



三江学院 编著

江苏省制造业 与现代物流业互动 发展研究

兵器工业出版社

江苏省制造业与现代 物流业互动发展研究

三江学院 编著

江苏工业学院图书馆
藏书章

兵器工业出版社

内 容 简 介

本书对物流产业在国民经济中的战略地位、物流产业的特点、国内外物流产业的发展趋势做了较为详细的介绍。

全书分为上、下两篇，上篇为江苏省制造业现代物流发展研究，针对江苏省物流产业发展的现状、取得的成绩和经验做了深入的分析，对江苏省发展现代物流产业中存在的问题也做了实事求是的剖析。下篇为江苏省现代制造业与现代物流业互动发展的实证研究，主要针对现代物流产业与制造业的互动发展做了较为深入的实证研究，在此基础上对江苏省现代物流业的发展战略、方向 and 政策措施提出了一些建设性的建议。

本书适合作为高校物流管理专业学生的学习参考资料，也可以作为从事物流管理工作的在职人员的阅读材料。

图书在版编目 (CIP) 数据

江苏省制造业与现代物流业互动发展研究/三江学院
编著. —北京: 兵器工业出版社, 2009. 9

ISBN 978 - 7 - 80248 - 361 - 3

I. 江… II. 三… III. ①制造业—经济发展—研究—
江苏省②物流—经济发展—研究—江苏省 IV.

F426.4 F259.275.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 097875 号

出版发行: 兵器工业出版社

责任编辑: 常小虹

发行电话: 010 - 68962596, 68962591

封面设计: 李 晖

邮 编: 100089

责任校对: 郭 芳

社 址: 北京市海淀区车道沟 10 号

责任印制: 赵春云

经 销: 各地新华书店

开 本: 880 × 1230 1/32

印 刷: 北京蓝海印刷有限公司

印 张: 6.25

版 次: 2009 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

字 数: 210 千字

印 数: 1—550

定 价: 25.00 元

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

《江苏省制造业与现代 物流业互动发展研究》 编委会名单

编委会顾问：王 瑜 苏泽民

编委会组长：张 燕

编委会成员：苏泽民 张 燕 张晓锋

杨 静 王惠清 杨 慧

于渝飞 陈 涛

主要执笔人：苏泽民 张 燕 杨 静

序

《江苏省制造业与现代物流业互动发展研究》一书由三江学院市场营销战略研究所的各位老师和专家，经过两年的辛勤努力完成了。

该书由上、下篇组成。上篇为“江苏省制造业现代物流发展研究”，是江苏省发展与改革委员会和江苏省科协联合下达的研究项目“江苏新兴生产性服务业的发展研究”的子课题之一。该项目由已故中国工程院顾冠群院士担任顾问，原省发改委主任钱志新博士任课题组长，课题组由省发改委、省科协组织南京大学、东南大学、南京理工大学、三江学院、南京海企集团、无锡职业技术学院、省机械工业协会、省电子学会等单位的专家和学者联合组成课题组，三江学院市场营销战略研究所承担“江苏省制造业与现代物流业互动发展研究”的子课题。

下篇为“江苏省现代制造业与现代物流业互动发展的实证研究”，是江苏省科技厅下达的软科学研究项目“江苏省现代制造业与生产性服务业互动发展研究”课题（课题编号 BR2006016）的子课题之一。该课题由江苏省科协学会中心承接，学会中心组织南京大学、南京理工大学、三江学院、无锡职业技术学院、南京海企集团普华公司等单位参加，在完成了“江苏现代制造业发展研究”、“江苏现代装备制造业发展研究”、“江苏新兴生产性服务业发展研究”、“长三角现代制造模式及江苏发展战略对策研究”等软科学研究的基础上，经过两年多的研究，完成了“江苏省现代制造业与生产性服务业互动发展研究”的软科学研究项目。该研究报告以科学发展观为统领，紧密结合江苏省经济发展的实际，就当前江苏省经济发展中存在的结构性矛盾，制造业的高速发展与生产性服务业发展相对滞后问题，进行了比较深入的、多角度的分析和研究。

“江苏省现代制造业与生产性服务业发展互动研究”课题由一个总报告与三个分报告组成，分报告之一“江苏省现代制造业与现代物流业互动发展的实证研究”由三江学院市场营销战略研究所承担完成。

