

中国·沈阳 上榜企业排序

ZHONGGUO SHENYANG
SHANGBANG QIYE PAIXU

《中国沈阳上榜企业排序》编辑委员会

辽宁科学技术出版社



《中国沈阳上榜企业排序》编辑委员会

主任：赵金城（沈阳市委副书记）
张瑞昌（沈阳市副市长）
副主任：郑立国（国务院发展研究中心《管理世界》
东北记者站站长）
仲肇明（沈阳市政府研究室副主任）
委员：多静如（沈阳市计划经济委员会主任）
宿 庸（沈阳市体改委主任）
王树泉（沈阳市对外经济贸易委员会主任）
马金斗（沈阳市统计局局长）
盖世林（沈阳市工商局局长）
姜宪志（沈阳市税务局局长）
云生才（沈阳市审计局局长）
李国安（沈阳市经济学会理事长）
顾奎相（辽宁大学副校长）

主 编：郑立国 何珊珍

副主编：何忠彬 姜 伟 卜登来 陈爱清 刘树生 裴秀彬 王俊清 郑春灿

《中国沈阳上榜企业排序》编辑部

主 任：何珊珍

编 辑：王 克 莫静贤 赵雪莹

编辑说明

前言

代序

总论

目 录

1992 年沈阳 100 家最大经营规模工业企业

1992 年沈阳 100 家利税大户

1992 年沈阳 50 家最大盈利企业

1992 年沈阳 50 家乡镇工业企业利税大户

1992 年沈阳 20 家最大商业零售企业

1992 年沈阳 20 家最大商业批发企业

1992 年沈阳 10 大集贸市场

1992 年沈阳 10 家最大外贸进出口企业

1992 年沈阳 10 家最大涉外旅游企业

1992 年沈阳 10 家最大生产资料市场

沈阳市企业评价协会

编辑说明

《中国沈阳上榜企业排序》(1992年)是沈阳市改革开放以来第一本客观、公正、科学地评价企业的大型权威性、资料性专集。它是在沈阳市企业评价协会和沈阳市统计局于1993年11月20日联合公布的“1992年度沈阳企业评价结果”的基础上编辑而成的,根据市里有关部门的要求,今后还将继续搜集资料,编辑专集。

一、本书的编辑方针

沈阳继深圳之后在全国率先开展企业评价活动,其成果是有效的,意义是重大的。本书的编辑方针,首先就是充分肯定企业评价成果;其次是宣传企业、服务企业,向海内外展示沈阳的企业形象,促进沈阳企业走向国内和国际市场。本集收入的八大类360家企业(即工业、纳税、盈利、商贸、批发、外贸进出口、涉外旅游、乡镇类)和两大类20家市场(即集贸市场和生产资料市场),是覆盖整个沈阳地区的企业和市场(包括中央属、省属、市属、军工及乡镇工业企业和市场),从不同侧面反映了沈阳在“一开四促”方针的指引下,发展经济的成就,代表了沈阳企业的发展规模、经济效益和水平,展现了沈阳农贸市场和生产资料市场的经营规模。编辑本专集的目的是要向国内外推出这批企业,以在日趋激烈的市场环境中,引导更多的企业取得更好的经济和社会效益。

二、本书的内容安排

围绕本书的编辑方针,在内容上进行了四个方面的安排:

(一)总论 1992年度的评价工作。它包括介绍评价指标体系的设立;评价中一些问题的原因分析以及评价数据的科学处理;提高企业经济效益和增加地方财政收入的对策建议等。

(二)分类介绍上榜企业。企业专稿的内容包括企业发展概况、成功的经验、自身特点、总体发展战略、产品介绍、企业发展规划和努力方向等。

(三)搜集了与评价工作有关的一

些资料,如市领导关于评价工作重要意义的署名文章。

(四)刊登某些大中型企业的图片资料,包括企业宣传图片和产品广告。

三、几个具体问题的说明

由于沈阳市企业评价工作刚刚起步,因此,评价中还存在不少问题,加之编辑此书时间仓促,难免有些疏误之处,现就编辑过程中出现的几个具体问题予以说明:

(一)根据市领导同志的意见,增加乡镇企业的评价内容,设置了50家乡镇企业利税大户的评价类别,这是从市情出发的战略举措,也是沈阳企业评价工作的一个特点。但在评价结果公布后的编辑过程中,有些乡镇企业的资料来不及搜集,因此在本专集中只有少量乡镇企业。在今后继续编辑专集时,我们再予以完善。

(二)1992年度企业评价的类别有十大类,这就不可避免地出现某些重点企业在不同类别中有不同序位的现象,在编辑本书时我们确定以100家最大经营规模工业企业的排序为主。这是为了与国际惯例衔接,反映企业在国内外市场上的竞争能力。

(三)在评价工作起步后,我们打算把房地产开发经营的企业也进行排序。但后来涉及到评价指标体系的建立以及跨地区房地产企业的统计等问题,给评价工作带来了一些难题。由于一些经营规模较大的房地产企业,都积极主动地提供了全部资料,因此在评价类别未确立的情况下,也在书的最后部分把它们编入书中,以便于今后进一步增加评价类别,完善企业评价工作。

由于我们的编辑水平有限,本书的不足之处,望有关企业和广大读者谅解。

《中国沈阳上榜企业排序》编辑委员会







李鹏总理在沈阳市苏家屯区视察农业生产。



朱镕基副总理在沈阳五三工厂视察。



PDG



朱镕基副总理来沈阳视察时与市政府领导交谈。



江泽民主席到沈阳电缆厂视察。

前言

在现代市场经济中，对一些企业特别是对大中型企业进行客观、公正、科学的评价，向社会展示企业的形象，是世界上很多国家多年来坚持的一项基础性工作。国外一些咨询研究、市场调查和高等学府的类似机构，每年对本国和世界上一些大公司进行的企业评价，已成为国际社会对经济发展进行宏观调控的重要依据。中国企业评价协会几年来对全国数千家大中型企业的评价，以及为此所发表的一系列评价研究报告，在政府相关部门、企业界和经济学界都产生了广泛的影响，对国家按市场需求制定产业政策和调整经济格局、产业结构发挥了重要作用，也为开展国际经济交流与合作提供了重要的咨询依据。沈阳作为国家“一五”时期重点建设起来的老工业基地，在由计划经济向市场经济转轨的过程中，面临着企业包袱重、经济效益低、结构失衡现象严重等长期积累形成的问题，解决的途径还是要靠深化改革。开展企业评价工作，正是适应市场经济体制的要求应运而生的新事物，理所当然地受到政府部门和企业界人士的关注和欢迎。为了及时掌握并反映沈阳大中型企业以及其它一些企业的发展变动情况，促进企业管理水平和经济效益的提高，增强企业在国内外市场的竞争能力；为了进一步扩大开放，向海内外展示沈阳大中型企业形象，推进利用外资“嫁接”改造和扩大出口创汇，沈阳市企业评价协会编辑出版了我市第一部《中国沈阳上榜企业排序》专集。这是沈阳经济和文化发展的基本建设，也是继深圳市之后，对企业评价工作的有益的尝试，对沈阳经济发展具有积极意义。

《中国沈阳上榜企业排序》专集是根据沈阳市企业评价协会与市统计局公布的“1992年沈阳企业评价结果”中关于“沈阳100家最大经营规模工业企业”等编辑的。作为沈阳第一部系统反映大中型企业的资料，它是沈阳大中型企业在发展市场经济的改革开放大潮中开拓进取、艰苦创业的业绩的记录，是沈阳工人阶级在日趋激烈的市场竞争中作出重大奉献的结晶，比较充分地揭示了大中型企业在沈阳经济发展中的重要地位和骨干作用。专集中，介绍了沈阳1992年度评价的100家最大经营规模工业企业的概况、主导产品和发展远景，这100家企业排序是按国际惯例依照产

