

高职高专“十二五”规划精品教材
财经商贸类系列教材

管理学基础

同步练习与训练

Guanlixue Jichu
Tongbu Lianxi yu Xunlian

主 编 尹正年



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

高职高专“十二五”规划精品教材
财经商贸类系列教材

管理学基础 同步练习与训练

Guanlixue Jichu
Tongbu Lianxi yu Xunlian

主 编 尹正年



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

管理学基础同步练习与训练/尹正年主编. —成都:西南财经大学出版社,2009.8

ISBN 978 - 7 - 81138 - 260 - 0

I. 管… II. 尹… III. 管理学—高等学校—习题 IV. C93 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 134996 号

管理学基础同步练习与训练

主 编:尹正年

责任编辑:刘佳庆

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.bookcj.com
电子邮件:	bookcj@foxmail.com
邮政编码:	610074
电 话:	028 - 87353785 87352368
印 刷:	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸:	185mm × 260mm
印 张:	7.75
字 数:	330 千字
版 次:	2009 年 8 月第 1 版
印 次:	2009 年 8 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 978 - 7 - 81138 - 260 - 0
定 价:	15.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

高职高专“十二五”规划精品教材财经商贸类系列教材

编 委 会

顾 问:

黄 友 四川财经职业学院党委书记、西南财经大学会计硕士研究生导师、管理学博士、高级会计师、中国注册会计师、律师、中国注册会计师协会常务理事、四川省人大财经委员会专家咨询委员、四川省后备学科技术带头人、四川省工商业联合会常务执委

主 任:

李高伟 四川财经职业学院院长、副教授、市场营销经理、中国职教学会管理委员会委员理事、教育部高职高专工商管理类专业教学指导委员会实践教学分指委副主任、四川省高等教育学会理事

副主任:

游永恒 四川师范大学教师教育学院院长、教授、发展与教育心理学硕士点负责人,学校心理学方向负责人,四川省高校心理健康教育专家组成员

刘 罡 四川省人民政府国有企业监事会主席、中国注册会计师、高级会计师

张中伟 四川财经职业学院党委副书记、副教授、高级商务策划师、全国财经院校语文研究会理事、全国财经职业教育语文研究会执行会长

李洛嘉 四川财经职业学院教育科研处处长、副教授、高级商务策划师

成 员:

