

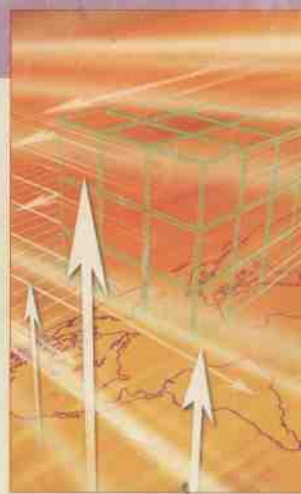


中等职业教育农业部规划教材

渔业 经济与管理

潘迎宪 主编

水产类各专业用



国农业出版社



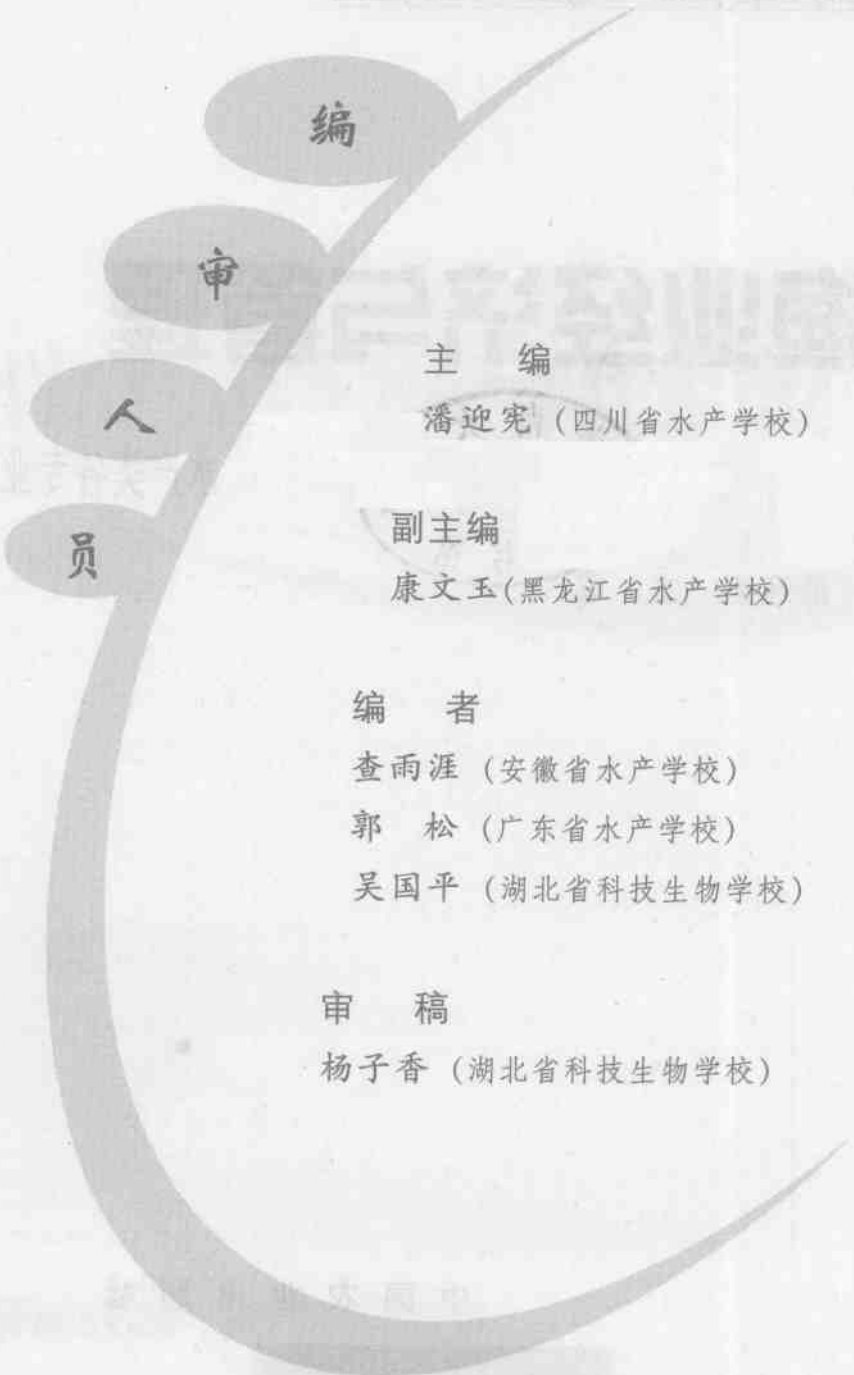
中等职业教育农业部规划教材
zhongdeng zhiye jiaoyu nongyebu guihua jiaocal