Preface

品销售收入来决定的。此外，还按利税总额排序，介绍了沈阳 100 家利税大户；按利润总额排序，介绍了沈阳 50 家最大盈利企业；按销售额排序，介绍了沈阳 20 家最大商业零售企业和沈阳 20 家最大商业批发企业；按进出口总额排序，介绍了沈阳 10 家最大外贸进出口企业；按营业收入排序，介绍了沈阳 10 家最大涉外旅游企业。与此同时，还根据市乡镇工业管理局提供的资料，按利税总额排序，介绍了沈阳 50 家乡镇工业企业利税大户；根据市工商行政管理局提供的资料，按成交额排序，介绍了沈阳 10 大集贸市场和 10 大生产资料市场，这都是从市情出发的战略举措，反映了我市经济素质的新变化和经济格局的有效调整，这完全符合社会主义市场经济发展的要求，代表了我市经济和社会发展的方向，是沈阳振兴的希望之所在。

作为一本全面系统介绍沈阳 1992 年度企业评价结果的权威性、资料性专集，今后在继续完善企业评价的基础上，将每年编辑出版一部。因为评价是手段，发展才是目的，为了使企业评价结果更科学，市企业评价协会打算由单一指标考核转变为用综合指标的数值大小作为排序的依据，注重企业投入产出的业绩，从而引导企业注重价值贡献，提高国内外市场的竞争能力，以相对较少的投入获得较大的产出。通过专集的编辑，既能展示沈阳企业的发展轨迹，又能展望沈阳企业未来的发展趋势。这就有利于扩大宣传，提高企业知名度，加强对外经济技术的交流与合作；也有利于政府加强对企业的宏观调控，进一步调整产业和产品结构，提高经济效益，增加财政收入，兴旺城市，富庶市民。

当然，这部专集的出版，在国内是继深圳市之后的第二部，在沈阳还是第一次，编辑过程中难免有不妥之处，敬请大家批评指正，使之臻于完善。在《中国沈阳上榜企业排序》专集出版之际，我们谨向响应与支持评价工作的企业界，向对专集的编辑、出版给予热情关心、支持和帮助的各界人士，表示衷心的感谢。

谨以此专集献给为沈阳的改革、发展、稳定和中华民族的振兴而辛勤奉献的人们。

仲浩

代 序

Introduction

搞好企业评价 为企业发展服务

沈阳市企业评价协会会长
沈阳市副市长
张瑞昌

受到社会各有关方面关注的 1992 年沈阳企业评价结果，已于近日揭晓，《沈阳日报》刊出了 100 家最大经营规模工业企业等十大类的排序名单。这一企业评价将对制定产业政策，调整产业结构，促进沈阳经济发展，转换国有企业经营机制，建立现代企业制度，搞活企业，特别是搞好搞活大中型企业，培育和发展市场体系，发挥重要的作用。

企业是社会主义市场经济体制的基本单元，是市场竞争的主体。企业改革的加快，企业制度的创新，企业持续快速和健康的发展，对于我国现代化建设事业具有重大而深远的意义。大中型企业在深化企业改革和发展社会化大生产的过程中具有举足轻重的地位和作用。目前沈阳市经济高速发展的条件，已趋于成熟，有条件加快时，我们就要尽力加快发展。为此，搞好大中型企业，充分发挥大企业在建立社会主义市场经济体制和加快国民经济发展中的骨干带头作用，依然是沈阳市当前和今后经济发展的重点。

沈阳市大工业企业，是国家的宝贵财富，在利用外资，引进先进技术和管理经验等方面，具有人才、科技及生产配套等方面的优势。沈阳商业企业、外贸进出口企业、涉外旅游企业、集贸市场、生产资料市场等也都有明显的特点和较强的实力；沈阳市乡镇和街道企业更是异军突起。从评价结果看，综合实力百强企业不仅生产规模大，技术水平高，而且经济效益好，代表了沈阳市企业的最高水平。排在第一名的金杯汽车股份有限公司，以销售额 34.1 亿元，利税总额 3.2 亿元的业绩，摘取百家最大经营规模工业企业、百家利税大户和 50 家盈利企业之首的三大桂冠，充分显示了组织集团化和产权股份化的效能。

