



附：新闻学概论自学考试大纲

新闻学概论

组编 / 全国高等教育自学考试指导委员会
主编 / 项德生 郑保卫

全国高等教育自学考试指定教材 新闻学专业 (本科)

版社



新學堂論

新學堂論



全国高等教育自学考试指定教材
新闻学专业（本科）

新闻学概论

（附：新闻学概论自学考试大纲）

全国高等教育自学考试指导委员会组编

主编 项德生 郑保卫

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻学概论/全国高等教育自学考试指导委员会组编;项德生,郑保卫主编. —武汉:武汉大学出版社,2000.9

全国高等教育自学考试指定教材,新闻学专业. 附:新闻学概论自学考试大纲

ISBN 7-307-03093-4

I. 新… II. ①全… ②项… ③郑… III. 新闻学—高等教育—自学考试—教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 49529 号

责任编辑:宋玲玲 责任校对:刘凤霞 版式设计:支 笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:epd@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:高等教育出版社印刷厂

开本:880×1230 1/32 印张:14.125 插页:1

版次:2000年10月第1版 2000年10月第1次印刷

字数:401千字 印数:001—20100

ISBN 7-307-03093-4/G·525 定价:18.00元

版权所有,不得翻印;所购教材,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地教材供应部门联系调换。

组 编 前 言

当您开始阅读本书时，人类已经迈入了 21 世纪。

这是一个变幻莫测的世纪，这是一个催人奋进的时代。科学技术飞速发展，知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用，解决实际工作中所遇到的问题。具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同。希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能以达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

全国高等教育自学考试指导委员会

2000 年 7 月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 新闻学的形成与发展	1
一、世界新闻学的发展过程	1
二、中国新闻学的发展过程	4
三、世界无产阶级新闻学的发展过程	8
第二节 新闻学的内容和体系	11
一、新闻学是一门独立的自成体系的社会科学	11
二、新闻学的研究对象和任务	12
三、新闻学的学科结构	13
第三节 学习新闻理论的意义	14
一、新闻理论在新闻学学科体系中的地位	14
二、新闻理论对新闻实践的宏观指导作用	16
三、牢固树立马克思主义的科学新闻观	18
第二章 新 闻	21
第一节 新闻的起源	21
一、新闻起源于人类社会的信息交往	21
二、新闻信息的原始状态	22
三、坚持唯物主义的新闻起源观	24
第二节 新闻的本源	24
一、新闻是客观事物在人脑中的反映	24
二、新闻是客观事物发展变化最近状态的记录	27
三、新闻原本是一种信息	31
第三节 新闻的特性	33

一、新闻是一种特殊形式的信息	33
二、新闻信息的特性	34
三、新闻与其他意识的区别	37
第四节 新闻的定义	40
一、新闻定义的内涵和意义	40
二、我国权威性的新闻定义	41
三、新闻定义表述的新近尝试	42
 第三章 新闻价值	45
第一节 什么是新闻价值	45
一、新闻价值理论的产生	45
二、新闻价值的实质	49
三、新闻价值的客观性	51
第二节 新闻价值的构成要素	53
一、新闻价值五要素说	53
二、西方新闻价值要素说的局限性	55
三、新闻价值的定义	60
第三节 新闻价值规律	61
一、什么是新闻价值规律	61
二、研究新闻价值规律的意义	62
 第四章 新闻传播	65
第一节 新闻传播的要素	65
一、新闻传播概念的含义	65
二、新闻传播行为的构成要素	67
三、新闻传播要素的辩证关系	68
第二节 新闻传播的流程	74
一、新闻传播过程的环节	74
二、新闻传播的模式	76
第三节 新闻选择	78
一、新闻选择的含义	78