陈苑红 西南财经大学教授、中国注册会计师、中国注册评估师

吴开超 西南财经大学教授

刘 恒 西南财经大学副教授、经济学院副院长

尹昌列 四川大学工商管理学院副教授、硕士研究生导师、四川大学培训中心副主任

白 波 四川财经职业学院基础部主任、副教授、高级心理咨询师、全国财经职业教育语文研究会常务理事

余立新 四川财经职业学院财政教研室主任、副教授、经济师

刘旭东 四川财经职业学院税务教研室主任、讲师、经济师

尹正年 四川财经职业学院副教授、经济师、ERP 管理咨询师、高级商务策划师

周海彬 四川财经职业学院副教授、高级审计师

游秋琳 四川财经职业学院副教授、物流师

祝 刚 四川财经职业学院副教授

肖兆飞 四川财经职业学院讲师、课程与教学论硕士、技术经济管理博士

吴 伶 四川财经职业学院教师、西方经济学硕士

卿志立 四川省国有资产经营投资管理有限责任公司财务部经理

蓝逢辉 四川中税锦华税务师事务所有限公司董事长、中国注册税务师、中国注册税务师协会轮值副会长、中国注册税务师协会财务委员会主任委员、中国注册税务师协会常务理事

杜培明 四川成都全兴集团有限公司财务副总监、高级会计师

向前友 中国银行德阳分行行长

何学梅 连云港财经高等职业技术学校经贸系副教授、经济师、物流师

左良万 四川财经职业学院经济法律系主任、副教授

徐景泰 四川财经职业学院副教授

孙 静 山东外贸职业学院副教授

李柏村 昆明冶金高等专科学校副教授

《管理学基础同步练习与训练》

主 审

尹昌列 四川大学工商管理学院 硕士生导师

主 编

尹正年 四川财经职业学院 副教授

参 编

冯一娜 四川财经职业学院

黄 睿 四川财经职业学院

马红莉 四川财经职业学院

周 蔚 江苏联合职业学院

李晓欣 江苏联合职业学院

编写说明

● 编写目的

教育部颁发的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，是为进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》精神，以科学发展观为指导，促进高等职业教育健康发展的纲领性文件。文件中明确地提出了高职教育要“加强教材建设，重点建设好3 000种左右国家规划教材，与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材，并确保优质教材进课堂”的要求，从而奠定了高职院校的教材建设方向。对于高等职业教育来讲，教材建设历来是高职院校基本建设任务之一。高质量的教材是实施专业教学方案最主要的媒体，是培养高质量的职业人才的基本保证，更是实现高等职业教育培养目标的重要手段。大力发展高等职业教育，培养和造就适应社会生产、建设、管理、服务和技术一线的高技术、应用型人才，需要我们高度重视高等职业教育的教材改革和建设，编写和出版体现高等职业教育特色的优秀教材。基于这一目的我们编写了这套系列教材。

● 编写思路

职业教育是就业准备教育、生活准备教育、职业生涯教育，即对劳动者的终身教育。我们在这套系列教材中形成了“宽基础、精专业、多岗位”的建设思路，构建了“基础模块、专业模块、拓展模块”，以实现“一年打基础、两年通专业、三年上岗位”的财经商贸类职业人才的培养目标。

“宽基础”是指在专业文化基础课教材的建设中，科学调整课程目标，推进此类教材的改革。在价值取向上，坚持专业文化基础是培育学生综合素质的必备课程，避免为确保就业的技能要求而冲淡专业文化基础课的教学；在内容上，贴近学生、贴近专业、贴近生活，着重培养学生对知识的学习迁移能力、对问题的分析和鉴赏能力、对职业环境的适应能力，以及一定的创新能力。

“精专业”是指在专业教材建设中，从培养学生专业核心能力和职业岗位能力两个方面入手，将专业基本知识与职业岗位基本要求进行有机整合，既考虑学生的“就业导向”，更关注学生的职业生涯发展。

“多岗位”是指为满足学生就业需要，针对财经商贸类典型职业岗位的基本要求而编写的、具有很强的实战性的实训教材。这部分教材一般具有较为明显的时效性、新颖性和操作性，在教材内容中及时

编写说明

融入现时职业岗位的新技术、新技能、新方法、新规程的要求，目的就是要把学生引入行。由于学生的就业具有较大的不确定性，所以在实训教材的构建中，选择了“多岗位”的设计来满足学生对不同岗位实训的需求。

采用“宽基础、精专业、多岗位”教材建设模式最大的优点就是可以有效地建构以专业人文素养、专业基础能力、典型职业岗位能力为主线的教材体系，使学生基础厚、专业强、就业好。

● 编写特点

1. 加大实训教材开发力度

实训教材是站在专业的最前沿，紧密结合职业要求，与生产实际紧密相连，与相关专业的市场接轨，突出专业特色，渗透职业素质培养内容的载体。为了更好地体现高职教育特色，在本系列教材中我们加大了实训教材的开发力度。主要采取的方法是：对财经商贸类公共文化基础教材，采取加大练习和训练的方式来提升学生对知识的掌握能力；对专业性、实务性较强的课程，采取分步练习、强化训练、综合实训等方式进行学习，使学生既有较为扎实的专业理论基础，又有熟练的操作技能。

2. 组建“双师型”编者团队

在这套系列教材建设中，为了更好地实现加大实训教材开发、完善的目的，我们一方面增加了“双师型”编者的比例，另一方面邀请了财经战线的一线技术专家审稿，较好地体现了教材的实用性、先进性和技术性。在强调“双师型”作者比例的同时，我们还特别注意挑选一些具有一定教学经验、懂得教学规律、文字功底深厚的编写者，以保证教材的编写质量。

3. 方便教学的系统性设计

本系列教材在选题上强调系统性和配套性，所选教材绝大多数是财经商贸类专业的常用教材。在这批教材中，除了在主辅教材的配备上考虑了教学的实用性，更为教师的教学提供了很多附加信息。如教学课件（PPT）、相关制度及政策参考资料、练习的参考答案等，为教师在备课、授课、辅导等方面提供了诸多方便。

随着高等职业教育的日益发展、壮大，高职教育教学改革必将结出丰硕的成果。我们将在教材的建设过程不断吸取改革成果的精华，使教材能更好地服务于教学，向学生传递先进的、科学的职业知识。

