

- ※ 哪种户型最适合你
- ※ 装修究竟要花多少钱
- ※ 高“性价比”装修如何实现

家装实用指导系列



主力中户型装修 HOUSE

王勇 编著



- ※ 贴切、实用的户型定位，全面细致的装修预算分析
- ※ 从整体装修控制到材料选择、细部装饰一应俱全
- ※ 基于装修流程，以设计案例为基础，让你轻松搞定家居装修
- ※ 光盘包含大量精彩案例以及不同价位的装修预算表，参考资料更为丰富

北京科海电子出版社
www.khp.com.cn



家装实用指导系列

► 王勇 编著

主力中户型装修 HOUSE

北京科海电子出版社
www.khp.com.cn

内 容 提 要

本手册主要介绍中户型的结构特点、装修要点、风格以及细化到各个空间的装修和装饰知识。本手册以图文结合的形式,亦图亦文,通过图片来展示中户型的不同设计方案,而以文字来描述不同户型的装修要点及各种相关知识,使读者在翻阅大量图片信息的同时,又能够不离开文字叙述的脉络,从而在最大程度上理解中户型装修的特点及要点。

声 明

《家装实用指导系列——主力中户型装修》(含 1 精选案例素材 CD+1 配套手册)由北京科海电子出版社独家出版发行。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得擅自摘抄、复制光盘和本手册的部分或全部内容以任何方式进行传播。

主力中户型装修

王 勇 编著

责任编辑	成 洁	封面设计	骁毅文化
出版发行	北京科海电子出版社		
社 址	北京市海淀区上地七街国际创业园 2 号楼 14 层	邮政编码	100085
电 话	(010) 82896594 62630320		
网 址	http://www.khp.com.cn (科海出版服务网站)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京彩和坊印刷有限公司		
规 格	170 mm×240 mm 16 开本	版 次	2009 年 10 月第 1 版
印 张	6	印 次	2009 年 10 月第 1 次印刷
字 数	120 000	印 数	1-4000
定 价	28.00 元 (含 1 精选案例素材 CD+1 配套手册)		

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前言

FOURTH WORLD

随着社会的发展，人民的生活水平不断提高，人们在买到房子后，不再是简单“打扫”一下就入住了。“舒心的装修”已经成为现代都市人在买到房子后做的第一件事情。同时，国内家庭装修经过近20年的发展，越来越多的人开始关注装修的“性价比”：即住宅的美观性、舒适性、合理性、环保性及多样性等性能与投入资金的比率。

本套手册以家居装修中主要的装修流程为基础展开阐述，从户型定位、装修目的、市场调查、价格分析、方案预备、风格选择、预算判定、公司选择、家居风水、整体装修控制、细部装饰美化、材料选择与搭配等方面，全面而系统地介绍了一般家庭装修所需要掌握的专业知识。同时，为了适应不同年龄、不同实际需求以及不同家庭情况等各类业主的装修需求，共分为三册：《精品小户型装修》、《主力中户型装修》和《时尚大户型装修》。

另外，本手册的特色之处在于使用了大量的实际装修设计案例，并且采取了“一图一议”的方式，为每个设计案例都做了客观、公正的点评，这样做的目的是为了为了使读者能够更加清楚准确地了解装修设计，进而为自己的住宅装修找到“舒心、合理”的参考依据。

在此感谢陈骥、李向涛、王刚、杨鼎、郭林洲、孙德亮、许静、李迎利、杨昊、张四方、黄肖、姜华、何延琪、韩峰、吴春影、洪莲、王浩、邓毅丰、姜崇、邱明雪、庞亮等朋友为本手册提供的效果图和实景照片，正是这些朋友们的支持、帮助，本手册才能顺利完成，在此一并向他们表示衷心的感谢。

编者



目录

CONTENTS

第一章 知己知彼才能装修	1
一、了解中户型	1
二、装修现状及目的调查	5
三、制订家庭方案	6
四、确定装修风格	7
五、估算装修费用	13
六、搞定家装公司	19
七、有备无患——家居风水常识	22
第二章 把握装修要点才能出效果	24
一、整体需要控制	24
二、细部要出彩	31
三、配饰可美化	38
第三章 最合适的材料才是最好的	43
一、材料与风格的合理搭配	43
二、选购材料常识	53
第四章 中户型装修的N个焦点	68
第五章 有比较才有收获——实例参考	84
家装实例1	84
家装实例2	87
家装实例3	88
家装实例4	91

