

王爱祖 主编
重庆旅游控股集团 编著

重庆旅游全攻略

A FULL GUIDE OF CHONGQING

购在重庆

Shopping In Chongqing

重庆出版集团  重庆出版社

重庆旅游全攻略
A FULL GUIDE OF CHONGQING

购在重庆
Shopping In Chongqing



编委会主任：谭栖伟

主 编：王爱祖

编 委：孙逸民 李运光 黎和生 李海洲 傅军

图书在版编目(CIP)数据

重庆旅游全攻略·购在重庆/王爱祖主编.—重庆:重庆出版社,2008.12
ISBN 978-7-229-00367-8

I.重… II.王… III.①旅游指南—重庆市②商店—
简介—重庆市 IV.K928.971.9 F727.719

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第202922号

重庆旅游全攻略·购在重庆

CHONGQING LUYOU QUANGONGLUE · GOUZAICHONGQING

王爱祖 主编 重庆旅游控股集团 编著

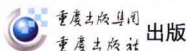
出版人: 罗小卫

策划: 重庆旅游局 重庆旅控集团

责任编辑: 王梅

责任校对: 杨媚

装帧设计: 李容 谭可 向贵川 蒋畅 王炳辉



重庆长江二路205号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com> <http://www.btbook.com>
重庆建新印务有限公司制版印刷
重庆出版集团图书发行有限公司发行

开本: 130mm × 210mm 1/32 印张: 5.5

2008年12月第1版 2008年12月第1次印刷

印数: 1 ~ 10 000册

ISBN 978-7-229-00367-8

定价: 25.00元

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-68706683

版权所有 侵权必究

开启激情重庆的金钥匙——《重庆旅游全攻略》总序

旅游是一种身心皆宜的快乐行动，吃、住、行、游、购、娱，亲历亲为，便能领略其中的妙处。打开这套《重庆旅游全攻略》，扑面而来的，不仅有引人入胜的图文，更有曲径通幽的享受。

得自然的恩泽和历史的眷顾，8.2万平方公里的重庆，文化厚重，景致独特。在这里，两江交汇、三峡媲美、乌江旖旎、武陵雄奇。山城、江城、不夜城交相辉映，美景、美食、美温泉活色生香。在这里，神女泣血、白帝托孤、大足造佛可追踪历朝精彩故事，铜梁龙舞、綦江版画、秀山花灯都展露浓郁地方风情。在这里，由大禹“三过家门而不入”，到巴将军“割头取义”、钓鱼城“上帝折鞭”，再到大轰炸下的记忆之城、歌乐山上的铁窗忠魂，尽显这座城市和人民的英雄豪气。三为国都，四次筑城，七次大规模移民，不同的时代，都演绎出雄浑、瑰丽的历史大剧。巴渝文脉由此薪火相传。你想揽胜探幽、凭吊追故、益智健体、休闲度假，均可在此各得其所。

沧海桑田。直辖十年，巴渝大山大水都表现出一种前所未有的激越。近几年，围绕旅游兴市，实施大项目、推动大投入、策划大营销，旅游发展迈上了新的台阶。“十个一”工程，就是很有成效的“吆喝”。一套丛书、一张光碟、一本画册、一幅地图、一份报刊、一首歌曲、一台演出、一家网站、一个标识、一句口号，展现的不仅仅是旅游产品，还反映当代重庆人的一种价值取向和精神风貌。

潮涌巴渝。新时期的重庆，机遇汇集，宏图渐展。朝着西部地区重要增长极、长江上游地区经济中心和城乡统筹发展直辖市的目标，“宜居重庆”、“森林重庆”、“畅通重庆”、“健康重庆”、“平安重庆”逐次呈现，既丰富着旅游内容，又提升着旅游档次；既刺激消费，也彰显软实力。作为科学发展的有机组成部分，作为支柱产业之一，重庆旅游当有大作为。

旅游是惬意的，而旅游工作者并不轻松。作为一个产业、一项工作，旅游既要有想象力，又要有穿透力；既要“泼墨写意”，又要“工笔写实”。作为旅游宣传“十个一”工程的重要成果，《重庆旅游全攻略》从立意到布局，从思想到内容，都不乏创新之处。作者中，既有全国的知名作家，也有旅游行业的专家学者，还有旅居重庆的国际友人，使这套丛书既有全球眼光，又有重庆特色；既是旅游宣传册，更是旅游教科书。一个完全不了解重庆的人，藉此可以成为一个“重庆通”；一个土生土长的重庆人，藉此也会为自己是重庆人而自豪。