二、新闻选择的标准	81
三、新闻传播的全程选择	83
第四节 新闻传播的基本规律	85
一、新闻传播中的内在矛盾	85
二、新闻传播基本规律的表述	86
三、研究新闻传播基本规律的意义	87
 第五章 新闻事业的产生和发展	89
第一节 新闻事业的产生	89
一、新闻事业形成的标志	89
二、铅印新闻纸的出现宣告了近代新闻事业的诞生	91
第二节 新闻事业的发展	92
一、以传播技术进步划分的发展阶段	92
二、以传媒结构变化划分的发展阶段	95
三、以社会形态和传播制度划分的发展阶段	99
第三节 新闻事业产生和发展的基本规律	103
一、新闻事业产生和发展基本规律的简要表述	103
二、生产社会化程度提高带来的信息需求的增长,是新闻事业 产生和发展的根本动力	103
三、近代新闻事业是市场经济与资本主义生产方式的产物	104
四、社会经济形态决定新闻事业的性质和体制	105
五、技术进步、政治民主和文化发达的程度是制约新闻事业 发展规模和生产水平的重要条件	106
 第六章 新闻事业的性质的功能	108
第一节 新闻事业的本质	108
一、新闻事业的定义	108
二、新闻事业的深层本质	109
三、新闻事业的阶级性和社会性	112
第二节 新闻事业的特性	116
第三节 新闻事业的功能	120

一、新闻事业的多种功能	120
二、新闻事业的基本功能	124
三、新闻事业的主要功能	128
第四节 新闻事业的运作规律	130
一、新闻事业运作规律的含义	130
二、新闻传播事业的主体构成及其作用	131
三、新闻事业运作的普遍规律和特殊规律	133
第七章 新闻自由与新闻控制	137
第一节 新闻自由口号的由来和发展	137
一、新闻自由口号的提出	137
二、新闻自由思想的发展	138
三、无产阶级举起的新闻自由的旗帜	139
第二节 新闻自由的内容和实质	141
一、新闻自由的内容	141
二、新闻自由是一种民主权利	141
三、马克思主义的新闻自由观	142
第三节 两种不同性质的新闻自由	144
一、资本主义新闻自由	144
二、社会主义新闻自由	146
第四节 新闻控制	148
一、社会对新闻事业施加控制的必要性	148
二、新闻控制的目标和途径	149
第五节 新闻法制	151
一、新闻法制概念的含义	151
二、中国新闻法制的历史发展	152
三、新闻法规与新闻政策、新闻伦理的关系	153
第八章 不同社会形态中的新闻事业	155
第一节 资本主义新闻事业	156
一、资本主义新闻事业的产生与发展	156

二、资本主义新闻事业的本质和特征	157
三、资本主义新闻事业的历史地位	159
第二节 社会主义新闻事业	160
一、社会主义新闻事业的产生和发展	160
二、社会主义新闻事业的本质和特征	161
三、社会主义新闻事业发展中的曲折道路	163
第三节 建设有中国特色的社会主义新闻事业	165
一、有中国特色社会主义新闻事业的含义	165
二、我国新闻事业已经显示出的本土特色	168
 第九章 社会主义新闻事业的真实性原则	175
第一节 真实是新闻的生命	175
一、真实是新闻存在的基本条件	175
二、真实性是新闻传媒普遍提倡和遵循的原则	177
第二节 新闻真实性的一般含义	184
一、新闻真实性原则的实质	184
二、新闻真实性原则的一般要求	185
第三节 社会主义新闻事业真实性原则的更高要求	186
一、坚持真实性原则是党性原则的要求	186
二、坚持真实性原则是马克思主义世界观和方法论的要求	189
第四节 严防新闻失实，维护新闻的真实性原则	192
一、新闻失实的表现形式	192
二、新闻失实的原因	197
三、防止新闻失实的办法	199
 第十章 社会主义新闻事业的党性原则	209
第一节 什么是新闻事业的党性	210
一、新闻事业的倾向性、阶级性和党派性	210
二、无产阶级新闻事业的党性和资产阶级新闻事业的党性的 根本区别	213
第二节 社会主义新闻事业党性原则的形成	214