渔业经济与管理

水产类各专业用

潘迎宪 主 编

中国农业出版社



编

审

人

员

主 编

潘迎宪 (四川省水产学校)

副主编

康文玉 (黑龙江省水产学校)

编 者

查雨涯 (安徽省水产学校)

郭 松 (广东省水产学校)

吴国平 (湖北省科技生物学校)

审 稿

杨子香 (湖北省科技生物学校)

出版说明



为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，落实《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划，根据教育部最新颁布的《中等职业学校专业目录》中水产养殖专业的主干课程及培养目标，中国农业出版社受农业部委托组织编写了适用于中等职业教育水产养殖专业使用的教材。此教材全面贯彻素质教育思想，从水产养殖发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发，注重对学生的创新精神和实践能力的培养；在理论体系、组织结构和阐述等方面均作了一些新的尝试。欢迎开设水产养殖专业的水产学校、农业中专、职业高中、技工学校、农业广播电视学校以及专业技术人员培训使用，并在使用中提出意见和建议，使之不断完善和提高。

中国农业出版社

2002 年 5 月

CHUBANSHUOMING



编写说明



渔业经济与管理,是研究和阐明渔业经济与管理活动运行规律及其应用的部门经济管理科学。改革开放以来,我国渔业坚持以市场需求为导向,以经济效益为中心,不断地调整渔业经济结构与生产规模,使渔业经济持续稳定健康地发展。我国渔业经济与管理工作者不懈地总结我国渔业经济与管理运行经验,学习先进的渔业经济管理方法,深入开展了渔业经济管理理论的研究,从而使渔业经济与管理理论体系、研究内容与实用方法得到了不断的充实与提高。

为加快我国渔业产业化、现代化前进步伐,保持渔业可持续发展势头,向渔业强国迈进,迫切需要培养一大批懂技术、善管理、会经营的渔业劳动者;蓬勃发展的水产职业教育迫切需要有内容丰富、条理清晰、通俗易懂、实用性强的渔业经济与管理教材。正是如此,农业部、农业出版社在2002年1月组织四川、黑龙江、安徽、广东、湖北等五所水产学校教学经验丰富的教师共同编写了这本《渔业经济与管理》教材,它是中等职业教育农业部规划教材的一个组成部分。承担编写任务的教师们克服困难,在2002年3月前完成了繁重的编写任务。

本书针对中等职业教育特点,立足于教育部关于“培养与社会主义现代化建设要求相适应,德智体美等全面发展,具有综合职业能力,在生产、服务、技术和管理第一线工作的应用型专门人才和劳动者”的培养目标,注重学生知识、能力和素质的全面发展,从宏观和微观两方面,比较系统、通俗地介绍了现代渔业经济与管理的基本理论和现代管理技术,内容较为丰富,有较强的实用性。适合作为我国农业类中专、职业高中、技校水产各专业通用教材,也可作为渔民转岗培训教材,还可作为水产学院学生、水产职业技术学院学生及渔业企业单位干部职工的学习参考书。

本书由四川省水产学校潘迎宪任主编,负责编写编写说明、第1章、第9章、第11章及修改、统稿;黑龙江省水产学校康文玉任副主编,负责编写第6章的第四节、第五节、第5章、第8章及实训二、实训三;安

BIANXIESHUYONG

安徽省水产学校查雨涯负责编写第2章、第3章；广东省水产学校郭松负责编写第4章、第5章及实训一；湖北省科技生物学校吴国平负责编写第10章、第12章；潘迎宪与康文玉合作编写第6章的第一节、第二节和第三节。因篇幅限制有些内容未能写入教材，书中有的内容和观点也未能展开讨论。

在编写过程中，参考和吸收了有关教材、著作和刊物上的观点与材料，因篇幅限制，未一一注释。湖北省科技生物学校杨子香在百忙中抽出时间，对书稿进行了认真审阅与修改，在此一并深表谢意。