企业评价与过去进行的企业评比、评奖、评优活动在目的、内容和形式上都有严格的区别。企业评价本身不是简单的排序，而是通过一系列研究，根据客观数据从宏观和微观两方面进行经济分析得出的结果。我们是继深圳市之后开展企业评价活动的，并且从我市的客观实际出发，进行了改进和完善，今后我们还要进一步研究如何完善现有的评价指标体系，使其在遵循国际惯例的同时，更加符合中国国情，更为合理，更具实用性。

我们的评价工作，虽然取得了一定的成绩，得到了有关方面的鼓励 and 热情支持，但毕竟还只是一个良好的开端。我们决心在转换国有企业经营机制，建立现代企业制度的过程中，积极、稳妥地开展企业评价活动，并使其能更扎实，更有成效。

总论

企业是国民经济的基本组成单位，是社会财富的创造者。企业的发展是整个国民经济发展中的一个缩影。企业从无到有、从小到大、由弱到强的发展过程，是社会财富的积累过程，也是一个国家、一个地区经济实力的积累过程。企业的兴衰直接关系到整个国民经济的发展状况，企业兴则国运兴。分析和研究企业的发展状况，评价企业的发展实绩，是整个宏观经济研究的一个重要组成部分，也是制定宏观经济政策的重要依据。

企业评价就是在一定时期内，对一个国家、一个地区的企业经营实绩进行的总体评定，其涉及企业的经营规模、生产效率、经济效益、竞争实力等诸多方面内容。企业评价与过去进行的企业评比、评优、评奖等活动不同，它们在目的、内容、方法和形式上都有严格的界限。企业评价也不仅仅是排序，它是通过一系列相关研究，根据客观数据，从宏观和微观两个方面进行经济分析而后得出的结论。通过企业评价，企业可以肯定自己的生产经营成果，明确自己在同行业中的位置，比较出自己的优势和劣势。进而以先进企业为榜样，借鉴它们的先进经验，改进本企业的经营管理，提高自身的素质，增强企业参与市场竞争的能力。

另一方面，企业评价是建立在科学、客观、公正基础之上的，因此，企业评价的结果具有较高的权威性。企业可以利用企业评价的结果来展示自己，宣传自己，扩大企业的知名度，提高企业的信誉，在社会公众中树立起良好的企业形象。进而起到推进企业对外开放，加强对外经济技术交流与合作的作用。

(一)

企业评价是现代工业文明的产物，也是现代信息社会重要的信息源。国际上一些权威机构每年都要在本国乃至世界范围内开展企业评价，其评价结果影响广泛。我国企业评价工作起步较晚，近年来随着信息处理技术的进步和建立社会主义市场经济体制的要求，企业评价工作进展较快，先后开展了对全国数千家工业、商业、建筑业大中型企业的评价。1992年，深圳市开展了对深圳工业、商业、对外贸易、房地产开发、旅游服务等七大类330家大中型企业1991年经营成果的企业评价。此次我市开展的企业评价，是继深圳市后全国又一次较大规模的地域性企业评价。它必将对我市的经济发展产生深远的影响，对我市经济再上新台阶起到积极的促进作用。

这次我市开展的企业评价

活动，涉及全市十大类企业和市场。沈阳是我国著名的老工业基地，工业基础比较雄厚，众多大中型企业在我市国民经济中发挥着骨干作用，许多企业在全省、全国同行业占居排头兵地位。为此在这次企业评价中突出了对工业大中型企业的评价，评出了“沈阳100家最大经营规模工业企业”。

