



北京电影学院动画艺术研究所  
Animation Art Research Institute of BFA

北京电影学院动画艺术研究所推荐优秀动漫游系列教材



# ANIMATION

## 影视动画制片法务管理

韩斌生 编著  
孙立军 审订

 中国科学技术出版社

YINGSHI DONGHUA ZHIPIAN FAWU GUANLI

# 影视动画制片法务管理

韩斌生 编著  
孙立军 审订

中国科学技术出版社

·北 京·

## 图书在版编目(CIP)数据

影视动画制片法务管理/韩斌生编著. —北京:中国科学技术出版社,2009  
ISBN 978-7-5046-5430-4

I.影... II.韩... III.动画片—制作—管理—法规—中国—教材  
IV.D922.16

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 151826 号

本社图书贴有防伪标志,未贴为盗版

编 著 韩斌生  
审 订 孙立军

策划编辑 肖 叶  
责任编辑 单 亭 张 莉  
封面设计 阳 光  
责任校对 张林娜  
责任印制 安利平  
法律顾问 宋润君

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010-62173865 传真: 010-62179148

<http://www.kjbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京盛通印刷股份有限公司承印

\*

开本: 700 毫米×1000 毫米 1/16 印张: 13 插页: 4 字数: 280 千字

2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5046-5430-4/D·77

印数: 1—2000 册 定价: 35.00 元

---

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、  
脱页者,本社发行部负责调换)

# 目 录

1 前面的话

## 影视动画制片管理概论篇

4 第一章 影视动画制作概说

4 一、关于各类影视动画节目制作的基本概念

5 二、影视动画制作简论

17 第二章 影视制片策划概说

17 一、儿童影视剧的策划与剧本创意

20 二、影视剧作品的创意

22 三、影视脚本的策划

29 四、影视剧的改编

31 五、关于电视喜剧的创作

32 六、影视剧脚本写作的格式

34 第三章 影视动画创意与策划概说

34 一、素描——动画创作的基础

37 二、关于发展我国动画产业的对策与建议

44 第四章 影视动画产业经营管理概说

45 一、传媒产业及其经营管理概况

49 二、传媒产业属性及其经营管理特点

59 三、影视动画传媒产业经营战略

61 四、传媒产业的经营组织

## 影视动画制片法务理论篇

### 66 第五章 影视法学概述

- 66 一、影视法学研究的范畴
- 67 二、影视法律纠纷的种类
- 68 三、影视法的调整对象
- 69 四、影视法的内容和形式
- 69 五、影视法律关系
- 72 六、影视法的制定
- 79 七、影视立法技术
- 84 八、影视法的实施
- 87 九、影视法律责任

### 92 第六章 我国影视动画制片法规建设现状及其中外比较

- 92 一、影视动画的法制与政府规制概论
- 95 二、我国广播影视动画产业法规体制的建立与改革
- 96 三、转型期我国广播影视动画法制与政府规制体制改革的目标
- 98 四、我国广播影视动画法律法规体系的特色
- 99 五、美英广播影视动画法制与规制的历史沿革
- 101 六、中外广播影视动画媒介法与政府规制的比较

## 影视动画制片诉讼实务篇

### 106 概说

- 106 一、影视法律诉讼前的基本准备
- 107 二、影视法律诉讼的实务阶段

## 110 第七章 影视动画制片诉讼实务前期准备

- 110 一、明确诉讼目的
- 110 二、设计诉讼请求
- 111 三、起诉的要件
- 114 四、起诉的证据

## 117 第八章 制定诉讼策略

- 117 一、诉讼策略的重要性
- 117 二、制定诉讼策略的条件
- 119 三、制定诉讼策略应注意的问题

## 121 第九章 组织案情分析

- 121 一、分析各方诉讼当事人的利弊
- 124 二、分析各方诉讼当事人所举的证据
- 126 三、分析各方诉讼当事人的主要观点
- 130 四、预测诉讼的结局
- 131 五、诉讼对策的制定