编写说明

值此系列教材出版之际，我们要特别感谢西南财经大学出版社的冯建、曾召友、肖勋等同志的全力支持，感谢出版社各位编校同志为教材的顺利出版付出的辛勤劳动，感谢他们对高职高专财经商贸类教材建设做出的重要贡献。

高职高专财经商贸类教材建设是一个漫长的过程，我们才刚刚起步。在我们的教材中必定存在诸多不当和错误之处，恳请读者不吝赐教，以备修订、更正。

高职高专“十二五”规划精品教材
财经商贸类系列教材编委会

2009年8月

前 言

本书是《管理学基础》教材的同步练习与训练。按照高职高专教育精神,高等职业学院要把理论教学与实践教学有机地结合在一起。学生在掌握了管理学的基础理论后,还应该把学到的知识应用到各种各样的管理活动中。在授课过程中,教师特别要注重培养学生分析问题、解决问题、处理问题的能力。要具备这些能力,学生必须掌握管理学的基本原理和方法,仅仅靠教师在课堂上的讲解是不够的,还需有一套专供学生复习和巩固教材知识的同步练习与训练。《管理学基础同步练习与训练》可帮助管理学领域的初学者寻找管理方面的最新信息以及复习管理学的基础知识和分析技巧。

我们编写的《管理学基础同步练习与训练》是以《管理学基础》的基本内容为主线,根据每章的重难点内容,经过筛选,选择一些有代表性的内容作为学生的练习与训练内容。本书的编写特点如下:

1. 全面性。《管理学基础同步练习与训练》涉及计划、组织、领导、控制和创新等方面知识的同步练习与训练,其目的是为了加强学生对管理学基础知识的全面应用,它主要培养学生在未来实际工作中运作管理知识的能力。

2. 技能性。本书更多的是让学生在掌握《管理学基础》知识上,培养学生作为基层管理者的一种思维、动脑、运筹、沟通、分析等心智性技能的练习与训练。

3. 新颖性。本书在选择练习与训练素材时,注重一个“新”字,我们参考了国内外大量的管理背景材料,力求通过这些资料不仅让学生掌握管理学的基础知识,而且还让学生接触管理学前沿方面的最新信息和最新管理观念。

4. 仿真性。管理学领域的初学者最缺乏的就是管理实际工作经验,为了弥补这方面的不足,我们采用了方案设计题和案例分析题,学生可以把学过的管理知识应用到仿真的管理活动中。

5. 方便性。我们编写这本书的目的,就是为了让教师打破传统的教学方法,使教师在从事《管理学基础》的教学活动时,可以边讲边让学生做练习与训练题。一书在手,能方便教师的课堂教学活动和课外教学活动的开展,也能让学生在掌握管理学基础知识的时候,做到事半功倍。

本书每章都按名词解释、单选题、多选题、问题思考、方案设计题和综合案例训练题这些题型来编写。名词解释、单选题、多选题、

前 言

问题思考这四个题型是要求学生掌握管理学的基础知识；方案设计题和综合案例训练题是为了培养学生的综合管理能力。

全书共分为八个部分：

第一章 管理与社会责任；

第二章 管理系统；

第三章 管理思想；

第四章 计划与决策；

第五章 组织；

第六章 领导；

第七章 控制；

第八章 管理创新。

本书由四川财经职业学院副教授尹正年任主编，并负责全书的总纂。参加编写的人员有：四川财经职业学院的尹正年（第一章、第五章）、冯一娜（第四章）、黄睿（第三章、第六章）、马红莉（第二章）；江苏联合职业技术学院技术学院苏州旅游与财经分院的周蔚（第七章）、李晓欣（第八章）。

四川大学工商管理学院硕士生导师，四川大学工商管理学院总裁班、西南财经大学会计培训中心与香港商学院 MBA 高级研修班特聘培训师尹昌列副教授对全书进行了审稿。本书在编写过程中参考引用了国内外有关的论著和资料，吸收了部分专家、学者的观点或成果，作者已尽可能地在参考文献中列出，在此一并表示感谢。由于时间仓促，本书不足之处，敬请读者指正。