激情重庆，创意无限。愿天下朋友，用这把金钥匙，洞开重庆神奇隽永、清新怡然、活力澎湃的旅游之门！

重庆市人民政府市长

王鸿举

重庆， 满足你对购物的一切想象

文/程磊

在重庆，高端百货和特色小店各唱各的戏，美女可以一边在美美百货试穿Burberry刚到的风衣，一边在女人街、朝天门淘物美价廉的打底装。

以前，重庆人习惯说去解放碑是“进城”，相较于重庆其他区域，解放碑是理所当然的城市中心。进城干什么？当然是购物。物质匮乏的时代，解放碑拥有很多其他地方买不到的商品，它也因此成为重庆人心中的购物首选地。

解放碑不仅是中心那座纪念碑，更是重庆最著名的商圈。哪怕各区商圈风生水起，解放碑的老大地位从未动摇，更拥有“中国西部第一街”的美誉。

重庆直辖那年，李嘉诚的大都会广场落户解放碑，不仅带来了全新的shopping mall购物理念，更成为了解放碑的另一地标。

一座城市时尚与否，少不了时尚大牌的垂青。国际一线品牌还在美美百货争奇斗艳，重庆美女却早已沉沦于“太平洋”里无法自拔，只为抓住当季最流行的风向标。

重庆山好水好，自然出美女，美女爱打扮，自然就有商机。于是，一条条女人街应运而生，它们是女人衣柜里永远找不到的那一件靓装，梳妆台上永远遗失的那一支口红。

在重庆，上千年的巴渝文化散落在磁器口古镇和洪崖洞，有心拾起，都是一页历史片段。你可以在磁器口踏着青石板路，嘴里嚼着陈麻花，眼里望着柜台里美味的千张；你可以在洪崖洞穿梭于吊脚楼间，一边品尝重庆小吃，一边流连于洋货街。

什么是重庆味？去磁器口和洪崖洞就知道了。旧时的青石板路在磁器口完整地保留了下来，昔日重庆独有的吊脚楼群在洪崖洞重现。

在重庆，城市的浮华掩盖了静谧的城市书房，你只有穿越如《哈利波

特》里的九又四分之三月台，方能真正回到心灵的故乡。犹如百货大楼的重庆书城，隐藏在“地下”的“精典”，还有三峡广场边上的“西西弗”，构成了重庆人文地理的铁三角。诺大个重庆书城使得逛书店像逛百货公司；“穿Prada的恶魔”逛完“大都会”又钻进“地下”的精典书店，回到书房，也就回到了心灵的故乡；西西弗书店则在最有人文气息的沙坪坝区继续最人文的买卖。

在重庆，从城门到码头，再到小商品批发市场，朝天门完成了历史赋予它的蜕变；石桥铺也从一个地名演变成数码产品集中地的代名词。最新上市的数码相机留下了绝色的重庆一夜。来重庆购物，问100个重庆人，他们都会推荐你去朝天门，这里除了电器不卖，几乎囊括所有百货，而且重点是便宜。爬坡上坎，精挑细选，讨价还价，重庆购物最大的乐趣莫过如此。配电脑去哪里？当然是石桥铺。买数码产品去哪里？还是石桥铺。泰兴、赛博、佰腾三大卖场还怕买不到心仪已久的那款数码相机，抑或MP3。

在重庆，大山大水衍生了数不尽的特产，谱写了一本属于山水重庆的“奇货志”。

如果要用一个词来形容重庆，那就是“麻辣”；如果要用一种食物来代表重庆，那就是火锅。火锅没吃够不要紧，可以买包火锅底料带走。

当然，麻辣并不是重庆特产的全部，米花糖、桃片、柚子……重庆特产什么“味”都有。

这里是重庆，长江上游最年轻的直辖市，凭借其时尚的气息、民俗的风情、人文的情结……它已成为长江上游当之无愧的购物之都，满足你对购物的一切想象。

CONTENTS

目录

第一章 时尚购物

- | | |
|-------------------|-----|
| 长江上游的购物之都 | 002 |
| 解放碑商圈：无法复制的商业地标 | 006 |
| 百货大楼兵团谱 | 010 |
| 劳力士大钟下的时间长廊 | 034 |
| 飞扬的时光：爱上轻轨名店街 | 036 |
| 解放碑淘宝总动员 | 041 |
| 从北城天街到西城天街 | 046 |
| 女人街：所有的美女都在这里七十二变 | 058 |

