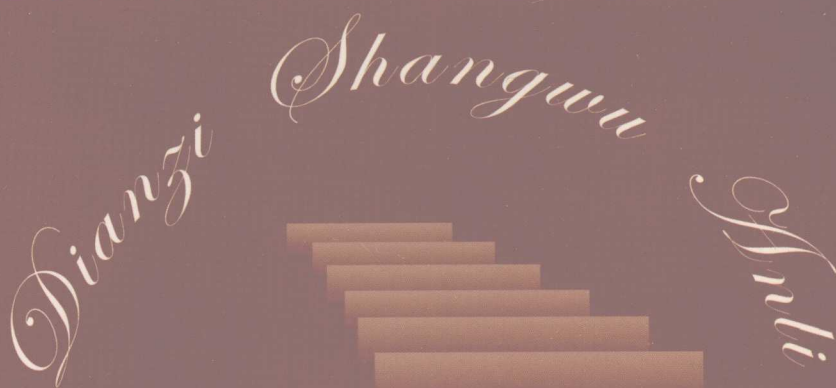




普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21世纪高职高专规划教材

计算机应用系列



梁露 林亚 主编

吴霞 副主编

电子商务案例

清华大学出版社





普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21世纪高职高专规划教材

计算机应用系列

Shangwu
Dianzi
Anli

梁露 林亚 主编
吴霞 副主编

电子商务案例

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

网络经济时代,电子商务应用已经渗透到社会生活的各个方面,并且日益深刻地影响着各行各业的发展。本书采用案例引出、案例点评、基本应用分析的方式,专题介绍行业电子商务模式与行业电子商务应用发展特征;可以使学生把握电子商务应用发展趋势,学以致用。本书强调理论与实践相结合、突出应用技能训练,并以电子商务模拟运行平台和真实运行平台进行说明,使学生通过学习能够掌握必要的操作技能。

既可作为高职高专电子商务、经济信息及相关经济管理专业的教学用书,又可作为企业人员在岗位培训用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

电子商务案例 / 梁露,林亚主编. —北京:清华大学出版社, 2009. 8

21 世纪高职高专规划教材. 计算机应用系列

ISBN 978-7-302-20449-7

I. 电… II. ①梁… ②林… III. 电子商务—案例—高等学校:技术学校—教材
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 106472 号

责任编辑:田 梅

责任校对:刘 静

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京宏伟双华印刷有限公司

装 订 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260

印 张:17.5

字 数:399 千字

版 次:2009 年 8 月第 1 版

印 次:2009 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:27.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:
010-62770177 转 3103 产品编号:019858-01

编委会

主任：牟惟仲

副主任：王纪平 吴江江 冀俊杰 赵志远 郝建忠 鲁瑞清

张昌连 冯仁华 李弘 周平 仲万生 林亚

王茹琴 张建国 王松 米淑兰 宁雪娟 李大军

编委：宋承敏 孟震彪 刘长鑫 付绪昌 侯杰 沈煜

马爱杰 李贵保 白文祥 栾茂茹 卫停战 孟乃奇

王伟光 李书胜 李敬锁 阚晓芒 高光敏 王玲

王凯 赵茜 盛定宇 孟繁昌 赵立群 车东升

赵宝生 侯贻波 刘健 金颖 徐爽 李多

董铁 王谨 都日娜 贾晖 万纓 李昊

关忠 赵春利 马涛 田颖 李春艳 闫秋冬

总编：李大军

副总编：武信奎 车亚军 延静 梁露 吴霞

序言

随着微电子技术、计算机技术、网络技术、通信技术、多媒体技术等高新技术日新月异地飞速发展和普及应用,不仅有力地促进了各国经济发展、加速了全球经济一体化的进程,而且促动着当今世界迅速跨入信息社会;以计算机为主导的计算机文化,正在深刻地影响着人类社会的经济发展与文明建设,以网络为基础的网络经济,正在全面地改变着传统的生活方式、工作方式和商务模式。