尹正年

于四川财经职业学院

2009 年 5 月

目 录

第一章 管理与社会责任	(1)
——涉及管理的概念与职能、管理学的学科特性和管理的伦理与社会责任等方面知识的练习	
第二章 管理系统	(11)
——涉及管理者、管理对象、管理环境与管理方法等方面知识的练习	
第三章 管理思想	(20)
——涉及早期管理思想、近代管理思想和现代管理思想等方面知识的练习	
第四章 计划与决策	(29)
——涉及计划概述、决策、目标管理与战略管理等方面知识的练习	
第五章 组织	(40)
——涉及组织设计、组织结构形式、职权配置与人员组合、组织文化与团队建设和组织的变革等方面知识的练习	
第六章 领导	(53)
——涉及领导目标(或素质)、领导方式及其理论、激励理论和沟通与冲突等方面知识的练习	
第七章 控制	(63)
——涉及控制概述、控制类型、控制过程、控制方法和控制要领等方面知识的练习	
第八章 管理创新同步练习与练	(75)
——涉及管理创新概念、管理创新的内容和管理创新的过程与方法等方面知识的练习	
参考答案	(84)

第一章

管理与社会責任

一、名词解释

1. 管 理

2. 管理学

3. 伦 理

4. 价值观

5. 社会责任

二、判断题

练习要求：判断为正确的在括号内打“√”，错误的在括号内打“×”。

1. 只有企业才存在管理，并非任何组织都存在管理的问题。()
2. 管理的目的就是要高效地实现组织目标，其本质是一种协调活动。()
3. 计划、组织、领导、沟通和控制是几乎所有的中外管理学者，也是各管理学派公认的管理职能。()
4. 组织职能是管理的首要职能，计划职能是管理活动的根本职能。()
5. 管理学既是一门科学，也是一种艺术。()
6. 管理学是一门精确的软科学。()
7. 管理学最终是对管理的自然属性与社会属性进行研究的学科。()
8. 价值观是影响管理行为是否符合伦理的根本因素。()
9. 组织中的管理者应对未来事物的发展趋势进行预测，适应环境的变化，主动承担社会责任，而不是被动的回应。()
10. 伦理观在不同组织、不同时期，或者在同一组织的不同时期，被管理者和员工所接受的侧重点是不同的。()

三、单项选择题

练习要求：下列题目的选项中，只有一个是正确的，在括号内填入所选项目的字母。

1. 管理的载体是 ()。
A. 组织
B. 企业
C. 政府机关
D. 学校
2. () 是管理的首要职能。
A. 计划职能
B. 组织职能
C. 领导职能
D. 控制职能
3. 下面的陈述全面、正确的是 ()。
A. 只有企业才需要管理
B. 任何类型的组织都需要管理
C. 政府部门不需要管理
D. 社会团体可能存在管理
4. 管理学研究的是 ()。
A. 工商企业管理工作中普遍适用的原理和方法
B. 某一特殊领域的管理活动

- C. 金融、财政领域的管理活动
D. 所有管理活动中共性原理的基础理论科学
5. 组织中的管理者和成员在做决策时,要考虑不同的决策方案可能产生的后果。他们往往会选择使组织或个人最为受益的方案去行动,这是()。
- A. 功利主义的伦理观 B. 权利至上的伦理观
C. 出于公正、公平的伦理观 D. 追求完美、品质一流的伦理观



四、多项选择题

练习要求: 下列题目的选项中,至少有两个是正确的,在括号内依次填入所选各项的字母。

- () 是推动现代社会发展的“两个轮子”,二者缺一不可。

A. 先进的科学技术 B. 先进的管理
C. 先进的组织 D. 先进的信息技术
- 组织的管理原则有以下几个方面()。

A. 目标管理原则 B. 系统管理原则
C. 制度管理原则 D. 动态管理原则
- 管理学是一门()学科。

A. 综合性 B. 实践性
C. 创新性 D. 精确性
- 对管理行为产生影响的伦理观有()。

A. 功利主义的伦理观 B. 权利至上的伦理观
C. 出于公正、公平的伦理观 D. 追求完美、品质一流的伦理观
- 将伦理行为制度化,把伦理标准贯彻到组织的日常管理工作中,要开展以下几项工作:()。

A. 为贯彻伦理标准,制定相应的政策
B. 建立正式的伦理委员会,以便有相关的机构和人员来从事这项工作
C. 将伦理准则纳入到组织管理发展规划中,使员工人人皆知
D. 讨论、审查、修订伦理准则,对管理行为是否符合伦理标准作出评价
- 如果个人与组织都有符合标准的伦理观,二者对承担社会责任的想法能产生共鸣,其结果表现为()。

