我们站在后浪的潮头上推着前面的浪涛，奔涌向中国编辑出版学和世界传播学研究的海洋。

从这些论著中，基本上可以看出我们对编辑出版学的新的研究结论：编辑学是一门创造文化媒介的科学，恰如出版学是一门创造大量出版物——媒介载体的科学一样。麦克卢汉说“媒介就是讯息”，我们也可以说，媒介就是文化，讯息就是传播。我认为编辑学的基本原理可以分述为三个，即文化缔构、符号建模与讯息传播，并在这个基础上引申出编辑活动内在的三条规律和三个特点。编辑学又可以说就是富有中国特色的传播学。东方人创立的编辑学、出版学，与西方人创立的传播学、信息学一样，是同一种学问的不同说法，是同一学说内容的不同语言表述，是对同一研究对象的

不同认知方式。而且,中国的编辑学与美国的传播学,还是同一年即 1949 年出现的学科专业术语,二者在内容实质上没有根本区别,只不过一个使用中国名称,一个使用美国名称。在互有差异的历史文化背景和社会实用条件下,一个根植于悠久传统,现正在发展中,只是发展得缓慢一些、单纯一些、文弱一些;另一个没有传统包袱,只求“传媒制胜”的现实应用,却发展得快速一些、丰满一些、强悍一些。目前全球化的历史正处于东西文化交流融会、互动推进的过程中。将来如何,要看我们在各自的科学研究和专业教学过程中怎样把握其价值取向,在建设现代先进文化传媒的征程中,如何进一步自主地从事理论创新、技术创新和产业创新,在学与术两方面推动我国编辑出版业乃至整个文化传播业全面、充分、健康、快速地发展了。

河南大学出版社 20 年前开始出版编辑学著作的时候,筚路蓝缕,原本没有想到要出那么一系列的“编辑与出版学丛书”。后来,书陆续出得多了,慢慢成了出版社的一个品种特色,也算一种专业品牌。2002 年河南大学新闻与传播学院成立,将编辑出版学专业纳入该院作为一个基础性的学科专业,加大建设力度并进行拓展性开发。几年来又陆续编写了一些教材和论著,交出版社出版,加上 8 种再版的旧著,作为编辑出版学学科建设中的一个专业系列,一方面纪念这个学科创办 20 周年,一方面继续发展自主创新精神,开启山林,瞻望前景,走向未来。这套丛书,也将作为一个开放的专业出版体系,长期为编辑出版学的学科建设和专业发展开拓前进的道路。这既是对我国教育与出版相结合的优秀文化传统的继承,也是社会主义现代化进程中出版与教育深度结合的文化创新和出版开发。

谨以此序共勉。

2006 年 8 月 5 日

目 录

为文化园丁立传 给编辑学科奠基	姚福申(1)
修订前言	阎现章(1)

第一编 指导编书工程建设的著名编辑理论家

中国第一位编辑大师孔子	(3)
一、孔子的编纂学术活动	(3)
二、孔子与“六经”的编纂关系	(4)
三、孔子的编辑理论及编辑思想	(12)
四、孔子取得编辑成就的原因	(19)
五、孔子在中国编辑史和文化史上的地位与影响	(21)
中国古代编辑理论的奠基人刘向、刘歆父子	(24)
一、刘向、刘歆父子的编辑活动	(24)
二、刘向、刘歆父子审编图书的原则和指导思想	(28)
三、刘向、刘歆父子在中国编辑史上的地位及影响	(38)
建立古代编辑理论体系的刘知幾	(40)
一、刘知幾的编纂学术生涯	(40)
二、刘知幾的编辑主体观	(42)
三、《史通》所建立的古典编辑学体系	(47)

四、刘知幾的学术地位	(57)
以会通观点发展编辑理论的郑樵	(60)
一、郑樵的编辑生涯	(60)
二、郑樵编辑思想的特点	(62)
三、郑樵编纂《通志》的方法与成就	(66)
四、郑樵对编辑理论的贡献	(69)
五、郑樵取得编辑成就的原因	(72)
古代编辑理论的集大成者章学诚	(75)
一、章学诚的编辑活动及成就	(75)
二、章学诚的史籍编纂理论	(80)
三、章学诚的方志编纂理论	(86)
四、章学诚的图书目录编辑分类理论	(88)

