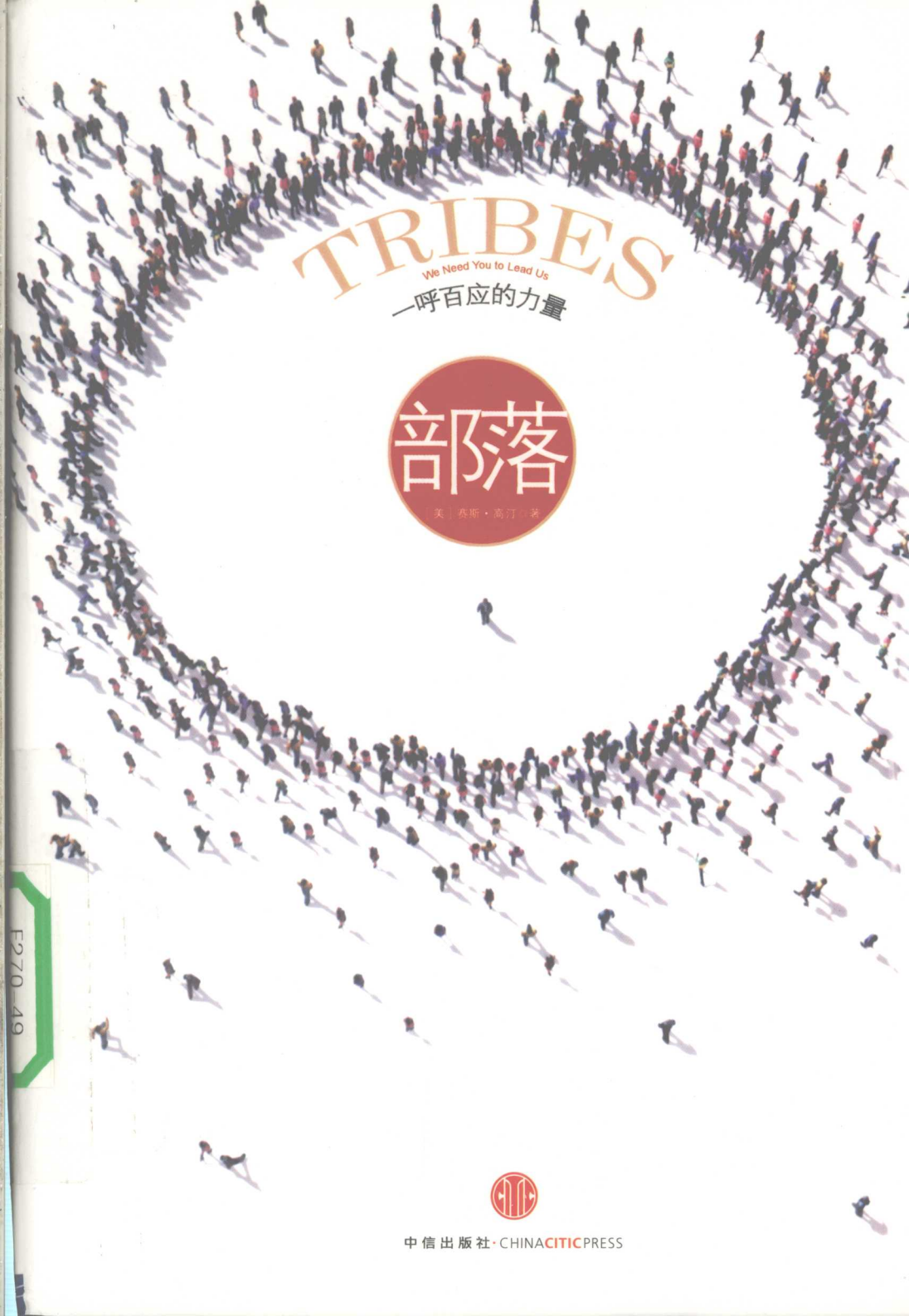




TRIBES

We Need You to Lead Us

一呼百应的力量

部落

美 | 乔希·高汀 | 著



中信出版社 · CHINACITICPRESS



TRIBES

一呼百应的力量

[美] 赛斯·高汀◎著
门雷雷◎译



中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

部落：一呼百应的力量/(美) 高汀 (Godin,S.) 著；门雷雷译．—北京：中信出版社，2009.7

书名原文：Tribes: We need you to lead us

ISBN 978-7-5086-1574-5

I. 部… II. ①高…②门… III. 电子商务-市场营销学-通俗读物 IV. F713.36-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 096455 号

Tribes: We need you to lead us by Seth Godin

Copyright © Do You Zoom, Inc., 2008

Simplified Chinese translation rights © 2009 by China CITIC Press.

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.

This edition published by arrangement with Portfolio, a member of Penguin Group (USA) Inc.