这两个研究总报告都已完成，并通过专家鉴定，在2007年获得江苏省软科学优秀成果一等奖。由三江学院承担完成的两个分课题，都是围绕江苏省物流产业发展进行的研究，分报告的主要研究成果已被两个主报告采用。为进一步对江苏省物流产业的发展进行研究，三江学院市场营销战略研究所在两个分报告的基础上，对江苏省物流产业的发展，以及与制造业的互动发展等问题进一步做了研究，由三江学院专项立题，经过一年多的研究，完成了研究项目。

《江苏省制造业与现代物流业互动发展研究》一书在原来两个分报告的基础上，做了充实和补充，特别是补充了近年来物流产业发展的新经验、新成果以及物流产业新的发展趋势。该书对物流产业在国民经济中的战略地位、物流产业的特点、国内外物流产业的发展趋势都做了较为详细的介绍，在分析了江苏省物流产业发展的现状、取得的成绩和经验的基础上，实事求是地剖析了江苏省发展现代物流产业中存在的问题，特别是对现代物流产业与制造业的互动发展做了较为深入的实证研究。

现代物流业是运用先进组织方法和管理技术对产品从生产地到消费地之间的整个供应链，进行高效率计划、管理、配送的新型服务业。发展现代物流业，是适应全球经济一体化，实现经济增长方式根本性转变，优化生产力布局，改善产业结构，提高国民经济综合素质，增强经济竞争力的一项战略性举措。工业化国家的历史经验表明，当经济发展到一定阶段后，现代物流必然从制造业中分离出来，成为相对独立、发展迅猛的生产性服务业。江苏省现代物流业具有广阔的发展空间和巨大的市场潜力。

改革开放以来，江苏现代物流业快速发展，取得了明显的进展，但与一些先进省市和发达国家相比，还存在着相当的差距。一是第三方物流发展滞后，特别是物流业务外包比例还达不到发达国家的一半。二是物流企业管理水平较低，无论是物流服务的硬件还是软

件与高效率低成本的现代物流还有较大的差距，信息收集、加工、处理、运用能力、物流的专门知识，物流的统筹策划和精细化组织与管理能力都明显不足，物流企业规模普遍偏小。三是物流服务内容单一，多数仍停留在仓储、运输的传统物流上，综合性、多功能的现代物流服务企业较少。四是物流观念陈旧，长期以来“重制造、轻物流”。对生产领域的各个环节比较重视，但对生产领域以外的采购、运输、仓储、代理、包装、加工、配送等环节关注不够。生产企业追求大而全、小而全的思想还比较普遍。五是体制性障碍依然存在，条块分割的物流管理和流通体制严重制约着在全社会范围内经济合理地物流进行整体统筹和规划，物流设施分散、重复，一定程度上肢解了物流资源社会化配置的综合效益，妨碍物流的社会化进程。

三江学院市场营销战略研究所完成的《江苏省制造业与现代物流业互动发展研究》一书，是一项重要的科研成果，是贯彻三江学院教学与科研相结合，教学促进科研、科研促进教学，高等院校积极为地方经济发展服务的重要体现。根据江苏物流产业的发展需要，三江学院于2005年开设了市场营销物流管理方向专业（本科），已连续招生四年，招生情况一直很好，2009年将有第一届毕业生毕业。该书的出版，对三江学院物流管理专业师资队伍建设和提高教学质量，都具有积极的意义。希望三江学院商学院的各位老师今后能够更好地紧密结合江苏经济的发展实际，积极参与地方经济的发展研究，为地方经济的发展做贡献。提高自己的科研能力和学术水平，更好地为国家培养高素质的应用型人才。

三江学院理事会理事长、三江学院院长

陈万年 教授

2009年4月8日

前 言

《江苏省制造业与现代物流业互动发展研究》一书是在三江学院市场营销战略研究所承担的“江苏省制造业现代物流业发展研究”分课题研究报告和“江苏省现代制造业与现代物流业互动发展的实证研究”分课题研究报告的基础上，做了充实和补充，特别是补充了近年来物流产业发展的新经验、新成果以及物流产业新的发展趋势。

该书对物流产业在国民经济中的战略地位、物流产业的特点、国内外物流产业的发展趋势都做了较为详细的介绍，在分析了江苏省物流产业发展的现状、取得的成绩和经验的基础上，实事求是地剖析了江苏省发展现代物流产业中存在的问题，特别是对现代物流产业与制造业的互动发展做了较为深入的实证研究。本书还选择了与江苏省物流业发展相关的政策、规划等放在附录部分，以供读者参考。