提高经济效益是当前我国经济工作的重要任务之一。企业经济效益的好坏不仅反映企业自身的经营管理水平，也关系到全市经济效益的高低。而企业盈利水平的高低直接反映出本企业经济效益水平。为全方位反映企业的经济效益状况，这次评价中，我们在全市工业、农业、商业、建筑业和交通运输业中评出了“沈阳50家最大盈利企业”。

大中型企业的骨干作用不仅体现在生产经营规模上，更重要的是体现在它为国家、为社会创造的财富上。大中型企业实现利税的多少，不仅反映自身的实力，也反映出它对国民经济所作的贡献大小。为全面反映大中型企业对国民经济的贡献，反映大中型企业在国民经济中的骨干作用，这次我们在全市工业、农业、商业、建筑业和交通运输企业中评出了“沈阳100家利税大户”。

沈阳不仅是一座著名的工

业城市，也是一座规模宏大的商城，是我国东北经济区最大的交通枢纽和经济中心城市。沈阳不仅有全国闻名的工业企业，也有全国闻名的大商场和大市场。特别是在大力发展社会主义市场经济的今天，沈阳的市场建设突飞猛进，商业发展异常迅猛，初步形成了庞大的市场体系。为了反映沈阳市场建设的成果，突出大中型商业企业的骨干作用，这次评价中，我们分别评出了“沈阳20家最大商业零售企业”、“沈阳20家最大商业批发企业”、“沈阳10家最大集贸市场”和“沈阳10家最大生产资料市场”，初步描绘了沈阳市场体系的雏形。

对外开放是我国经济发展战略的一个重要举措。开放度的大小，反映着一个国家、一个地区、一个企业同国际经济的参与程度，也反映着国际社会对这个国家、这一地区和这家企业的认知程度。沈阳地处辽东半岛的腹地，是辽宁中部城市群的中心。伴随着辽东半岛的对外开放，沈阳的外向型经济发展迅速，经济的外向度大大提高。为了反映我市对外开放所取得的进展，这次评价中，我们评出了“沈阳10家最大外贸进出口企业”和“沈阳10家最大涉外旅游企业”，以期对沈阳的经济外向度形成一个初步

的概念。

乡镇企业是近年来发展起来的一支新的生力军，是我市国民经济发展的新的经济增长点。增加乡镇企业的评价内容，设置乡镇企业评价类别，是从我市市情出发的一个战略举措，也是我市企业评价工作的一个特点。把乡镇企业评价纳入全市企业评价范围，有利于我市农村经济持续、快速、健康地发展。为此，这次评价中我们单独设置了乡镇企业的评价内容，评出了“沈阳50家乡镇工业企业利税大户”。

(二)

科学的、权威的评价结果是建立在科学的评价指标体系基础之上的。按照规定的评价内容，如何科学地选取评价指标，是企业评价成败的关键。这次企业评价指标的选择，我们兼顾了科学性和可行性，在遵循国际惯例的同时，根据具体的情况融入了自己的特点。在评价企业规模方面，我们遵循实现原则，采用了“销售额”指标，这也是国际上通行的划分方法。“销售额”反映的是企业当年最终实现的价值，不包括尚未实现的价值（即库存产品的价值），从而能正确地反映企业当年的经营实绩，反映企业在国内外市场上的竞争能力。在规范的市场行为下，企业产品和服务的质量、技术水平以

及经济效益，都可以通过销售额来体现。按照这一原则，在评价“沈阳100家最大经营规模工业企业”时，我们改变了过去沿用产值、产量、生产能力、职工人数等指标，采用了“产品销售收入”指标。在评价“沈阳50家最大商业零售企业”和“沈阳50家最大商业批发企业”时，采用了“销售额”指标；在评价“沈阳10大集贸市场”和“沈阳10大生产资料市场”时，采用了“成交额”指标；在评价“沈阳10家最大外贸进出口企业”和“沈阳10家最大涉外旅游企业”时，分别采用了“进出口额”和“营业收入”指标。上述指标同属“销售额”类指标，也是国际上企业评价中通常采用的指标。

