

一部系统而实用的汉语国际教育教材

THE GUIDANCE

OF TEACHING CHINESE TO SPEAKERS OF OTHER LANGUAGES



# 对外汉语教学入门 (第二版)

周小兵 主编

中山大学出版社

**THE GUIDANCE**

OF TEACHING CHINESE TO SPEAKERS OF OTHER LANGUAGES



对外

汉语教学入门 (第二版)

周小兵 主编

中山大学出版社  
广州

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

对外汉语教学入门/周小兵主编. —2 版. —广州: 中山大学出版社, 2009. 9  
ISBN 978 - 7 - 306 - 03461 - 8

I. 对… II. 周… III. 对外汉语教学—教学研究 IV. H195

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 164069 号

---

出版人: 叶侨健

策划编辑: 李海东

责任编辑: 李海东

封面设计: 程韦宇

责任校对: 李海东

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84113349

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广州市怡升印刷有限公司

规 格: 787mm × 960mm 1/16 29.25 印张 622 千字

版次印次: 2004 年 4 月第 1 版 2009 年 9 月第 2 版 2009 年 9 月第 6 次印刷

印 数: 12001—15000 册 定 价: 49.80 元

---

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

## 第二版前言

本书主要是为国际汉语教师培训而编写的。

我们在第一版前言中说，“如何规范对外汉语教学，使新的学校和机构按照教学规则组织管理教学，如何使新教师遵照教学规范实施有效的教学，已经成为一个迫在眉睫的任务。本书就是为了完成这一任务而策划编写的”。在编写过程中，本书力求吸收汉语国际教育最新研究成果，把知识讲解和相关教学方法、手段、技巧的解释结合起来，具有规范性、科学性、易学性和易操作性；力求概念解释清楚，叙述简单明了，例子明白易懂。

自2004年本书第一版面世以来，国际汉语教育出现了跨越式发展：全球学习汉语的海外人士从2500万增加到4000万；来中国内地的汉语学习者从一年6万增加到一年十几万；孔子学院从1所增加到78个国家、地区的249所，还有56所孔子课堂，注册学员达13万人。

汉语国际教育事业迅猛发展，使缺乏合格教师这一瓶颈问题更加突出。为了使本书适应汉语国际推广的形势要求，符合培养、培训国际汉语教师的迫切需要，我们做了以下修订：

第一，依照国家汉语国际推广领导小组办公室（简称国家汉办）2007年发布的《国际汉语教师标准》进行修订。“《标准》是对从事国际汉语教学工作的教师所应具备的知识、能力和素质的全面描述，旨在建立一套完善、科学、规范的教师标准体系，为国际汉语教师的培养、培训、能力评价和资格认证提供依据。”（国家汉办，2007）《国际汉语教师标准》是国家汉办组织海内外近百名专家学者参与研制的，广泛征求了国内外专家学者和一线教师的意见。本书修订时，增加了不少《国际汉语教师标准》有而第一版没有的内容，对《国际汉语教师标准》有而第一版比较薄弱的部分也进行了扩充等处理。本书的修订还参照了国家汉办2007年、2008年发布的《国际汉语能力标准》和《国际汉语教学通用课程大纲》。

第二，合并了第一版的某些章节，增加了“教学资源建设与运用”、“汉语传播与教学简史”两章，把“第二语言教学法”扩充为“教学法与课堂教学”，把“第二语言习得研究”改为“第二语言习得”。

第三，突出教材的特点。突出对非母语者汉语教学的内容和相关论述，力求使对概念的讲解更为清晰，对例子的选取和解释更为贴切。



第四，对第一版中的错误进行了修改。

修订后，本书内容更为系统，第二语言教学特点更为凸显，更方便教与学的训练。

本书带有工具书性质。一书在手，通过相应地学习和训练，就可以参照本书相关内容，上听说读写或综合课等任何一门课程；就可以进行语音、词汇、语法、汉字、文化等课程教学；就可以有效地进行教学，应付教学中可能出现的多种情况，解决多种教学难题。