随着我国改革开放进程的加快和加入 WTO,随着我国市场经济体制的不断完善与发展,中国经济正在迅速融入世界经济,中国市场国际化的特征越来越明显,中国经济发展快并保持着持续、高速增长的态势,进入到了一个最为活跃的经济增长时期;而这一切都离不开高新科技的支持,都需要计算机、网络、通信、多媒体等现代化技术手段的支撑,同时也是信息技术广泛应用的丰硕成果。为此,国家出台了一系列“关于加强计算机应用和推动国民经济信息化进程的文件及规定”,启动了“电子商务、电子政务、金税”等富有深刻意义的重大工程,加速推进“金融信息化、财税信息化、企业信息化和教育信息化”,全社会掀起了新一轮的计算机学习与应用的热潮。

处于网络时代、信息化社会的今天,人们的许多工作都已经计算机化、网络化,并且随着我国国民经济信息化进程的加快,更加强调计算机应用与行业、与企业的结合,更注重计算机应用与本职工作、与具体业务的结合,计算机应用与本职工作结合的深度和广度已成为评测和考察一个人能否就业上岗,是否胜任本职工作的重要条件。目前,我国正处于改革与发展的重要关键时期,面对激烈的市场竞争,面临就业上岗的巨大压力,无论是即将毕业的各类学生,还是下岗转岗的待业人员,努力学习计算机、熟练操作计算机、真正掌握好现代化科技工具,对于今后的发展都具有特殊意义。

针对我国高职教育“计算机应用”等信息技术应用专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题,为了

IV 适应我国国民经济信息化发展对计算机应用人才的需要,为了全面贯彻教育部关于“加强职业教育”的精神和“强化实践实训、突出技能培养”的要求,根据企业用人与就业岗位的真实需要,结合高职高专院校“计算机应用”和“网络安全”等专业的教学计划及课程设置与调整的实际情况,我们组织北京联合大学、北方工业大学、北京财贸职业学院、首钢工学院、北方工业技术学院、北京石景山社区学院、北京城市学院、北京西城经济科学大学、北京朝阳社区学院、北京宣武社区学院、黑龙江工商大学等全国 30 多所高校及高职院校,多年在一线从事计算机教学的主讲教师和具有丰富实践经验的企业人士共同撰写了这套教材。

本套教材包括:《计算机应用基础实例教程》、《微机组装(DIY)与维护》、《多媒体案例教程》、《办公自动化应用技术》、《Visual Basic.NET 基础教程》、《SQL Server 数据库案例教程》、《网页设计与制作实用教程》、《中小企业网站建设与管理》、《计算机网络管理与安全》、《管理信息系统》、《电子商务案例》11 本书。在编写过程中,力求以科学发展观为统领,严守统一的创新型格式化设计,采取任务制或项目制写法;注重校企结合、贴近行业企业岗位实际,注重实用性技术与能力的训练培养,注重实践技能应用与工作背景紧密结合,同时也注重计算机、网络、通信、多媒体等现代化信息技术的新发展,具有集成性、系统性、针对性、实用性、形式新颖和易于实施教学等特点。

本套教材不仅适合高职高专计算机应用和网络安全及电子商务等专业及经济管理、税务、财会、金融类各专业学生的学历教育,同时也可作为广大工商流通企事业单位从业人员的职业教育和在职培训,对于社会自学者也是一本有益的读物。

系列教材编委会

2008 年 9 月

前言

FORWARD

网络经济促动着电子商务的发展,电子商务应用已经渗透到社会生活和经济生活的各个方面,并且日益深刻地影响着各行各业的发展。这就要求学校在培养高等职业人才时要把握高等教育的特征和职业教育的特征,注重把学生引领到行业科技应用发展的前端,注重课堂教学与职业教育及岗位技能培训的彼此呼应衔接。本教材紧密结合电子商务专业等相关专业的教学目标、社会岗位职能需求,进行有目的、有针对性地编写。

