



中国——实施大公司大集团战略



北京汽车投资有限公司
Beijing Automobile Investment Co., Ltd.

北京汽车投资有限公司目前最大的投资项目——
北京现代汽车有限公司



CHINESE ENTERPRISE GROUPS ARE MARCHING TOWARDS THE WORLD

走向世界的中国企业集团

2003-2

国务院发展研究中心管理世界杂志社
北京市经济委员会

编

当代世界出版社 出版

北京专辑
Beijing Series

走向世界的中国企业集团

CHINESE ENTERPRISE GROUPS ARE MARCHING TOWARDS THE WORLD

编纂《走向世界的中国企业集团》系列专辑，把中国大型企业和企业集团的发展作为一个大课题、一个新课题研究、总结，并予推广，是一件很有意义的事情。

愿更多的中国大型企业和企业集团更快地走向世界！愿《走向世界的中国企业集团》越办越好！

中共中央政治局常委
全国人大常委会委员长



国务院发展研究中心管理世界杂志社
北京市经济委员会 编

2003-2
北京专辑
Beijing Series

图书在版编目(CIP)数据

走向世界的中国企业集团 / 国务院发展研究中心管理
世界杂志社编. — 北京: 当代世界出版社, 2003.9
ISBN 7-80115-635-8/F·72

I. 走... II. 国... III. 企业集团—经济发展—中
国—文集 IV. F279.244-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第022677号

《走向世界的中国企业集团》系列专辑是按照中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国《序言》的要求编纂的。编纂委员会由中共中央政治局委员、国务院副总理吴仪以及有关部、委、局, 北京、上海、广东等省、市政府及大型企业和企业集团的领导同志组成。编委顾问、国务院发展研究中心副主任鲁志强同志担任主编, 具体调研编纂工作由《管理世界》专题部负责。系列专辑现已编至第9辑。

《管理世界》杂志是国务院发展研究中心主办的中央级综合性经济与管理理论月刊。

主 编: 鲁志强
副 主 编: 谢 悦
高燕京
执行主编: 段华苑

走向世界的中国企业集团(2003-2)

编务代理: 国联发信息咨询中心调研编务部

编 者: 国务院发展研究中心管理世界杂志社
北 京 市 经 济 委 员 会

责任编辑: 齐 薇

出版发行: 当代世界出版社
地 址: 北京市复兴路4号 (100860)
网 址: <http://www.worldpress.com.cn>
编务电话: (010)83908403
发行电话: (010)83908408 83908410(传真)
经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京印刷集团有限责任公司印刷一厂
开 本: 889 × 1194 1/16
印 张: 12
字 数: 250千字
版 次: 2003年9月第1版
印 次: 2003年9月第1次

书 号: ISBN 7-80115-635-8/F 72

定 价: 188.00元

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系调换。版权所有, 翻印必究; 未经许可, 不得转载!



首钢集团

SHOUGANG GROUP

开拓，空间无限



首钢房地产公司开发的琳琅庄园商品房
Commercial house of Linlang park developed by
Capital Steel Real Estate Co.

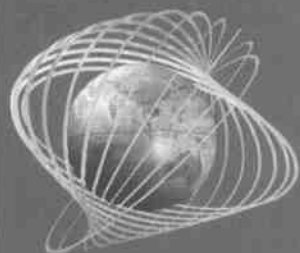


首钢为津巴布韦钢厂建造的1600立方米高炉是迄今为
止该国最大的高炉
The 1600 cubic meters furnace built by Capital Steel for Jin Ba
Biwei Steel Factory is the largest blast furnace up to now



位于秘鲁首都利马的首钢秘鲁铁矿总
部大楼
Main building of Iron Ore headquarter of Capital
Steel in Peru, which lies in the capital of Peru, Lima

CEGM TW



走向世界的中国企业集团

2003-2 (总第9辑)

中国——实施大公司大集团战略

主 编：鲁志强

副 主 编：高燕京

谢 悦

执行主编：段华苑

北京专辑

编委会主任：刘海燕

编委会副主任：金生官

主 编：常 青

副 主 编：缪国平

中国企业集团（北京）·权威论述

Chinese Enterprise Groups(Beijing) · Authoritative Speech

中国企业集团（北京）·发展报告

Chinese Enterprise Groups(Beijing) · Development Report

中国企业集团（北京）·集团星座

Chinese Enterprise Groups(Beijing) · Group Constellation

中国企业集团（北京）·集团雄风

Chinese Enterprise Groups(Beijing) · Group Heroic Posture

辦世界
一流企
業
創世界
一流水
平

江澤民
一九九五年
九月十日

Inscription of Comrade Jiang Zemin

中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国强调：江泽民同志对宝钢的题词是“办世界一流企业，创世界一流水平”，这不仅是对宝钢的要求，也是所有大公司和企业集团的奋斗目标。