在评价企业经济效益水平和贡献方面，我们采用了“利税总额”和“利润总额”指标。“利税总额”是指企业依法向国家缴纳的税金和企业实现的盈利的总和，它综合反映了企业对国家、社会的贡献，以及企业的经济效益水平。“利润总额”是指企业盈利总额，更具体地反映了企业的效率和效益高低。为此，在评价“沈阳100家利税大户”和“沈阳50家乡镇工业企业利税大户”时，我们采用了“利税总额”指标；在评价“沈阳50家最大盈利企业”时，我们采用了“利润总额”指标。当然，每

一项指标都有其局限性。由于行业特点不同以及税率的不同,造成了对企业的事实上的不平等;用单项指标来衡量经济效益也还存在不够全面的问题。但从总体上看,选择这两项指标仍不失其有效性和可比性。

在确定企业评价范围时,我们坚持按“企业属地”原则进行评价。即凡在沈阳地区开办的企业,不论其隶属关系如何,均列入本次评价范围。这样就打破了计划经济体制下长期形成的“条块分割”的封闭状况,打破了地区、部门、所有制和行业界限,有利于企业进行全方位的比较,扩大视野,使先进企业更好地起到示范作用。引导企业进入平等竞争的统一市场,使整个地区的国民经济形成一个整体,为建立社会主义市场经济体制打下基础。

(三)

依照以上确定的指标和评价范围,根据市统计局1992年的年度统计资料以及有关部门提供的统计资料,我们对1992年沈阳市十大类企业和市场的经营实绩进行了评价。

——从“沈阳100户最大经营规模工业企业”的排序结果可以看到,沈阳拥有雄厚的工业基础。众多的大中型企业,成为沈阳经济的支柱。这100户大企业虽然企业数量只占全市

独立核算企业的2%,其产品销售收入却达到216.8亿元,占全市工业产品销售收入的59.4%。这100家企业中,有中央属企业21家(其中军工企业11家),省属企业2家,市属企业占77家。从这100家企业可以看出,沈阳的工业门类比较齐全,机电工业具有突出的优势。这100户企业涉及到机电、化工、医药、冶金、建材、电子、轻工、纺织等数十个工业门类。其中仅机电工业企业就占43户,沈阳的重工业基地特征由此可见一斑。这100户企业中产品销售收入超10亿元的有3户,超亿元的有62户,堪称最大经营规模企业。

——从“沈阳20家最大商业零售企业”和“沈阳20家最大商业批发企业”的排序结果可以看到,沈阳正在建成一座巨大的商城。中兴——沈阳商业大厦等20家最大商业零售企业是全市零售商业的代表,它们的销售额占全市零售商业销售额的18.5%。其中,中兴——沈阳商业大厦、沈阳商业城以其优美的购物环境、良好的服务和雄厚的实力,跻身全国零售商业10强的行列。中国农业生产资料沈阳公司等20家最大商业批发企业,汇成了沈阳商流的源头,发挥着不可替代的作用。其中,2家企业的年销售额在10亿元以上,10家

企业的年销售额在5亿元以上。

——从“沈阳10大集贸市场”和“沈阳10大生产资料市场”的排序结果可以看到,一个庞大的市场体系框架已经诞生在沈阳的土地上。从在全国率先开放的第一个大型集贸市场——北行农贸市场到年成交额超15亿元的小商品市场——五爱市场,十几年的风风雨雨,记录着沈阳市场建设的历程。到今天,沈阳的集贸市场发展到510处,年成交额超亿元的大型集贸市场就不下10个。五爱市场、中国鞋城等一批集贸市场雄居全国十大集贸市场前列。在集贸市场迅速发展的同时,近年来,随着社会主义市场经济体制的逐步确立,我市生产资料市场从无到有,不断壮大,目前已发展到52个。东北钢材市场、沈阳钢材市场等8个大型生产资料市场年成交额已超过亿元,成为联接生产和消费的桥梁。

