



工会宣传工作手册

中华全国总工会宣传部 编



工人出版社

工会宣傳工作手册

中华全国总工会宣傳部編

*

工人出版社出版（北京西总布胡同30号）

北京市書刊出版業營業許可証出字第009号

工人出版社印刷厂印刷 新华書店發行

*

开本：787×1092 1/32

字数：96,000字 印张：5 2/16 印数：1—67,000

· 1957年9月北京第1版

1957年9月北京第1次印刷

*

統一書号：3007·185

定价：(4) 0.32元

目 录

工会基層(車間)宣傳工作委員會組織条例	1
工会小組宣傳組織員工作条例	3
中华全国总工会关于学习、宣傳与貫徹过渡时期 总路綫的指示	5
中华全国总工会关于宣傳發展国民經济的第一个 五年計劃的通知	8
中华全国总工会关于宣傳先进生产者运动和全国 先进生产者代表會議的通知	12
中华全国总工会关于春節期間組織工人代表团到 农村进行慰問与联欢的指示	14
中华全国总工会关于加强科学技术宣傳工作 中华全国科学技术普及协会的联合指示	18
中华全国总工会关于1956年对职工进行科学 中华全国科学技术普及协会技术宣傳工作的协作計劃綱要的联合通知	21
中华人民共和国文化部 中华全国科学技术普及协会关于充分利用科学教育影片 中华全国总工会和幻灯片以加强科学技术宣傳工作的联合通知	24

中国共产党中央委员会关于扫除文盲的决定 28
中华人民共和国国务院

中华全国总工会关于在三年内扫除全国职工中
文盲的决定 34

中华人民共和国教育部关于扫除文盲工作的通知 37

政务院关于开展职工业余教育的指示 40

中华人民共和国高等教育部
中华人民共和国教育部关于职工业余教育经费
中华人民共和国财政部
中华全国总工会
问题的联合通知 45

中华人民共和国高等教育部
中华人民共和国教育部关于修改职工业余教育
中华人民共和国财政部
中华全国总工会
经费比例问题的联合补充通知 46

中华全国总工会发布关于加强工会俱乐部工作
的指示并附发全国第二次工会俱乐部工作
会议的报告 48

中华全国总工会批发全国总宣传部“第一次全国
工会图书馆工作会议的报告”并发布关于
工会图书馆工作的规定、关于清理工会图
书馆藏书的决定 61

中央人民政府文化部关于加强厂矿、工地、企业中
中华全国总工会
文化艺术工作的指示 79

中华人民共和国文化部 中华全国总工会	关于进一步开展厂矿、工地、 企业中文化艺术工作的指示.....	85
中央人民政府文化部 中华全国总工会	经常组织剧团及放映队分赴 各建筑工地演出的联合通知.....	96
新闻总署 中华全国总工会	关于在全国工厂矿山企业中建立 广播收音网的决定.....	97
中华全国总工会	关于改善工会电影教育工作队 工作的指示.....	99
中央人民政府文化部	关于加强电影放映和发行 工作的指示.....	102
中央人民政府政务院	关于建立电影放映网与 电影工业的决定.....	108
中华人民共和国文化部	关于协助工会组织做好 整顿工会电影放映事业的通知.....	112
中华人民共和国文化部	关于进一步加强对新闻简报、 科学教育短片的放映、发行工作的通知	116
中华全国总工会批發全总宣传部	“第一次全国 工会电影放映工作会议的报告”并發布 关于工会电影放映工作、工会电影放映队 财务管理制度的规定.....	119
中华全国总工会批發全总宣传部	关于第二次工会 电影放映工作座谈会的报告并附發全国工会 电影放映工作人员评獎暂行办法(草案)	137

关于第一届工人业余美术创作展览会向

中华全国总工会书记处
中国美术家协会理事会的报告 151

中华全国总工会关于庆祝“六一”国际儿童节

组织活动的通知 158

中华全国总工会关于重点举办少年先锋队

夏令营的通知 159

工会基層(車間)宣傳工作 委员会組織条例

(1957年3月8日中華全國總工會
書記處第一四五次會議通過)

一、宣傳工作委員會在工会基層(車間)委員會的領導下，向职工及其家屬進行共產主義教育，提高职工的政治、文化、技術水平，改善职工及其家屬的文化生活，以推動职工完成與超額完成國家計劃。它的具體工作內容是：

1. 進行時事政治宣傳；
2. 進行生產技術宣傳；
3. 進行科學知識宣傳；
4. 配合有關方面組織業餘文化技術教育；
5. 開展职工業餘文藝活動，組織業餘文藝學習；
6. 組織文化休息；
7. 協助有關方面組織兒童的校外活動；
8. 協助與督促企業行政籌建各項文化設施。