本书为下列读者服务：在海内外从事国际汉语教学的教师及相关的教学管理人员；攻读对外汉语专业的本科生，攻读汉语国际教育硕士专业学位和对外汉语教学方向的硕士生、博士生，及攻读相关专业、方向的学生；想参与汉语国际教育、想获得国际汉语教师证书的各类人士。

本书可以用于专业学习、教师培训和自学。

本书由中山大学国际汉语学院教师编写。编写、修订工作的分工情况如下（本次修订时合并的章节在括号里注明修订者）：

上编：第一章，周小兵，杨铮琳；第二章，刘若云，邓淑兰；第三章，周小兵，邓小宁；第四章，周小兵，张瑞朋；第五章，吴门吉；第六章，周小兵，范常喜。

中编：第七章，周小兵；第八章，李海鸥（修订），赵新；第九章，周小兵；第十章，李蕊；第十一章，张世涛，颜湘茹。

下编：第十二章，李英（修订），张世涛；第十三章，朱其智（修订），张玉娥；第十四章，李海鸥；第十五章，徐霄鹰（修订），潘小洛；第十六章，张念。

中山大学国际汉语学院 2007 级汉语国际教育全体硕士生，以及周小兵的博士生刘瑜、洪炜、刘娅莉、欧阳丹等为本书修订做了不少工作。此外，中山大学中文系、翻译学院不少学生，国内外不少读者，也对本书第一版提出了建设性意见，对本书修订帮助很大。在此一并致谢！

中山大学出版社对本书的出版和修订给予大力支持，我们表示衷心的感谢！

本书修订版还会存在不足与错漏，敬请读者提出批评指正！

作 者

2009 年 8 月 28 日

# 第一版前言

随着我国经济的持续高速发展和综合国力的不断增强，汉语热已经在世界范围内形成。全世界学习汉语的外国人达2500万人，来中国学习汉语的每年达6万人。国内外许多未进行过汉语教学的学校和机构开始进行汉语教学，已有教学历史的学校和机构也调入不少新教师，或聘任一些兼职教师。如何规范对外汉语教学，使新的学校和机构按照教学规范组织、管理教学，如何使新教师遵照教学规范实施有效的教学，已经成为一个迫在眉睫的任务。

本书就是为了完成这一任务而策划撰写的。

本书主要内容有：对外汉语教学学科简介，第二语言习得研究和教学法，语音、词汇、语法、汉字等语言要素的教学，听说读写等言语交际技能的教学，测试与成绩分析。

本书内容全面系统，涉及对外汉语教学的全过程和相关的教学管理。概念解释清楚，叙述简洁明了，例子明白易懂。吸收最新的对外汉语教学研究成果；将对外汉语教学知识的讲述和相关教学手段、技巧的解释结合起来，具有规范性、科学性和易操作性。本书不但可用于对外汉语的本科教学与对外汉语教学的硕士生教学，而且可以用于海内外各类对外汉语教师培训，还可以用于自学。

本书主要为下列读者服务：在国内外实施汉语作为第二语言教学及教学管理的教师和行政人员；攻读对外汉语专业的本科生，攻读对外汉语教学方向的硕士生、博士生，以及攻读汉语专业和外语专业的本科生、研究生；想获得对外汉语教师资格证书的各类人士；想参与汉语第二语言教学或对它感兴趣的人士。读者的地域范围包括海内外。

本书带有工具书性质。一书在手，对外汉语教师（无论新老教师）就可以根据本书上汉语进修教学的任何一种必修课，并进行相应的考试；可以进行语音、词汇、语法、篇章、文化等任何一种类别的教学；同时可以应付各种可能出现的教学情况，解决各种可能出现的教学难题。

本书还涉及对外汉语教师资格考试的许多内容，如学科简介、习得研究、教学法等，都是必考内容。而语言要素的教学原则、言语技能的课程教学，更是对具体教学和教案方面的考试有直接指导作用。