全书由三江学院商学院常务副院长王瑜教授担任顾问，主要工作由三江学院商学院副院长苏泽民教授、三江学院经济与管理实验中心主任张燕老师和商学院杨静老师完成，其中苏泽民教授主要承担了本书的第4、第7章，并对全书进行了统筹，张燕老师主要承担了本书的第1、第3、第5、第8、第9章，杨静老师主要承担了本书的第2、第6章。商学院张晓锋、王惠清、杨慧、于渝飞和陈涛老师也参与了该书的相关工作。

本书的完成得到了三江学院理事会理事长、三江学院院长陈万年教授、三江学院常务副院长骆志斌教授和三江学院副院长叶俊教

授的大力支持，同时也感谢三江学院人事处、科技处和其他相关部门对我们工作的支持，在此一并表示感谢。

《江苏省制造业与现代物流业互动发展研究》编委会
2009 年 5 月于南京

本书受三江学院 2007 年“青蓝工程”创新团队项目资助

目 录

上篇 江苏省制造业现代物流业发展研究	1
1 物流与现代物流概述	1
1.1 现代物流的基本概念	1
1.2 现代物流信息系统	8
1.3 现代物流产业	12
1.4 现代物流业在国民经济中的地位	12
1.5 国际现代物流业的发展现状与趋势	14
1.6 我国现代物流业发展概况	19
1.7 我国制造业物流运作的现状	25
2 江苏省制造业现代物流业发展现状分析	28
2.1 江苏省现代物流业发展概貌	28
2.2 江苏省物流园区的发展	33
2.3 江苏省制造业发展概况	38
2.4 江苏省物流装备制造业的发展	40
2.5 江苏省制造业的现代物流需求分析	43
2.6 江苏省物流发展相关经济指标及分析	46
3 江苏省制造业现代物流的发展战略和总体架构	55
3.1 江苏省制造业现代物流业发展战略及定位	55
3.2 江苏省制造业现代物流业发展模式	58
4 江苏省制造业现代物流业发展的目标、任务和战略措施	61
4.1 江苏省制造业现代物流业发展的目标和任务	61
4.2 江苏省制造业现代物流业发展的战略措施	63

5 江苏省制造业现代物流发展对策与建议	65
5.1 合理布局江苏省物流基础设施, 重点建设 “三港三路”	65
5.2 发展以国际货运机场为枢纽, 支线航空为补充的 空港物流	66
5.3 超越行政区划的限制, 发展东陇海线和沿江现代物流	68
5.4 加快完善企业物流, 引导培育物流需求	69
5.5 根据产业集群情况, 建立产品交易市场和全球采购 物流中心	70
5.6 加快传统储运向现代物流的转变, 发展专业物流企业	71
5.7 考虑周边省市的产业发展规划, 错位发展沿江区域 现代物流	72
5.8 重点提高物流企业的增值服务水平, 发展专业化的 第三方物流	75
5.9 推进江苏省物流装备业集群, 建设江苏省国际物流 装备城	78
5.10 提升企业的信息化水平, 加快物流公用信息平台 的建设	79
5.11 多种方式培养现代物流人才, 发展物流技术和咨询 服务	80
5.12 发挥行业协会作用, 建设和谐现代物流	80
5.13 建立实体网络和电子网络, 逐步导入第四方物流 服务理念	82
5.14 积极发展满足物流运作需要的运输服务方式	82

下篇 江苏省现代制造业与现代物流业互动发展的

实证研究	84
6 江苏省现代制造业与现代服务业发展现状与趋势研究	84
6.1 现代制造业发展的现状与趋势	84

6.2	江苏省生产性服务业发展的现状与趋势	85
6.3	互动发展已经启动	86
6.4	小结	87
7	现代制造业与生产服务业互动发展相关理念研究	87
7.1	江苏省现代制造业与生产服务业互动发展的生态体系 研究	87
7.2	江苏省现代制造业与生产服务业互动发展的动力机制 研究	95
7.3	江苏省现代制造业与生产服务业互动发展的传导机制 的研究	98
7.4	江苏省现代制造业与生产服务业互动发展的运行模式 的研究	103
7.5	江苏省现代制造业与生产服务业互动发展的制度环境 的研究	108
7.6	本章小结	111
8	现代制造业与生产服务业互动发展的实证研究	111
8.1	现代物流业与现代制造业的互动关系	112
8.2	江苏省现代物流业发展的良好机遇	113
8.3	江苏省现代制造业与现代物流业的互动发展的 实证分析	115
8.4	扶持性政策进一步推动现代物流业和制造业的 互动发展	124
8.5	江苏省进一步推动现代制造业与现代物流业互动 发展的思路	125
9	江苏省现代物流业与现代制造业互动发展政策措施建议	127
9.1	以城市化为点,建立“互动”基地	127
9.2	以沿江线为带,建立“互动”走廊	128
9.3	以长三角为域,建立“互动”联盟	129
9.4	以国际化为体,建立“互动”网络	131
9.5	以政府推动为导向,建立调控机制	132
附录1	第三方物流服务质量评价研究	134