## 136 第十章 收集审核认定证据

- 136 一、证据
- 144 二、收集证据
- 152 三、审核认定证据

## 157 第十一章 进行法庭辩论

- 157 一、对民事主体的辩论
- 161 二、对民事客体的辩论
- 164 三、对民事内容的辩论
- 165 四、对民事法律事实的辩论

- 166 五、对证据的辩论  
170 六、对程序的辩论  
171 七、对因果关系的辩论  
172 八、对法律适用的辩论

## 177 第十二章 申请强制执行

- 178 一、民事执行的基本原则  
180 二、民主执行中存在的问题  
181 三、申请执行前的准备工作  
183 四、执行和解

## 187 第十三章 电影、电视剧(含动画类)的剧本纠纷

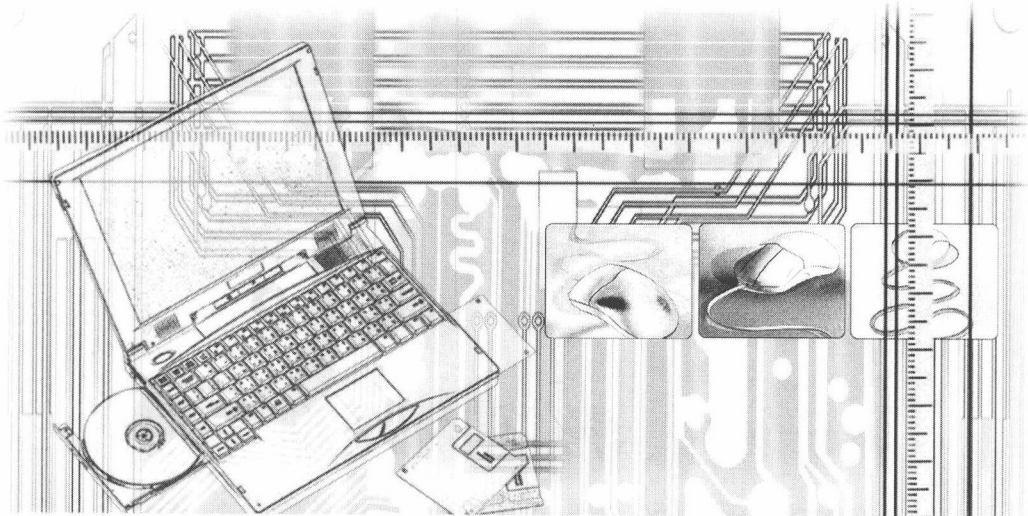
- 187 一、剧本权属纠纷  
197 二、合作创作剧本纠纷



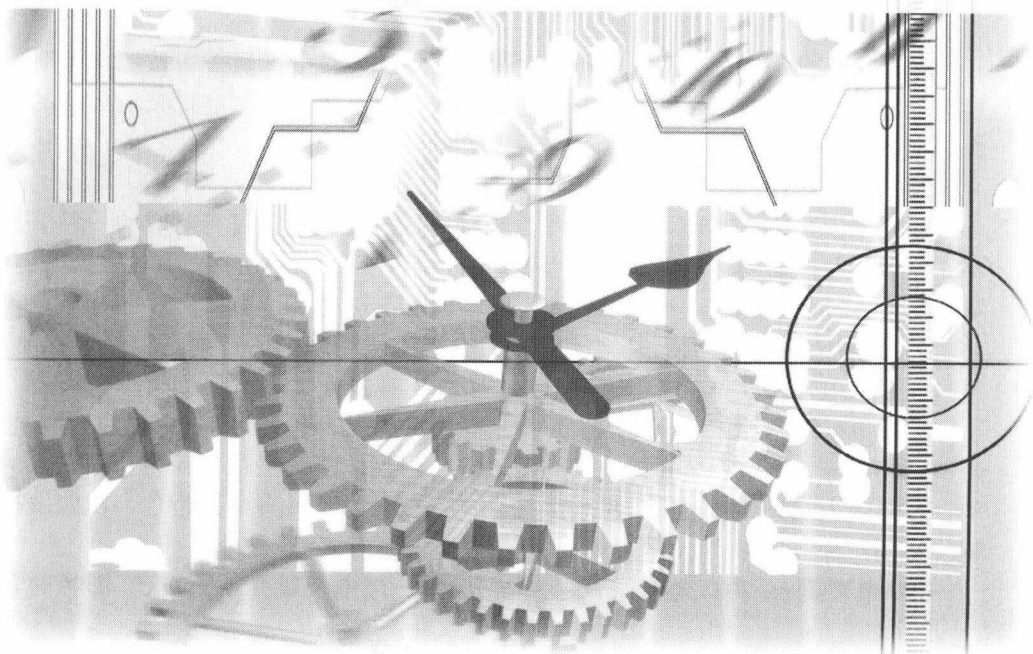
影视动画制片法务管理是影视动画制片管理的重要内容，因而本书拟分以下三篇：影视动画制片管理概论篇、影视动画制片法务理论篇、影视动画制片诉讼实务篇（含案例）。

