

130 Fashion Goods for Charming

# 魅力女人

的

# 130

## 件时尚圣品

张晓梅 / 著

[下]



- 包包 配饰
- 鞋子
- 珠宝 腕表
- 生活尊享

## 图书在版编目(CIP)数据

魅力女人的130件时尚圣品. 下 / 张晓梅著. —桂林: 漓江出版社, 2009.10

ISBN 978-7-5407-4702-2

I. 魅… II. 张… III. 女性—服饰美学 IV. TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第170984号

## 魅力女人的130件时尚圣品 下

---

作 者: 张晓梅

责任编辑: 符红霞 白 兰

责任校对: 徐 明 章勤璐

责任监印: 唐慧群

出 版 人: 杜 森

出版发行: 漓江出版社

社 址: 广西桂林市安新南区356号

邮 编: 541002

发行电话: 0773-3896171 010-85893190

传 真: 0773-3896172 010-85800274

邮购热线: 0773-3896171

电子信箱: ljcbbs@163.com

<http://www.Lijiang-pub.com>

印 制: 北京市凯鑫彩色印刷有限公司

开 本: 965 × 1270 1/24

印 张: 7.5

字 数: 120千字

版 次: 2009年10月第1版

印 次: 2009年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5407-4702-2

定 价: 32.00元

---

漓江版图书: 版权所有·侵权必究

漓江版图书: 如有印装质量问题, 可随时与工厂调换



魅力女人  
130 Fashion Goods  
for Charming Lady  
130  
件时尚圣品  
张晓梅 著  
[下]

漓江出版社

序 言

## 物化的优美精神

首先要说，这是一本女人非常值得收藏的精品书，假如你想不断提升品位，假如你期待与众不同、魅力永恒的话。

也许你会说，难道一定要拥有书中这些属于奢侈品的物件才会有品位？才能魅力四射吗？当然不是。不过，学习最好的、最具美感的东西，感受和了解它，可能的话，适度地拥有它，请注意，是可能和适度，必然会增添品位和魅力，这是确定无疑的。道理很简单，卓越的物品，因为出类拔萃，已超越了单纯的物品属性。你在接触、学习、选择、使用过程中，必然会受到出类拔萃的感染、与众不同的熏陶和高贵及经典的传导。

奢侈品并不是过度耗费金钱的代名词，从一个层面来说，奢侈品代表着人们对美好生活的追求和表现，真正的精品无疑是时代极至美的精髓和符号。奢侈品一词（Luxury）源于拉丁文的“光”（Lux）。奢侈品的本质应是闪光的，明亮的，与众不同的，能给人带来愉悦和享受的。奢侈品在国际上的概念是：“一种超出人们生存与发展需求，具有独特、稀缺、珍奇等特点的消费品”。沃尔冈·拉茨勒在他的畅销书《奢侈带来富足》中这样定义奢侈：“奢侈是一种整体或部分被各自社会认为的奢华生活方式，大多由产品或服务来决定。”

在之前，写一本纯物质的、特别是关于奢侈物品的书并不为我所愿。我一向反对物质崇拜，以我的人生经历，更决定了对奢侈品并不十分热衷。不过，随着阅历和心智的成长，也因为工作的缘故，当了解和使用了这类物品后，才发现过去对于物质、奢侈品的认知是单薄的。

事实上，不少人对奢侈品的态度有两种极端，一种是抵触或排斥，视它为金钱和物欲的毒品。另一种是过度迷恋，盲目地成为了它的奴隶。其实，假如你换一个角度去看待，你既会更多一些发现它的美好，也会更客观一些地对待它。正如世间存在很多美好的东西，故宫也好，达芬奇油画也好，甚