附录 2	苏果物流配送中心简介·····	140
附录 3	江苏省“十一五”现代物流业发展规划纲要·····	142
附录 4	关于支持现代物流业发展的相关文件·····	150
附录 5	江苏省重点物流基地和企业名单·····	164
附录 6	物流业调整和振兴规划国发〔2009〕8 号·····	166
参考文献	·····	182

上篇 江苏省制造业现代物流业发展研究

江苏省委、省政府在 2005 年《关于加快发展现代服务业的规划纲要》中提出了江苏省现代服务业发展的目标和发展方向，即重点发展为制造业配套的生产性服务业，为制造业技术升级和降低成本提供支撑，促进经济结构优化，推动经济增长方式转变。新兴生产性服务业本身不仅是一种生产力，而且是工业生产力的有力支撑。

2007 年 3 月发布的《国务院关于加强发展服务业的若干意见》中提出要提升物流的专业化、社会化服务水平，大力发展第三方物流。2007 年 7 月江浙沪两省一市制定的《关于推进长三角地区现代物流联动发展的若干措施》就具体的两省一市的现代物流合作提出了具体措施。

江苏省在长三角地区要建立国际化的制造业基地，物流量和各类新的需求剧增，迫切需要新的快速、便捷、高效的现代物流系统作支撑。当前，现代物流业已进入了必须也有条件加速发展的关键阶段，如何抓住不可多得的机遇，充分发挥江苏省的比较优势，以新的理念、新的思路、新的举措，加速发展江苏省现代物流业以形成新的竞争优势是目前所关注的焦点。基于对现代物流的全面理解和对江苏省制造业发展的现状及趋势的深入把握，本书对江苏省新兴生产性服务业之一的现代物流业的发展思路和对策做了一定的分析研究。

1 物流与现代物流概述

1.1 现代物流的基本概念

1.1.1 现代物流的定义

物流是生产、流通和消费等领域中广泛使用的一个名词，美国

物流协会认为：物流是有计划地将原材料、半成品及产成品由生产地送达消费地的所有流通活动。其内容包括为用户服务、需求预测、情报信息联系、物料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废料处理及仓库管理等。日本通商产业省运输综合研究所认为：物流是商品从卖方到买方的全部转移过程，将物流定义为：物流是指物质资料在生产过程中各个生产阶段之间的流动和从生产场所到消费场所之间的全部运动过程。图 1-1 是美国物流管理协会物流概念。

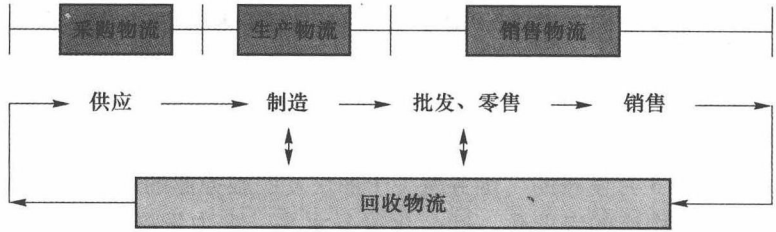


图 1-1 美国物流管理协会的物流概念

国家经贸委提出的《关于加快我国现代物流发展的若干建议》中对现代物流的定义为：现代物流泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程，它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合服务。

相比传统物流，现代物流更多借助于信息流的控制，它不再把建立基础设施作为最主要手段，而是通过信息技术，利用现有的各种基础设施，将企业的运输信息和运输需求予以共享并快速传递。现代物流技术的核心是信息技术，借助于信息技术，最大限度地将来在实现物资空间位移中所进行的运输、仓储、包装、装卸、加工以及配送等多个环节整合在一起，形成一个整体，满足社会对物流提出的需求。