二、宣傳工作委員會的組織：

1. 在工会基層(車間)委員會下設立宣傳工作委員會，其委員由工会基層(車間)委員會聘請工会宣傳工作的積極

分子担任。不滿五十人的工会基層（車間）組織，如不成立宣傳工作委員會时，必須有工会委員一人負責宣傳工作。

2. 工会基層（車間）宣傳工作委員會設主任委員一人，副主任委員一至三人。主任委員由工会基層（車間）委員會的委員担任。委員人數可視基層（車間）職工人數多少确定。

3. 工会基層（車間）宣傳工作委員會的委員应分別負責各項宣傳工作。

三、宣傳工作委員會的職責：

1. 貫徹上級工会有关宣傳工作的決議、決定和指示。

2. 制定宣傳工作計劃，檢查計劃執行情况，總結交流宣傳工作經驗。

3. 指導車間（小組）和宿舍的工会宣傳工作。

4. 領導俱樂部、圖書館、廣播站、黑板報等工作。

5. 培養訓練工会宣傳工作的積極分子。

四、宣傳工作委員會的制度：

1. 基層宣傳工作委員會須制定工作計劃，經工会基層委員會批准後執行。

2. 宣傳工作委員會应实行集体領導制度，定期召開委員會會議及有关方面的聯席會議。

3. 基層（車間）宣傳工作委員會須定期向工会基層（車間）委員會報告工作。

4. 基層（車間）宣傳工作委員會应及时統計各項宣傳活動的有关數字。

本条例自發布之日起实行。1950年8月4日中华全国总工会公布試行的工会基層組織“文化教育工作委员会組織条例(草案)”同时作廢。

中华全国总工会

1957年9月

工会小組宣傳組織員工作条例

(1957年3月8日中华全国总工会
書記处第一四五次會議通过)

为了加强工会小組的宣傳教育工作,特制定本条例。

一、工会小組視本小組会员人数的多少設宣傳組織員若干人。十人以下的工会小組如不設立宣傳組織員时,可由工会小組長具体組織本組的宣傳工作。宣傳組織員由工会小組选举产生,在工会小組長领导下进行工作,在業務上受車間工会宣傳工作委员会指导。

二、宣傳組織員的具体工作:

1. 协助工会小組長了解职工的意見和要求。
2. 組織小組的讀报及訂閱报刊工作。
3. 动员和組織职工参加俱乐部(室)、圖書館(室)所举办的各种报告、講座、講演、座談、展覽、交流經驗等活动。协助圖書館(室)在小組开展圖書工作。
4. 动员职工参加業余文化、技术学习,并了解参加学习

的职工的出勤情况。反映并协助解决职工在文化、技术学习方面的要求和困难。

5. 鼓励和帮助职工参加各种业余文学艺术活动和体育活动。

6. 预购登记电影票、戏票, 分發有关职工文化休息方面的入场券。組織职工及其家屬参加各种参观、野游、旅行等活动。

三、宣傳組織員須及时向工会小組長和車間工会宣傳工作委員會彙報工作。

四、本条例自發布之日起实行。

中华全国总工会

1957年9月

中华全国总工会关于学习、宣传与 貫徹过渡时期总路綫的指示

毛主席指示：“从中华人民共和国成立，到社会主义改造基本完成，这是一个过渡时期。在这个过渡时期的总路綫和总任务，是要在一个相当长的时期内，逐步实现国家的社会主义工业化，并逐步实现国家对农业、对手工业和对私营工商业的社会主义改造。这条总路綫是照耀我們各项工作的灯塔，各项工作离开它，就要犯右傾或左傾的錯誤。”

为了在工会的各项工作中切实貫徹过渡时期党的也是国家的总路綫，并使全体工人、工程技术人员和职员都懂得这个总路綫，工会各级干部，必須在党的领导下認真地有組織有計劃地学习总路綫，深刻地領会总路綫的精神与实質，并通过工会干部向广大职工及其家屬，大張旗鼓地展开总路綫的宣传。为此特作如下指示：

一、总路綫的学习是工会在过渡时期最根本的思想建設工作。工会各级組織的負責同志，必須亲自动手，领导总路綫的学习。在学习总路綫的时候，必須結合实际工作和干部的思想，繼續提高工会干部的思想水平，对于那些只顧眼前、不顧将来，只顧生活、不顧生产的不正确的思想傾向