一、无产阶级新闻事业党性原则的提出和确立	214
二、社会主义新闻事业党性原则的新要求	218
第三节 社会主义新闻事业党性原则的基本要求	222
一、思想上始终以马克思主义为指导方针，自觉坚持 实事求是的科学态度	222
二、政治上坚决同党中央保持一致，正确宣传党的纲领路线和 方针政策	226
三、组织上自觉接受党的领导，严格遵守党的组织原则和纪律	229
第四节 社会主义新闻事业党性原则的基本特征	231
一、革命性和科学性的一致	231
二、向党负责和向人民负责的一致	233
三、纪律性和积极性、主动性、创造性的一致	235
第五节 坚持“政治家办报”的方针	236
一、“政治家办报”的含义	236
二、坚持“政治家办报”的理由	238
三、坚持“政治家办报”的基本要求	240
第十一章 社会主义新闻事业的指导性原则	245
第一节 什么是新闻事业的指导性	246
一、指导性是新闻事业的固有属性	246
二、新闻传播的目的性、针对性和指导性	248
三、新闻传播指导性的特点	249
第二节 社会主义新闻事业的指导性	251
一、坚持指导性是无产阶级新闻事业的传统	251
二、社会主义新闻事业指导性的特点	253
三、社会主义新闻事业的指导范围和方式	257
第三节 坚持和实现正确的舆论导向	261
一、坚持以正确的舆论引导人	261
二、适时、有效地传播正确的新闻舆论	264
三、批驳错误舆论，扶持正确舆论	265
第四节 提高新闻传媒的舆论引导水平	267

一、提高新闻传媒舆论引导水平的意义	267
二、提高新闻传媒舆论引导水平的方法	270
第十二章 社会主义新闻事业的群众性原则	278
第一节 社会主义新闻事业群众性原则的实质和 基本要求	279
一、社会主义新闻事业群众性原则的实质	279
二、社会主义新闻事业群众性原则的基本要求	285
第二节 坚持“全党办报，群众办报”的方针	290
一、“全党办报，群众办报”是我党领导新闻事业的一个创举	290
二、“全党办报，群众办报”的基本要求	293
三、历史新时期坚持“全党办报，群众办报”的必要性	297
第三节 正确坚持新闻事业的群众性原则	299
一、把满足群众需要和引导提高群众统一起来	299
二、把依靠群众和依靠专业队伍统一起来	303
三、把新闻舆论监督社会和社会与公众监督新闻舆论统一起来	304
第十三章 社会主义新闻事业的舆论监督和新闻批评	308
第一节 社会主义新闻事业舆论监督的意义和特征	309
一、社会主义新闻事业舆论监督的含义和意义	309
二、社会主义新闻事业舆论监督的对象和范围	314
三、社会主义新闻事业舆论监督的特征	317
第二节 新闻批评是新闻舆论监督的主要手段	318
一、新闻批评的含义和特点	318
二、新闻批评的舆论威力	321
三、新闻批评的方式、类型和方法	323
第三节 新闻批评的方针和原则	328
一、开展新闻批评的方针	328
二、开展新闻批评的原则	332
第四节 新闻批评与正面宣传	336
一、正面宣传的含义	336

二、坚持正面宣传为主的方针	338
三、新闻批评与正面宣传相辅相成	340
第十四章 新闻职业和新闻从业者	343
第一节 新闻职业的基本特征	343
一、新闻职业的含义	343
二、新闻职业的基本特征	345
三、新闻职业的弱点	347
第二节 新闻从业者的职业修养	349
一、新闻从业者的范围和职责	349
二、新闻从业者的素质特征	351
三、新闻从业者的职业修养	353
第三节 社会主义新闻事业对从业者的基本要求	360
一、讲党性，讲政治，把政治坚定性、政治洞察力和政治 责任感作为第一位的修养	361
二、不唯上，不唯书，只唯实，把做彻底的唯物主义者、 坚持实事求是的思想路线作为根本的思想修养	361
三、树立公仆意识，牢记全心全意为人民服务的宗旨， 强化社会主义新闻职业道德修养	363
四、开阔眼界，勤于学习，强化创新意识，做一个有思想、 有作为的新闻工作者	365
后 记	369
附 录 新闻学概论自学考试大纲	371

