

《家庭收藏指南》丛书

丛书主编 王立军

王立军 著
李绍斌 整理



生活

与收藏



南京出版社

《家庭收藏指南》丛书

丛书主编 王立军

生活与收藏

王立军 著
李绍斌 整理



南京出版社

图书在版编目(CIP)数据

生活与收藏 / 王立军著. —南京: 南京出版社, 2009.8
(家庭收藏指南)

ISBN 978-7-80718-516-1

I. 生... II. 王... III. 收藏—基本知识—中国 IV. G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第122192号

书 名: 生活与收藏

作 者: 王立军著 李绍斌整理

出 版: 南京出版社

社址: 南京市成贤街43号3号楼 邮编: 210018

网址: <http://www.njpbs.com>

联系电话: 025-83283871(营销) 025-83283883(编务)

电子信箱: njpbs1988@163.com

责任编辑: 樊立文

装帧设计: 周 涌

印 刷: 南京凯德印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 毫米 1/16

印 张: 6.5

字 数: 115 千字

版 次: 2009年8月第1版

印 次: 2009年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80718-516-1

定 价: 30.00 元

南京版图书若有印装质量问题可向本社调换

《家庭收藏指南》丛书

编辑委员会

- 主 编：**王立军 国家文化部艺术品鉴定评估委员会副主任
中华民间藏品鉴定委员会主任
央视“寻宝”栏目专家组组长
《收藏快报》专家委员会主任
- 副主编：**李绍斌 江苏省古陶瓷研究会会长
《收藏快报》专家委员
北京大学资源美术学院客座教授
- 李海荣 南京出版社社长
- 余光仁 《东方收藏》、《收藏快报》总编
国家文化部艺术品鉴定评估委员会委员
- 总策划：**徐一华 江苏省古陶瓷研究会副会长
中华民间藏品鉴定委员会专家委员
- 朱同芳 南京出版社副社长
- 执行编委：**王德安 江苏省古陶瓷研究会副会长
《收藏快报》专家委员
- 樊立文 南京出版社编务主任
- 徐文举 《中国青花瓷纹饰图典》编委
文物鉴定估价师
- 编 委：**王立军 李绍斌 李海荣
余光仁 徐一华 朱同芳
王德安 樊立文 徐文举
张浦生 中国古陶瓷研究会副会长
南京博物院研究员
沙志明 著名紫砂收藏鉴赏大家

总序

新中国成立60年来，特别是30年改革开放，给中华民族插上了腾飞的翅膀。社会经济的发展，人民生活的改善，文化教育的提升，达到了史无前例的高度。

乱世藏黄金，盛世藏古玩。这是千百年来中国人经验的积累和智慧的总结。如今收藏热潮的兴起，恰恰证明盛世的来临。也正是因为人们的物质生活得到了较大的满足，才能在更高层面上追求精神生活的完善。而古玩收藏既是一种个人财富的积累，也是一种高雅的精神享受；是一种对传统文化的保护，更是一种对中华文明的传承。

在封建社会，收藏是皇家贵族的事，是文人雅士的活动，往往与缺乏闲钱剩米的老百姓无缘。如今不同了，古玩艺术品作为一种特殊时期的特殊消费品，既可由国家的博物馆、美术馆、图书馆收藏，也鼓励藏宝于民，开展民间团体收藏或个人收藏。收藏进入了寻常百姓家。

中国有悠久的历史，灿烂的文明，丰富的宝物，收藏天地自然无限广阔。收藏者队伍不断壮大，与日俱增，收藏热逐渐形成，这就大大促进了收藏市场的兴旺和收藏文化的繁荣，同时，也不可避免地鱼龙混杂、泥沙俱下，产生一些消极现象。比如社会上伪品泛滥，市场里假货充斥，甚至盗墓破坏，坑蒙拐骗，违法乱纪行为时有发生。还有一些收藏类的伪出版物，四处骗钱的