全书共 12 章,以学习者应用能力培养与提高为主线,以案例点评方式,依照行业电子商务应用模式的基本过程和规律,结合知识要点循序渐进地进行介绍。本书采用案例引出、案例点评、基本应用分析的方式,专题介绍行业电子商务模式与行业电子商务应用发展特征;可以使学生更好地把握电子商务应用发展趋势、学以致用。

内容包括:第一产业、农业电子商务应用与发展,第二产业、制造业电子商务应用与发展,第三产业、服务业电子商务应用与发展;教材侧重行业与企业应用,既针对各个行业应用状况、企业应用特点,又结合行业应用模式与实际电子商务平台,如:奥运购票系统、德意通、西单 igo5 平台等。在辅助学习资料方面,每章都结合讲授内容提供了复习思考题、课堂讨论题、家庭作业、参考资料等;对于辅助教学过程,本教材除提供基本讲授重点与难点外,还提供考核方法,对于教师来说也是一个规范教学过程的示范教材。

正是由于本书强调理论与实践相结合、突出应用技能训练,并以电子商务模拟运行平台和真实运行平台进行说明,具有定位准确、贴近实际、精选典型案例、图文并茂、适用范围宽泛及通俗易懂、便于自学等特点,使学生通过学习能够掌握必要的操作技能;因此本书既适用于高职高专电子商务、物流管理及相关经济管理专业的教学,又适用于企业人员在职岗位培训,对于社会广大自学者也是一本极其有益的读物。



VI

本教材由李大军进行总体方案策划并具体组织，梁露、林亚主编并统稿。参加编写的人员有：张劲珊（第1章），刘健（第2章、第11章），李俊琦（第3章、第4章），贾晖（第5章），梁露（第6章），赵立群、周谨（第7章），董铁（第8章），吴霞（第9章），林亚（第10章），李春艳、马瑞奇（第12章）。

本书作者均是多年在教学一线从事电子商务教学与应用研究的教师和企业实践者，在编写过程中，作者将长期积累的教学经验和行业企业电子商务应用体会融入知识系统的各个部分，自始至终坚持以讲解基础知识和教会技能为宗旨，以突出应用性和实用性为出发点。本书在编写过程中得到了我国有关计算机行业协会的支持与帮助，得到了长期从事计算机教育教学著名专家教授的指导；同时也广泛征集了高职院校电子商务主讲老师和有关企事业单位计算中心负责人对本书的修改意见与建议，在此一并表示衷心地感谢。由于时间紧，在编写过程中难免存在不足和疏漏，因此恳请专家及读者给予批评指正。

编 者

2009年5月

目录

第1章 农业电子商务案例	1
1.1 农业信息化与电子商务应用状况	1
1.1.1 农业信息技术的应用情况	1
1.1.2 电子商务在农业中的应用情况	3
1.2 相关案例	5
1.2.1 我国农业部农业经济信息化应用案例	5
1.2.2 我国农副产品交易信息化应用案例	13
1.2.3 中华食物网站的交易模式	17
1.3 本章小结	19
1.3.1 农业电子商务的主要特征	19
1.3.2 农业电子商务的应用模式	21
1.3.3 农业电子商务的发展趋势	24
1.4 复习思考题	25
1.4.1 课堂讨论题	25
1.4.2 实习课堂	26
1.4.3 家庭作业	28
1.4.4 考核方法	28
1.4.5 参考资料或网站	28
第2章 制造业电子商务案例	30
2.1 电子商务在制造业中的应用情况	30
2.2 相关案例	32
2.2.1 案例1 北汽福田企业信息化建设	32
2.2.2 案例2 戴尔公司的直销模式	35
2.2.3 案例3 联想集团电子商务战略与实施	39
2.3 本章小结	42
2.3.1 制造业电子商务的主要特征	42
2.3.2 制造业电子商务的应用模式	44
2.3.3 制造业电子商务的发展趋势	46