必須繼續予以严格的批判。

二、必須在广大职工群众及其家屬中，大張旗鼓地展开党在过渡时期的总路綫的宣傳工作。工会各級組織的宣傳部門、工人报刊，均須在党委統一領導下制訂宣傳总路綫的計劃，結合各地区各產業的具体情况，積極向全体职工及其家屬入地、生动地宣傳总路綫，务使每一个职工及其家屬都懂得：只有实现国家社会主义工業化和对农業、手工業和資本主义工商業的社会主义改造，才能使中国由落后的农業国变成一个社会主义工業国，才能滿足工人階級和全体劳动人民日益增長的物質和文化需要。而工人階級对于实现这一偉大艰巨的历史任务，是担負着主要責任的。

三、在总路綫的宣傳教育中，必須強調个人利益服从国家利益，目前利益服从長远利益，局部利益服从整体利益。必須強調指出：社会主义的美好前途是要經過我們自己的忘我的劳动才能获得的。所以在宣傳教育过程中，要开展批評与自我批評，克服資產階級那种自私自利的腐朽思想对于干部和工人群众的影响，必須宣傳苏联工人階級在社会主义建設中的艰苦斗争的精神和節約制度，發揚中国工人階級勇敢勤劳艰苦奋斗的光荣傳統，鼓舞群众的劳动热情。

四、在工会工作中貫徹总路綫的最主要的步驟，是动员全体职工群众完成或超額完成国家的建設計劃。因为只有工業特別是重工業的迅速發展，才能加强社会主义經濟对于其他各种經濟成分的領導作用，才能有效地促进資本主义工商業和农業、手工業的社会主义改造，才有社会主义工

業化。而完成或超額完成國家計劃的基本方法則是勞動競賽。所以工會各級組織必須結合總路線的學習與宣傳，把增產節約勞動競賽向前推進一步，保證國家的第一個五年建設計劃的勝利完成。這就是說要把偏重於增加產品數量的初級的勞動競賽，向前推進一步，使勞動競賽與學習蘇聯先進經驗、改進生產技術相結合，使勞動競賽與加強計劃管理相結合，充分利用現有設備，在產量、質量、成本和安全等方面，全面地達到國家指標。

五、在資本主義工商企業中的工會組織和職工群眾，擔負着對於資本主義工商業的社會主義改造的重大責任。資本主義工商業中的工會組織和職工群眾，必須一方面對資本家進行教育，並協助資本家改善經營管理，發展有利於國計民生的生產和營業；另一方面，必須監督資本家，使之遵守國家的政策法令。從這兩個方面來引導資本家走上國家資本主義的道路。在國家資本主義企業中的工會組織和職工群眾，更應積極地參加企業管理，開展勞動競賽，提高勞動生產率，減低生產成本，提高產品質量，使這些企業的各种制度和生產水平逐步地與國營企業看齊，使社會主義改造逐步深入。

六、農民和手工業者是工人階級可靠的同盟，工會對於農業和手工業的社會主義改造——互助合作運動，應該找尋有效的方法予以幫助。工會組織必須對職工群眾反復進行工農聯盟的教育，使廣大職工群眾了解農業生產在國家建設中的重大作用，鞏固工農聯盟，發揚工農聯合、艱苦奮

斗取得勝利的光榮傳統。那些忽視農業和對農民不尊重的現象是極端有害的，必須加以糾正。

1953年11月25日

中華全國總工會 關於宣傳發展國民經濟 的第一個五年計劃的通知

我國發展國民經濟的第一個五年計劃已經在第一屆全國人民代表大會第二次會議上通過了。這是我國歷史上及人民生活中的一件極其重大的事件。這個計劃是我國人民建設社會主義的第一個偉大的計劃，它是根據國家在過渡時期的總任務的要求制定的，是把我國建成為一個偉大的社會主義國家的重大步驟。因此，工會各級組織必須在全體職工群眾中全面地、系統地、深入地宣傳我國的第一個五年計劃，使五年計劃的基本內容和偉大意義在職工中家喻戶曉，深入人心，並使職工自覺地為勝利地完成與超額完成第一個五年計劃的各項指標而奮鬥。為此，特作如下通知：

第一、必須認真地宣傳第一個五年計劃的基本任務、建設規模及其偉大的政治與經濟意義；宣傳國家第一個五年計劃的中心是工業建設，而工業建設中又是以重工業為中心的意義。在宣傳第一個五年計劃的基本任務時，要使職工了解五年內國民經濟各個部門發展的各項指標，了解蘇

聯幫助我國設計的一百五十六項工程的工業是五年計劃中工業建設的中心。同時也要宣傳輕工業、交通運輸業在第一個五年計劃中的地位，使職工懂得發展重工業的同時，也必須相適應地發展輕工業和交通運輸業。