伪专家也应运而生，扰乱了人们正常的收藏活动，特别是伤害了挣钱不多、收藏兴趣渐浓的工薪阶层和普通百姓。

当前，收藏类出版物种类繁多，但真正适合于老百姓需求的读物并不多。有些书东拼西凑，图片真假杂陈；有的对藏品估价想当然，不切实际；有的学术味过浓，难以在广大读者中普及；有些皇皇巨著，售价昂贵，老百姓难以承受……

针对上述现象，南京出版社组织国内一些既有文史和收藏理论又有多年收藏实践经验的专家学者，共同编写了一套通俗易懂的《家庭收藏指南》丛书。这套丛书具备了三个要素：一、文字简练生动；二、资料翔实可靠；三、图文并茂。百姓既看得懂，又买得起。

感谢南京出版社“真正惠及百姓收藏”的编辑出版目标。

祝愿这套《家庭收藏指南》丛书能给当前扑朔迷离的收藏类图书市场送去一道穿云透雾的灿烂阳光。

2009年7月13日

（宋建文：现任全国工商联古玩商会会长，中国古玩研究院院长，亚洲鼻烟壶联合会秘书长，北京古玩城集团总经理）


前 言

中华民族历史悠久，有5000多年的文明史。在漫漫历史长河中，由于文化的累积、文明的滋润，产生了无数奇珍异宝。历代所遗留之文物，林林总总，如恒河沙数。尽管有战争风云的破坏，有历史烟尘的湮埋，有自然灾害的毁灭，有海外列强的掠夺，还有无知愚昧的摧残，但仍然有千千万万件文物被传承下来。这些珍宝有的静静地埋藏于地下、沉没于海底，有的珍藏在国内外各大博物馆，有的散存于民间，以其自身的价值，展示了中华历史文化的灿烂与辉煌，显现出人民的勤劳和智慧。由于这些宝物的存在，使我国成为一个有着数千年收藏文化的国家，历史上曾掀起过一次次收藏热潮。

如今国泰民安，百姓富裕了起来，收藏自然成了大家关注的热点。全国已形成了数以千万计的收藏大军，推动了各类收藏文化的形成，造就了一大批收藏家、鉴赏家和爱好者。各类收藏书籍也雨后春笋一般，大量出版发行；各种媒体不遗余力，推波助澜，形成了全国性的空前的收藏热。然而，正因为这些收藏品有着巨大的文化吸引力和经济的升值潜力，自然会导致某些人用尽心思，制假、贩假，严重扰乱了我国艺术品市场的健康发展，严重伤害了真正热爱收藏的普通百姓，致使他们在经济上、精神上蒙受了巨大的损失。

市场赝品假货泛滥，藏家眼光有限，专家队伍混





乱，鉴定机构缺位，是目前导致我国艺术品市场难以健康发展的重要原因。另值得一提的是，收藏类的书籍也是鱼龙混杂，真假难辨。有的书刊制作精美，但图录上没有真品；有的书刊文笔流畅，但却是歪理邪说；有的书刊评介连篇累牍，但内容似曾相识；有的书刊甚至连封面的样品都是赝品……这样的书刊随处可见，严重误导了广大收藏爱好者。

南京出版社经过认真调研，看到虽然各种收藏类图书数量较多，但真正适合于寻常百姓的则不多，故决定出版一套均由全国知名学者和实战型专家撰写的丛书，名为《家庭收藏指南》。这是善德之举，是为百姓所急，为百姓所想，是“代表广大人民群众利益”，专为一般的收藏者和爱好者所做的实事。这套丛书的出版，必将受到广大百姓藏友的欢迎，对了解我国艺术品市场现状，提高收藏者的眼力，辨别真假，规范我国的艺术品市场有所裨益。

收藏总是以经济建设为基础，与文化联系在一起。面对数以万计的收藏大军和即将加入进来的百姓收藏爱好者，从收藏文化和收藏理论上加上导航，使收藏活动健康发展，是十分必要的。