追求卓越

吴邦国
二〇〇一年五月十八日于上海广电

吴邦国同志在参观上海广电液晶显示器有限公司时欣然题词：追求卓越。

Comrade Wu Bangguo inscribed the words "Seeking to Extraordinary" happily when visiting the Shanghai Radio & Television Liquid Crystal Display Ltd.

立足國內
志向世界

顾秀莲
二〇〇一年五月十八日

顾秀莲同志题词

Inscription of Comrade Gu Xiulian

《走向世界的中国企业集团》系列专辑

编纂委员会

顾问：吴 仪 顾秀莲 路甬祥 徐匡迪

(以姓氏笔划为序) 于 珍 马颂德 王 军 王万宾 王文泽 王云坤

王森浩 刘仲藜 刘明康 刘海燕 吕新奎 曲维枝 孙树义 李长江

李勇武 李毅中 李盛霖 吴晓华 陈 元 陈士能 陈良宇 陈邦柱

何光玮 汪纪戎 陆宇澄 杜钰洲 欧广源 周可仁 季允石 杨树德

张 祥 张人为 张文康 张以祥 张宝明 郑筱萸 罗冰生 郁源培

赵希正 娄勤俭 秦 晓 奚国华 徐有芳 张洪飙 袁纯清 鲁志强

蒲海清

学术指导：(以姓氏笔划为序) 王 涛 王忠明 白津夫 朱育理 季晓南 姚俊梅

殷兴良 郭振英 谢企华 谭竹洲

编委委员：(以姓氏笔划为序) 马之庚 王德臣 尹光华 付育宁 叶迎春 区仲生

吕伟业 刘 忱 刘高倬 刘晓群 刘德树 朱永芄 朱晓喜 孙广运

孙文杰 孙玉才 辛贵成 陈富广 花禄森 宋 毅 李志明 李长印

李科文 李金元 李来法 张 冰 张万福 张正明 张允兴 张庆伟

张安宁 张建辉 张振清 张彦仲 张瑞敏 张恩惠 郑海军 竺延风

孟晓苏 经天亮 罗开富 周文惠 周明臣 周瑞增 苗耕书 赵 勇

赵经彻 胡 政 胡东杰 段华苑 欧阳忠谋 夏国洪 高红卫 高燕京

徐和谊 侯自强 郭建堂 郭瑞明 尉 坤 黄平涛 黄海松 符曜伟

谢 悦 谢长军 韩德民 傅兴堂 翟若愚 谭荣鹏 穆占英 魏家福

主 编：鲁志强

副 主 编：谢 悦 高燕京

执行主编：段华苑

责任编辑：(以姓氏笔划为序) 刘来鑫 刘鹏飞 时 怡 时 杰 贾 毅 高曰岑

《走向世界的中国企业集团》(北京专辑)

编纂委员会

编委会主任：刘海燕

编委会副主任：金生官

编委会委员：(以姓氏笔划为序)

卫华诚	王立臣	王铁鹏	田大方	龙云泽	冯海
安庆衡	林抚生	朱继民	张工	张凤福	李昭
陈天宝	陈文占	陈志达	杜国盛	周毓秋	战超
倪文驹	常青	梁伟	程连元		

主编：常青

副主编：缪国平

编辑：马震 李志 张世民 谢忠胜 高遐

认真研究总结中国企业集团发展的理论与实践

——为《走向世界的中国企业集团》系列专辑作序

中共中央政治局常委 全国人大常委会委员长 吴邦国

党中央、国务院历来十分重视大型企业和企业集团的改革和发展。江泽民同志明确指出：“要集中力量抓好一批大型企业。一个国家的经济发展，工业化的实现，经济整体素质的提高，主要依靠大型企业和企业集团。”党的十五届四中全会提出：要着力培育实力雄厚、竞争力强的大型企业和企业集团。要发挥这些企业在资本运营、技术创新、市场开拓等方面的优势，使之成为国民经济的支柱和参与国际竞争的主要力量。要充分认识大型企业和企业集团在我国改革和发展中的地位和作用。