至漫山遍野的野花也好，存在就是美好的，同时，并非你一定要拥有它，你也不可能完全拥有。

为此，我主张，假如你想成为好的或最好的，你需要认识它、感知它，假如还能拥有的话，你会有机会更近距离地感受它，这些让人赏心悦目之物的背后都有太多的精华。不过，假使你暂时不能拥有，它存在社会中，你依然可以随处感受到它的精彩和美好。当一件很美和经典的“物品”在你面前展现时，假如你真的了解它，如果还是深刻的，无论你是否拥有，都会产生磁场共鸣，或许还会获得前所未有的心灵震荡。

说到时尚，这个英文为Fashion的词，如今人们常常挂在嘴边，很是流行了。然而时尚是什么？专家认为，时尚是在特定的时段内率先由少数人实验、预认为将成为社会大众所崇尚和效仿的生活方式。顾名思义，时尚是“时间”和“崇尚”的相加，涉及生活的各个方面，如装扮、饮食、居住、用品、行为、甚至情感和思考方式。时尚总是具有独特气息，奢侈品也优化和凝炼了时尚。很多人把时尚与流行相提并论，其实并不如此。时尚还是一种精神和艺术，模仿、从众只是“初级阶段”，至臻境界是从一拨一拨的时尚风潮中抽丝剥茧，萃取本质和精髓，主导自己的审美与品位。我一向主张：追求时尚不是被动的追随，而是理智的确认和选择。

总之，时尚也好，奢侈品也罢，触及了生活的方方面面。时尚总会带给人们愉悦的心情和优雅、纯粹与不凡感受，体现出生活的品位、精致、展露个性。时尚还是一种态度，和谐的组合、色彩的搭配、产品的多样性反映着内在的品位与修养。奢侈品闪烁着时尚的光芒，时尚赋予了奢侈品更多的精髓和向往。

如今，追求美好的物质享受已经开始变得合理化。物质方面的享受，必然会向精神层面的享受扩展和延伸。从这一点来说，这本书力求将“神坛”上的奢侈品变得鲜活和亲切化，期待读者能在物质审美中优化精神。需要说明的是，这本书是之前《修炼魅力女人》的一个补充读本，之所以选择“魅力女人时尚圣品”这样一个主题，是因为我强烈地意识到，中国的优质女人需要了解全世界最好的时尚圣品，为此精选和推荐了“女人最该拥有的130件时尚单品”。我前面说过，不是说这些单品你必须拥有，对绝大多数人来说，是无法完全拥有的。这里我们做过一个粗略的估算，书中介绍的物品总价值是以亿元来计算的。有多少人能拥有这么多物品呢？但是正如你需要了解蒙娜丽莎的微笑、维纳斯的断臂一样，这已是现代高端人士必备的知识和素养，而在这方面中国人还是普遍缺乏的。