由于我们学识有限，掌握的资料有限，经验不足，加之编写时间仓促，书中疏漏、错误之处在所难免。恳请读者批评指正。

编 者

2002年3月30日

图书在版编目 (CIP) 数据

渔业经济与管理/潘迎宪主编. —北京: 中国农业出版社, 2002.7

中等职业教育农业部规划教材

ISBN 7-109-07691-1

I. 渔... II. 潘... III. ①渔业经济学—专业学校—教材②渔业经济—经济管理—专业学校—教材
IV. F307.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 033213 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 夏之翠

北京市通州京华印刷制版厂印刷 新华书店北京发行所发行

2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 12

字数: 259 千字

定价: 14.40 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

《渔业经济与管理》依据渔业经济活动规律与渔业经济活动特点,力求总结我国改革开放以来,尤其是近几年的渔业经济与管理新思想、新观念、新经验、新方法,从宏观和微观两方面去揭示渔业经济与管理理论体系、研究内容和方法。

本书主要包括渔业经济体制、渔业经济结构、渔业与渔业管理现代化、渔业经营方式、渔业资源管理、渔政管理、水产品市场营销、渔业经营决策与计划、渔业生产、人力资源、信息资源、渔需物资与设备、科学技术、渔业财务、成本控制、经济效益的管理要求和管理方法。适合作为我国农业类中专、职业高中、技校水产各专业通用教材,也可作为渔民转岗培训教材,还可以作为渔业主管部门和渔业企业干部、职工的工作学习参考用书。

目 录

出版说明

编写说明

第1章 概论 1

第一节 渔业经济管理的特征和职能	1
一、渔业经济管理的概念和特征	1
二、渔业经济管理的性质与职能	3
三、渔业经济管理的作用	4
第二节 渔业经济管理的基本原则和基本方法	4
一、渔业经济管理的基本原则	4
二、渔业经济管理的基本方法	5
第三节 渔业现代化	6
一、渔业现代化的概念与标志	6
二、渔业现代化的基本内容	7
第四节 渔业经济管理研究的方法	9
一、渔业经济管理研究的基本方法	9
二、渔业经济管理研究的具体方法	10
复习思考题	11

第2章 渔业经济体制与经营方式 12

第一节 渔业经济体制	12
一、渔业经济体制的概念与内容	12
二、建立与社会主义市场经济体制相适应的渔业经济体制	13
三、渔业所有制结构	14
第二节 渔业经济结构	17
一、渔业经济结构的含义	17
二、渔业经济结构的内容	17

三、渔业经济结构的评价	19
第三节 现代渔业企业制度	20
一、现代渔业企业制度的内容	20
二、建立现代渔业企业制度的措施	21
三、现代企业组织形式	22
四、现代渔业企业的组织机构与管理制度	23
第四节 渔业经营方式	24
一、股份制	24
二、渔业企业承包经营责任制	28
三、租赁经营	29
复习思考题	30

第3章 渔业资源与渔政管理

31

第一节 渔业资源管理概述	31
一、渔业资源的概念	31
二、渔业资源的特性	32
三、影响渔业资源变动的因素	33
第二节 渔业资源管理理论	34
一、渔业报酬递减规律	34
二、渔业资源群体变动模式	34
三、最大持续产量理论	34
四、最大经济产量理论	35
第三节 渔政管理	35
一、渔政管理的基本含义	35
二、渔政管理的特征	36
三、渔政管理的职能与任务	36
四、渔政管理的原则	38
复习思考题	40

第4章 水产品市场

41

第一节 水产品市场概述	41
一、市场的概念	41
二、市场机制	42
三、市场体系	44
四、市场竞争	45
第二节 水产品流通	46
一、水产品流通概念	46



二、水产品流通的特点	47
三、水产品营销	48
四、水产品价格	54
第三节 国际水产品市场	56
一、国际水产品市场的概念	56
二、国际水产品市场营销的特点	56
三、国际水产品市场营销	57
复习思考题	59

第5章 渔业经营决策与经营计划

60

第一节 市场调查	60
一、渔业市场调查的概念、作用与类型	60
二、渔业市场调查的内容	61
三、市场调查的步骤与方法	62
第二节 渔业经营预测	63
一、渔业经营预测的概念	63
二、预测的基本方法	64
第三节 渔业经营决策	67
一、经营决策的类型	67
二、经营决策常用的方法	68
第四节 渔业经营计划	72
一、渔业经营计划的含义、种类和内容	72
二、制定计划的基本步骤与方法	73
复习思考题	74