第一章 绪 论

[自 学 提 示]

1. 理解新闻学的定义和研究对象。
2. 了解世界和中国新闻学发展的简要过程。
3. 认识新闻学的研究任务、学科体系及其结构。
4. 认识新闻理论的学科地位和学习认识新闻理论的重要意义。

新闻学是研究新闻现象的本质和揭示新闻活动规律的一门独立的社会学科。从诞生到如今，新闻学一直保持着蓬勃向上的青春活力，学科体系几经扩展和嬗变，早以无可替代的角色和实力自立于学科之林。

第一节 新闻学的形成与发展

一、世界新闻学的发展过程

1. 世界新闻学的萌芽时期

萌芽状态的新闻学，最初孕含在它的母体——政治学之中。在新兴资产阶级代表先进生产力向封建制度作斗争时，一方面要拥有贸易自由权，一方面要争取政治上和思想上的自由权。在英国资产阶级革命初期，著名诗人、政论家约翰·弥尔顿于1644年出版了小册子《论出版自由》，首次提出了影响深远的关于新闻自由的口号和思想，其主要观点是“观点的自由市场”和“自我修正过程”。

弥尔顿认为，人的理性高于一切，言论和出版自由是天赋人权的一部分。主张任何人都可以不受限制地发表意见和传播思想，人们靠自己的理性辨别是非，通过意见的自由竞争修正错误，认识真理。列宁曾赞誉新闻自由口号是一个伟大的口号。这一口号不仅成为资产阶级反对封建主义的一面旗帜，后来也曾被工人阶级接过来反抗资产阶级的政治压迫。新闻自由理论，一直是几百年间资产阶级新闻学的核心内容，至今仍然具有相当大的影响。

随着新闻事业的发展壮大，新闻学开始脱离它的母体——政治学，逐步形成独立的学科构架。早期新闻学，以报纸作为唯一的研究对象，因此，早期新闻学又称为报学。报学最初侧重于业务技术探讨，直接为培训从业人员服务。在从“术”的研究向“学”的研究进展的过程中，新闻史的出现是一个重要的里程碑。1845年，德国学者普尔兹的《德国新闻事业史》出版，标志着新闻学开始超越单纯业务研究的微观视野，从历史发展的宏观角度揭示新闻活动的客观规律。

2. 世界新闻学的成熟时期

到了20世纪20年代，系统化的新闻理论创立于世，标志着新闻学发展到了成熟阶段。1922年出版的美国著名专栏作家李普曼的《舆论学》，1924年出版的美国著名新闻教育家约斯特的《新闻学原理》，是其中的杰出代表。李普曼在书中论述了舆论的本质及其形成过程，认为“舆论是公众或许多人对他们共同关心或感兴趣的问题（或事件）公开发表出来的意见”，它靠新闻宣传的“刺激—反映”过程所积淀在人脑中的“固定成见”，进而形成社会公众的看法即舆论。第一次揭示了新闻现象的深层本质——舆论过程，舆论学因此被称为新闻哲学。约斯特在《新闻学原理》中，比较系统地阐发了新闻的起源和特征，论述了新闻的真实性、选择性及其工作原则，第一次对新闻理论范畴体系做了较为完整深刻的表述。它和李普曼的《舆论学》一样，成为资产阶级新闻学的经典之作。