卓越物品从来都是美好生活的结晶，是人类和社会的共同财富，你需要拥有，或许是物质的，但更是精神的。

张晓梅

2009年8月9日



# [ 004 ]

## 服装



**012**  
**CHANEL**  
香奈儿小黑裙 Little black dress  
你的 Top Star

**014**  
**VERSACE**  
范思哲雪紡长裙  
性感的“秘密武器”

**018**  
**PRADA**  
普拉达蓬蓬裙  
大牌少女梦

**020**  
**CALVIN KLEIN**  
内衣  
最隐秘的私语

**022**  
**RALPH LAUREN Chic**  
拉夫劳伦男套装  
美国范儿

**024**  
**GUCCI**  
古琦短外套  
性感与干练并行

**028**  
**BURBERRY**  
风雨衣  
百年经典

**030**  
**BALENCIAGA**  
巴黎世家鲜花“铠甲”  
胸衣式浪漫

**032**  
**GIVENCHY**  
纪梵希晚礼服  
古典主义的仰慕

**036**  
**ISSEY MIYAKE**  
三宅一生  
织物·褶裥·至上

**038**  
**LANVIN**  
朗万 One piece 连身裙  
轻减主义来袭

**042**  
**DONNA KARAN**  
唐娜·凯伦深V领  
直白的艳光

**046**  
**MISSONI**  
米索尼针织衫  
色彩拼接

**048**  
**VALENTINO**  
华伦天奴红裙  
热烈的端庄

**052**  
**DIESEL**  
迪赛牛仔褲  
打破传统

**054**  
**YVES SAINT LAURENT**  
伊夫·圣洛朗 Le Smoking 吸烟装  
两性“零”界限

**058**  
**CHRISTIAN LACROIX**  
克里斯汀·拉克鲁瓦  
高级定制 Haute Couture 色彩堆砌

**062**  
**DOLCE & GABBANA**  
杜嘉班纳宫廷裙  
随心一抹的精彩

**064**  
**DKNY**  
田園裙  
闲情的美好

**066**  
**EMILIO PUCCI**  
埃米利奥印花裙  
色彩拼图

**070**  
**GIORGIO ARMANI**  
乔治·阿玛尼 A 字裙  
随意优雅

**074**  
**HUGO BOSS**  
波士黑色套装  
干练新 OL

**078**  
**MIU MIU**  
缪缪抹胸裙  
少女纯情

**080**  
**Vera Wang**  
王薇薇婚纱  
终身只此一件

**084**  
**KENZO**  
高田贤三印花裙  
满园花色艳

**086**  
**COMME DES GARÇONS**  
川久保玲  
像男孩子一样

**088**  
**ANNA SUI**  
安娜苏超短裙  
短中求繁复



**090**

**Chloé**

克洛伊  
法国 Lolita

**092**

**NE·TIGER**

东北虎高级定制华服  
锦绣·国色·天香

**094**

**MARC JACOBS**

马克·雅克布大衣  
暖冬风景

**096**

**SLOGAN TEE**

时尚在“说”？

**098**

**FENDI**

芬迪皮草  
别说你没幻想过！

**100**

**JOHN GALLIANO**

约翰·加利亚诺波普裙  
灵感再现

**104**

**CHRISTIAN DIOR**

克里斯汀·迪奥高级定制Haute Couture  
瞬间且永恒的“建筑”

**108**

**EMPORIO ARMANI**

灰色长裤  
紧与松一统

**112**

**JIL SANDER**

吉尔·桑达套装  
极简艺术

**[ 116 ]**

**彩妆**



**118**

**ESTÉE LAUDER**

雅诗兰黛彩妆组合  
完美“武装”的脸

**120**

**LANCÔME**

兰蔻L'EXTREME无限睫毛膏  
古堡玫瑰中的精灵

**122**

**BOBBI BROWN**

芭比·布朗 彩妆系列  
挑战“裸”的极限

**124**

**DIOR**

迪奥 ROUGE 蓝金唇膏  
深陷红色海

**126**

**CHANEL**

香奈儿限量版山茶花唇膏  
梦幻花园

**128**

**GUERLAIN**

娇兰PARURE 金钻亮采水晶粉饼  
那璀璨的一抹光

**130**

**M.A.C**

魅红轻吟系列  
打造迷魅“伶人”

**132**

**SHU UEMURA**

植村秀洁颜油  
美丽第一步

**134**

**BENEFIT**

贝玲妃水蜜桃粉腮红  
Sweet如初恋

**[ 136 ]**

**护肤**

**138**

**ESTÉE LAUDER**

雅诗兰黛双重滋养白金系列  
奢由心生

**140**

**BIOTherm**

碧欧泉活泉水分露  
NON STOP不停站保湿

**142**

**CLARINS**

娇韵诗多元脚膜白/晚霜  
肌肤活力“加氧器”