知己知彼才能装修

一、了解中户型

1. 什么是中户型

2006年,“国六条”的出台掀开了年度规模宏大的房地产调控序幕。其中“套型面积90m²以下户型需达到70%”这条内容在房地产市场引起了不小的震动,一时间关于“什么样的户型才是最合理的户型”的争辩迅速白热化。业内人士分析“70~120m²之间的中户型”将成为未来房地产开发的主流户型(图1-1和图1-2)。

所谓中户型概念,是顺应市场潮流为当代中国新三口之家量身定造的。当代家庭朝三口之家甚至两口之家发展的趋势明显,这部分人群消费能力还难以承受过高的房价,自住的多,投资成分少,消费观念比较务实。



▲ 图1-1



▲ 图1-2

小贴士

住宅的地理位置最好选在成熟的商业中心内或周边,因为商业中心本身具有巨大的升值潜力、经济流通、浓厚的商业氛围以及强大的区域内购买力等,都为二居室投资价值的实现提供了良好的基础。

» 图1-3 户型面积在90m²左右的两居室拥有面积适宜的客厅空间,在整个的布局上有很大的发挥余地,而且不同于小户型的面积约束,能更多地发挥想象、设计造型。



▲ 图1-3



▲ 图1-4

» 图1-4 客厅不仅是亲朋好友造访时最常聚集的区域，也是平时家人活动较为集中的空间，沙发、茶几周围的物品较多，收放不当就很容易产生杂乱的感觉。选择一款合适的客厅柜，将平时利用率不高的物品集中放置，如果再搭配上使用方便、能够将日常物品合理放置的茶几则更为整洁。

» 图1-5 在有光的世界里白色是全能，但也正是这个颜色能给人很多灵感，而且永不过时。在家居中，如果想用色彩胜出的话，最简单的办法就是用这种单纯的色调掩盖诸多缺点。另外做颜色的排列游戏，你会发现，这种游戏不仅简单而且有趣。总之，越是简单、纯粹的颜色，越是经典，这是颠扑不破的真理。



▲ 图1-5

只有更为理性的居住面积和更为完善的居住品质才能满足当代家庭发展对住房的要求。从这点来说，中户型既符合国家新政的调控，又符合家庭结构变化对居住的实际功能的需求，这是一种新时代的理性的居住观和置业观。



▲ 图1-6

» 图1-6 中户型的客厅面积一般在25~30m²左右，且多数以“狭长”为主。这就要求我们在装修设计时，在适当的部位加以装饰，在视觉上缩短这种“狭长”的感觉。多数人选择在入户门口设置玄关，但本案却有所不同，在本该是玄关的位置上设计了一个小吧台，虽然不合主流，在此却是一项人性化的设计。



▲图1-7

小贴士

购房者需要根据自身家庭的积蓄、可以获得的各类贷款（如个人抵押贷款、住房公积金等）的数额以及其他各项资金的来源或向亲朋好友可借到的款项的数额来估算出自己的实际购房能力。如果是按揭购房，一定要慎重考虑首期房款的筹集和交付的比例，通常情况下首期房款为总房款的30%，有些地区的楼盘可能获得20%的许可，但有能力的购房者也可以多付。有一点需要注意的是，按揭月供的数额一般不要超过家庭月收入的1/3，以免影响家庭正常的生活开支，为以后的生活带来不便。

2. 中户型的优势与特点

购买中户型最大的优势就是其新型的户型设计。该户型设计是针对当代主流三口之家，满足他们正常的生活所需，并在此基础上提供高水平的居住条件。面积控制在90m²上下，参造人体工程学标准，通过合理的空间布局，实现住宅面积的最大合理化；在满足了家庭基本生活功能的基础上，以有限尺度创造无限舒适，确保人在室内的活动不受到空间和心理的约束，打造完整而人性化的空间。

»图1-8 本案的电视背景墙设计得非常有意思，在原本非承重间隔墙的中间位置开了一个近似于长方形的“门洞”，这样一来，里面的书房空间就被完全显现出来了。但是这种设计并不是所有的人都能接受，因为它是以牺牲一定的私密性而出现的，所以业主在设计时，一定要以自己的个性来决定是否要用这种“开放式”的设计风格。