《生活与收藏》是该丛书的序幕之作。在写作过程中，要从宏观上把握现代收藏文化以及文物艺术品市场运营的方方面面，既没有现成的历史文献，也缺乏翔实的统计资料，更找不到已成定论的书籍参照，只能来自于社会实践，将改革开放30年来实践中得出的认知和感悟写出来，献给读者，希望能为我国收藏界的健康发展做点小小的贡献。

目 录

收藏的概念	1
收藏的历史	4
收藏文化的传承	10
收藏的价值	12
收藏的乐趣	14
收藏的门类	18
收藏者的素养	27
收藏品的鉴定	30
收藏品市场	35
收藏的机缘	39
收藏的陷阱	43
收藏者的能力	48
收藏与投资	51
对收藏者的忠告	53
收藏品拍卖	59
收藏类著作	64
私人收藏博物馆	68
收藏的趣闻几则	70
收藏界术语	76
全国收藏品市场简介	79

收藏的概念

什么是收藏？“收藏”本义有两个方面：一是收成、收取、收获、收拾、收聚、收集、收买；二是储藏、保护、积存、密藏、埋藏、窖藏等。而我们在这里所谓的“收藏”，不是一般的谷物的收获与储存，也不是衣物的收拾与存放，而是特指有文化内涵的、可供把玩的收藏活动或收藏品。简单一点讲，就是将一些有历史价值、艺术品格、文化内涵，又有一定经济价值的，可引起人们审美兴趣的物品收集、整理、保存起来，以便于更好地鉴赏、把玩、研究和传承。所以，收藏是一种财富积累的过程，更是一种高雅的精神追求，是一种文化的消费，更是一种文明的传承活动。

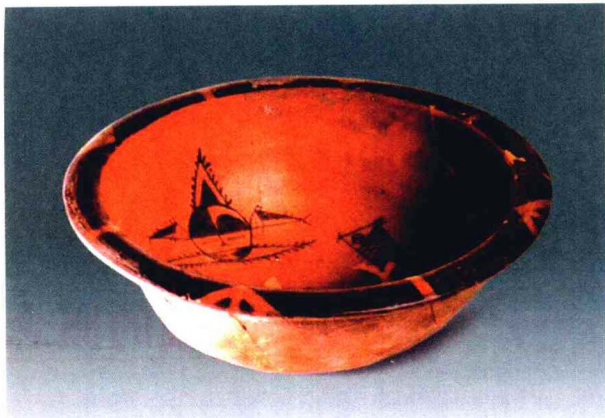
我国疆土广袤，历史文明悠久。勤劳智慧的劳动人民用自己的聪明才智，丰富的生活体验，以及灵巧的双手，创造了无数精妙绝伦的文化艺术品。此外，还有大自然赋予了可供收藏或制作收藏品的丰富宝藏。古代留下的物品不单纯是一件件可供把玩的艺术品，它还承载着历史上的多种文化，反映着当时社会民风民俗，甚至渗透着宗教信仰、政治风貌、经济兴衰，记录着人类文明发展的进程。因此，保护、收藏和研究这些人类历史文明的遗产，对繁荣发展中华光辉灿烂的大文化会起到特殊的作用。从某种意义上讲，重视收藏就是重视历史，就是重视中华文明的传承和发扬。

然而，在古代社会，收藏往往是统治阶级皇家的行为和上层社会成员的活动，与劳动人民多是无缘的。

孔子“信而好古”。他曾经说过：“我非生而知之者，好古，敏以求之者也。”事实上，各个历史时期的王公贵族以及文人学者、名流雅士对古代文化遗存，特别是一些精美的珍宝实物都有一种特殊的收藏情结。