**144**  
**HELENA RUBINSTEIN**  
赫莲娜胶原蛋白丰润密集日霜  
对抗时间的“堡垒”

**146**  
**CLINIQUE**  
倩碧基础护肤三部曲  
全球女人的“宠儿”

**148**  
**SISLEY**  
希思黎全能乳液  
你的最佳闺中密友

**150**  
**L' OCCITAN**  
欧舒丹乳木果系列  
不可替代的“女性黄金”

**152**  
**YVES SAINT LAURENT**  
伊夫·圣洛朗美体塑身凝露  
时刻准备纤体吧

**154**  
**LA MER**  
海蓝之谜面霜  
The Moisturizing Cream  
来自海洋的美丽奇迹

**156**  
**LA PRAIRIE**  
鱼子精华系列  
极致奢华传奇

## [ 158 ] 香水



**160**  
**ELIZABETH ARDEN**  
伊丽莎白·雅顿5th Avenue第五大道  
独立女性的首选

**162**  
**DIOR**  
迪奥J'adore真我香水  
散发真正的“我”

**164**  
**CHANEL**  
香奈儿No. 5香水  
经典女性美

**166**  
**GUERLAIN**  
娇兰SHALIMAR一千零一夜  
神秘东方香

**168**  
**ESTEE LAUDER**  
雅诗兰黛PLEASURES欢沁  
享受SELF

**170**  
**YVES SAINT LAURENT**  
伊夫·圣洛朗OPIUM鸦片香水  
Asia的妩媚

**172**  
**HERMES**  
爱马仕EAU DES MERVEILLES摘  
采星光香水  
视觉把玩香氛

**174**  
**GUCCI**  
古琦ENVY嫉妒香水  
嫉妒我吧

**176**  
**CALVIN KLEIN**  
卡尔文·克莱恩One中性香水  
你和他的“唯一”

**178**  
**ISSEY MIYAKE**  
三宅一生L'EAU D'ISSEY一生之水  
生命轮回之水



## [ 010 ]

包包  
&  
配饰

012

**HERMES**爱马仕BIRKIN&KELLY  
同门顶级双妹

016

**CHANEL**香奈儿2.55手袋  
菱纹格的欲望

020

**LOUIS VUITTON**路易·威登MONOGRAM系列旅行箱  
随心去旅行

024

**FENDI**芬迪Clutch——To You系列手袋  
一包双表情

026

**COACH**寇驰Hamptons系列  
美式情调

028

**Salvatore Ferragamo**菲拉格慕定制手袋  
“按需分配”时代

030

**CELINE**瑟琳Blossom系列手袋  
炫色的爱

032

**LANCEL**赛尔康与帕妮耶系列  
爱情与自由的故事

034

**BOTTEGA VENETA**宝缇嘉“The Knot”活结晚装包  
编织出的奢美

036

**Marc by Marc Jacobs**

MISS MARC丑娃系列手袋

038

**SAMSONITE**新秀丽 Black Label Fashionaire系列  
花开复古年代

040

**GUCCI**古琦The Indy Bag  
一根手柄的成就

042

**MCM**First Lady第一夫人系列  
德意志之耀

044

**PRADA**普拉达黑色尼龙包  
大牌中的异类Star

046

**PHILIP TREACY**菲利普·特雷西帽子  
头上风景

050

**HERMES**爱马仕丝巾  
颈间密友

052

**BVLGARI**宝格丽太阳眼镜  
极致考究

056

**PRADA**普拉达钥匙扣与手机链  
童趣并着侈着

## [ 058 ]

## 鞋子

060

**GIUSEPPE ZANOTTI**朱塞佩·萨诺第鱼嘴高跟鞋  
红毯宠儿

062

**STUART WEITZMAN**斯图尔特·韦茨曼防水底高跟鞋  
Everybody Loving It!

064