▲图1-8

» 图1-9 年轻人有年轻人的生活方式、对生活的态度以及对新鲜事务快速的接受能力，所以无论怎样装修设计，都不过分，前提是业主自己喜欢。如本案所示，电视背景墙看似壁纸的装饰，其实却是特别定制的不锈钢圈在起作用，而沙发背景墙上上的实木雕花更是体现了年轻人的非凡品位，在装饰时要注意，实木雕花要“满胶”粘贴，否则日后容易产生脱落现象，有一定的安全隐患。



▲ 图1-9



▲ 图1-10

» 图1-10 有些时候，尽管装修的很简单，但是一盏精致吊灯的出现，会为整个室内增添一处精彩的亮点。

3. 购买中户型的适合人群

有一定实力的初次置业者：这类人群有着相对充足的资金供应，以提高生活质量为出发点，强调居住空间的舒适度。而同时买太小的觉得不实用，买太大的资金又不够用，于是中户型就成了他们的首选。

“飘一族”：“飘一族”大多都有着较高的学历、成熟的世界观和价值观以及不错的收入等等，在城市中他们创业、工作、生活，直到在这座城市中安家。而中户型正好符合此类人群的消费观念，使得这一部分人成为购买中户型的“主力军”。

» 图1-11 现在很多业主都喜欢把液晶电视挂在墙上，如本案所示，虽说这种方式比较美观且节省空间，但在施工时要特别注意，如果不是挂在墙上而是挂在装饰板材上，就一定要选择加强型的装饰背板，否则一般的装饰背板承受不了电视的重量。



▲ 图1-11

二、装修现状及目的调查

1. 家庭装修的主要目的

- 对居室空间重新进行分割，使布局更加合理。
- 通过对原有设施的改造，使功能更加完善，使用起来更加方便。
- 通过各种材料的运用，使居室更加美观、舒适。
- 通过对灯光、色彩、陈设等装饰手段的运用，表现主人的品位，营造一种和谐的氛围。

» 图1-12 在统一的白色调下，居室的空间看起来很明亮，不过有些业主则觉得太过苍白单一了。这就要我们在色彩上加加点缀，如果造型上做不到，那就在家具上或者小饰品上来实现。如本案所示，沙发、电视柜及装饰画红色系的点缀，使得室内空间既明亮又活泼。



▲ 图1-12

2. 家庭装修的其他目的

对于大多数购买二居室的购房者来说，其主要目的为居住，而以投资为目的的只占到了较少的一部分。

对于普通百姓来说，决定买房，实在是一件高兴的事情。但同时也是一项巨大的家庭支出，毕竟对任何人来讲，购买住房都是一生中的一件大事。普通百姓可能要花费其一生的积蓄，而且可能还要做几年甚至几十年的“房奴”。尤其是对于购买二居室的购房者而言，更需要慎重，要时刻问自己：我为什么要买房？什么样的房最适合我？



▲ 图1-13

» 图1-13 纯白色的电视背景墙虽然有线条的装饰，但也很难表现出造型的立体感。如果加入一些跳跃式的色彩，效果就完全不一样了。

三、制订家庭方案

1. 中户型基础装修价格调查

- a、简单装修的价格目前在280~380元/m² (图1-14) ;
- b、温馨装修的价格目前在400~500元/m² (图1-15) ;
- c、豪华装修的价格目前在700~1000元/m² (图1-16) ;
- d、个性制定装修的价格目前在600~2000m² (图1-17) 。



▲ 图1-14



▲ 图1-15



▲ 图1-16



▲ 图1-17

小贴士

“会所住宅”的模式，被越来越多的置业者所认同。眼下会所俨然已成为一种文化——象征中产阶级诗意和梦想的文化。在中户型品质社区里，会所的作用并不仅仅是给人们提供一个健身休闲娱乐的场所，更是一个环境温馨幽雅、服务周到热情，每个角落、每个细节都充满人情味的地方，已成为业主延伸的“家”，成为小区居民情感交流的中心。都说现在的楼是越修越高，而人与人之间的交流却是越来越少，而会所给居民提供了一个交流的机会，小区间的邻里关系在这里得到了更好的发展。中户型的当代风尚生活是拒绝乏味的，它要用独具创意的会所来丰富社区居民的业余生活。每个人每时每刻都可以运动、消遣。最关键的是，这不需要到什么体育馆、咖啡厅，一切都近在家门口，这才是当代中户型品质社区的会所文化的真正内涵。