第6章 渔业生产管理

75

第一节 渔业生产管理的特征和管理要求	75
一、渔业生产管理的含义和特点	75
二、渔业生产管理的任务和基本要求	77
第二节 渔业生产计划	78
一、生产计划的主要指标	78
二、水产养殖企业养殖生产计划的主要内容	80
三、渔业生产计划的编制步骤	80
第三节 渔业生产过程的组织与控制	81
一、生产过程的构成	81
二、养殖生产过程的组织	82
三、捕捞生产过程的组织	84

四、渔业工业企业生产过程的组织	85
五、渔业企业生产过程的控制	89
第四节 质量管理	90
一、质量管理的概念与发展	90
二、全面质量管理	91
三、全面质量管理常用的方法	93
第五节 绿色产品生产	96
一、绿色产品生产的含义	96
二、绿色产品生产的 management 要求	97
复习思考题	99

第7章 渔业人力资源管理 100

第一节 渔业人力资源管理概述	100
一、渔业人力资源管理的概念、特征和任务	100
二、员工的招聘、录用、培训与绩效考评	101
三、奖励管理	105
第二节 渔业劳动力优化	106
一、渔业劳动力的数量优化	106
二、渔业劳动力的结构优化	108
三、渔业劳动力的时间管理优化	109
复习思考题	110

第8章 渔需物资与设备管理 111

第一节 渔需物资管理	111
一、企业物资与物资管理的任务	111
二、物资的定额管理	112
三、库存控制	114
四、仓库管理	116
第二节 设备管理	116
一、设备资源与设备管理的任务	116
二、设备的选择与评价	117
三、设备的维护和修理	118
四、设备的更新和改造	120
复习思考题	121

第9章 渔业科技进步 122



第一节 渔业科技进步概述	122
一、渔业科技进步的概念与作用	122
二、渔业科技进步的原则与方式	123
三、渔业科技推广	124
第二节 渔业技术开发	125
一、渔业技术开发的内容与途径	125
二、渔业新技术评价	126
第三节 渔业技术引进	127
一、技术引进的作用与原则	127
二、渔业技术引进的方式	128
第四节 渔业技术改造	129
一、技术改造的作用	129
二、渔业技术改造的主要内容	129
复习思考题	130

第 10 章 渔业企业财务管理

131

第一节 渔业企业资金管理	131
一、渔业资金管理的特点和作用	131
二、渔业企业资金筹集的渠道与方式	132
第二节 流动资产、固定资产和其他长期资产的管理	135
一、流动资产的管理	135
二、固定资产的管理	136
三、无形资产、递延资产、其他资产的管理	137
四、长期投资的管理	138
第三节 成本与费用管理	139
一、成本与费用的内容与分类	139
二、成本与费用管理的基本要求	140
三、成本与费用的预测与分析	141
四、成本与费用控制	142
第四节 利润管理与财务分析	142
一、利润管理	142
二、财务分析	143
复习思考题	146

第 11 章 渔业经济信息管理

147

第一节 渔业经济信息概述	147
一、渔业经济信息概念与要素	147

二、渔业经济信息的特征	148
三、渔业经济信息的功能	149
四、渔业经济信息处理的内容与方法	150
第二节 建立和完善渔业经济管理信息系统	151
一、渔业经济管理信息系统的概念与原则	151
二、建立与完善渔业企业经济管理信息系统	152
三、渔业经济管理信息系统的控制	153
复习思考题	154

第 12 章 渔业经济效益 155

第一节 渔业经济效益的概念与内容	155
一、渔业经济效益的概念	155
二、渔业经济效益的内容	156
第二节 渔业经济效益评价的原则与指标	157
一、渔业经济效益的评价原则	157
二、渔业经济效益评价的指标体系	158
三、渔业经济效益评价方法	161
第三节 提高渔业经济效益的途径	164
一、大力调整和优化渔业产业结构	165
二、实施“科教兴渔”战略，推进渔业科技进步	165
三、加强渔业基础设施和保障体系建设，增强 渔业发展后劲	166
复习思考题	166
实 训	167
实训一 市场调查与预测	167
实训二 渔业企业生产现场调查	167
实训三 招聘员工模拟实训	168
附录 中华人民共和国渔业法	170
参考文献	176