**JIMMY CHOO**周仰杰角斗士式高跟鞋  
一场与STILETTO的爱恋

066

**TOD'S GOMMINO**豆豆鞋  
狂恋“133”

068

**CHRISTIAN LOUBOUTIN**克里斯汀·鲁布托靴鞋  
随“红”去沉醉

072

**MANOLO BLANNIK**莫罗·伯拉尼克金色高跟鞋  
大师级的享受



**074**  
**ROGER VIVIER**  
罗杰·维威耶限量版Rosen Roll  
与玫瑰同行

**078**  
**GUCCI**  
古琦经典Moccasin鞋  
顶级的闲逸

**080**  
**CHANEL**  
香奈儿双色鞋  
游走极与极

**082**  
**SERGIO ROSSI**  
塞乔·罗西搭扣高跟鞋  
一搭一扣间

**084**  
**UGG Australia**  
羊皮靴  
澳洲之暖

**086**  
**Salvatore Ferragamo**  
菲拉格慕平底浅口芭蕾舞鞋  
“色彩拼盘”

## [ 090 ] 珠宝 & 腕表



**092**  
**TIFFANY & Co.**  
蒂芙尼Lucida系列钻石戒指  
见证你的甜蜜时刻

**094**  
**BVLGARI**  
宝格丽Elisia系列珠宝  
椭圆魅惑

**096**  
**MONTBLANC**  
万宝龙星光系列珠宝  
值得你拥有的璀璨“星光”

**100**  
**CARTIER**  
卡地亚豹形胸针  
点睛的那一笔

**102**  
**VAN CLEEF & ARPELS**  
梵克雅宝Red红色珠宝系列  
专享于China

**104**  
**CHAUMET**  
绅美 Attrape-moi... si tu m' aimes  
系列  
网着我……若你爱我

**106**  
**MIKIMOTO**  
御木本极致工艺系列胸针  
珍珠的匠之技

**108**  
**HARRY WINSTON**  
哈利·温斯顿铂金戒指  
不可触及的奢侈

**110**  
**TAHITI**  
大溪地  
珍珠品鉴之旅

**112**  
**BUCCELLAT**  
布契拉提  
黄金蕾丝的诱人光芒

**114**  
**KENNETH JAY LANE**  
动物图腾手环  
艳光无分材质

**116**  
**Pt 白金**  
与自然一同绽放

**118**  
**TAG Heuer**  
豪雅摩纳哥系列腕表  
享受华丽时间

**120**  
**BAUME & MERCIER**  
名士Diamant系列腕表  
钻石与腕表的完美结合

**122**  
**OMEGA**  
欧米茄  
情牵奥运

**124**  
**TISSOT**  
天梭美卓系列酒桶形腕表  
永恒优雅





[ 126 ]

# 生活尊享



**128**  
**LALIQUE**

莱愔水晶花瓶  
源于大自然

**130**  
**LLADRÓ**

雅致瓷艺  
细节勾勒灵魂居所

**132**  
**ROYAL SELANGOR**

皇家雪兰莪帽框制品  
尽显名家风范

**134**  
**VERTU**

女士ASCENT特别款手机  
尊贵的配饰

**136**  
**SINGELRINGEN**

单身戒VS单身链  
很单身很骄傲

**140**  
**RIVA YACHT**

丽娃游艇  
水上奢幻行宫

**142**  
**BANG & OLUFSEN**

家庭影院  
双重享受影音

**144**  
**SMART**

你的“小玩具”

**146**  
**CHRISTOFLE**

昆庭  
银器的隐秘

**148**  
**ARMANI/CASA**

家居系列  
大牌的生活品位

**150**  
**WINE**

葡萄酒  
伊如红颜

**152**  
**CIGAR**

雪茄  
放缓生活余调

**154**  
**GOLF**

高尔夫  
拥抱阳光

**156**  
**CADILLAC**

凯迪拉克  
女人們的“情人”