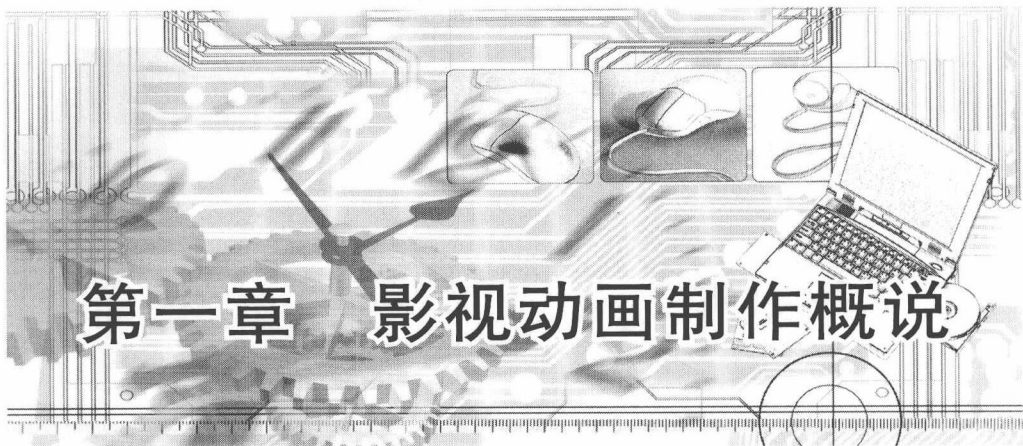






# 影视动画制片管理 概论篇





## 一、关于各类影视动画节目制作的基本概念

(1) 创意与编导：这里主要指关于影视节目和作品的创造性选题、构思、策划、编辑、编剧和导演方面的整体筹划和摄制现场的指导工作。其职业又可细分为电影编剧、电影导演、电视编导、电视编辑、总策划人等几大类。

(2) 电视新闻：以现代电子技术为传播手段，以声音和画面为传播符号，对一些地区当前或正在发生、发现的重要事实的报道或述评。

(3) 电视栏目：

1) 电视栏目是 1992 年以后我国电视界确定的，对电视演播中按照服务对象或内容划分的一类电视节目群的称谓，它是一种介乎电视节目与电视频道之间的专题性电视演播样式。

2) 电视栏目可分为谈话类、生活类、公共教育类、真人秀节目等。

(4) 电视综艺类节目：属于综合类节目，是与专题类节目相对应的一种节目类型，是偏文艺性而内容与形式都较为多样的一类节目样式的通称，有较强的兼容性，可集观赏、娱乐、文艺、知识于一体，能够满足不同观众的需求。

(5) 电视文艺类节目：是文艺形式与电视手段相结合的产物。包括电视曲艺、电视戏曲、电视诗歌、电视散文、电视小说、电视报告文学等形式。

(6) 电视专题片：电视专题片是指主题相对统一的电视节目（电视片），它与综合节目相对应，是电视节目的一种类型，它在内容上能对主题作较为全面深入的反映，在形式上能集各种电视技术手法之大成，被认为是具有电视特色，较能发挥电视优势的一种节目形式。

(7) 电视剧：一种以电视录像录制而成的，通过电视媒介播映声音、图像的新的



叙事艺术形式。

(8) 电影：一种综合艺术，用强灯光把拍摄的形象连续放映在银幕上，使之看起来像实在活动的形象，是现代工业科技与艺术相结合的产物。

(9) 影视动画：指不由真人出演的以绘画或其他艺术形式及现代科技作为人物造型和环境空间造型的主要表现手段，制作而成的声画俱有的活动性影视片。

(10) 电视广告：一般分为公益性广告和商业性广告两种。它极具广泛性、有强大感染力，并有造梦功能和引导性等几大特点。



## 二、影视动画制作简论

### (一) 影视动画编导制作人员基本素质

#### 1. 影视编导制作人员的应变能力

要制作一档好的电视节目，必须有一个好的创意和一名优秀的编导。因为这不仅关乎节目的精彩程度，而且对节目的成败也有着举足轻重的作用。

以一档准备充分的新闻节目为例。只要新闻节目一播送出去，观众们就会根据自己的需要有选择地接收信息，并根据自己的理解了解这些信息的来源和其中的深意。所以一旦你开始了新闻播报，你对观众的控制力就很弱了。新闻节目将自动十分流畅地及时传达给受众。