本书由中山大学对外汉语中心的教师编写。具体章节的编写分工为：第一至第四章、第七章由周小兵负责，第五章、第十二章由李海鸥负责，第六章由赵新负责，第八



章由李蕊负责，第九章、第十章由张世涛负责，第十一章由朱其智负责，第十三章由李英负责，第十四章由徐霄鹰负责，第十五章由张玉娥负责，第十六章由张念负责，第十七章由潘小洛负责，第十八章由吴门吉负责。周小兵负责总体设计和部分稿件的修改，李海鸥负责统稿和部分稿件的修改。

本书在出版过程中得到中山大学出版社的大力支持。谨致谢意。

作 者

2004 年 1 月

# 目 录

## 上编 对外汉语教学通论

<b>第一章 绪 论 .....</b>	(3)
<b>第一节 学科性质 .....</b>	(3)
一、学科定位 .....	(3)
二、学科名称 .....	(4)
三、对外汉语教学的3个含义 .....	(6)
<b>第二节 语言学习的基本概念 .....</b>	(10)
一、第一语言和第二语言 .....	(10)
二、目标语 .....	(11)
三、习得与学习 .....	(11)
四、第一语言习得与第二语言学习的差异 .....	(14)
<b>第三节 第二语言教学的性质、任务和类别 .....</b>	(16)
一、性质 .....	(16)
二、任务 .....	(16)
三、国内汉语教学类别 .....	(17)
<b>第四节 基础学科和相关学科 .....</b>	(20)
一、语言学 .....	(20)
二、心理学 .....	(23)
三、教育学 .....	(25)
四、神经生理学 .....	(26)
五、社会语言学 .....	(28)
六、跨文化交际学 .....	(31)
<b>思考与练习 .....</b>	(34)
<b>本章参考文献 .....</b>	(34)
<b>第二章 教学法与课堂教学 .....</b>	(36)
<b>第一节 教学法 .....</b>	(36)



一、教学法的定义和地位 .....	(36)
二、传统教学法 .....	(37)
三、人本主义教学法 .....	(42)
四、交际型教学法 .....	(44)
五、创新型教学法 .....	(48)
六、教学法的发展趋势 .....	(50)
第二节 课堂教学 .....	(51)
一、备课与编写教案 .....	(52)
二、讲述与倾听技能 .....	(57)
三、提问与讨论技能 .....	(59)
四、非语言表达技能 .....	(63)
五、表扬与批评技能 .....	(65)
六、课堂组织与管理 .....	(67)
七、板书与多媒体 .....	(70)
思考与练习 .....	(72)
本章参考文献 .....	(73)
 第三章 第二语言习得 .....	(75)
第一节 第一语言的作用与对比分析 .....	(75)
一、对比分析的心理学基础与流派 .....	(76)
二、对比分析的内容与程序 .....	(77)
三、对比分析的不足与发展 .....	(80)
四、汉外对比分析及其在汉语教学中的应用 .....	(83)
第二节 偏误分析 .....	(85)
一、偏误分析的作用 .....	(85)
二、偏误分析的步骤 .....	(87)
三、偏误类别与原因 .....	(89)
四、偏误分析在汉语教学中的具体应用 .....	(92)
第三节 中介语及其发展过程 .....	(95)
一、中介语 .....	(95)
二、中介语的变异 .....	(97)
三、二语习得的自然发展途径 .....	(99)
第四节 输入、输出与互动 .....	(104)
一、自然情景下的输入与互动 .....	(104)