A. 个人伦理与组织伦理的影响力度合为一体
B. 组织与个人愿意承担社会责任,并付诸于行动
C. 个人伦理的影响力度大于组织伦理的影响力度
D. 组织愿意承担社会责任,个人不愿意



五、问题思考

1. 请从五个方面来加深对管理概念的理解。
2. 联系实际,说明管理的基本职能。
3. 管理学的学科特性有哪些?学习管理学有何重要意义?
4. 管理的基本原则有哪些?对每一原则加以说明。
5. 提高管理伦理水平的途径有哪些?
6. 说明个人伦理观、组织伦理观及其影响力与社会责任的关系?



六、方案设计题

第一题

[背景材料]

一个过去业绩蒸蒸日上的公司,今年的盈余竟大幅度下滑。马上就要过年了,往

年的年终奖金最少加发两个月工资，有的时候发得更多，这次可不行，财务部门算来算去，只能多发一个月的工资作为年终奖金。按常规做法，实话告诉大家，很可能士气要下滑。怎么办呢？董事长灵机一动。没过两天，公司传来小道消息：“由于经营不佳，公司年底要裁员”，顿时人心惶惶。但是总经理却宣布：“再怎么艰苦，公司也决不愿意牺牲同甘共苦的同事，只是年终奖可能无力发放了。”总经理一席话使员工们放下了心，只要不裁员，没有奖金就没有吧。人人都做了过个穷年的打算。除夕将至，董事长宣布：“有年终奖金，整整一个月工资，马上发下去，让大家过个好年！”整个公司大楼，爆发出一片欢呼声。

（资料来源：华中师范大学《管理学导论》）

[设计准备]

复习管理学的学科特性方面的知识。

[设计目的]

培养学生在管理活动中的艺术性。

[设计任务]

1. 对发年终奖金的事宜，请你设计两种以上的解决方法。

2. 你认为它是属于管理学科特性中的哪一个特性？

第二题

[背景材料]

为帮助遭受特大洪涝灾害的广东灾区人民早日重建家园、恢复生产，招商银行员工日前捐赠 100 多万元及 1000 床军用棉被。至此，该行 18 年来累计捐款总额超过 5000 万元，其中约 25% 的款项为员工自发捐助。据介绍，招商银行自成立以来始终不忘履行企业的社会责任，积极参与公益事业，将“企业社会责任”理念延伸至扶贫、教育、环境保护、公共卫生等众多领域。1998 年洪水肆虐，该行捐助 1600 万元用以抗洪救灾；2003 年“非典”横行，又捐资 800 万元用以抗击“非典”；该行还向云南的两个定点扶贫县六年累计捐助 1500 万元。

（摘自商务部《WTO 经济导刊》）

[设计准备]

复习管理中的伦理与社会责任方面的知识。

[设计目的]

培养学生正确的伦理观与社会责任感。

[设计任务]

1. 请为招商银行设计有关履行社会责任的管理措施。

2. 请为招商银行拟定提高伦理水平的具体途径。

七、综合案例训练题

第一题 企业社会责任的缺失带来的一幕幕悲剧

[训练资料]

在宁夏，造纸企业被公认为是污染大户，每年排入黄河的工业废水占宁夏排放总量的79%，居各行业之首。在四川，川化股份有限公司所属的两家工厂，长时间偷排几千吨严重工业污染水，造成60万公斤鱼被毒死，沿江群众不得不拧紧家中的水龙头，举家提着水桶去寻找安全的水源。

企业的污水是排出去了，受污染的是方圆几百里的环境，受害的是沿岸平民百姓。对这样的企业，百姓会称之为“缺德企业”，而这里的“德”，正是企业社会责任的代名词。

中国第一家民办的环境保护组织“自然之友”的发起人梁从诫先生曾经说过，“不环保的人是自私的人。”那么从企业公民的角度来说，不讲究环保、没有可持续发展意识的企业就是自私的企业，把经济利益建立在对他人伤害的基础上，无异于竭泽而渔，饮鸩止渴。然而这样的理念，在一些企业中，被单纯追求高额的利润所替代了。事实与数据皆为明证。第一组数据载于2004年4月22日《参考消息》的一篇文章，该文