2.4	复习思考题	47
2.4.1	课堂讨论题	47
2.4.2	实习课堂	47
2.4.3	家庭作业	47
2.4.4	考核方法	48
2.4.5	参考资料或网站	48
第3章	零售业电子商务案例	49
3.1	电子商务在零售业中的应用情况	49
3.2	相关案例	50
3.2.1	案例1 沃尔玛成长脉络中的信息技术应用	50
3.2.2	案例2 百货公司——翠微大厦电子商务的发展	54
3.2.3	案例3 最有竞争实力的连锁企业集团——“7-11”便利店	57
3.3	本章小结	60
3.3.1	零售业电子商务的主要特征	60
3.3.2	零售业电子商务的应用模式	61
3.3.3	零售业电子商务的发展趋势	62
3.4	复习思考题	63
3.4.1	课堂讨论题	63
3.4.2	实习课堂	63
3.4.3	家庭作业	63
3.4.4	考核方法	63
3.4.5	参考资料或网站	63
第4章	国际贸易电子商务案例	64
4.1	电子商务在国际贸易中的应用情况	64
4.1.1	电子商务对国际贸易的影响	64
4.1.2	电子商务在国际贸易中的应用	65
4.2	相关案例	67
4.2.1	案例1 中国中化集团公司电子商务	67
4.2.2	案例2 美商网电子商务	72
4.2.3	案例3 阿里巴巴电子商务网站	74
4.3	本章小结	77
4.3.1	国际贸易中电子商务的主要特征	77
4.3.2	国际贸易中电子商务的应用模式	79
4.3.3	国际贸易中电子商务的发展趋势	80
4.4	复习思考题	82
4.4.1	思考题	82
4.4.2	课堂讨论题	82
4.4.3	实习课堂	82



4.4.4 家庭作业	82	IX
4.4.5 考核方法	82	
4.4.6 参考资料或网站	83	
第5章 金融业电子商务案例	84	
5.1 电子商务在金融业中的应用情况	84	
5.2 相关案例	85	
5.2.1 案例1 招商银行	85	
5.2.2 案例2 平安证券	89	
5.2.3 案例3 易保网上保险	93	
5.3 本章小结	96	
5.3.1 理解金融电子化与电子金融的定义和二者之间的区别	96	
5.3.2 网络银行的特征	96	
5.3.3 网络银行的功能	96	
5.3.4 网络银行的经营模式	96	
5.3.5 网上保险的发展趋势	96	
5.3.6 网上证券的特点	97	
5.4 复习思考题	97	
5.4.1 课堂讨论题	97	
5.4.2 实习课堂	97	
5.4.3 家庭作业	98	
5.4.4 考核方法	98	
5.4.5 参考资料或网站	98	
第6章 旅游业电子商务案例	99	
6.1 电子商务在旅游业中的应用情况	99	
6.1.1 旅游业电子商务发展迅速	99	
6.1.2 电子商务为旅游企业提高了工作效率	100	
6.1.3 电子商务为旅游者提供了个性与便捷的服务	100	
6.1.4 电子商务在旅游业存在的不足	100	
6.2 相关案例	101	
6.2.1 案例1 旅游管理部门创建的网站	101	
6.2.2 案例2 IT人士创办的网站	104	
6.2.3 案例3 旅游企业创办的网站	107	
6.3 本章小结	109	
6.3.1 旅游业电子商务的主要特征	109	
6.3.2 旅游业电子商务的应用模式	110	
6.3.3 旅游业电子商务的发展趋势	111	
6.4 复习思考题	112	
6.4.1 课堂讨论题	112	