1.1.2 现代物流的分类

目前，物流的分类方法多种多样，不够统一。如果按范围、范畴划分，可分为宏观物流与微观物流，社会物流与企业物流，国际

物流与国内物流，一般物流与特殊物流。如果按目的和性质划分，可分为生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流等。图 1-2 是一种现代物流分类方法。

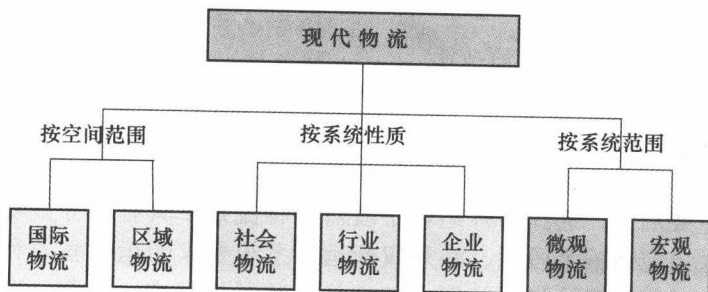


图 1-2 现代物流分类

1.1.3 现代物流的特点

现代物流具有信息化、网络化、自动化等几个特点。

(1) 信息化。目前处于电子商务时代，现代物流信息化是电子商务的必然要求。现代物流信息化表现为物流信息的商品化、标准化及数字化。因此，条码技术（Bar Code）、数据库技术（Database）、电子订货系统（Electronic Ordering System, EOS）、电子数据交换（Electronic Data Interchange, EDI）、快速反应（Quick Response, QR）及有效的客户反映（Effective Customer Response, ECR）、企业资源计划（Enterprise Resource Planning, ERP）等技术将会在现代物流信息化中得到普遍应用。

(2) 网络化。现代物流网络化有两层含义。①现代物流与配送网点的网络化。企业根据自身的营销范围和目标，通过详细的分析、选择与优化，逐渐建立全国范围的现代物流和配送网络，提高物流的服务质量和配送速度。②物流配送系统的计算机通信网络，包括外部网和内部网。外部网（基于 Internet 的电子商务网络平台）主要用于配送中心与上游供应商或制造商的联系，以及与下游顾客之间的联系；内部网（Intranet）主要用于企业内部各部门之间的信息传输。

(3) 自动化。现代物流自动化可以提高劳动生产率，减少物

流作业的差错，方便物流信息的实时采集与追踪，提高现代物流的管理和监控水平。现代物流自动化的设施包括条码自动识别系统、射频标签（RFID）技术、自动导向车系统、货物自动跟踪系统等。

1.1.4 现代物流的功能

现代物流的功能包括物质的运输、保管、装卸、包装、流通加工、包装物和废品回收等，以及与之相联系的物流信息。

（1）运输功能。运输是物流的核心业务之一，也是物流系统的一个重要功能。选择何种运输手段对于物流效率具有十分重要的意义，在决定运输手段时，必须权衡运输系统要求的运输服务和运输成本，可以从运输机具的服务特性作为判断的基准：运费、运输时间、频度、运输能力、货物的安全性、时间的准确性、适用性、伸缩性、网络性和信息等。

（2）包装功能。为使物流过程中的货物完好地运送到用户手中，并满足用户和服务对象的要求，需要对大多数商品进行不同方式、不同程度的包装。

（3）仓储功能。仓储是物流系统的重要组成部分。仓储功能包括了对进入物流系统的货物进行堆存、管理、保管、保养、维护等一系列活动。仓储的作用主要表现在两个方面：①完好地保证货物的使用价值和价值；②为将货物配送给用户，在物流中心进行必要的加工活动而进行的保存。

（4）装卸搬运。装卸搬运是随运输和保管而产生的必要物流活动，是对运输、保管、包装、流通加工等物流活动进行衔接的中间环节，以及在保管等活动中为进行检验、维护、保养所进行的装卸活动，如货物的装上卸下、移送、拣选、分类等。

（5）流通加工。流通加工功能是在物品从生产领域向消费领域流动的过程中，为了促进产品销售、维护产品质量和提高物流效率，对物品进行加工处理，使物品发生物理或化学性变化的功能。这种在流通过程中对商品进一步的辅助性加工，可以弥补企业、物资部门、商业部门在生产过程中对商品加工程度的不足，更有效地满足用户需求，更好地衔接生产和需求环节，使流通过程更加合理化，