第二章 民俗购物体验

- | | |
|---------------------|-----|
| 民俗购物，在三千年巴渝文化的璀璨中…… | 068 |
| 磁器口的逝水流年 | 070 |
| 磁器口特产：陈麻花、牛皮糖、千张 | 072 |
| 那些古典优雅的磁器口特色小店 | 076 |
| 洪崖洞：吊脚楼风情的时尚商业群 | 082 |
| 洋货街：淘来淘去的幸福时刻 | 086 |

第三章 书香重庆，心灵的故乡

每个人都能找到需要的那本书	092
重庆书城：现代化多功能文化城	094
精典书店里的精神生活	096
西西弗书店：以阅读的姿势关注城市	099
每个轻轨车站旁，都有尚和书店的身影	102

第四章 物丰价廉的大卖场

两个地名的人气商业	104
到朝天门买服装和百货	106
到石桥铺买电脑和数码产品	114

第五章 奇货志

爱上山水间的奇货	122
浓郁典雅的精美工艺品	126
请带上这些巴渝风味回家	140
水果芳华：名柚之乡和极品柑橘	151
茶叶：重庆沱茶、永川秀芽、荣昌红茶……	154
烟酒名品：诗仙太白、江津老白干、山城啤酒……	156
中药材：黄连、天麻、杜仲……	164



第一章

时尚购物

Shopping

- 长江上游的购物之都
- 解放碑商圈：无法复制的商业地标
- 百货大楼兵团谱
- 劳力士大钟下的时间长廊
- 飞扬的时光：爱上轻轨名店街
- 解放碑淘宝总动员
- 从北城天街到西城天街
- 女人街：所有的美女都在这里七十二变



长江上游的 购物之都

Shopping Paradise



重庆是中国西部唯一的直辖市，自1997年直辖以来，政治地位的上升为重庆走向国际化提供了平台。

十余年的发展，中央政策的倾斜，以及重庆自身政策的优越，使得重庆逐渐成为长江上游的经济中心。

资金、企业不断地向重庆聚集，随之而来的是重庆人气急剧上升。与经济地位相匹配的是，重庆作为西部最时尚的城市之一，正逐渐成为一个繁华的购物中心。

目前重庆已经具有七大成型的商圈，其中解放碑CBD步行街被誉为“中国西部第一街”。另外，江北区的观音桥商圈被评为“中国著名商业街”。

这7个商圈分布于重庆各个经济区内，拥有上千个国际国内著名品牌和数十万平方米的卖场，是“购物狂”在重庆绝佳的淘宝胜地。

商圈密集之地

商圈是打造购物中心的主要载体，它的繁华程度也是衡量一个购物中心水平的主要依据。

2008年9月，重庆市政府常务会通过决议：将加快建设中央商务区 and 区县商圈，积极引进国内外著名品牌，将重庆打造为长江上游的“购物之都”。

“解放碑—江北城—弹子石”中央商务区中，以解放碑为核心，是重庆乃至长江上游地区总部经济、高端品牌、高档消费的集散地。

观音桥商圈位于重庆江北区，在重庆直辖后迅速发展。商圈规划面积5.08平方公里，步行街全长近3,000米，拥有城市景观公共面积20万平方米，商圈分布有新世界、远东、茂业、新世纪等百货公司。