大型企业和企业集团是我国国民经济的骨干和中坚。大型企业和企业集团在国民经济中的地位，不仅表现在经济总量中所占的份额，而且体现在国民经济关键行业中的地位和作用。国有经济对国民经济的主导作用主要依靠大型企业和企业集团来实现。毋庸置疑，抓住、抓好大型企业和企业集团，也就抓住了国有经济乃至整个国民经济的龙头。

大型企业和企业集团是参与国际竞争的主力。当今世界，国与国之间的竞争归根到底是综合经济实力的竞争，而实质是各国大型企业和企业集团之间的竞争。一个国家的经济实力和国际竞争力，集中体现在大型企业和企业集团的实力和竞争力上。芬兰诺基亚，瑞典爱立信，新加坡航空公司，等等，无一不在证明这样一个事实：一个国家，其在国际市场竞争力的大小，并不取决于其经济总量的大小，关键在于本国是否拥有一流的

大型企业和企业集团。兵不在多而在精。

大型企业和企业集团代表我国经济发展的后劲。作为中国经济的支柱和引擎，石油、石化、电力、电信、机电、轻纺、煤炭等行业的跌宕起伏，关乎国民经济的兴衰成败。而上述这些产业，大都属资金、技术密集型企业，其经济规模、技术水平要求甚高，只有达到合理的经济规模，方能在市场中站稳脚跟；只有大规模投入，方能使产品和技术更新换代；只有造就一批国家级和世界级的大型企业和企业集团，才能确保支柱产业根基稳固，国民经济持续发展。从现代科技进步的角度看，技术进步意味着巨大的投入和巨大的市场风险，这是中小企业难以承担的；而现实生活中，大型企业和企业集团确已成为推动技术进步、实现科研成果转化的主体。大型企业和企业集团以其强大的辐射力，影响和带动了一大批中小企业，并推动这些企业实现产品、技术的更新换代。从而代表了整个国家经济发展的后劲，代表着我国经济发展的未来。

大型企业和企业集团是调整经济结构的主导力量。大型企业和企业集团之所以能够成为调整经济结构的主导力量，不仅因为其产品、资金、技术、管理，还因为其在发展规模经济的同时，能够通过产品协作关系，把大量中小企业纳入到大企业专业化分工形成的产业体系中，按照社会化大生产要求，对生产力布局和内部组织结构进行调整。这正是克服我国生产力布局不尽合理、规模不够经济、企业组织结构松散的有效途径。因此，我



国经济结构调整的进程与效果,将在越来越大的程度上,取决于大型企业和企业集团的活动。

世界经济的发展表明,一国经济伴随其工业化的进程发展到一定水平,常会出现一批大型企业和企业集团。而大型企业和企业集团的成长和壮大,必将推动本国技术革命步伐的加快,专业化协作的扩展,公司法人制度的形成,企业管理制度的创新,乃至整个经济活动的集约化,以及市场体系发育和完善。一个国家的现代经济基础,以及现代市场体系,均是在这一时期奠定和形成的。中国经济连续十几年的快速、稳定增长,为大型企业和企业集团的发展奠定了基石;实行对外开放政策,加入世界贸易组织,以及中国在国际政治、经济领域地位不断提升,为大型企业和企业集团的发展以及参与国际竞争带来了前所未有的历史机遇;而世界经济全球化、一体化,也同时为中国企业带来了前所未有的挑战。机遇与挑战并存,希望与困难同在,这就是我们所面临的形势。因此,研究总结中国企业集团发展的理论与实践,对于加快企业集团的发展,具有重要的现实意义。

(一)加快现代企业制度建设步伐。建立现代企业制度,是国有企业改革的方向。建立现代企业制度,既要符合市场经济规律,也要符合我国国情。我们的改革是社会主义制度的完善,我们建立的现代企业制度,是有中国特色的现代企业制度,不同于资本主义国家一般意义上的现代企业制度。我们搞社会主义市场经济,绝不是搞私有化,进行股份制改革,目的是增强国有企业的活力,增加国有经济的控制力。在我国建立现代企业制度,一要坚持公有制与市场经济的有机结合,二要坚持党对国有企业的领导,三要坚持工人阶级的主人翁地位。所以,充分发挥企业党组织的政治核心作用,形成一套适应企业改革和发展要求,与生产经营紧密结合的机制和制度,是建立有