另一种情况是节目在播出前几乎没有彩排时间，播出顺序朝令夕改，技术设备不断出现故障。如果一条重要新闻没能及时播出，编辑们将插播其他新闻，于是这条新闻将被推迟播出或者因为时效性的迅速丧失而重新编辑再播出。但大量新信息的接踵而至，极易导致这条推迟播出的新闻无法与观众见面。

在这种情况下，如果主持人和编播人员能够镇定自若并努力指挥将节目成功播出，坐在家里观看电视的观众将不会知道幕后发生了什么。

#### 2. 影视编导制作人员的现场判断能力

成功掌控以上两种局面的关键是，编导必须清楚下一步将会发生什么以及可能的选择有哪些。例如，你可以使用的录像素材有哪些？如果有现场的插播新闻进来，是否可以使用？所有访谈的声音是否被检查过了？现场工作人员是否清楚下面将发生什么？主持人是否有最新的消息？编导要了解电视制作与播出的实施情况是怎样的，同时必须有多套方案以备不测。近年来，演播控制室已经变得越来越现代化和复杂化，包括时尚在内的很多非技术性的变革也已十分普遍，因此编导必须有机敏的现场判断能力，并保持清醒的头脑才能应付裕如。



### 3. 影视编导制作人员的自我超越能力

写作的基础是材料。初学者的直接灵感通常来自自身的经历，因此，丰富的生活经验是必不可少的。但是，作家不能仅仅被动地等待经历的冲击，而应该自觉地让生活给自己留下内在的痕迹，为了获得必需的创作素材，他对世界和生活的观察必须超前于眼前的现实和周围其他的人。作家必须具有天生的好奇心和求知欲，这可以使他们获得一种判断力，法国历史学家泰因称这种能力为“时代精神的温度表”。借助这种能力，他们可以预测未来的时代，并时刻保持对现实的敏感洞察力和对历史的深刻理解力。这些能力是他们衡量自身经历所必不可少的。换句话说，他们必须具有摆脱自身局限的能力。完全依赖于自身经历的作者很快就会面临创作源泉枯竭的威胁，他们的作品必然流于空洞和乏味。同时，即使以作者个人经历为原型的作品，也必须赋予作品人物以鲜明而独特的个性和丰富而真实的生活，这些人物的情感和生活方式或许与作者本人大大相径庭。作为一个作家，必须具有反映社会生活的能力。

### 4. 影视编剧的语感能力

影视编剧（有些电视节目样式编导是分为编剧和导演的）的工具是文字，他们必须把握运用文字的方法。例如，新闻作品必须准确地表述新闻事件，因此，新闻作者必须斟字酌句。通过老师的指导和帮助，一个人运用语言的能力可以得到提高。但是，一个人的语言天赋也是非常重要的，所有作者都必须具有判断作品语言是否通达顺畅的本领。他们在写作时，应时时意识到自己正在写的内容是已经完成部分的自然引申和发展，是将要写作的内容的基础和铺垫，只有具备这种自我反思能力，他们的作品才能够保持整体性和一致性，获得较高的质量。这种能力对于纪录片脚本创作者尤其重要。

### 5. 影视编导制作人员的基本技能与实践

影视编导制作人员必须学习掌握有关新闻媒体的文体知识和规律，学会如何达到媒体的特殊要求，并且可以发现哪一种电视节目形式表达何种意境最合适。通过学习这种技能，可以挖掘自身内在的潜力，使其得到充分施展，从而掌握各种创作原则。例如，如何构思电视剧本，如何选择新闻素材，如何说服人们购买一种产品以及如何引起观众的哄堂大笑等。这样就会把握自我评价的标准，少走弯路、事半功倍地从事编导活动。

经验证明，实践是十分有效的学习。性急的年轻编导误以为某些技巧和公式可以适用于各种电视脚本的创意与编导。这种认识可能将他们引上歧途，抑制他们的想象力，扼杀他们对新的表现方式的探索精神。技巧和公式不应成为禁锢人手脚的



僵死教条。初学者有时需要模仿现成的模式。但是，他们最终必须通过实践形成自己的风格，才能成为一个称职的编导。

## （二）影视动画制作创意简说

电视节目的创意就是追求作品的原创性和创新性，在节目设计和创作时独特地去发现和创造，把本土的文化资源优势通过创新转化为节目优势，制作出合乎本土观众口味的、有市场竞争力的电视精品节目。