今天的收藏可分为国家收藏（如博物馆、美术馆、图书馆收藏）和民间收





仰韶文化·人面鱼纹彩陶盆

藏。民间收藏又包括群体收藏（如企业、机构等收藏）和私家收藏（如家族或个人收藏）。

实际上，我国历史上有皇家收藏、贵族收藏、名人收藏（名人收藏也属于老百姓收藏范围），文化人收藏是和老百姓收藏交织在一起的。皇室的收藏，开启了收藏之风；名人的收藏，推动、指导，提高和开启了老百姓的收藏。特别是作为一种文化收藏，

文化名人的介入是收藏文化在民间轰轰烈烈延续数千年的催生剂，因此可以说，文化名人收藏的作用是功不可没的。

秦始皇统一中国后，六国王室收藏的珍宝均为秦始皇所占有。秦始皇在建阿房宫时，就将六国珍宝陈列于宫中。秦汉之际，阿房宫被战火所毁，烧毁了大部分珍宝，少数藏品流入民间。

我国历代帝王就有厚葬的习俗，有的刚登基就考虑到后事，动手修建陵墓，四处收集珍宝，仿佛墓中随葬品越多越珍贵越好。但这客观上给后世留下了许多珍宝。可以说，没有古代大大小小的众多墓葬，我们今天的收藏就不会如此丰富和辉煌。而陵墓厚陪葬的另一面是催生了盗墓掘宝活动。汉代就有了盗墓现象发生，盗墓贼所挖掘的自然多为王者之墓。盗墓的目的，无非是盗取古墓之中的金银珠玉，获取古物珍宝。

官方收藏实际上就是皇家收藏、宫廷收藏，后来转变为国家博物馆的藏品。民间收藏就是除了皇室贵族收藏之外的一些文人和百姓收藏家的收藏，以至发展到当代的私人收藏，甚至开启了无数门类的私人收藏博物馆。因此，我们可以说，收藏反映着民族文化的进步，国家历史的发展。文物古玩和艺术品凝结着前人的智慧，是文化艺术的结晶。

在古代典籍中有些非常有趣的关于收藏的记载。

◇战国时期《尹文子·大道上》记述一个故事：一农人将一块斗大玉石献给魏国国君，魏王连忙叫来玉工鉴别。玉工进门一望，倒头便拜，祝贺说：“大王洪福，得此无价之宝！”魏王问：“值多少钱？”玉工答道：“卖了五座城池，仅够看它一眼。”魏王大喜，重重赏赐献玉之人。

◇战国《韩非子·喻老》载：从前，宋国国君请来一个能工巧匠，用名贵象牙为其制作牙雕，这位工匠用了三年时间，雕成了楮树叶片，叶片雕得精美绝伦，



茎脉枝柯色泽逼真，其惟妙惟肖程度，将其混在一堆楮树叶之中，竟难辨真假。国王十分高兴，重重有赏。这则故事可以看出当时我国手工工业生产和工艺美术达到的水平之高。但这么高贵的工艺品，只能是属于国君的。

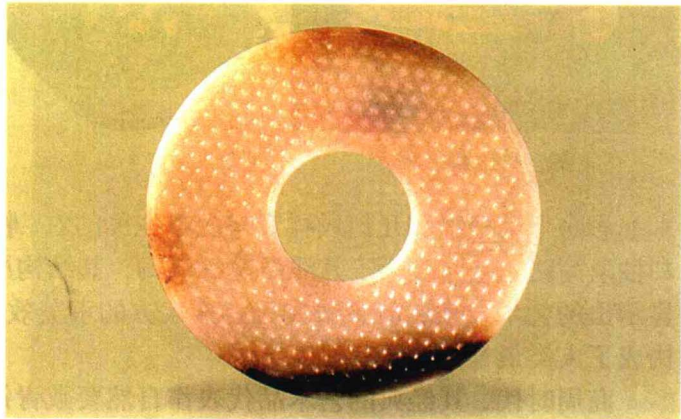
◇《韩非子·和氏》：楚国人卞和，山中得一璞玉，献给楚厉王。厉王让工匠鉴别，玉匠眼拙，说不过是一块普通石头。厉王以为卞和骗他，便砍去和氏左脚以示惩罚。厉王死，武王即位。卞和又将璞玉献给武王。武王也以欺骗罪，砍去和氏右脚。武王死后，文王即位。卞和抱玉于山中大哭三天，血泪俱下。文王派人去问和氏为何哭得如此伤心。和氏说：“我不是为失去双脚而哭，是为把宝玉当石头，把忠心说欺诈而痛心。”文王让玉工剖开璞玉察看，果真是美玉，遂雕成器，命名为“和氏之璧”。