中国特色现代企业制度的题中应有之义。在实行规范的公司制改革中,既要明确董事会、监事会和经理层的职责,形成有效制衡的公司法人治理结构,还要发挥党组织、职代会、工会的作用;在企业领导班子建设中,如何把坚持党管干部的原则与董事会依法选择经营者结合起来,把组织推荐与市场选择结合起来;在加强企业监督方面,如何把外部监督和内部监督结合起来,发挥党内监督和职工民主监督的作用。国有企业建立现代企业制度还处于探索之中,我国有自己的国情,许多问题,尚待进一步研究和探索。

(二)加强大型企业和企业集团内部管理制度改革。要从企业制度创新的高度,探索企业的有效管理形式,尤其是大型企业和企业集团的公司制组织形式。我国大型企业和企业集团管理中存在的一些问题,诸如多级法人,体制不顺的问题,企业集团内大锅饭的问题,重复建设的问题,管理失控的问题,投资回报率的问题,如何应对中国加入世贸组织所带来的变化等等。这些问题都应很好地研究,从国内到国外,汲取教训,汲取经验。

(三)重视大型企业和企业集团发展战略的研究和制定。每一个大型企业和企业集团都应重视集团自身发展战略的制定。企业集团发展战略是企业集团的灵魂。企业发展战略不仅要回答企业的奋斗目标是什么,还要回答企业要开发什么产品和技术,以及怎样开发产品和技术,自己的市场定位在哪里,等等。企业必须通过制定合理的发展战略,解决企业长期悬而未决的问题。企业的所有重要决策都要围绕企业集团发展战略和目标来制定。没有了战略,战术将无从谈起;没有了战略,国际竞争也无从谈起。

(四)加强大型企业和企业集团领导班子建设。党的十五届四中全会指出,当前要切实加强和改善党对国有企业的领导。这是搞好国有企业

的一项重大举措。企业办得好坏,关键在领导。目前,国有企业领导班子和经营管理者队伍总体上是好的,绝大多数企业领导班子团结协作,开拓进取,涌现出一批优秀企业经营管理者。但是,也要看到,有些企业领导人员政治业务素质偏低,不善经营管理,工作责任心不强,有的滥用权力,以权谋私,甚至违法乱纪,有的任人唯亲、搞小团体,甚至拉帮拉派,有些企业领导班子建设结构不尽合理,整体合力不强。加强企业领导班子建设,就必须针对班子建设中的突出问题,采取切实有效的措施,逐步加以解决。

(五) 为大型企业集团的发展壮大创造良好的外部环境。良好的外部环境是大型企业和企业集团发展壮大的必要条件。国务院确定的 120 户大型企业集团试点工作,为解决大型企业和企业集团发展外部环境问题进行了积极有益的探索,在新的历史条件下,要积极创造有利条件,研究

制定配套政策,着力解决企业办社会、社会劳动保障、减轻企业负担等当前大型企业和企业集团发展中亟待解决的突出问题。

中国大型企业和企业集团的发展,还处在起步阶段,还有很多问题需要研究。实践要靠理论去指导,理论也要靠实践去完善,去发展。编纂《走向世界的中国企业集团》系列专辑,把中国大型企业和企业集团的发展作为一个大课题、一个新课题研究、总结,并予推广,是一件很有意义的事情。

愿更多的中国大型企业和企业集团更快地走向世界!愿《走向世界的中国企业集团》越办越好!

2000 年 6 月



积极培育一批有国际竞争能力的大型企业和企业集团

——《走向世界的中国企业集团(北京专辑)》序言

中共中央政治局委员 中共北京市委书记 刘淇

党的十六大确立了全面建设小康社会的奋斗目标,指出有条件的地方可以发展得更快一些,率先基本实现现代化,并明确要求北京努力办好2008年奥运会。2003年伊始,胡锦涛总书记来北京市视察、指导工作,明确指出北京要在经济、文化、政治和党建,以及改革、发展、稳定等各个方面走在全国前列,这是对北京极大的鼓舞和鞭策。按照党的十六大精神和北京市第九次党代会部署,北京将把全面实现“新北京、新奥运”战略构想,作为今后五年的奋斗目标和主要任务,要抓住机遇,加快发展,力争到2008年实现人均国内生产总值6000美元,实现物质文明、政治文明、精神文明协调发展,保持首都的各个方面走在全国前列,率先基本实现现代化;全面贯彻“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的理念,把2008年奥运会办成历史上最出色的一届奥运会,为中国和世界体育留下独特的遗产。