要有好的创意就要加强对原创节目的研发力度，不断提高节目的创新能力，在节目内容、形态、表现手段、视角和包装上下一番工夫，使其有所发现、有所突破、有所升华。中央电视台的“魅力中国·魅力名镇”栏目就以立体的视角反映我国的各具魅力的小镇的历史文化、风土人情、社会经济，给人以耳目一新的视觉享受。该栏目取得较高收视率的重要原因之一就是有一个好的创意，那就是对娱乐元素的运用和与观众的积极互动。

## （三）网络编导及其制作

网络技术的发展，使我们不能不关注网络编导的角色和职责。网络编导的主要任务和目标是保证节目传输流畅地进行，以使节目能准点开始、在恰当的时间推向高潮并保证商业利益的实现。大部分网络都有固定的节目播出时间，这主要指那些准点播出的晚间新闻节目。为了确保准时播出，工作人员需要付出很多努力并且需要具备精湛的技术，播出部门还得依靠节目制作部门准时提供节目内容。被点播的节目没能准时播出，其后果非常严重，因为它将导致整个网络业变得非常混乱。

网络编导如果想确认他们正传输的电视节目是否受欢迎。那么，清楚、准确的时间安排对节目的彩排和预录是十分关键的。如果一个演播室将进行现场直播的话，所有的演播室工程技术人员应当随时待命，确保画面和声音的质量和节目的一些细节问题。

网络编导需要透彻了解节目是如何开始的（知道使用什么过渡特技来叠加字幕）、节目是如何结束的、主持人的名字（保证发出指令的正确性）以及网上出现的任何特殊指令。

## （四）影视作品及其动画画面的合成

这是编导工作的一个重要方面。虽然人们对于怎样编辑画面已经达成很多共识，但到目前为止，还没有一套完整的画面合成与剪辑规则。我们必须保证无论在什么时候按下暂停键，画面都是很漂亮的，当然现在很多此类工作已由软件来完成了。主要应注意以下几个方面：



## 1. 用好监视器

首先要保证监视器各项参数设置正确。事实上有许多监视器连色彩还原都不规范，相当一部分演播室在录制节目时，没有对监视器的画面亮度和对比度进行准确设置。

## 2. 了解“黄金分割点”

用好“黄金分割点”，是编好任何电视节目的基本要点。它的原理是如果你把电视屏幕通过画直线的方法分成三等份，然后把被摄物体的兴趣点放在直线的交汇点，那么画面看起来会非常舒服。当然这条法则不能滥用，否则所有画面看起来都一个样了。“黄金分割法”曾经在电视圈里非常流行，将来也还会被大家继续接受。

## 3. 顶头留白

除非你想表达特殊的意思，否则在拍摄时不能将人的脑袋移出镜头以外。应当在被拍摄者的头顶上方留下一个足够的空间，使画面顶端看上去比较舒服。

## 4. 视线留白

我们应当在人的视线前方留下一定的空间。例如，被拍摄者正在奔跑，那么我们需要在人奔跑的前方留下足够的空间。

## 5. 避开画幅中心

画幅中心是在一幅画面上最不适合安排被拍摄对象的地方。例如，如果我们移动被拍对象，它好像不会被移出画面，但实际上画面将十分呆板。

## 6. 画面的平衡及背景设置

如果在画面的一侧安排了某一物体，那么最好在另一侧也安放一个物体以保持画面的平衡。如果想表现孤独的情绪，也可以不这样，那么，空白就成了画面的一个组成部分。

将一个被摄物体放在一个较为合适的背景里将会在很大程度上使画面更加完美。例如，让被摄者在实验室里，并穿上白色的衣服，那么，人们会觉得他是十分有才能而且值得信任的人。

## 7. 焦距与视点

可以通过改变镜头的焦距让被拍摄者在体积上看上去发生很大的变化。如果你在较远的距离用长焦镜头拍摄两个人在一起的镜头，那么他们将会比实际生活中看



起来小一点。同样的原理，如果你用广角镜头对靠近前景的被拍摄者进行拍摄，人物看上去并没发生什么变化，但是背景人物则会变得更小、更远了。如果我们从低角度仰拍一个人，那么他看上去将十分高大。相反的，从高角度俯拍则会让人显得矮小。