宣傳五年計劃內對農業、手工業和私營工商業進行社會主義改造的意義與要求。使職工了解五年計劃內要對農業、手工業的社會主義改造建立初步基礎，對私營工商業的社會主義改造建立基礎，五年內基本上將它們納入國家資本主義的軌道。總之，宣傳第一個五年計劃，是要使職工了解實現五年計劃就會使我國的社會主義建設和社會主義改造事業大大前進一步，是關係到我們國家命運和人民生活幸福的大事，以提高職工的覺悟程度，鞏固勞動紀律，發揮他們在勞動中的積極性與創造精神，不斷提高勞動生產率，為勝利完成第一個五年計劃而努力。

第二、宣傳在實現第一個五年計劃中工人階級所擔負的重大責任。五年計劃的完成，有賴於全國人民，特別是有賴於工人階級的努力，而動員與組織全體職工完成並爭取超額完成第一個五年計劃，也是工會一切工作的根本目標。因此，工會各級組織必須根據中華全國總工會第七屆第三次執委會文件的精神，認真組織職工的勞動競賽，把勞動競賽推向新的高漲。宣傳在勞動競賽中，必須厲行全面節約，反對一切浪費現象，為社會主義工業化積累資金，教育職工以共產主義的態度對待勞動和對待公共財產；宣傳完成本企業的計劃與實現五年計劃的關係，號召職工認真地討論

本企業生產計劃，出色地完成個人的和集体的保證條件。宣傳在勞動競賽中先進者應給落後者以同志般的幫助，使他們逐步提高到先進的水平。宣傳提高職工文化水平與技術水平對保證實現五年計劃的重要意義。

宣傳實現五年計劃私營企業職工除負有同樣重要任務，應做同樣努力外，還要協助政府對資本主義工商業進行社會主義改造，以使資本主義工商業逐步走上國家資本主義軌道。

宣傳實現五年計劃，必須鞏固工農聯盟。為此，國營農場、拖拉機站的職工和全國職工，均應以自己的實際行動來影響和幫助農民走社會主義的道路。在宣傳中，要防止只宣傳工業而不宣傳或很少宣傳農業，只宣傳工人在實現五年計劃中的作用，而不宣傳或很少宣傳農民作用的偏向。

宣傳實現五年計劃的時候，決不要隱諱我們可能遇到的困難。應當指出，我們一定會遇到很多困難，但是在共產黨的英明領導下，在蘇聯的無私援助下，只要我們艱苦奮鬥，虛心學習，任何困難都是可以克服的。

第三、宣傳實現五年計劃是一場複雜而尖銳的階級鬥爭，已經被消滅了的階級和將被消滅的階級，他們是決不願退出歷史舞台的，他們一定要千方百計地抵抗和破壞。必須教育職工認識帝國主義和蔣介石匪幫是不願我們建設社會主義而甘心於他們的失敗的，他們必然會派遣和指使一切反革命分子和壞分子，鑽進我們的廠礦企業和基本建設單位中進行各種破壞活動。因此，在宣傳實現第一個五年

計劃中要教育职工經常提高警惕，克服麻痹思想，坚决地、徹底地、干淨地肅清一切暗藏的反革命分子，純潔工人階級的队伍，保衛我們的社会主义建設和社会主义改造偉大事業的順利進行。

第四、在進行第一個五年計劃的宣傳中，工會各級組織應充分發揮工會各項文化事業的陣地作用。工會俱樂部應運用俱樂部的一切設備和力量進行宣傳，舉辦報告會、座談會、展覽會。人民出版社將印制五年計劃的挂圖，各省市工會可統一購買，在群眾中組織巡迴展覽。工會圖書館應組織各種有關五年計劃書刊的宣傳活動；結合廠礦企業生產的特點和要求，組織各種專業技術書籍和介紹先進經驗書籍的借閱。工會電影隊及業余文藝組織亦應配合這一宣傳進行電影、幻燈放映及文藝演出。工會的報刊、廣播、黑板報應有計劃地經常地進行第一個五年計劃的宣傳與報道。

在進行宣傳中，工會各級組織和工會的文化事業機構，均應訂出計劃，統一安排，互相配合。在宣傳內容上，可參考工人出版社于最近出版的“第一個五年計劃解說”一書。並應很好的運用中華全國總工會為保證完成和超額完成發展國民經濟的第一個五年計劃告全國職工書，反復地向職工講解，同時也要向職工家屬進行宣傳，使他們也懂得五年計劃的意義和自己的職責，并把他們動員起來。

第五、工會各級組織接到通知後，應在黨委的領導下，認真研究，訂出具體計劃，作好積極分子的訓練工作。在宣傳工作中應積極取得青年團和其他有關方面的配合與協