——从“沈阳10家最大外贸进出口企业”和“沈阳10家最大涉外旅游企业”的排序结果,我们可以看到,沈阳的对外开放取得了长足的进展。10大外贸进出口企业中,不仅有老资格的专业进出口企业,也有近年来被授予外贸进出口自营权的新企业。沈阳服装进出口公司脱颖而出,进出口额高居

榜首,走在对外开放的前列。10大涉外旅游企业囊括了沈阳涉外旅游业的精英,它们不仅有现代化的设施,而且有现代化的管理。它们以幽雅舒适的环境、一流的服务,接待着一批批海内外宾朋,对沈阳的对外开放做出了贡献。

——从“沈阳100家利税大户”的排序结果我们可以看到,国有企业为国家、为社会做出了巨大贡献。这100户企业中,国有企业占93户,利税总额占全部利税总额的96.1%，“国家队”仍然是社会财富的主要创造者,是国家财政收入的主要来源。这100户企业中工业企业占69户,占了绝对多数,表明工业企业仍然是财政收入的支柱。商业企业占22户,其中零售商业占7户,批发商业占15户,反映出商业企业也是财政收入的重要来源。另外9户企业是建筑业企业,显示出建筑企业不仅为城市建设做出了贡献,也为国家财政提供了大量税收。

——从“沈阳50家最大盈利企业”的排序结果我们可以看到,沈阳的企业经济效益有了进一步的提高。前50户企业中有38户企业的盈利超千万,并且涌现出利润超亿的盈利大户。这50户企业中,工业企业占30户,显现出大型企业的规模效益。商业企业占18户,形

成三分天下有其一的格局。这一比例,明显高于商业企业在利税大户中所占的比例,说明置身商海的商业企业,更加注重效益观念,效益水平在不断提高。

——从“沈阳50个乡镇工业企业利税大户”排序结果我们可以看到,沈阳的乡镇工业已初具规模,效益水平不断提高,贡献越来越大。这50户企业中,有相当部分形成了一定的经济规模,产品的档次和技术水平不断提高,在国内外市场上建立了良好的信誉,取得了较好的经济效益。其中,年创利税在150万元之上的企业达38家,占四分之三。乡镇企业这支新生力量必将不断发展壮大,成为促进农村经济发展和推进农村城市化进程的生力军。

(四)

十大类评价结果向我们展示了沈阳经济的风貌,同时也引发了我们对排序结果的几点思考及对策建议:

一、搞好产品结构调整,提高经济效益。这次排序中我们可以看到,有相当数量的企业在经营规模排序中是排头兵,而在效益、贡献的排序中则纷纷落伍。究其原因,很重要的一条就是其产品与市场需求脱节。因此要提高企业的经济效益,首要的一条要抓好产品结

构的调整。要以市场为导向,抓好产品结构的适应性调整和战略性调整,增强企业对市场的应变能力。这样,才能使企业取得较好的经济效益。

二、改组企业的组织结构,提高企业规模效益。这次利税大户和盈利大户排序中,许多集团公司、股份制企业榜上有名。集团经营能够有效地组合资源,提高规模效益。同时还可以在多角经营中,实现产品结构的迅速调整,增强企业对市场的应变能力。对企业进行股份制改造,能明晰企业的产权关系,明确经营者的责任,使企业真正成为自主经营、自负盈亏的经济单位。调动广大职工的积极性,形成追求最大效益的动力机制。

三、加强对外经济技术合作,提高经济的外向度。对外开放是我国的基本国策。引进国外的先进技术、借鉴先进的管理经验,是迅速提高我市企业自身素质的有效途径。我们应该加强对外经济技术合作,推进企业的嫁接改造,使我市企业的技术水平尽快上一个档次。同时,各企业应该瞄准国际市场,向国际标准看齐,使我们的产品上档次、上水平,提高在国际市场上的竞争能力,扩大出口,形成良性循环。这次排序中的一些企业就是嫁接改造的成功范例。