**158**  
**SPA**

用水宠爱自己

**160**  
**CAVIARE**

鱼子酱  
海洋黑珍珠

**162**  
**TRUFFE**

松露  
富豪级的真菌

**164**  
**ROVOS RAIL**

非洲之微  
列车之旅

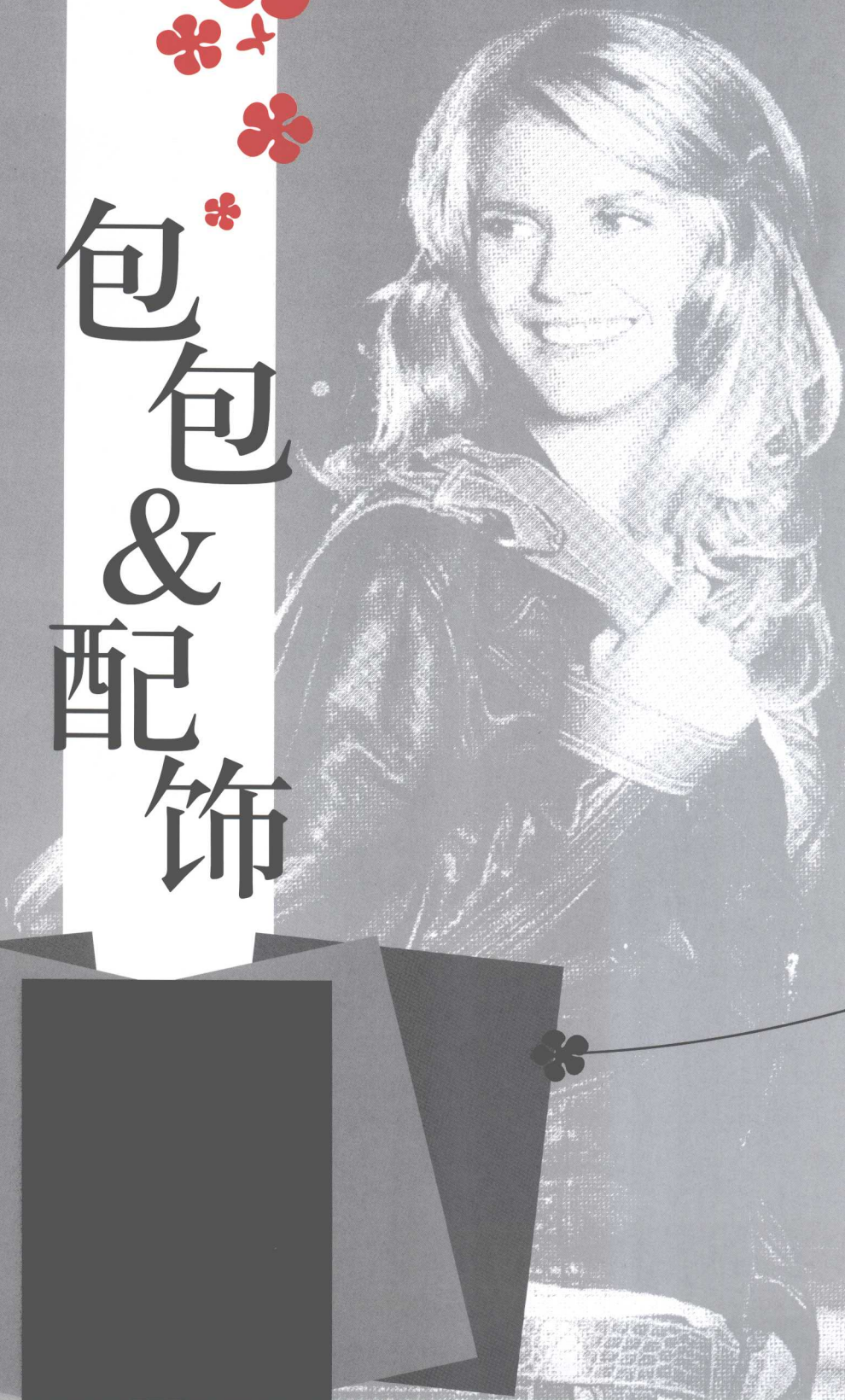
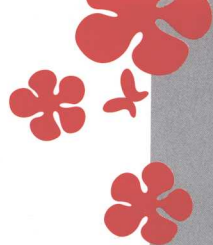
**166**  
**CLUB**

俱乐部  
你的另类“身份证”

[ 168 ]