在整个20世纪世界新闻学发展过程中，一方面资产阶级新闻学不断调整它的内容和形式，另一方面由于社会主义新闻事业的诞

生和发展，也产生了与此相应的社会主义新闻学。不同社会形态中的新闻学研究，都会从不同的立场和观点出发，对不同性质的新闻传播体制进行理论上的概括和说明。1956年，美国新闻学专家施拉姆等人，发表了《报刊的四种理论》，书中把世界不同历史时期的新闻体制及其相应的新闻思想，归结为集权主义理论、自由主义理论、社会责任理论和苏联共产主义理论。集权主义理论指的是封建专制主义的新闻思想和体制，希特勒式的法西斯专制主义也包括其中。自由主义理论指的是自由竞争时期的资本主义新闻思想和管理体制，基本内容是弥尔顿倡导的新闻观点，要害是反对政府对新闻的干预。社会责任理论是垄断时期的资本主义新闻理论和体制，主张新闻自由与报刊责任的统一，政府对新闻自由的干预，以便防止新闻媒介权力的滥用。施拉姆等人对社会责任理论备加推崇，认为是最理想的新闻理论和体制。苏联共产主义理论讲的是前苏联等社会主义国家的新闻思想和管理体制。所谓四种理论实质指的是四种传播制度和新闻控制模式。由于这种概述具有一定的历史真实性，在世界上产生了广泛影响。但书中在指出前苏联等国社会主义新闻实践中诸多失误的同时，也带有作者对共产主义思想和社会主义新闻事业的阶级偏见和有意曲解。此书的出版和在世界的流行，标志着新闻学发展到了一个新的高峰，新闻学从此又一次扩展视野，走出传统新闻学的原有境地，进入大众传播学的发展阶段。

3. 世界新闻学的发展时期

大众传播学诞生于美国，形成于20世纪的20至40年代，最初用于对两次世界大战中的宣传效果进行检测与研究。对早期传播学研究做出突出贡献的四位学者，被称为创立传播学的“四大先驱”。一是社会学家拉扎斯菲尔德，他提出了著名的“两级传播理论”，即信息首先由大众传媒传到舆论领袖，然后由舆论领袖传向社会公众。二是政治学家拉斯韦尔，他提出影响深远的“5W模式”，即任何传播过程都由“谁”、“说什么”、“通过什么”、“对谁说”、“产生什么效果”等五个要素构成。三是心理学家卢因，他创立了著名的“团体动力说”，认为要改变一个人的态度，不仅要考虑到他的个人因素，还要考虑到团体与个人的关系。四是社会心理

学家霍夫兰，他提出的有关态度改变和劝服艺术的理论，对传播学的形成和发展做出了很大贡献。美国学者施拉姆是第一个把传播学作为独立学科进行研究的人，被称为传播学理论的集大成者。施拉姆是最先综合运用新闻学、政治学、社会学、社会心理学、语言学等多种学科的观点和方法研究传播学的理论家。在长达40年的学术生涯中，他出版了30部传播学著作和大量论文，其代表作有《报刊的四种理论》、《人、信息、媒介——人类传播概论》和《大众传播媒介与社会发展》。他和他的众多学生，形成了“施拉姆学派”即传播学的传统学派。美国的传统学派受美国的社会体制和实用主义哲学的影响，为维护和巩固现有的传播制度服务。20世纪60年代，欧洲崛起传播学的“批判学派”。主张把传播现象放在具体的社会结构中进行考察，研究如何通过传播行为与社会关系的相互影响，实现对现存制度的批判和改造。

新闻学原来是传播学的主要生长点，现在成了大众传播学的一个重要分支。两者之间既有联系又有区别。其区别主要有：（1）研究对象不同。新闻学以新闻传媒及其行为作为研究对象，大众传播学把研究对象扩展为所有大众传播手段，其中主要是报纸、刊物、广播、电视、书籍出版、电影六大传媒。（2）研究方法有别。新闻学运用的主要是定性描述，而大众传播学以定量分析作为基本方法。（3）研究重点不同。新闻学重点研究新闻传播的内在机制和舆论效应，大众传播学重在研究传播行为与社会的一般互动关系。

二、中国新闻学的发展过程

1. 中国近代新闻学的萌芽

鸦片战争后，随着近代报刊在中国的兴办，一些著名报人在从事新闻实践的同时，开始探讨新闻传播的学术问题，出现了中国萌芽状态的近代新闻思想，其中以洪仁玕、王韬、梁启超、孙中山等人最具代表性。

太平天国后期的领导人洪仁玕是第一个较为系统地论述新闻问题的中国政治家。他在太平天国的建国纲领《资政新篇》中吸纳了当时的西方民主主义思想，提出了设立新闻馆、出版报纸和新闻论