四、大力培植和发展新的经济增长点。乡镇企业、“三资”企业和私营企业，是本市经济中的新的经济增长点。这些企业投资省，没有负担，可以在短时间内迅速发展壮大，形成一定规模。这些企业的发展壮大，不仅能增加本市的财源，同时也将为本市经济再上新台阶起到强有力的支持作用。这次排序中沈阳飞龙保健品有限公司创下的“100家最大工业企业”第43名，“100家利税大户”第

28名和“50家最大盈利企业”第19名的业绩，就是一个很好的例证。

五、大力发展第三产业，增强中心城市经济辐射功能。发展第三产业是城市现代化的要求，也是发展社会主义市场经济的要求。沈阳是东北地区最大的经济中心城市，随着经济的发展，第三产业的现状显得越来越不适应了。这次排序就显现出在交通运输、旅游服务等方面的薄弱。因此，要加快

经济发展的步伐，发挥经济中心城市的作用，必须下大气力发展第三产业。要进一步加强市场建设，建立和完善商品市场、生产资料市场、产权交易市场、劳务市场、人才市场、房地产市场、金融市场、信息市场以及中介服务市场，加速交通运输和仓储业、旅游服务业的发展，从而带动第一产业、第二产业更快更好地向前发展，创造更多的财富。

1992 年沈阳 100 家最大经营规模工业企业

位次	企业名称 (按产品销售收入排序)	位次	企业名称 (按产品销售收入排序)
1	金杯汽车股份有限公司	36	沈阳市自来水总公司
2	沈阳冶炼厂	37	沈阳电机厂
3	东北制药集团公司	38	沈阳油漆厂
4	沈阳电缆厂	39	沈阳气体压缩机厂
5	沈阳飞机制造公司	40	国营六一五厂
6	沈阳变压器厂	41	沈阳味精厂
7	沈阳矿务局	42	沈阳纺织机械厂
8	沈阳黎明发动机制造公司	43	沈阳飞龙保健品有限公司
9	永新一沈阳化工厂(有限公司)	44	沈阳鼓风机厂
10	沈阳重型机器厂	45	沈阳浮法玻璃厂
11	沈阳有色金属加工厂	46	沈阳纺织厂
12	沈阳第一机床厂	47	沈阳新阳机器制造公司
13	沈阳市煤气总公司	48	沈阳有色冶金机械总厂
14	沈阳第三橡胶厂	49	沈阳东北助剂总厂
15	沈阳啤酒厂	50	沈阳第三粮库粮油加工厂
16	沈阳钢铁总厂	51	沈阳长桥胶带有限公司
17	铁道部沈阳机车车辆工厂	52	沈阳新乐精密机器公司
18	长白计算机集团公司	53	沈阳市金银制品实业公司
19	沈阳拖拉机制造厂	54	中国人民解放军第 3505 工厂
20	国营松辽汽车厂	55	沈阳市香雪面粉厂
21	东北机器制造厂	56	沈阳新华印染有限公司
22	沈阳卷烟厂	57	沈阳市化肥总厂
23	沈阳轧钢总厂	58	沈阳油脂化学厂
24	沈阳第三机床厂	59	沈阳自行车厂
25	沈阳线材厂	60	沈阳玻璃厂
26	中捷友谊厂	61	第一砂轮厂
27	沈阳高压开关厂	62	沈阳百花电器集团公司
28	中国人民解放军第 7407 工厂	63	沈阳第二印染厂
29	沈阳市老龙口酒厂	64	沈阳飞宇橡胶制品有限公司
30	沈阳水泵厂	65	沈阳新光动力机械公司
31	沈阳钢厂	66	沈阳胶管总厂
32	沈阳电线厂	67	沈阳建筑机械厂
33	沈阳蓄电池厂	68	沈阳薄板厂
34	沈阳轮胎总厂	69	沈阳低压开关厂
35	沈阳矿山机器厂	70	沈阳第二毛纺织厂