在《史记·廉颇蔺相如列传》中也载有此事。秦王为收藏这个和氏玉璧，曾开出用十五座城池换取“和氏璧”的筹码。可见这件宝物“价值连城”的珍稀程度。明清有人珍爱自己定烧的瓷器，常书底款“卞和三献之珍”。

◇西汉时，无论皇室，还是诸王，玩古之风已相当兴盛。他们为了获取自己的喜爱古物，常常在自己的封国境内挖古墓。有史料记载：汉文帝刘恒的儿子梁孝王刘武所收藏的珍奇异宝就非常多。其中一件商周的青铜重器，特别受到推崇，被刘武视为传国之宝。刘武死后，孙子梁平王刘襄的妻子任王后千方百计想据为己有。刘武的妻子李太后得到消息后，以祖母的身份出面重申梁孝王的遗命，强调王府库中其他宝物古玩均可任意挑选，唯独这件青铜器不能拿走。任王后不但不听祖母的劝阻，反而把梁平王刘襄搬出来，强令开库要取走青铜器。刘襄夫妇俩不顾亲情双双动手来抢宝物，并想关上大门不让李太后干预。李太后见状大怒，拼上老命与之争夺。争斗中，一方挡着不让出，一方硬是要往外冲，最后竟然把李太后的手指活生生地卡断了！为了一件藏品，闹得众叛亲离。

汉昭帝刘庄好藏书画，古籍记载：刘庄“雅好丹青，别开画室，又创立鸿都学，以集奇艺，天下之艺云集”。

以上几例可见，好的工艺品、艺术品基本为皇室垄断，而生产这些收藏品的则是历代的能工巧匠和艺术家。



西汉·玉璧

收藏的历史

中国的收藏史与五千年的文明史一样悠久。其实早在新石器时代晚期，彩陶、彩绘陶、蛋壳黑陶等精美陶器的生产，有些已经从一般的生活器具上升为艺术欣赏品，在一些古遗址保存了下来。原始社会末期，人们对原始宗教的崇拜很狂热。祭祀器物、雕像和工艺品、绘画作品，在祭祀场合多有储藏。进入文明社会后，统治阶级物质和精神的享受不断增强。宫廷权威的、宗教活动的、官墓陪葬的艺术品大量生产和收藏，皇室自然成为当时文化艺术品的收藏中心。可以说，每一个历史阶段都有不同含义的、不同特征的和不同规模的收藏。