X	6.4.2 实习课堂.....	112
	6.4.3 家庭作业.....	112
	6.4.4 考核方法.....	112
	6.4.5 参考资料或网站.....	113
第7章	教育培训行业电子商务案例.....	114
7.1	教育培训行业信息化与电子商务应用状况	114
7.1.1	教育培训行业电子商务概述.....	114
7.1.2	教育培训行业电子商务平台建设.....	115
7.1.3	教育培训行业电子商务的产业模式.....	118
7.1.4	教育培训行业电子商务目前存在的问题.....	119
7.1.5	教育培训行业电子商务的未来.....	120
7.2	相关案例	121
7.2.1	案例1 搜学网教育信息平台	121
7.2.2	案例2 北京电大远程开放教育平台	126
7.2.3	案例3 方达即时通教育服务网络平台	130
7.3	本章小结	134
7.3.1	教育培训行业电子商务的主要特征.....	134
7.3.2	教育培训行业电子商务的应用模式.....	134
7.3.3	教育培训行业电子商务的发展趋势.....	135
7.4	复习思考题	136
7.4.1	课堂讨论题.....	136
7.4.2	实习课堂.....	136
7.4.3	家庭作业.....	136
7.4.4	考核方法.....	136
7.4.5	参考资料或网站.....	136
第8章	物流业电子商务应用案例.....	137
8.1	电子商务在现代物流中的应用情况	137
8.1.1	现代物流与电子商务的关系.....	137
8.1.2	我国发展现代物流的条件.....	138
8.1.3	我国物流业存在的主要问题.....	138
8.1.4	现代物流需要的技术手段.....	139
8.2	相关案例	140
8.2.1	案例1 宝供集团第三方物流业务	140
8.2.2	案例2 全程物流之星管理信息系统	146
8.2.3	案例3 中海 2000 综合物流解决方案	150
8.2.4	案例4 北京邮政 EMS 物流信息系统	153
8.3	本章小结	157
8.3.1	物流业电子商务的主要特征.....	157



8.3.2	电子商务条件下的物流模式·····	158
8.3.3	物流业电子商务发展的趋势·····	158
8.4	复习思考题·····	159
8.4.1	思考题·····	159
8.4.2	课堂讨论题·····	159
8.4.3	实习课堂·····	159
8.4.4	家庭作业·····	159
8.4.5	考核方法·····	160
8.4.6	参考资料或网站·····	160
第9章	电子政务案例·····	161
9.1	电子政务的基本概念·····	161
9.1.1	电子政务的内涵·····	161
9.1.2	电子政务的发展状况·····	162
9.2	相关案例·····	164
9.2.1	案例1 红盾315网站·····	164
9.2.2	案例2 企业登记互联审批·····	167
9.2.3	案例3 面向企业的服务·····	176
9.3	本章小结·····	186
9.3.1	电子政务的主要特征·····	186
9.3.2	电子政务的应用模式·····	186
9.3.3	电子政务的发展趋势·····	189
9.4	复习思考题·····	189
9.4.1	课堂讨论题·····	189
9.4.2	实习课堂·····	189
9.4.3	家庭作业·····	190
9.4.4	考核方法·····	190
9.4.5	参考资料或网站·····	190
第10章	西单igo5电子商务实例·····	191
10.1	西单igo5品牌的背景·····	191
10.1.1	北京市西单商场股份有限公司·····	191
10.1.2	北京西单友谊集团·····	193
10.1.3	西单商场·····	194
10.1.4	北京首联商业集团有限公司·····	196
10.2	西单igo5基本运营情况·····	197
10.3	应用规则与惯例简介描述·····	204
10.3.1	与网络营销相关的法规概况介绍·····	204
10.3.2	诚信经营者需具备的基本运营规则·····	204
10.3.3	合法经营之获得合法经营收益·····	204