第二编 首开编辑体裁先河的著名编辑家

首创纪传体编辑体裁的司马迁	(93)
一、司马迁坎坷的编纂之路	(93)
二、司马迁的编纂思想	(95)
三、司马迁的编纂成就	(100)
四、司马迁取得编辑成就的原因	(104)
首开断代史编辑体裁的班固	(109)
一、班固的编纂活动	(109)
二、班固的编纂思想	(110)
三、班固的编纂成就	(116)
四、班固取得编纂成就的原因	(120)
开创佛教经录编辑体裁的道安	(124)
一、一代高僧道安的学术生平活动及编辑事迹	(124)
二、《综理众经目录》的成书、结构及内容	(132)

三、《综理众经目录》的编辑特色及成就	(135)
四、编辑家梁启超对佛教经录编辑成就的评价	(144)
开创典志体通史编辑体裁的杜佑	(149)
一、杜佑编辑《通典》及其影响	(149)
二、《通典》的编辑特色	(152)
三、杜佑的编辑思想特点	(157)
四、杜佑取得编辑成就的原因	(164)
开纲目体史籍编辑体裁的朱熹	(169)
一、朱熹务实的编纂学术活动	(169)
二、一腔热血铸“道统”的编辑思想	(173)
三、《资治通鉴纲目》的编辑成就	(178)
开创纪事本末体编辑体裁的袁枢	(181)
一、袁枢的编辑活动	(181)
二、袁枢编辑《通鉴纪事本末》的思想动机	(185)
三、《通鉴纪事本末》的编辑特色	(187)
四、纪事本末编辑体裁的优缺点及影响	(189)
开学案体史籍编辑体裁的黄宗羲	(192)
一、黄宗羲的编辑与撰著活动	(192)
二、独具时代特色的编辑思想	(194)
三、《明儒学案》的编辑特色	(198)
四、“学案体”编辑体裁的建设和发展	(201)

第三编 科技典籍编辑中的著名编辑家

编辑我国现存最早针灸学名著的皇甫谧	(205)
一、皇甫谧的医学编著和生平事迹	(205)
二、《针灸甲乙经》的编辑成就及特色	(208)
三、皇甫谧取得编辑成就的原因	(222)

大型综合农书编辑体系的初创者贾思勰	(225)
一、贾思勰身体力行的采编活动	(225)
二、贾思勰的编辑思想	(226)
三、《齐民要术》的编辑特色	(229)
四、《齐民要术》的编辑成就与影响	(234)
主编理法方药俱全《太平圣惠方》的王怀隐	(240)
一、宋太宗与《太平圣惠方》编纂的缘起	(240)
二、主编王怀隐等人的医学编辑事迹	(242)
三、《太平圣惠方》的编辑特色	(244)
四、《太平圣惠方》的编辑思想特点	(255)
集宋代药物学编辑大成的唐慎微	(260)
一、唐慎微的生平事迹	(260)
二、《证类本草》的编辑特色	(266)
三、《证类本草》的版本刊布及传播	(273)
编辑图文并茂大型综合性农书的王桢	(280)
一、王桢的生平活动及事迹	(280)
二、王桢的编辑思想	(282)
三、《王桢农书》的编辑成就与特色	(287)
编辑第一部野生植物救荒著作的朱橚	(296)
一、朱橚关心民瘼的编辑思想	(296)
二、《救荒本草》的编纂特色	(298)
三、《救荒本草》的社会价值	(303)
四、《普济方》的编纂特色	(305)
集本草编著之大成的李时珍	(312)
一、李时珍的医书编纂实践活动	(312)
二、李时珍格物穷理的医药编辑思想	(314)
三、《本草纲目》的编纂特色	(320)

农学百科全书编辑大师徐光启	(326)
一、徐光启经世致用的编译及编纂活动	(326)
二、徐光启求真务实的编辑思想	(330)
三、《农政全书》的编纂特色	(334)
科技百科全书编辑巨匠宋应星	(338)
一、宋应星的生平及编辑活动	(339)
二、宋应星务实重农和创新的编辑思想	(341)
三、《天工开物》的编辑特色	(348)
四、《天工开物》的科技价值	(352)
五、宋应星取得科技编辑成就的原因	(356)

第 一 编

指导编书工程建设的

著名编辑理论家

中国第一位编辑大师孔子

孔子是我国历史上著名的思想家,第一位兴办私学的大教育家,同时也是我国历史上第一位整理古籍编选教材的大编辑家。

一、孔子的编纂学术活动

孔子(前 551~前 479 年),名丘,字仲尼,祖先原是宋国的贵族,曾祖父因在国内政治斗争中失败流落到鲁国,成为鲁国陬邑(今山东曲阜)人。孔子 15 岁而志于学,30 岁左右开始招收弟子讲学,从事教材的编选工作。他为宣传其政治思想,率领弟子周游列国。虽曾“困于陈、蔡之间”,但他并未灰心,仍把希望寄托于未来。回到鲁国后,便静下心来埋头于编辑工作,更加发愤地整理编纂古代文献。他 72 岁高龄时,仍在编纂《春秋》。