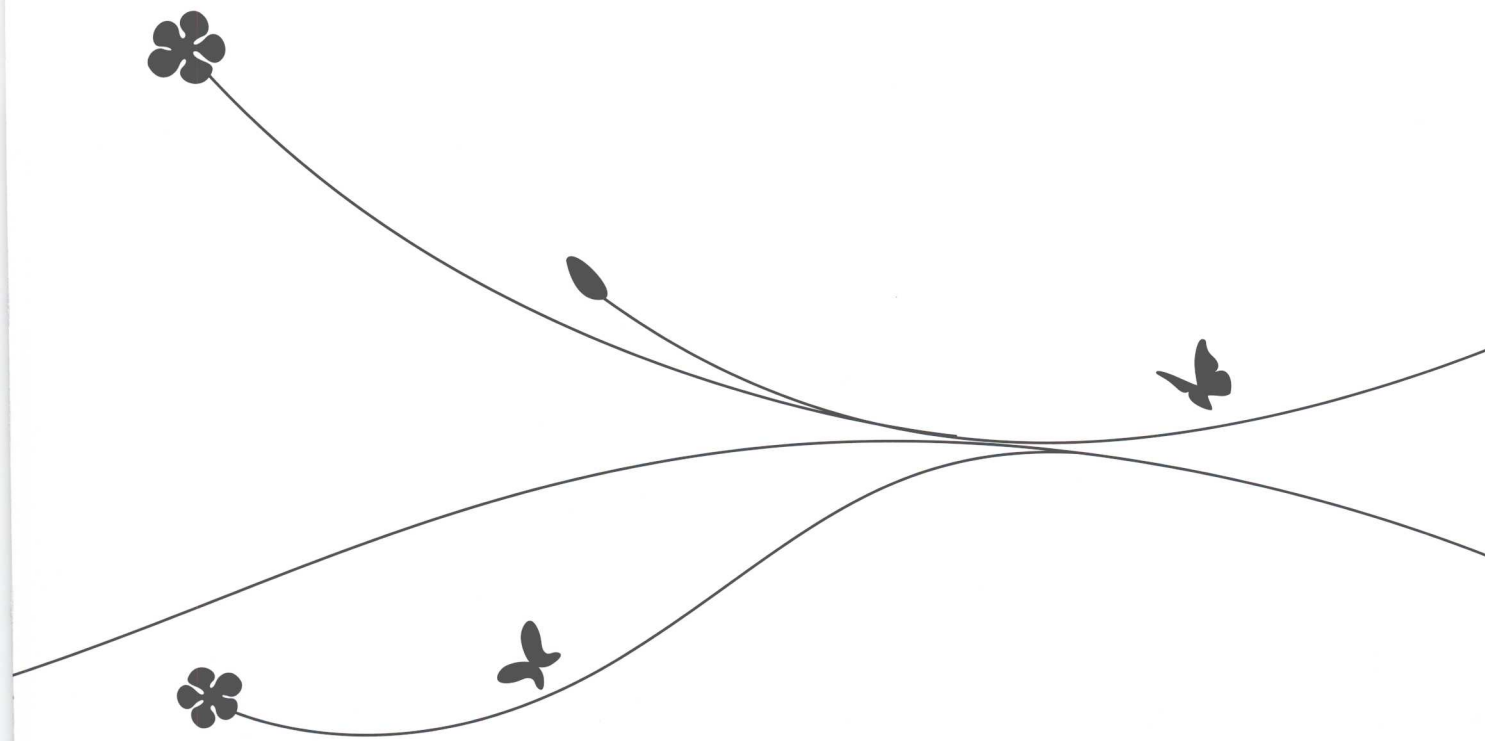
# 全球扫货攻略之 十大血拼圣地

包包  
&  
配饰





HERMES CHANEL LOUIS VUITTON FENDI COACH SALVATORE FERRAGAMO  
CELINE LANCEL BOTTEGA VENETA Marc by Marc Jacobs MISS MARC  
AMSONITE GUCCI The Indy Bag MCM First Lady PRADA PHILIP TREAC  
HERMES BVLGARI PRADA