全面实现“新北京、新奥运”的战略构想,必须坚持把发展作为第一要务,紧紧抓住加入世贸组织和筹办奥运会的历史机遇,认真实施信息化、城市化、市场化和国际化战略,坚定不移地走符合新型工业化道路要求、具有首都特点和时代特征的首都经济发展之路,深入推进经济结构的战略性调整,统筹城乡经济社会协调发展,不断提高首都经济的综合实力和竞争力,为把北京建设成为现代化国际大都市奠定坚实的基础。

实现首都经济的跨越式发展,必须把培育发

展大型企业和企业集团放在重要位置。改革开放20多年来,北京已经在电子信息、汽车、石化等多个产业形成了一批知名大型企业和企业集团,在首都的现代化建设中发挥着重要的作用。实践证明,大型企业和企业集团是带动国民经济持续快速健康发展的主导力量,是推进经济结构战略性调整的主体,也是参与国际竞争与合作的主力军。抓好大型企业和企业集团的发展壮大,就是抓住了首都经济发展的龙头,对于加快产业结构调整,培育新的经济增长点,增强首都经济发展后劲,率先基本实现现代化,具有十分重要的意义。

在社会主义市场经济条件下,培育大型企业和企业集团,首要的是通过进一步深化改革、扩大开放,全面优化发展环境,为企业的发展增添动力,铺平道路。要坚持“抓大放小”、扶优限劣的方针,以市场为导向,以优势企业为主体,以资产为纽带,改革和完善国有资产管理体制,积极鼓励吸引外资、集体和私营等各种经济成份加入,推动国有企业的战略性改组,实现投资主体多元化。要以高新技术产业、现代制造业和现代服务业为重要支撑点和突破口,发挥首都独特的区域优势、科技人才和智力优势,大力发展具有高技术含量、高增值性、对经济增长带动度大的环境友好型产业,重点抓好电子信息产业、汽车工业、微电子集成电路产业、光机电一体化产业、生物工程和新医药产业以及现代流通业等优势产业,

在探索推进“经营城市”的过程中,大力发展“奥运经济”,认真实施名牌战略,积极培育和精心打造“中国·北京制造”著名品牌,着力培育和发展一批拥有著名品牌和自主知识产权、主业突出、核心能力强的大型企业和企业集团,打造北京企业的“航空母舰”。同时,要鼓励有条件和实力的大型企业“走出去”,充分利用国内外两种资源、两个市场,到境外开展跨国经营,扩大对外承包工程劳务合作,带动产品、设备、技术和劳务出口。未来几年里,我们还要力争培育和发展几个实力雄厚、竞争力强的跨地区、跨行业、跨所有

制和跨国经营的特大型企业和企业集团。

当前,北京大型企业和企业集团的发展正处在重要的战略机遇期,适应首都经济发展的要求,培育符合首都特点的大型企业和企业集团,还有许多问题需要不断深入研究,面临的任务十分繁重。因此,编辑《走向世界的中国企业集团(北京专辑)》是一项具有现实意义的工作。希望以此为载体,展现北京大型企业和企业集团的形象,总结交流工作中的得失和体会,推广新鲜经验,促进北京企业不断做大做强、走向世界。

总序:认真研究总结中国企业集团发展的理论与实践

——为《走向世界的中国企业集团》系列专辑作序 吴邦国(1)

专序:积极培育一批有国际竞争能力的大型企业和企业集团

——《走向世界的中国企业集团(北京专辑)》序言 刘 淇(4)

权威论述

发展和形成一批有实力的跨国企业和著名品牌

——北京市原副市长刘海燕访谈 刘 菲(1)

适应市场要求 注重政策引导 加速培养北京具有竞争力的大型企业集团 金生官(6)

北京全面贯彻落实中央“走出去”发展战略 李 昭(10)

首都城市市政管理现代化研究 北京市市政管理委员会(13)

建立大企业主导型流通格局 加快提升首都流通企业的竞争实力 梁 伟(21)

关于北京发展大公司和企业集团战略的思考 周景勤(24)

狠抓重组引进 将乡镇企业做大做强 雷占泉(28)