梳理一下，我国历史上的大量珍宝，无不具有独特的魅力和艺术价值。原始艺



马家窑舞蹈纹彩陶盆



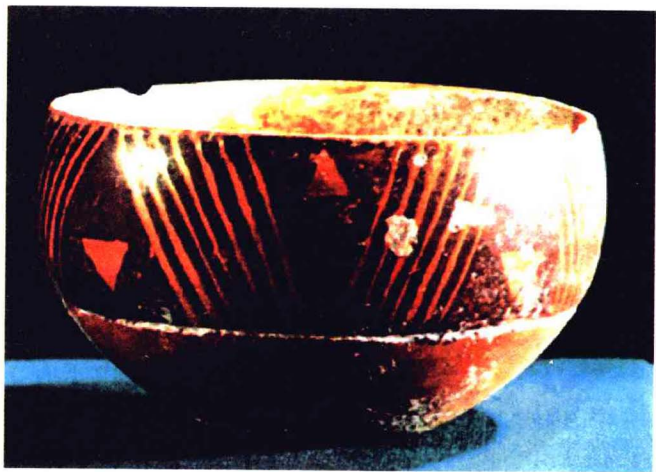
马家窑彩绘陶瓶



龙山文化·蛋壳黑陶杯

术如彩陶上动植物和几何纹样皆来源于先民的农、牧、渔、猎生活。虽然简单，但却抽象简略，夸张生动。其线条熟练流畅，其结构严密，虚实相生。这些图案所显示出的艺术技巧，凝聚着先民朴素大方的审美效果以及蓬勃向上的精神情趣，构成了人类最早的绘画作品。

商周时代，其经典的艺术品代表作自然要数青铜器了。我国商周时代的青铜器是与埃及的金字塔、希腊的古建筑、雕刻齐名的古代文化艺术的代表。特别是



仰韶文化·彩陶盆



西周青铜器·史墙盘

我国的青铜器因其遗存的数量巨大、种类繁多、技术精湛、特色鲜明而举世无双。青铜器中的食具和酒具除实用外，还担负着祭祀神灵的作用，所以造型显得奇伟壮丽，纹饰精美而诡异，显示着商周时代社会精神充满了迷信色彩。因王室是以宗法和礼乐治国，青铜重器多为祭祀先祖神灵、能传诸后世、“子孙永宝”、纪年纪事意义浓厚的礼器，所以它们的造型显得典雅端庄。可是到了春秋战国，由于礼崩乐坏，这时的青铜器丧失了许多功能，只剩下实用的份了。尽管如此，这时的青铜器也有不少瑰丽珍奇之作。

秦汉时，其艺术也因大一统帝国的形成，具有壮丽辉煌的气韵。无论是历史留下的残砖断瓦，还是壁画石雕，无不呈现一种恢宏雄伟的气势。特别是兵马俑大军展现出来的那种豪迈阵势，以及壮丽辉煌的图景，摄人心魄，给人的审美愉悦是前所未有的。

历史写到唐宋时，必须要把这一时期所呈现出来的艺术巅峰浓墨重彩地写上一笔。且不说此时出现的金银器、唐三彩、五大名窑瓷器和瑰丽华美的织锦，以及多种工艺制品的纷繁华美，只讲讲书画作品，那便是洋洋洒洒，描尽人间瑰丽与雄奇。有人形容，这一时期所生产的书画作品，与当时诗人所创作的诗词一样，多侧面地反映出了中华民族传统哲学和文学的智慧光芒，是一种思想性、艺术性共存的艺术瑰宝。

明清两代遗存实物相对来说比前代要多得多。如瓷器、织绣、珠玉、金属、木器家具、竹木牙角等雕刻工艺作品，不但比前代精益求精，而且每一个艺术门类都涌现出了许多名家。特别是清代“康雍乾”三朝的宫廷造办处，全面地继承了明代多种



汉·琉璃人面纹串饰

工艺技术，集中了全国的优秀艺术人才，制作了大量的金银珠宝作品以及其它艺术极品。此时的江西景德镇已成为我国的制瓷中心：青花、五彩、粉彩、斗彩、珐琅彩多种釉色瓷业有了突飞猛进的发展。皇家和民间都烧造出众多举世闻名，精美绝伦的陶瓷器，滋润、应运了千千万万个陶瓷爱好者和收藏家，给他们的生活带来无穷的快乐。江苏宜兴的紫砂壶由于有了文人的参与也名声大噪，以至于在上世纪末仍然能在大陆、港台和海外，一次次掀起鉴藏高潮。当然，明清家具也不能忽略，特别是明式家具，以其木质优良、线条简练、技艺高超而著称于世，赢得众多收藏者的