《史记·孔子世家》载:“孔子以《诗》、《书》、《礼》、《乐》教,弟子盖三千焉,身通六艺者七十有二人。”所谓“六艺”即孔子教授学生共开设有六门功课,即礼、乐、射、御、书、数。有些课程他还编有教材,这就是后来所谓“六经”,即《诗》、《书》、《易》、《礼》、《乐》、《春秋》。学习这些经书和这些课程可从政做官,“学而优则仕”^①;同

^① 《论语·子张》。

时还可得到禄位,“学也,禄在其中矣”^①。后来其弟子继承了他的学术事业,并采用他所编选的教材,不断充实和发展,后人尊称为儒家经典,其学术教育团体被称为“儒家学派”。

其实,“六经”并非孔子的著作,而是其编辑作品。清代学者章学诚说:“六经非孔氏之书,乃周官之旧典也。”^②孔子为了传播古代的文化知识和宣传其政治主张,对周官旧典进行了整理,编选、审校了“六经”作为教材。审定后的“六经”,不少处流露出孔子的政治思想和伦理道德观念。

二、孔子与“六经”的编纂关系

如何认识孔子与“六经”的关系?这是探讨孔子编辑工作中的一个关键问题。从清以来就有两种截然不同的观点:皮锡瑞在《经学历史》和《五经通论》二书中,极力主张“五经”都是孔子所作;但自五四以后,钱玄同从疑古派的怀疑观点出发,全盘否定“六经”同孔子有关系^③。我们应从客观历史实际出发,实事求是地探讨孔子与“六经”的关系。的确,孔子是以“六经”为教材,这在《论语》之外的其他典籍中有很多记载。如《礼记·经解》说:“孔子曰:‘入其国,其教可知也。其为人也,温柔敦厚《诗》教也,疏通知远《书》教也,广博易良《乐》教也,絜静精微《易》教也,恭俭庄敬《礼》教也,属辞比事《春秋》教也。’”《史记·滑稽列传》:“孔子曰:‘六艺于治一也。’”《庄子·天运篇》也说:“丘治《诗》、《书》、《礼》、《乐》、《易》、《春秋》六经,自以为久矣。”可以看出,孔子整理“六经”是事实,是

① 《论语·卫灵公》。

② 《校雠通义》卷1,上海古籍出版社1984年版,第78页。

③ 钱玄同:《重论今古文问题》,《古史辨》第五册,上海古籍出版社1982年版,第22~100页。

有根据的,是为教授学生作教材用的。他所依据的材料虽是古代文献,但应根据各种教材本身所具有的一些特点及编选教材的目的,看孔子对“六经”整理编辑所起的作用。

(一)关于《诗》的编辑整理。《诗》,是古代诗歌名篇选集。在《论语》中多次谈到《诗》。从《论语》所引用《诗》的内容,可以看出孔子在《诗经》编辑上是下了工夫的。

孔子首先强调学诗的重要性,认为人修身应从学诗开始。“子曰:‘兴于诗,立于礼,成于乐。’”^①兴,《论语集解》引包咸注曰:“兴,起也,言修身当先学诗。”又说:“诗可以兴,可以观,可以群,可以怨,迩之事父,远之事君,多识于鸟兽草木之名。”^②就是说学诗可以培养待人接物、举止言谈的本领,懂得孝敬父母、效忠国君的道理,了解自然界的各种知识。

诗在当时官场中也是大有用处的,诸侯间的朝聘、盟会,各种仪式的盛典和各种外交活动中,皆引诗述怀。赋诗喻意,已成惯例。所以孔子说:“不学诗,无以言。”^③又说:“诵诗三百,授之以政,不达;使于四方,不能专对;虽名,亦奚以为?”^④这说明了当时的《诗》是外交人员必读之书。

《论语·子罕》记孔子言:“吾自卫反鲁,然后乐正,《雅》、《颂》各得其所。”可见孔子曾经删《诗》,把音乐的篇章编次整理出来,使雅、颂各归其类,按照编辑体例即古音乐的性质把《诗》分成《风》、《雅》、《颂》三大部分。孔子整理编辑后的《诗》三百篇,是当时人们可借用的“赋诗大全”、社交辞令的语言辞典和可诵习的语言教科书。

司马迁在《史记·孔子世家》中说:“古者诗三千余篇,及至孔

① 《论语·泰伯》。

② 《论语·阳货》。

③ 《论语·季氏》。

④ 《论语·子路》。