发展报告

面对新世纪 建设新首钢 朱继民(33)

构筑核心能力 再造燕化辉煌 杜国盛(35)

推进六项结合 坚持整体创新 徐和谊(39)

做强做大北京吉普 发展北京现代制造业 童志远(44)

继承三百年优秀品牌 构建国际驰名中药集团 梅 群(47)

跨越历史 再造中国机床工业辉煌 王记生(52)

实施企业发展战略 抓好产业整合与投资 北京首都创业集团有限公司(57)

创一流业绩迎接奥运 办一流企业走向世界 张 毅(60)

“三个代表”为指导 与时俱进谋发展 田云龙(63)

实施“大京海”战略 推进企业跨越式发展 张建国(68)

抓住机遇 加快发展 为首都经济腾飞做贡献 北京国际电力开发投资公司(71)

勇挑历史重担 为提前实现首都高速公路网络化做贡献 毕玉玺(74)

勇于创新 开拓进取 实现北照总厂的“跳跃式”发展 任志广(78)

与时俱进 打造住宅产业化新概念 李光姝(81)

再续辉煌 为首都奉献优质清洁的能源 关志生(85)

加强企业战略管理 树立仪表工业民族形象 刘迎春(88)

“铜牛”在改革、搬迁和调整中做大做强 林士昌(91)

积极进取 奋发有为 以改革创新的精神推动首都供水事业不断发展 京水集团(95)



目 录

认真实践“三个代表” 加快首都燃气事业发展	武利亚 (99)
抓住机遇 奋力开拓 深化改革 推动首都集中供热事业不断向前发展	刘淀生 (103)
推进公用事业企业市场化进程 加快北京排水集团企业化步伐	涂兆林 (107)
中国拥有自主知识产权的 04 交换机走向世界	张书华 (112)
立足国内 面向世界 实施紫竹品牌战略	尹翔颖 (114)

集团星座

福田:演绎企业成功的奥秘	北汽福田汽车股份有限公司 (119)
发挥现代速度 发扬汽车精神	
——打造北京汽车工业的新品牌	常 吉 (122)
在中国 500 强企业的平台上	
——记京煤集团跨越世纪的创新发展	程金泰 潘惠楼 (125)
做强做大做旗舰	
——记面向新世纪的北京医药股份有限公司	文 新 (128)
半个多世纪的丰碑	
——北京三元集团做强做大发展纪实	北京三元集团有限责任公司 (131)
渴望无限 追求无限	
——北京百事可乐饮料有限公司市场拓展成果报告	姚 洋 (135)
高品质 高服务 高形象	
——资生堂丽源化妆品有限公司“欧珀莱”著名品牌是这样打造出来的	岫 霞 (138)
让“雪莲”绽放世界	
——北京雪莲羊绒股份有限公司打造中国名牌发展纪实	李松亭 朱秋萍 (141)

集团雄风

北京汽车工业控股有限责任公司	(145)
首钢集团	(146)
燕山石化	(148)
北京汽车投资有限公司	(150)
北汽福田汽车股份有限公司	(152)
北京现代汽车有限公司	(153)
北京吉普汽车有限公司	(154)
中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	(155)
北京京煤集团有限责任公司	(156)
北京医药股份有限公司	(158)
北京第一机床厂	(159)

北人集团公司	(160)
北京首都创业集团有限公司	(161)
北京金隅集团	(162)
北京二商集团有限责任公司	(164)
北京三元集团有限责任公司	(166)
华北京海实业总公司	(168)
北京市首都公路发展有限责任公司	(170)
北京国际电力开发投资公司	(172)
北京市照相机总厂	(173)
北新建材(集团)有限公司	(174)
北京京能热电股份有限公司	(175)
北京远东仪表有限公司	(176)
北京百事可乐饮料有限公司	(177)
资生堂丽源化妆品有限公司	(178)
北京雪莲羊绒股份有限公司	(179)
北京市自来水集团有限责任公司	(180)
北京市燃气集团有限责任公司	(182)
北京热力集团	(184)
北京城市排水集团有限责任公司	(186)
中国巨龙	(188)
北京铜牛针织集团有限责任公司	(190)
北京紫竹药业有限责任公司	(192)
中国企业集团金榜(北京)	(191)

封 面: 北京汽车投资有限公司

封二通版: 首钢集团

封三通版: 北京紫竹药业有限责任公司

封 底: 北京燕山石油化工有限公司