二、课堂情景的输入与互动 .....	(106)
三、输入、输出和互动在二语习得中的作用 .....	(108)
<b>第五节 学习者个体差异 .....</b>	<b>(111)</b>
一、年龄与性别 .....	(112)
二、智力与语言能力 .....	(113)
三、认知方式 .....	(114)
四、态度与动机 .....	(115)
五、个性与情感过滤 .....	(115)
六、成功语言学习者的特点 .....	(116)
<b>第六节 学习和学习者的策略 .....</b>	<b>(117)</b>
一、显性学习与隐性学习 .....	(117)
二、学习策略 .....	(119)
三、交际策略 .....	(124)
<b>第七节 语言习得模式和语言普遍性假说 .....</b>	<b>(126)</b>
一、监控模式 .....	(126)
二、文化适应模式 .....	(127)
三、信息处理模式 .....	(127)
四、竞争模式 .....	(128)
五、语言普遍性假说 .....	(129)
<b>思考与练习 .....</b>	<b>(138)</b>
<b>本章参考文献 .....</b>	<b>(139)</b>
<b>第四章 教学资源建设和运用 .....</b>	<b>(145)</b>
<b>第一节 纸质教材的编写和使用 .....</b>	<b>(145)</b>
一、教材分类 .....	(145)
二、教材编写 .....	(150)
三、教材使用 .....	(158)
<b>第二节 多媒体教学和网络资源 .....</b>	<b>(162)</b>
一、国内外汉语学习网站建设状况 .....	(163)
二、网络教学的主要特点和作用 .....	(165)
三、汉语学习网站的建设 .....	(166)
四、多媒体课件制作 .....	(167)
五、网络资源的使用 .....	(169)
<b>思考与练习 .....</b>	<b>(170)</b>



本章参考文献 .....	(170)
附录 国内外较有影响的网站 .....	(171)
<b>第五章 语言测试和成绩分析 .....</b>	<b>(173)</b>
第一节 语言测试的性质和目的 .....	(173)
一、测试与评估 .....	(173)
二、语言测试的基本要素 .....	(174)
三、语言测试的目的 .....	(174)
第二节 语言测试的类别 .....	(175)
一、分散测试和综合测试 .....	(175)
二、主观测试和客观测试 .....	(176)
三、分班测试和学能测试 .....	(176)
四、成绩测试和水平测试 .....	(177)
五、常模参照测试和标准参照测试 .....	(177)
六、诊断测试 .....	(177)
第三节 语言测试的原则与方法 .....	(178)
一、语言测试的原则 .....	(178)
二、语言测试的方法 .....	(180)
第四节 测试成绩分析 .....	(185)
一、描述分数集中性的统计指标——平均数、中位数和众数 .....	(185)
二、描写分数离散性的统计指标——方差、标准差、全距和四分位间距 .....	(187)
三、测试成绩的标准化 .....	(188)
四、百分位 .....	(188)
五、试题分析 .....	(189)
思考与练习 .....	(189)
本章参考文献 .....	(190)
<b>第六章 汉语传播与教学简史 .....</b>	<b>(191)</b>
第一节 中华人民共和国成立前的汉语传播 .....	(191)
一、汉语在东亚、东南亚的传播 .....	(191)
二、汉语在西方的传播 .....	(199)
三、华人移民和华文教育 .....	(202)
四、新中国成立前国内的汉语教学 .....	(205)

<b>第二节 中华人民共和国成立后的汉语国际教育</b>	.....	(205)
一、初创阶段	.....	(205)
二、巩固和发展阶段	.....	(207)
三、恢复阶段	.....	(208)
四、蓬勃发展阶段	.....	(209)
五、跨越式发展阶段	.....	(215)
思考与练习	.....	(220)
本章参考文献	.....	(220)

## 中编 语言要素和文化教学

<b>第七章 语音教学</b>	.....	(225)
第一节 语音介绍	.....	(225)
一、语音的含义	.....	(225)
二、语音的属性	.....	(225)
三、语音单位	.....	(227)
四、汉语语音	.....	(228)
第二节 语音教学的原则	.....	(230)
一、目标明确	.....	(230)
二、汉外对比	.....	(232)
三、循序渐进	.....	(233)
四、足量的操练实践	.....	(234)
第三节 语音教学方法和技巧	.....	(236)
一、教学方法	.....	(236)
二、语音难点的教学	.....	(242)
思考与练习	.....	(245)
本章参考文献	.....	(245)
<b>第八章 词汇教学</b>	.....	(246)
第一节 词汇教学的重要性和目标	.....	(246)
一、词汇教学的重要性	.....	(246)
二、词汇教学的目标	.....	(246)
第二节 词汇的控制	.....	(247)
一、词汇量的控制	.....	(247)