除此之外，与商圈购物配套的有以美食为主的北城天街美食一条街；有提供住宿的金源、君豪两个五星级大饭店；有提供娱乐的方特科幻公园和中国西部最大的金源地下娱乐城。

商圈内的北城天街，是时尚美女爱去的地方，在这里有很多特色小店，针对年轻时尚人群，是淘货的绝佳地点。

重庆共有5个“百亿”商圈来引领西部购物中心，其中除了解放碑和观音桥外，还有南坪、杨家坪、三峡广场商圈，年零售总额都超过了100亿元。

南坪、杨家坪、三峡广场分别是南岸区、九龙坡区、沙坪坝区的商业中心，每个商圈至少有3家以上的大型百货公司，以及数十家各式各样的商贸卖场。

其中沙坪坝商圈实力最为雄厚，有嘉茂、王府井、重百、新世纪等百货公司，

并且还有完善的商业配套设施，游人在这里除了购物外，吃、住、玩均能找到适合自己消费的地方。并且，这里和重庆的特色古镇——磁器口只有几公里的距离。

除了这5个成熟商圈外，重庆还有大渡口、渝北两个新崛起的商圈。大渡口曾是重钢集团所在地，重钢搬迁后，该区将自身商圈定位于打造一个CRD（中央休闲区），其中包含4条大型购物街。

品牌汇聚之所

根据重庆市商委的计划，到2012年，重庆的商业设施面积将达到5,000万

平方米，世界驰名品牌将达到700个，每年将吸引8,000万人次到重庆购物。

2008年，重庆西部奥特莱斯开业，它是重庆首家，也是西部唯一的国际品牌折扣店。其中国际一线高端品牌占20%，国际流行品牌及国内一线品牌达500多个，给时尚的消费者带来全新的购物体验。

西部奥特莱斯位于重庆经济技术开发区机场高速金渝立交处，市政府特批在机场高速路相应地段为其开了出口。项目总建筑面积为73,300平方米，由太平洋集团与重庆砂之船（意大利）服饰集团联合打

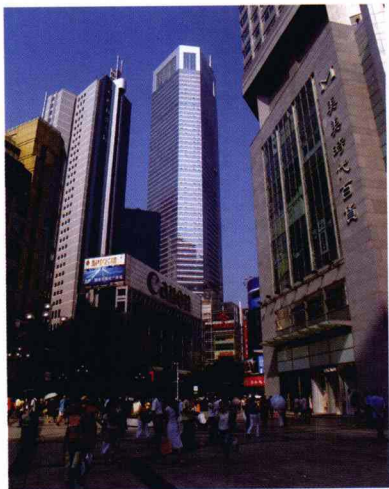


造。本次登陆重庆的奥特莱斯，将成为中国的旗舰店。

奥特莱斯是一种新兴的零售业态，集合了世界名牌尾季、断码商品、名牌经典款式以及各大名牌专为奥特莱斯生产的专属商品等。

在奥特莱斯，除了国际一二线大品牌外，还有来自意大利、西班牙、法国等国的时尚服饰品牌，其设计理念新颖、款式新潮，深受年轻人喜爱。

重庆另外一个顶级品牌汇聚的地方，是位于解放碑的美美百货，这里汇聚了阿玛尼、杰尼亚、艾斯卡达、范思哲等众多



国际知名品牌。

另外，李嘉诚于1997年投资25亿元打造的大都会广场，也是重庆最高档的购物中心之一。

与此同时，新世界、茂业、王府井、新世纪等百货商场则构成了中高档品牌的汇聚地。

除此之外，重庆还有一大购物特色，那就是几乎每个商圈都有的女人街。从解放碑的两条女人街到观音桥香港城，从沙坪坝金诚广场到杨家坪金鹰女人街，都聚集了许多物美价廉的女士用品，深得年轻女孩喜爱。

随着重庆轻轨的开通，一个新兴的购物地——轻轨名店街，也成为一些人喜爱的购物之所。它主要经营一些比较有特色的商品，比如时尚潮人的服饰、军品店等，很值得一逛。

最后，重庆还有大量的地下商场，主要设在各区人防工程内，基本每个商圈地下都有。这些地下商场主要分布了各种特色小店，同样是喜欢淘货的购物者常去的地方。



解放碑商圈

无法复制的商业地标

Jiefangbei Business Quarter



直辖以来，重庆不断有商圈崛起，书写商业神话，但中心却只有一个，那就是解放碑。

自解放碑步行街于1997年开街以来，解放碑商圈一再发展壮大，一跃成为中国西南地区首屈一指、寸土寸金的商圈。解放碑步行街是解放碑商贸中心的核心部分，承担商务、商贸双重功能，东起小什字，北至沧白路、临江路、民生路，西至金汤街，南至和平路、新华路，占地0.92平方公里。