## 8. 在一条直线上的景物

把所有被摄物放在一条水平线上而不是把它们分散开来安排位置。这不仅在视觉上显得呆板，而且也不符合人们日常生活的视觉习惯。

如果在坐标系上除了  $X$  轴和  $Y$  轴之外又增添  $Z$  轴，然后你会发现，在这条  $Z$  轴上的被摄物具有一种朝观众运动的趋势，所以如果你沿着这条轴线制造运动的话，就会得到非常戏剧性的、并给人印象深刻的动感效果。在情景喜剧中，演员们通常面向观众特意排在一条直线上，这样非常便于拍摄，容易拍出比较简洁的镜头，而且看上去是十分滑稽可笑的。

## 9. 使用对角线或弧形构图

人们从弧形构图或非水平构图的图像或线条中能发现一种不同寻常的美，这在芭蕾舞中表现得尤其明显，因此，人们总是花费大量的心血去设计弧线运动的舞蹈。在电视屏幕上，无论是拍风景还是拍运动，对角线构图或是“V”形构图都可以产生这种令人愉悦的享受。

## 10. 机位安排与线路铺排

编导必须十分清楚演播现场的每个角落需要多少台摄像机。在摄像机机位和数量的设置方面有一个合理的安排。通常是从左往右安排摄像机的机位，有时候我们也可以颠倒一下顺序。假设我们用两台摄像机拍摄一个新闻访谈，如果从左到右安排摄像机，那么从监视器里看到的是两个人都朝向同对方相反的方向。然而，如果把2号机安排在1号机的左边，那么在控制室里看到的就好像是两个人在和对方交谈。这种安排使画面看起来十分自然。

## 11. 视频合成

所有的切换台都具有最基本的功能——切（cut）、溶（mix）、划（wipe）和键控特技（key）。不同的厂商生产的切换台在实现同一功能时，按键布局和名称都会有所不同。大型的切换台对于复杂的视频合成效果有很大容量的存储和记忆功能。

## （五）影视作品及其动画的画面剪辑规则

以下谈的是在电视制作中通用的剪辑规则，在动画中很多已由软件来完成剪辑





了。首先必须了解画面剪辑规则，然后才有可能去突破它。大部分的剪辑规则都是有理有据的，当然也不要过分拘泥于规则而忽略了灵感和直觉的创造力。关键是必须要有剪辑点，也就是要有视觉动机。它可能是来自于画面内部的视觉元素、声音元素或者是剧情上的动机等。

### 1. 视觉动机

在一个场景刚开始拍摄的时候，一般应当使用一个景别较大的镜头（一般称为预备镜头）。例如，一扇门打开了，那么镜头紧接着就该切到门，这就是一个很明显的视觉动机。谁将在门口出现？他是偷偷溜进来还是大大方方走进来的？就可能引起观众的视觉注意。

### 2. 声音动机和剧情动机

在电视制作中没有什么比出现莫名其妙的噪音更糟糕了。如果背景中有严重干扰主要声源的噪音，我们必须弄清它是从什么地方产生的。当然在隔音的演播室里比在外景拍摄地要好得多，例如，在野外你可能察觉不到距你的拍摄地点不远处正好有一条铁路，有火车呼啸而过。

剧情动机是一个复杂的问题。这里需要强调的是，虽然大多数观众想看到说话人的镜头，但有时候听者的反应镜头更重要。例如，如果一个人正在听别人对他描述牵涉到自己小孩的突发事故的话，那么，听者的镜头比说话人的镜头似乎更富有戏剧效果。再比如，我们在电视荧屏上观看著名女歌唱家宋祖英在美国肯尼迪艺术中心的独唱音乐会，当她面对万千观众用湖南话问到“谁愿意送妹妹我过河”时，不少现场美国男性听众竟然一起响亮地用中文回答说“我愿意”，此时听众反应的镜头就十分幽默精彩，引得其他听众捧腹大笑，演出现场的气氛好极了。而电视观众也从这些听众反应的镜头上得到了很大的乐趣。

### 3. 经典规则

切记不要在移动或运动镜头（也就是摇镜头、推镜头等）运动的过程中进行剪辑。通常这些运动镜头的剪辑都需要别的画面元素来提供动机（通常是被摄者的运动状态）。

两个同景别和同角度的镜头不要组接在一起。

如果使用交叉剪辑，那么两组画面最好能匹配（相同的景别、视线朝向和空间等）。

不要把画面剪辑得太紧，必须给观众留下足够的时间去看清每一个画面。

## （六）现场切换

如果切换导演按错了一个键，那么播出事故将不可避免。切换导演是拍摄团队