概 论

经济与管理是紧密联系的。在社会主义市场经济体制下，加强渔业经济管理体系建设与各方面的管理工作，推动渔业经济持续、稳定、健康地发展，是渔业经济管理工作者的任务。本章主要阐述渔业经济管理的特征、职能、基本原则、基本方法、渔业现代化等，它们是研究渔业经济管理的立足点与出发点。

第一节 渔业经济管理的特征和职能

一、渔业经济管理的概念和特征

（一）渔业与渔业经济管理的概念

渔业，又称“水产业”，一般是指人们依托渔业水域，利用生物机制的物质转换功能，通过合理开发、利用、保护水产资源，以获得人民需要的水产品的物质生产部门。从渔业活动包括的内容和范围来看，又有狭义渔业与广义渔业之分。狭义渔业是指直接从事采集、捕捞水生经济动植物的捕捞业与水生经济动植物的增养殖业。广义渔业除了捕捞与养殖业外，还包括水产品加工、贮藏、水产品与渔需物资运销、渔船渔机网具制造、渔业信息与技术服务等。本书在论述问题时，多数以一般概念为依据，少数以广义概念为基础。

渔业是大农业的重要组成部分，它具有工业和农业的双重性质，但又具有自身的特点。长期以来，渔业与农业、畜牧业、林业一起，构成了人类生存与发展的基础。从未来发展看，人类在拓展生存空间，开发海洋与内陆水域中，渔业将为人类提供更多的优质蛋白食品、医药、化工原料、畜禽饲料，并将在国民经济中发挥越来越重要的作用。

经济是指人类一切谋生的正常活动,它包括生产、交换、分配、消费诸过程及各种经济活动的总称。它可以分为宏观渔业经济和微观渔业经济。宏观渔业经济是指国家、地区渔业经济总体及其运行活动。微观渔业经济是指个体渔业经济单位有效取得和利用经济资源及物品,促进自身发展的一切活动。

渔业经济管理,是指在研究渔业生产、交换、分配、消费等经济活动的运动规律的基础上,运用计划、组织、指挥、协调、控制等职能,对渔业经济运行进行整合,使人、财、物、信息等各种资源尽可能达到最佳组合,得到合理利用,从而获得尽可能好的经济效益、社会效益与生态效益活动的总称。

(二) 渔业经济活动的特征及对管理的要求

1. 渔业自然再生产与经济再生产的密切结合,是渔业生产的基本特征 渔业劳动对象为可再生的生物资源,具有自身的繁殖、生长、死亡规律。渔业自然再生产是指鱼类按生长发育规律,顺序经过“生长—成熟—繁殖—生长—再繁殖”的循环往复的自然生产过程。渔业经济再生产,是指人类遵循客观经济规律和鱼类生长发育规律,投入各种资源对经济鱼类等进行人工繁殖培育、成鱼养殖、商品鱼销售收回成本获得利润,并进入下一轮再生产的循环往复过程。渔业生产活动中,渔业自然再生产与经济再生产密不可分。

这个基本特征告诉我们:渔业经济管理活动具有其独特性,在渔业生产活动中要遵循鱼类生长发育规律和经济规律,要认识到渔业资源一方面是有限的,另一方面是可以人工增殖的,对经济鱼类资源应严格保护,合理利用,防止品种退化,并适时开发养殖新品种,使其可持续发展;在渔业生产各阶段要合理安排人、财、物、信息等资源,使有限的资源能得到有效的充分利用,增加更多的适销对路的水产品与其他产品,满足社会需要,提高渔业经济效益、社会效益与生态效益。

2. 水域可立体利用 由于鱼类所具有的生物学特征,适宜生长发育的水层各异,水域可立体利用。

这个特征告诉我们:在养殖生产中要选择适宜不同水层生长的经济鱼类,合理搭配混养密度,使养殖水域水体能充分利用,以增加水产品产量,提高经济效益;在捕捞生产中,要实行拖、围、流、钓、定置等作业相结合,合理利用各水层的渔业资源。