10.3.4	平台技术开发的基本保障	205
10.3.5	经营产品定位和信息组织	206
10.3.6	落实产品销售的“三包”规定	207
10.3.7	客户服务关键点和客户隐私保护	208
10.3.8	商品仓储、包装和物流配送	208
10.3.9	往来资金安全和注重运营质量	210
10.4	本章小结	211
10.4.1	企业电子商务的主要特征	211
10.4.2	企业电子商务的应用模式	212
10.4.3	企业电子商务的发展趋势	212
10.5	复习思考题	213
10.5.1	思考题	213
10.5.2	课堂讨论题	213
10.5.3	实习课堂	213
10.5.4	家庭作业	213
10.5.5	考核方法	214
10.5.6	参考资料或网站	214
第 11 章	德意通电子商务模拟平台	215
11.1	网络营销	215
11.1.1	电子邮件	216
11.1.2	网上信息发布	217
11.1.3	电子合同	218
11.1.4	商业报告	222
11.2	网上银行与支付	222
11.2.1	网上银行服务	222
11.2.2	电子钱包管理	226
11.3	其他准备工作	227
11.3.1	CA 认证	227
11.3.2	电子数据交换(EDI)	229
11.4	B2C 交易模式	230
11.4.1	B2C 模式(前台)	231
11.4.2	B2C 模式(后台)	233
11.5	C2C 交易模式	234
11.5.1	C2C 模式(前台)	235
11.5.2	C2C 模式(后台)	237
11.6	B2B 交易模式	237
11.6.1	B2B 模式(前台)	237
11.6.2	B2B 模式(后台)	239
11.7	物流管理	245



11.7.1	物流配送(前台).....	245
11.7.2	物流配送(后台).....	245
11.8	自助建站平台使用.....	247
11.8.1	交易网站搭建.....	247
11.8.2	企业内部管理.....	248
11.9	复习思考题.....	248
11.9.1	课堂讨论题.....	248
11.9.2	实习课堂.....	248
11.9.3	家庭作业.....	249
11.9.4	考核方法.....	249
11.9.5	参考资料或网站.....	249
11.9.6	实验环境.....	249
第 12 章	奥运购票案例	250
12.1	奥运网上购票概述.....	251
12.1.1	2008 奥运门票预售概述	251
12.1.2	奥运门票销售方式及特色.....	251
12.2	奥运网上订票流程.....	253
12.2.1	注册/登录	253
12.2.2	搜索场次.....	253
12.2.3	选择取票点.....	256
12.2.4	填写付款方式.....	256
12.2.5	订单总预览.....	256
12.2.6	提交订单.....	257
12.2.7	查询已提交的门票预订单.....	258
12.2.8	北京票务中心反馈.....	258
12.3	奥运门票付款方式.....	259
12.3.1	Visa 卡支付	260
12.3.2	中国银行活期储蓄账户支付.....	260
12.3.3	现金支付.....	261
12.4	奥运门票网上销售评价.....	261
12.4.1	网上销售系统完善.....	261
12.4.2	销售机会均等公平安全.....	261
12.5	本章小结.....	261
12.6	复习思考题.....	262
12.6.1	课堂讨论题.....	262
12.6.2	实习课堂.....	262
12.6.3	家庭作业.....	262
12.6.4	考核方法.....	262
12.6.5	参考资料或网站.....	262

第 1 章

农业电子商务案例

本章重点:

本章介绍电子商务在农业应用中的案例,通过分析农业信息化和电子商务应用情况的案例,探索在农业方面进一步使用电子商务具有可行性的应用。

本章难点:

由于农业信息化与电子商务应用系统庞大,比如信息采集及预警预测平台、市场信息服务平台和农业科技信息服务平台等,大多是比较大的系统,这样在使用和开发方面较难理解和掌握。

1.1 农业信息化与电子商务应用状况

20 世纪 90 年代以来,随着计算机互联网技术的迅速发展和普及,世界各国相继开始建设国家基础信息网络,全球互联网用户数大幅度增加,网上资源日益丰富,电子商务和网络经济也随之应运而生,并且受到越来越多的国家、行业和企业关注与参与,逐步进入高速发展阶段。农业信息化与农业电子商务普及也随着电子商务在全球的应用加快了进程。