二、词汇等级的控制 .....	(248)
三、词汇重现率的控制 .....	(249)
四、复用式和领会式词语的控制 .....	(249)
五、词汇控制的途径 .....	(250)
第三节 词汇教学的重点 .....	(250)
一、虚词 .....	(250)
二、近义词、多义词、多音词 .....	(251)
三、用法特殊的词语、容易混淆的词语 .....	(252)
四、成语、习语和其他固定词组 .....	(252)
第四节 词汇教学的原则 .....	(253)
一、浅显讲解 .....	(253)
二、精讲多练 .....	(253)
三、及时总结 .....	(253)
四、反复练习 .....	(254)
第五节 词汇教学的环节和技巧 .....	(254)
一、展示生词 .....	(255)
二、解释词义及讲解用法 .....	(257)
三、词语练习和检查方法 .....	(263)
思考与练习 .....	(265)
本章参考文献 .....	(266)
 第九章 语法教学 .....	(267)
第一节 语法的含义和类别 .....	(267)
一、语法的含义 .....	(267)
二、语法的类别 .....	(268)
第二节 汉语语法的特点 .....	(272)
一、词序和语序重要 .....	(272)
二、修饰成分的位置比较固定 .....	(274)
三、有一些特殊词类和特殊的词 .....	(274)
四、狭义形态少 .....	(277)
五、特殊的动词结构 .....	(277)
六、句子成分跟词类既对应又不对应 .....	(279)
第三节 语法教学的原则 .....	(279)
一、语法教学的目的 .....	(279)

二、语法教学的内容和语法项目的选择 .....	(281)
三、语法点的排列次序 .....	(282)
第四节 语法学的方法 .....	(287)
一、情景化教学 .....	(287)
二、生成式教学 .....	(287)
三、对比教学 .....	(289)
第五节 语法点的教学技巧 .....	(292)
一、语法点的展示 .....	(292)
二、语法点的讲解 .....	(294)
三、语法点的练习 .....	(296)
思考与练习 .....	(298)
本章参考文献 .....	(298)
 第十章 汉字教学 .....	(300)
第一节 汉字教学的地位和重要性 .....	(300)
一、汉字的特点决定了汉字教学的重要性 .....	(300)
二、汉语与汉字的特殊关系决定了汉字教学的重要性 .....	(301)
第二节 对外汉字教学的特点 .....	(302)
一、“对外”的特点 .....	(302)
二、对成人的教学特点 .....	(302)
第三节 汉字教学的原则 .....	(303)
一、汉字教学的目的和要求 .....	(303)
二、汉字教学的内容 .....	(304)
三、汉字教学中的几个顺序关系 .....	(305)
四、以部件为中心的汉字教学 .....	(306)
第四节 课堂教学技巧 .....	(309)
一、展示汉字的技巧 .....	(309)
二、教授汉字的技巧 .....	(311)
三、练习汉字的技巧 .....	(312)
思考与练习 .....	(313)
本章参考文献 .....	(314)
 第十一章 跨文化交际与文化教学 .....	(316)
第一节 跨文化交际 .....	(316)



一、中国人交往文化的基本特点 .....	(316)
二、几种中外交往习俗的具体对比 .....	(318)
三、非言语交际 .....	(320)
四、社交用语 .....	(324)
第二节 价值观和文化 .....	(325)
一、价值观和道德标准 .....	(325)
二、历时文化和共时文化 .....	(326)
第三节 汉语教学中的文化教学 .....	(327)
一、文化教学的内容 .....	(327)
二、向学生介绍中国文化的基本知识 .....	(328)
三、介绍中国和中国文化的基本态度 .....	(329)
第四节 中国文化的基本精神 .....	(330)
第五节 总结 .....	(331)
思考与练习 .....	(331)
本章参考文献 .....	(332)
附录 美国外交学院《汉语能力标准·文化》 .....	(332)