3. 渔业生产的季节性 由于鱼类生物学特性的影响,渔业生产具有强烈的季节性特征。

这个特征告诉我们:要使渔业经济效益有所体现,就要不违“渔时”。要事先组织安排好人、财、物、信息的循环周转;要事先签订好苗种供销合同;要事先组织好渔需物资的供应;要抓住鱼类快速生长季节,勤投饲、勤管理;要抓住渔汛期、组织好捕捞作业。否则,就不可能有好的经济效益。

4. 渔业生产的风险性 鱼类在水体中的生长发育情况不像畜禽饲养那样容易观察,养鱼要达到精养高产,养殖技术、操作技能与日常管理均应加强,特别是名特优品种,投资较多,风险更大。若在水质条件、苗种、饲料、管理、洪涝灾害等某一方面发生意外,都会给养鱼者带来巨大损失。

这个特征告诉我们:要强化渔业经营者的风险意识,敢于在风险经营中抓住机会,赢得风险经营带来的收益;要加强对渔业经营者的培训,补充新知识、新技能;对渔业发展项目要



进行技术经济评价,不能盲目上马;要加强渔业供产销各环节的衔接沟通;要加强渔业生产的巡养管制度,尽量使之科学严细;要保护渔业生态环境,确保养鱼水质不被污染。

5. 渔业生产周期较长,效益增长速率较低且不稳定 渔业生产周期较长,资金占用量大,且受自然因素等影响,效益增长速率较低且不稳定。

这个特征告诉我们:要保证渔业生产的长期性、稳定性,一定要筹集和计划使用好渔业资金;发展渔业不能“单打一”,要发展综合渔业,要“长”、“短”结合,渔畜禽结合,渔工商结合,渔钓游结合,采用多种适宜形式把经济搞好搞活。

6. 鱼产品容易腐烂变质,缺乏一般商品的耐久性 这个特征告诉我们:要减少鱼产品不致因死亡变质而导致的损失,就要大抓水产品销售渠道的沟通。依靠灵敏准确的市场信息,选择好市场和销售时机(准),选择好批发商,订好供销合同(稳),运输与销售要快(快),服务与信誉要好(好)为鱼产品销售宗旨;要抓好水产品的保鲜加工,尤其是在加工的广度与深度上做文章。

二、渔业经济管理的性质与职能

(一) 渔业经济管理的性质

渔业经济管理的对象是渔业再生产过程。渔业再生产过程是渔业生产力与生产关系的统一,具有两重性,即:一方面人与物、与渔业生态环境相结合,表现为渔业生产力;另一方面人与人、人与社会相结合,表现为生产关系。马克思在《资本论》中首先揭示了管理的性质,提出了“管理两重性”理论:一方面管理与生产力和社会化大生产相联系,具有自然属性(一般属性),管理的自然属性反映了管理的必然性;另一方面管理与生产关系、上层建筑、社会制度相联系,具有社会属性(特殊属性)。管理的社会属性反映了管理的目的性。

正确认识渔业经济管理的两重性具有重要意义:一方面,我们要及时总结我国渔业经济管理中的经验与方法,还要学习借鉴国外渔业经济管理中合理组织经验与方法,合理整合渔业资源,力求提高渔业经济效益、社会效益和生态效益;另一方面,社会主义渔业经济管理是管理者与被管理者之间在根本利益一致基础上的分工合作关系,目的是为社会提供丰富的优质水产品,满足社会的需要。

(二) 渔业经济管理的职能

职能,通俗地讲,就是职责、功能。渔业经济管理具有决策、计划、组织、指挥、控制、协调、激励等职能。

1. 决策职能 所谓决策,是指为了实现一定的经营管理目标,从两个或两个以上的行动方案中选择一个最满意方案的过程。著名管理学家西蒙指出:管理的重心在经营,经营的重心在决策,经营决策在现代管理中占有十分重要的地位,是事业成败的关键。

2. 计划职能 计划是将经营活动必经之过程预先进行安排,也就是在经营活动开展之前,将计划期的工作如何做,谁去做,何时完成,达到什么目标等一系列问题进行筹划安排。计划是各单位和全体员工的行动纲领。

3. 组织职能 组织是指对实现计划目标的各种资源从上下左右的相互关系上,从时间和空间的结合上进行配置与运行的活动。它包括组织机构的建立与完善,确定相互分工与