青睐。

纵观历朝历代艺术品及其文化艺术价值，可以大略知道我国从古至今关于收藏古玩的历史，以及收藏的意义。这从一个侧面告诉我们，我国的收藏文化薪火不断，也同时说明收藏是一件十分高雅的事情。

历史上的几次收藏热潮：

1. 六朝时期以建康为中心，江南收藏文化的繁荣成为中国古代收藏发展的一个热潮。除了皇家收藏，广大的士大夫和知识分子阶层涌现出了一大批收藏家。他们大量收藏前朝的青铜器、图书典籍以及王羲之、张芝等著名书法家的作品，并相聚在一起组成学术团体，共同鉴赏古器物，著书立说，使得收藏与研究相结合，推动了江南一带文化的发展，提高了收藏文化的品位。在《世说新语》中，记载了荆州刺史、大富豪石崇与后军将军王恺争豪之事。晋武帝司马炎赠其舅王恺一件珍贵收藏品，是一株二尺多高的红珊瑚树，“枝柯扶疏，世罕其比”。王恺向石崇炫耀，没想到“崇视讫，以铁如意击之，应手而碎”。王恺对自己的珍宝被毁十分惋惜，怀疑石崇嫉妒自己的宝物，非常恼怒，声色俱厉。石崇却淡淡地说：“别焦躁，还你一个就是了。”命左右仆人去库房将新收藏的珊瑚树全取来，让王恺挑选。只见“有三尺、四尺，条干绝世，光彩溢目者六七枚”。至于和王恺那件珊瑚树差不多大小的，就多了去了。“恺惘然自失”。

2. 唐五代皇家收藏推动了民间收藏，形成第二个热潮。历史发展到了唐代，赏玩古物之风大开。虽然国家法律规定出土古代的铜器一律上交官府熔铸钱，影响了人们对于古铜器的收藏与赏玩，但对其他物品都是任其自由收藏的，尤其收藏名人书画更是令收藏家趋之若鹜。历史上著名的唐太宗派萧翼智赚王羲之《兰亭

序》的故事，更是家喻户晓。从这则故事中我们可以看到，连唐太宗为首的皇室也对搜罗古代大家书画作品不遗余力，更不用说其他阶层的人们了。据有关文献记载，唐代就已经出现专业的古玩店了，这比以前认为的古玩店创兴于明代的说法提早了数百年。五代南唐，虽然偏安一隅，但富庶的江南，使皇室成员养尊处优。热爱艺术、喜欢收藏者，有得天独厚的条件。被后人称为中国最早的古玩“鉴赏大家”的南唐后主李煜，以及吴越国的国君钱镠都是好求古物之人，他们的宫中收藏有万卷图籍。兴盛于宋代的画院制度，也是从南唐李煜开始的。

3. 两宋时期，中国的收藏文化获得更大发展，出现了新的收藏热潮。收藏和研究古玩成了朝野风尚。宋徽宗的宣和殿便是专门陈列青铜彝器和书画的宫殿。两宋时期，由于官府出台保护和提倡私人收藏古物的政策，古玩收藏文化得到了空前的繁荣与巨大的发展。北宋中叶，“长安有宝货行”，人们可以逛集市买卖古董藏品。中叶之后，金石学成为专门学科，对古玩收藏的研究与发展起到了很大的促进作用。金石学家对各种古代器物的名称、时代、作用、文字等的确定和认识，为日益兴盛的古玩收藏活动提供了新的依据，同时也大大地丰富和提高了当时整体收藏文化的内容和水平。事实上，许多金石学家本身也是收藏家，他们的玩古兴趣更浓。这一时期，专门做古玩生意的商人和专门经营古玩商店的商家骤然增多，随之而来的自然是鉴赏水平的空前提高。“上有好，下必甚焉”，皇家的喜好推动了社会收藏，出现了许多著名的古董鉴赏家和古玩著作。