2. 装修方案的基础规划

- 首先明确夫妻同住还是三口之家。
- 是否在家经常做饭，确定是什么样的饮食习惯。
- 家中是否经常来客人或亲戚，是否有留宿的情况。
- 计算好可用于装修的准备资金，确定自己的装修档次。

四、确定装修风格

1. 中户型最适合什么样的装修风格

中户型的面积比较适中，空间尺度感也比较平均，所以适合中户型的装修风格一般有新中式风格、现代风格、田园风格、现代简约风格、现代前卫风格、混搭风格、新古典风格、欧式古典风格等（图1-18～图1-22）。



▲图1-18 现代风格



▲图1-19 现代前卫风格



▲图1-20 新中式风格



▲图1-21 田园风格



▲图1-22 新古典风格

TIPS 小贴士

北欧风格是指欧洲北部五国挪威、丹麦、瑞典、芬兰和冰岛的室内设计风格。其森林资源丰富，在装修中充分体现木材的木质纹理，在居室顶、墙、地面上使用合谐中性的浅灰基调色彩及纹理，相互协调。北欧风格简洁、现代，非常符合年轻人的口味。

2. 现代风格

现代风格起源于1919年成立的鲍豪斯学派，该学派在当时的历史背景下，强调突破旧传统，创造新建筑，重视功能和空间组织，注意发挥结构成本身的形式美，造型简洁，反对多余装饰，崇尚合理的构成工艺，尊重材料的性能，讲究材料自身的质地和色彩的配置效果，发展了非传统的以功能布局为依据的不对称构图手法。鲍豪斯学派重视实际的工艺制作操作，强调设计与工业生产的联系（图1-23）。



▲ 图1-23



▲ 图1-24

»» 图1-24 红色是热情，积极，向上的。大面积的红色带给人们热情的同时，也容易让人心理产生紧张，所以，本案在大面积红色当中穿插了白色作为调和的，白色的面积不用很大，起到对比作用即可。同时，将墙面与顶面联系起来，顶面也能吸收一部分红色的扩散。

»» 图1-25 从本案中可以看出，整个设计都遵循着“直线设计”手法，没有一丝的曲线构成，完全以直线条的形式来表现，包括家具和装饰品的选择，整个空间看起来非常流畅。

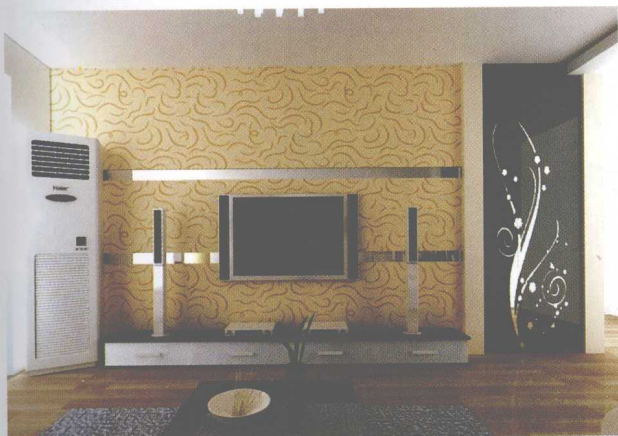


▲ 图1-25

现代风格应具有现代的特色、其装饰体现功能性和理性，再简单的设计中，也可以感受到个性的构思。色彩经常以棕色系列（浅茶色、棕色、象牙色）或灰色系列（白色、灰色、黑色）等中间色为基调色；材料一般用人造装饰板、玻璃、皮革、金属、塑料等（图1-26）；用直线表现现代生活的功能美。



▲ 图1-26



▲ 图1-27

» 图1-27 在视觉上色彩有柔软和坚硬的区别。浅色调有柔而滑的感觉，而暗色调有坚实的感觉。同样，将色彩与材质进行合理搭配，更能体现出相互不同的质感来。如本案中的黄色花纹壁纸与黑色雕刻玻璃的组合。

3. 新中式风格

新中式风格主要包括两方面的基本内容，一是中国传统风格在当前时代背景下的演绎；二是对中国传统文化充分理解基础上的当代设计。新中式风格不是纯粹的元素堆砌，而是通过对传统文化的认识，将现代元素和传统元素结合在一起，以现代人的审美需求来打造富有传统韵味的事物，让传统艺术在当今社会得到合适的体现（图1-28）。新中式风格摒弃了传统中式的繁琐，非常适合现代人的生活节奏。