部落：一呼百应的力量

BULUO: YIHUBAIYING DE LILIANG

著 者：[美] 赛斯·高汀

译 者：门雷雷

策划推广：中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行：中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦 邮编 100013)
(CITIC Publishing Group)

承印者：北京通州皇家印刷厂

开 本：880mm×1230mm 1/32 印 张：8 字 数：134 千字

版 次：2009 年 7 月第 1 版 印 次：2009 年 7 月第 1 次印刷

京权图字：01-2009-0847

书 号：ISBN 978-7-5086-1574-5/F·1651

定 价：26.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

http://www.publish.citic.com

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

服务热线：010-84264000

服务传真：010-84264033

We Need You to Lead Us



正在改变世界的乔尔 · 1

漫长而未知的旅程 · 3

部落曾经的地理限制 · 5

寻求一场运动 · 7

部落不再如以往繁杂 · 8

加里的葡萄酒部落 · 10

内部部落 · 11

机 会 · 12

相信某些事情 · 14

你凭什么领导？为什么是现在？ · 17



领导不同于管理 · 19

做君主的感觉真好 · 21

稳定是一种假象 · 23

党 徒 · 25

制造骚动 · 26

领导从底层做起 · 28

“感恩至死”乐队和杰克餐厅 · 30

市场需要变革，变革需要领导 · 32

发起一场运动意味着什么？ · 34

发展部落 · 36

雁过留声，那么部落呢？ · 38

运动剖析 · 40

维基百科 · 41

领导从基层做起 · 42

人群和部落 · 45

营销改变了一切，但主要是改变了市场 · 46

普通和平庸的区别 · 48

你有多少粉丝？ · 50

Twitter、信任、部落和忠实的粉丝 · 52

现 状 · 54

创新 = 幸福 · 55

撬 棍 · 56

斯科特·比尔的派对 · 58

工厂简史：第一部分（开端） · 60

工厂简史：第二部分（尾声） · 62

自由工作者国度 · 64

因为恐惧 · 66

你不应有恐惧 · 68

彼得原理回顾 · 70

当一切都失败 · 71

价值批判 · 73

害怕失败被高估 · 74

对异端者的崇拜 · 78

他们必须膜拜你吗？ · 79

世界上最好的教练 · 81

稳 固 · 83

用于使部落稳固的策略和工具 · 85

不 安 · 88

追随者 · 89

领先，退后，一无所成 · 91

参与不等同于领导 · 94

案例研究：CrossFit.com 和 Patientslikeme.com · 95



三个饥饿的男人和一个部落 · 98

好奇心 · 100

多元化神话 · 102

教师实验 · 104

良性循环与专属部落 · 106

多数人并不在乎那么多 · 107

维持现状摧毁了你的日子吗? · 109

火刑柱上的异端者 · 110

错误的问题 · 111

你所需知道的也就两件事 · 113

气球厂和独角兽 · 115

领导者是慷慨的 · 117

不要忘记巨无霸和微波炉 · 119

攀 岩 · 122

谁安于现状? · 125

恐惧、信仰和宗教 · 126

若宗教增强信仰，会非常好 · 129

挑战宗教是挑战信仰吗? · 131

转变宗教而无须放弃信仰 · 133

信仰是你怎么做 · 134

一个合适的词 · 135

过多的失败者勇气 · 137

最简单的事情 · 139

追 随 · 141



区别——发生在你身上的事情和你所做的事情 · 142

渗透性 · 144

领导人带头 · 147

观察唱片业的消亡 · 149

如果新商业模式没有旧模式的“钱途”，

不必惊慌 · 152

绵 羊 · 154

日子过得怎么样？ · 158

温度计和恒温器 · 160

你的微型运动 · 161

街头的那栋建筑 · 164

每个部落都是一个媒体渠道 · 166

怎样犯错 · 167

适合领导的时间 · 169

保守部落 · 170

可能性风险 · 172

当部落成为你的习惯 · 173

首 创 · 175



被愚蠢粘上 · 177

马克·洛夫纳：非营利性组织的异端者 · 178

领导者态度 · 181

部落转变 · 183

不是现在，还没到时候 · 185

理解伎俩 · 187

革命不会被电视转播 · 189

希望被批评很简单 · 190

本色小提琴家 · 191

谱写广为传诵的歌曲 · 193

X 奖 · 195

谁关心？ · 197

领导要素 · 198

知道什么是魅力 · 199

罗纳德·里根的秘密 · 201

平庸者势力 · 203

怎样去销售一本书（或新观点）？ · 204

困难伴随着简单 · 205

你会选择哪个，尝试或失误？ · 207

积极的不遵守常规者 · 209

义 务 · 212

应得的赞扬 · 214

勇往直前者 · 216

想象力 · 217

激烈的保护 · 218

信 念 · 219

为什么不是你？为什么不是现在？ · 220

完美的谬论 · 222

雅虎和“花生酱备忘录” · 223

你不得不失去什么？ · 225

个案研究：禁止滥杀 · 226

领导者外表 · 230

你现在究竟要做什么？ · 231

最后要说的 · 233

致谢以及有关部落的故事 · 235

正在改变世界的乔尔



这个世界也许与你无关，而属于程序员、软件公司以及和他们共事的人。但是，乔尔正在改变世界的方式值得我们每个人注意。

乔尔在纽约经营着一家小软件公司，他如今真正的兴趣就是谈论如何经营小软件公司。通过博客、书籍和讨论会，乔尔改变了很多人对寻找、雇用和管理程序员的想法。越来越多的追随者聚集到他的麾下，逐渐形成了一个颇有影响的大部落（tribe）。