4. 明清时期的收藏可以说是达到了封建社会收藏文化发展的顶峰。明代是古玩收藏、赏玩鉴定的突飞猛进时期。自明初朱元璋开始，历代皇帝都对赏玩古物有所爱好，有的还亲自操刀弄笔，作书绘画，成了小有名气的书画皇帝。明代中叶之后，随着商业的发展，奢靡之风盛行，这时除了文人学士之外，达官贵人，巨商大贾也纷纷以收藏古玩作为附庸风雅之举。一时之间，这些人或倚权势，或挟巨资，巧取豪夺，重金收购，纷纷成为所谓“收藏家”。此时，特别以北京、南京以及江南玩古之风为最，到万历年间达到高峰。《水浒传》中写道，北京大名府的富户过元宵，“户内缚起山棚，摆放五色屏风炮灯，四边都挂名人书画，并奇异古董玩器之物”，虽写宋朝之事，实是当时写照。这一时期出现了许多鉴赏家，单是有记载的明代著名收藏和鉴赏家就有数十人，收藏理论著作更是多得不计其数，这对明代收藏文化起到了一个很大的推动作用。

清代初期，经过明末战争的纷扰，古玩收藏不可避免地受到一定的冲击，但好古之人仍大有人在，好古之风依然不减。康熙以降，此风一长再长，很快形成燎原之势，引发出“康雍乾”三朝收藏热潮。这个时期，乾隆皇帝最为突出。由于乾隆皇帝爱好古玩，自然会推动当时文化艺术的发展，工艺技巧也达到了前所未有的高度。乾隆皇帝所收藏的文物多达到数万件。其中不乏稀世珍宝。藏品多





了，乾隆就旨令大臣为他编成图谱。这样，既便于鉴赏查找，也有利于文物的保护。乾隆皇帝精于文物鉴赏，重视考证研究，尤其喜爱用诗文的形式来表达对这些古物的喜爱之情。有人统计过，在他一生中留下的四万余首诗中，涉及古玩、书画、玉器、陶瓷、漆器、文房四宝等内容的达3500首之多。乾隆时期形成的官窑藏品著录和他涉及文物藏品的诗文，对今天的文物研究、古玩鉴赏，均有较大的借鉴作用。清代古玩行业最为发达，玩古淘古者以北京、南京以及江南地区最为兴盛。其他地区如西安、洛阳等地也很繁荣。此时北京琉璃厂已成为全国最大的古玩集散地，这里不仅建有固定古玩商号，同时还有临时设置的旧货古玩摊点，以适应广大喜爱和收藏古物者的需求。

明清形成的收藏热潮一直延续到清朝末年、民国初年。形成了古玩收藏与古玩经营的黄金时期。全国的一些有文化底蕴的大中城市纷纷开设古玩店铺，古玩生意兴隆。玩古的人除达官贵人、文人雅士，还有工商业者、遗老遗少，甚至于有两个闲钱的一般百姓，也来倒腾古玩。连一些在华的外国使者、商人也来凑热闹。有人形容当时的北京琉璃厂，街上人来人往，古玩铺里迎来送往。春节过后，厂甸、火神庙开市，达官贵人、文人学者出没于琉璃厂、火神庙古玩、书铺之店堂。珠宝玉器、翡翠钻石、书画文玩摊子，一个挨一个。选购古玩的淘宝者“摩肩接踵，熙熙攘攘，马车、洋车、轿子排列成行”，可见古玩收藏人气之盛，古玩的吸引力之大。

5. 中国第五次收藏热潮，形成于改革开放后的近20年，特别是进入新世纪后。最大的特点是对文物古玩的收藏，真正地从过去的上层社会、知识分子阶层，走进了寻常百姓家。



河南电视台“收藏中国”活动现场

改革开放30年，经济和文化教育有了大的发展，老百姓渐渐富裕起来。衣食足、知荣辱，自然要追求更丰富的精神生活。而收藏古玩、文化艺术品，便成了许多人的首选，所以加入到收藏队伍的人如滚雪球