## 下编 语言技能课教学

第十二章 汉语综合课教学 .....	(337)
第一节 汉语综合课的性质和特点 .....	(337)
一、汉语综合课的性质 .....	(337)
二、初级汉语读写课的特点 .....	(338)
三、中高级汉语精读课的特点 .....	(339)
第二节 汉语综合课的教学内容与教学原则 .....	(340)
一、语音教学 .....	(341)
二、汉字教学 .....	(342)
三、词汇教学 .....	(344)
四、语法教学 .....	(347)
第三节 综合课的教学环节和教学方法 .....	(353)
一、教学环节 .....	(353)
二、课堂教学方法 .....	(357)
思考与练习 .....	(367)
本章参考文献 .....	(367)



附录 《实用汉语课本》第四十三课教案 ..... (368)

**第十三章 口语课教学 ..... (372)**

第一节 口语教学原则 .....	(372)
一、“i+1”原则 .....	(372)
二、交际化原则 .....	(373)
三、个性化原则 .....	(375)
四、精讲多练原则 .....	(376)
第二节 口语教学环节 .....	(378)
一、导入环节 .....	(378)
二、课文处理环节 .....	(379)
三、语言点练习环节 .....	(382)
四、自由表达环节 .....	(383)
思考与练习 .....	(384)
本章参考文献 .....	(385)
附录 教案设计 .....	(386)

**第十四章 听力课教学 ..... (391)**

第一节 听力课课型特点 .....	(391)
一、语音输入和可懂输入 .....	(391)
二、重现主打课语言点，适量学习语言知识 .....	(393)
三、培训听力技能 .....	(394)
四、强化语音输入形式 .....	(398)
第二节 听力课的课堂教学 .....	(399)
一、听力课课堂教学环节与教学步骤 .....	(399)
二、听力教学要注意的几点问题 .....	(404)
思考与练习 .....	(405)
本章参考文献 .....	(406)
附录 教案设计 .....	(407)

**第十五章 阅读课教学 ..... (410)**

第一节 阅读者是如何阅读的 .....	(410)
一、词频和语境 .....	(410)
二、句子理解 .....	(410)



三、篇章理解 .....	(411)
四、图式与推论 .....	(411)
第二节 阅读课教学的性质和特点 .....	(412)
一、阅读课的性质 .....	(412)
二、阅读课的特点 .....	(413)
第三节 阅读课总体教学要点和方法 .....	(414)
一、课文处理 .....	(414)
二、技能训练部分的处理 .....	(415)
三、养成好的阅读习惯 .....	(416)
第四节 阅读课中的词汇教学 .....	(419)
一、讲解词汇的方法 .....	(420)
二、词汇练习的方法 .....	(421)
第五节 如何解决课堂气氛沉闷的问题 .....	(422)
一、增加参与感，加强师一生、生一生互动 .....	(423)
二、增加信息输入量，结合文化知识学习 .....	(423)
三、增加输出机会 .....	(423)
四、合理安排阅读节奏 .....	(424)
第六节 报刊阅读课 .....	(424)
一、报刊阅读课的教学特点 .....	(425)
二、报刊阅读课的教学原则 .....	(426)
三、报刊阅读课的教学技巧 .....	(427)
思考与练习 .....	(428)
本章参考文献 .....	(429)
附录 教案设计 .....	(430)
 第十六章 写作课教学 .....	(433)
第一节 对写作教学的认识 .....	(433)
一、写作教学的“难” .....	(433)
二、写作教学的重要性 .....	(435)
第二节 写作教学原则 .....	(436)
一、实用性的原则 .....	(436)
二、联系性原则 .....	(437)
三、渐进性原则 .....	(438)
四、互动性原则 .....	(439)