# HERMES

## 爱马仕 BIRKIN & KELLY

### 同门顶级双姝

今天，也许我们应该感谢两个女人，这样我们才会有以她们的名字来命名的 BIRKIN 和 KELLY 这两款顶级包包来宠爱自己。

KELLY 及 BIRKIN 两款包包是 HERMES 的镇店之宝，代表着顶级的奢华。而所谓的“顶级奢华”大多是祖父辈就开始流传的神话，因为只有经历沧桑洗礼而仍然鲜活的故事，才具有难以撼动的说服力。倾注了时间和心血，累积出的必然是超凡价值。

KELLY 包起源于狩猎者设计的“马鞍袋”，那可是 HERMES 皮具系列中最老的常青树。1930 年，HERMES 为了迎合女士们的口味保持了 KELLY 包的原来款式，只把尺码作适量调整，让女士们可平常上街用，但其实那时候它并不叫 KELLY，直到一个女人的出现。

我在资料中看到，1956 年的《LIFE》杂志封面上，摩洛哥王妃 Grace Kelly 为了躲避记者镜头，拎着最大尺码、以鳄鱼皮制的 KELLY 包，半掩着她已怀孕的身躯。这张封面照令人记忆实在深刻，使 KELLY 包卷起狂潮。于是，Grace Kelly 以及以她的名字命名的 KELLY 包，成为了那个时代的经典标志。

而 BIRKIN 的诞生就有点娱乐的味道了。某一天，做了妈妈的女明星 Jane Birkin 在飞机上向 HERMES 总裁抱怨一直都找不到做工精良又实用的可放置超多婴儿用品的大提包，于是 HERMES 的总裁就为她专门设计了一款手袋，并以她的名字来命名，这就是 BIRKIN 包。它实际是把 KELLY 包放大加深，去除覆盖的结构后，把单拎手变为双拎手，便成为可以当作旅行或公事包使用的 BIRKIN 包。BIRKIN 形式较 KELLY 更为休闲、洒脱，材质与色彩的选择也比 KELLY 选择性更大，尺寸分为 30cm、35cm、40cm、45cm 等几种不同的选择。在皮质和颜色的选择上更为宽泛，有 90 种（牛皮、羊皮、猪皮，以及比较珍贵的鳄鱼皮、鸵鸟皮、蜥蜴皮等）之多。

有时候太受欢迎也不见得是件好事。正由于 BIRKIN 包与 KELLY 包从 80 年代开始，过于受欢迎，但工匠的产能又有限，所以就全球采取了定制方式。平均定制一款，你就需要等上两年的时间。在任何 HERMES BOUTIQUE 店内都可以订购，但所有订单都是要到法国制作的。

你通常可以在 Waiting List 上排队，到了货自然有人会通知你。而特殊的制法都要定制才能享受。目前，国内可



以排Waiting List，但是基本上都很难定制，所以你可以拜托法国的朋友。而排货和定制的主要差别就是，定制可以自行选择皮料、扣件等诸如此类的细节，而排货就没得选，看上的是什么样就什么样，排货和定制在价格上也会有很大的区别。

假如你想要独一无二，就得付出点代价。

## 关于BIRKIN

你知道吗？每个BIRKIN包包上都是有年份的，刻在包扣的带子上。BIRKIN正面右边那条金属扣的背面，凹



下去的正方形框内的英文字，即表示年份(适用于1997 ~ 2022年)，而1961~1996年间生产的包以圆形框表示。另一边的字母与号码，则是制作师傅的代号。

**BIRKIN在皮包开口处都藏有等级的标识**

- 标识为“^”符号的，代表皮革取自野生鳄鱼，价格最为昂贵；
- 标识为“...”符号的，代表皮革取自人工饲养鳄鱼；
- 如果在MADE IN FRANCE下刻有“S”，则代表这个包为折扣品。





014 魅力女人  
的时尚生活

正由于BIRKIN与KELLY从80年代开始，过于受欢迎，但工匠的产能又有限，所以就在全球采取了订制方式。平均订制一款，你就需要等上两年的时间。在任何HERMES BOUTIQUE都可以订购，但所有订单都是去法国制作的。