1.1.1 农业信息技术的应用情况

农业信息化就是在农业领域全面地发展和应用现代信息技术,使之渗透到农业生产、流通、消费以及农村社会、经济技术等各个具体环节,从而极大地提高农业效率和农业生产水平的全过程。农业信息化是农业现代化的必然要求,是农业市场化的基石,是农科教结合的必然选择,是实施农业市场政策的必要手段。

农业信息化是社会信息化的一部分,它首先是一种社会经济形态,是农业经济发展到某一特定过程的概念描述。它不仅包括计算机技术,还包括微电子技术、通信技术、光电技术、遥感技术等多项信息技术,农业信息化是这些技术在农业上普遍而系统应用的过程。农业信息化又是传统农业发展到现代农业进而向信息农业演进的过程,表现为农业工具以手工操作或半机械化操作为基础到以知识技术和信息控制装备为基础的转变过程。



从另外意义上理解,农业信息化是指培养和发展以智能化工具为代表的、新的生产力并使之促进农业发展,造福于社会的历史过程。

发达国家农业信息化大致经历了三个发展阶段:20世纪50~60年代,主要是利用计算机进行科学计算;70年代的工作重心是农业数据处理和农业数据库开发;80年代,特别是90年代初以来,研究重点转向知识的处理、自动控制的开发以及网络技术的应用。现在,计算机应用已经渗透到农业的各个方面,美国的农业信息强度已高于工业81.6%,欧美国家的农业信息技术也已进入产业化发展阶段。

农业信息化是世界农业发展的必然趋势和农业现代化的新内容。加强农业信息系统建设是推进农业信息化的基础工作。在经济全球化快速发展的背景下,特别是我国加入WTO以后,我国国内农产品市场和国际农产品市场进一步整合,比较优势战略逐渐成为农业发展的基本战略。无论是从农业生产者、经营者,还是从政府的角度看,最根本的还是要提高农产品国际竞争力,其中农业信息系统建设具有极为重要的意义。

农业信息是国民经济信息化的组成部分,衡量国民经济信息化的指标与农业信息化指标是共同的,但农业信息化的衡量标准有其特殊性,农业信息化现状评价的指标为:

① 农业信息化的基础设施建设情况,包括通信网络、计算机网络、宽带、分布情况、电话用户等;

② 农业信息技术装备情况,包括计算机的拥有量、网站数量及其他通信设备能否保证信息传播畅通;

③ 农业信息资源的开发利用情况,包括农业数据库的种类和数量、农业信息资源获取量和网络、农业信息资源的再开发和利用;

④ 农业信息技术的普及和应用情况,包括各种农业信息技术的用户数,按主要农业信息技术在各个行业的应用,如农业专家系统的种类和实际应用的普及率;

⑤ 农业信息化对农业发展的贡献率情况,包括农业信息技术的采用在农业生产总值中所起的增值作用,即在农业总产值中所占的比重。

近年来,我国信息产业实现了持续快速健康发展,推进信息化建设取得了明显成效。信息技术应用在调整经济结构、转变增长方式、构建和谐社会和改善提高人民生活质量等方面发挥着越来越重要的作用,推动农村通信发展和信息化建设也取得了积极成果。

(1) 农村通信建设的发展

“村村通电话”工程建设在各地区、各企业的共同努力下,取得了显著成效。国家在近两年时间里,投资超过200亿元,新开通了6.7万个行政村的电话,全国行政村通电话比重已达到98.7%,22个省市实现所有行政村通电话。

(2) 涉农信息服务工作稳步推进

2006年,全国有关农业的网站已达到6389个,其中农业部信息中心计算机网络系统已连通2012个县,每天有10MB以上农业信息数据,包括农村农产品市场信息、农作物播种信息、乡镇企业信息等,源源不断向农业部汇总。

(3) 邮政服务农业工作深入开展

我国已初步建立起覆盖全国主要农业省区、技术比较先进的连锁配送网络,农村邮政服务网点总数达到19万处,覆盖全国27%的行政村,配送的产品已有140多个品种,邮