一群人彼此关联，由领导者带领，抱着同样的理念集结在一起，这就成了部落。数百万年来，人类非彼部落成

员，就是此部落成员。一群人要形成部落，只需两个条件：共同的兴趣和沟通方式。乔尔全部做到了。他建立了一个可盈利的职业交流网络社区，吸引着全球最顶尖的程序员和最好的职位信息。他甚至自创了被广为使用的“乔尔测试”（Joel Test），用来衡量某份程序员工作是否足够好。用谷歌搜索“Joel”（乔尔），有7 600万个结果，但乔尔·斯伯尔斯基名列前茅，这是理所当然的。



没有领导不成
部落——没有部落
也就无所谓领导。

部落需要有人领导。有时一人，有时多人。人们想要关联、发展以及新事物。他们期待变化。乔尔就提供了变化。他给了这个部落一根杠杆，戏剧性地改变了他们所在行业的游戏规则。一路走来，他发现了自己的热情所在（同时也发展了自己的公司）。

没有领导不成部落——没有部落也就无所谓领导。

漫长而未知的旅程



40 年前，杰瑞·加西亚和“感恩至死”乐队做出了一些永远改变整个音乐产业的决定。你也许不在音乐圈，也许从来没有听过“感恩至死”乐队的音乐会，但是“感恩至死”乐队带来的冲击几乎影响了各个行业，也包括你所在的行业。

“感恩至死”乐队不仅在其职业生涯中共赚取了一亿多美元，而且帮助我们了解了部落的运作机制。他们的成功并非来源于唱片销售（他们只有一张“TOP 40”专辑），而在于吸引并领导了一个部落。

我们总要有归属，这是人之本性。我们最有力的生

存机制之一就是成为部落的一部分，为志同道合者贡献力量（亦从中获取）。我们着迷于领袖和他们的思想，我们无法抗拒汹涌而来的归属感的召唤，也无法抵挡新生事物带来的激动。

当一个“感恩至死”乐队的铁杆粉丝向另一个铁杆粉丝说“2—14—70”时，就像在说一个密码。微笑、拥抱和握手昭示了我们的身份——成为部落一员是我们找到自我的重要部分。

我们并不打算仅仅归属于一个部落，而有心归属于很多部落，事实也证明了这一点。如果你为我们提供工具，并且简化程序，我们将不断地加入新部落。

部落让生活更美好，而领导一个部落则是最棒的生活。

部落曾经的地理限制



杰奎琳·诺沃格拉兹正在改变世界。她的援助项目不仅仅局限在本地，而是遍及 20 个国家。杰奎琳始终鼓励发展中国家和地区的企业家创办企业，以带领周围人致富。她一直在帮助建立各种援助组织，向穷人援助饮用水、救护车、老花镜……而且，她越做越起劲，做得超乎想象。

杰奎琳不仅热衷领导她的“聪明基金”（Acumen Fund），她还在改变慈善事业的传统形象。她的部落包括捐助者、雇员、企业家和拥护者，他们追随着她的领导，她鼓励他们，给他们动力。

地理概念曾经很重要。一个部落可能是某村的全体村民，或是萨克拉门托市的汽车模型爱好者，抑或是斯普林菲尔德市的民主党员。公司和其他组织通常以他们的办公室和市场为中心建立部落，成员包括雇员、客户或教区居民。

但现在，互联网消除了地理限制。

这意味着如今的部落规模可以更大，但更重要的是，部落可以变得更多了——小的、有影响力的、横向的、纵向的甚至前所未闻的。有同事部落、旅行部落、购物部落；有投票部落、讨论部落、抗争部落；有实名部落……中情局的专家们是一个部落，美国公民自由联盟的志愿者也是一个部落。

如今有一大堆新式工具可以帮助我们领导部落，比如 Facebook、Ning、Meetup、Twitter、Squidoo、Basecamp、Craigslist 以及 E-mail。毫不夸张地说，有数千种新方式可以协调和联合不同的人群。

但如果你不准备去领导别人，说这些都没用。如果你中庸妥协，如果你坐着不动，如果你安于现状，说这些都是白费。

部落有许多，工具也有许多。我的书里都会做出描述。市场需要你（我们需要你），工具也在那儿等着你。万事俱备，只差带着远见和激情的你。

寻求一场运动



有些部落很僵化。他们安于现状，一旦某个部落成员胆敢质疑权威，不服从命令，他们就把他踢出去。大的慈善机构、小的俱乐部、苦苦挣扎的公司，他们都是部落，但他们都很僵化。我对这些部落不怎么感兴趣。他们不仅没创造什么价值，还有点烦人。但是，所有这些部落里的人都在等待被激励和转化，都在等待一场运动。

这场运动扣人心弦。很多人与此相关，他们互相联系，都在寻求某些更好的东西。现在互联网上有了那些具有超强杠杆作用的新式工具，要发动一场运动，要催生某些什么事，要实现某些事情，都前所未有的简单。

但唯一所缺的就是领导。