这里有全国一流的商场，有包括平民百姓消费到高档奢侈品在内的数千个时尚品牌，也有西南地区最庞大的购物人流。没有到过解放碑，不足以领略一个现代、时尚的重庆。

人杰地灵的中央商务区

在重庆，长江和嘉陵江勾勒出了渝中半岛的“身形”，并在解放碑这里“收了下腰”，于是将人气、灵气和财气通通聚拢于此。

如今的解放碑不仅是各界时尚人士的购物首选之地，也是重庆的总部经济基地

之一。

近百个世界500强企业在这里设立地区总部、代表处、办事处，英国、丹麦、日本、加拿大也将领事馆设于此地。

同时，这里还是重庆的金融中心之一，数十家银行、证券、保险公司在这里设立分支机构。2008年6月24日，解放碑所在的渝中区政府发布了解放碑“金融商务街”设计方案，未来5年解放碑将建成一个总规模达90万平方米的金融核心区，7栋崭新的摩天大楼将勾勒出新的城市天际线。

至2008年，解放碑区域内商业网点达4,482个，营业面积共121万平方米，其中，营业面积超过5,000平方米的大型商场有20多家。

根据渝中区政府公布的信息，2008年前3季度，解放碑中央商务区销售总额、社会零售总额分别达到150亿元、75亿元。在这不到1平方公里的范围内，解放碑的社会零售总额，创造了全市总额的1/10，渝中半岛总额的60%。

这里聚集了大都会、美美、太平洋、王府井、新世纪、重百等百货商场，每到



周末，步行街上人头攒动、摩肩接踵。

早在2002年，解放碑销售总额就已大大领先成都春熙路，成为中国西部第一街。

2006年以来，重庆市政府决定将解放碑作为核心，打造重庆的中央商务区（CBD），解放碑将逐渐成为区域性、国际化的CBD，以及区域发展的“高地”、经济增长的“引擎”、最具魅力和品位的现代都市“标志”，更成为西部一流区域商业中心和重要的商务功能区。

纪念碑下的时尚风景

在解放碑，可以尽享的不仅是购物的愉快，还可以体验重庆独有的文化。

解放碑商圈得名是因为人民解放纪念碑处于这个地方的中心。纪念碑的外形被重庆人亲切地称为“奶瓶”。在重庆有一句话，说的是“在奶瓶下打望”。

“打望”是重庆的特有名词，在“东张西望”的含义之外，还有一层带着“目标”乱望的意思。而这个“目标”，就是重庆的美女。

重庆美女全国闻名，美女已经成为重庆一个特殊的文化符号。

因此，看到外地人围着解放碑拍照留念，重庆人就会说：“奶瓶其实是用来打望的。”

在重庆，每到周末，所有的时尚美女如果不到解放碑的各个商场转一圈，了解一下时尚潮流，似乎她们的周末过得都不够味，缺了点什么。

因而，解放碑就成了时尚美女云集的地方。站在解放碑下，每隔一分钟，就会有一个足以让人张大嘴巴惊叹的美女走过。

而重庆的美女向来大方外向，她们并不拒绝来自四面八方的关注目光，反而还

很享受这种被聚焦的感觉。于是，观者不仅感叹：“美！”，“简直太养眼了！”，而在你目瞪口呆张望的同时，美女回头给你一个微笑，更让你倒抽一口凉气。如果还有美女故意在你面前抬抬头、挺挺胸，你便只有大声感叹一句：“辣！”

除了美女之外，解放碑的商业、人文底蕴同样是深厚的。解放碑自古就是重庆的母城，数十年前就是重庆的商业中心。

目前，尽管主城各商圈已投入数亿甚至更多资金，模仿解放碑复制商业步行街，但在重庆，解放碑是独一无二的，因为它代表了重庆商业的“根”和“源”，是外地人眼中重庆的代名词，而这是其他商圈不能比拟的。

在这里还有能仁寺、罗汉寺和天主教若瑟堂，均有数十或上百年的历史，另外还有“重庆谈判”的国民议会旧址。虽然这些遗迹已经隐没在解放碑的繁华中，但是它们留下的文化符号永远烙印在重庆人心中。

特别是在解放碑听碑顶的劳力士大钟整点报时，一种岁月的沧桑感，在时尚、繁华的喧嚣中悠悠震颤，别有一番味道。而现在，每到新年、圣诞，到解放碑听钟声、狂欢，已经成了年轻一族生活中不可缺少的一个节目。