▲ 图1-28

» 图1-29 新中式风格并不一定是要满眼的中式家具才算好，一盏别致的现代中式吊灯也能向人们表达出中国的传统文化韵味。



▲ 图1-29

» 图1-30 新中式风格在色调上,以红、黑、黄等具有中国传统风情的颜色营造家居氛围,再衬以中国结、字画、青花瓷瓶、铜饰、屏风等传统元素。材料往往取材于自然,如木材、石头,尤其是木材,从古至今便是中式风格朴实的象征。

» 图1-31 新中式风格的客厅不追求雕梁画栋,墙壁可四白落地,无须过多装饰。与古典风格相配的是圈椅、台灯、陶瓷、胡桃木窗棂。其他家具,如沙发、茶几间隔等,可继续走“极简主义”的道路,同时利用色彩鲜艳的小配件,减弱空间给人的压迫感,淡化凝重的整体感觉。



▲ 图1-30



▲ 图1-31

小贴士

中式装饰材料以木质为主,讲究雕刻彩绘、造型典雅,多采用酸枝木或火叶檀等高档硬木,经过工艺大师的精雕细刻,每件作品都能令人对过去产生怀念,对未来产生一种美好的向往。材料色彩以深色为主,因中式家具色彩一般比较深,这样整个居室色彩才能协调一致,再配以红色或黄色的靠垫、坐垫烘托居室氛围,这样也可以更好地表现古典家具的内涵。



▲ 图1-32

» 图1-32 以现代的手法来诠释古典中式的装饰元素,中式风格的古色古香与现代风格的简单素雅自然衔接,让生活的实用性和对古老禅韵的追求同时得到满足:在淡淡的灯光下,精心定做的仿古家具和配饰,沙发墙的壁纸与沙发共同应和着空间的主色调。餐厅与客厅在空间划分上采用了禅意的虚实结合,艺术玻璃隔断的设计将古典与现代很好地融合在一起。

4. 现代简约风格

现代简约风格运用新材料、新技术建造适应现代生活的室内环境，以简洁明快为主要特点，重视室内空间的使用效能，强调室内布置按功能区分的原则进行家具布置与空间密切配合，主张废弃多余的、繁琐的附加装饰，在色彩和造型上追随流行时尚。现代简约风格少了些繁杂，多了些纯净；少了些华丽，多了些简洁；少了些摆设，多了些实用功能（图1-33）。



▲ 图1-33



▲ 图1-34

» 图1-34 简约不等于简单，它是经过深思熟虑后经过创新得出的设计和思路的延展，不是简单的“堆砌”和平淡的“摆放”，更不是某些设计师粗浅地理解为“直白”，比如电视背景设计有些简约到只有一个十字挂件。如本案所示，空间的设计体现了设计师的独具匠心，既美观又实用。

» 图1-35 以简洁的表现形式来满足人们对空间环境那种感性、本能和理性的需求，这就是现代简约风格。如本案的设计，现代简约风格强调少即是多，舍弃不必要的装饰元素，追求时尚和现代的简洁造型、愉悦色彩。与传统风格相比，现代简约用最直白的装饰语言体现空间和家具营造的氛围，进而赋予空间个性和宁静的效果。



▲ 图1-35

» 图1-36 本案的业主是“80后”，能较快地接受新事物。空间中明快的色彩，简洁中富于变化的造型，再搭配上线条流畅的家具，这就是现代简约的风格对空间处理的原则，崇尚以人为本的设计理念。另外，选择浅色系的家具，使用白色、灰色等自然色彩，结合自然主义的主题，设计出灵活的多功能家居空间。



▲ 图1-36



▲ 图1-37

» 图1-37 本案的设计可以说最能表现出现代简约风格的内涵。现代简约不是单纯简化，而是居住者深厚文化底蕴和前卫生活家居观念的综合体现。所以我们说的简约，不是家具少，装饰物少的表面现象，而是人文美学，行为科学以及环境学理论在设计上的综合体现，全力彰显人性需求，扩大和延伸家的内涵，使业主在获得最大活动空间及延伸度的同时，还获得一流居室环境设计所带来的美的视觉感受。