

新世纪
博物馆学
研究

薛洪仁悦题答



辽宁人民出版社



序

自1905年实业家张謇先生创办南通博物苑始,现代意义上的中国博物馆与博物馆学的发展,已走过了近一个世纪的路程。伴随着历史的沧桑变幻,博物馆事业的发展迎来了良机,开始步入了健康发展的轨道。

博物馆作为文物的收藏、教育与研究机构,在传播科学文化知识,启迪智慧,教育公众等方面发挥着不可替代的作用。随着社会的不断进步,这种作用会日益突出,而随着人们文化需求的日益高涨,社会对博物馆社会职能的发挥也会提出更高的要求。如何紧跟时代发展的步伐,如何在竞争中占领精神文明建设的阵地,如何在更高的起点与更广的角度来发挥文物作为中华民族优秀传统文化遗产的作用,这些问题已摆在了我们文博工作者的面前。这里面包含的具体问题很多,如对现代化的博物馆的发展方向的探讨,对博物馆运行机制的研究,对博物馆的文物征集、保管、保护的研究,对博物馆的展览与社会教育方面的研究,等等。

客观地讲,中国博物馆的发展起步较晚,在实践上一直与欧美国家博物馆的发展水平存在着较大的差距,这种差距也同样体现在博物馆学的理论研究上。我们在一些问题的认识上还比较模糊,不够深刻,现有的理论还不能完全起到指导实践的作用,这也是我们需要亟待加强的工作。我们应在不断实践的基础上,善于总结,善于发现问题,善于将问题上升到理论的高度,来逐步建立起有中国特色的博物馆理论体系。这种理论要具备较强的实践性与前瞻性,既要紧密联系当今中国博物馆发展的实际,又要放眼世界,具有较强的开放性与兼容性。

作为一名在文博战线上奋斗了50个春秋的老兵,亲身经历了新中国博物馆发展各个阶段,如今我欣喜地看到了博物馆事业今后发展的广阔前景,同时也感到了作为一名文博工作者所肩负的责任与使命。愿我们大家一道共同努力,用自己的双手来描绘新世纪博物馆事业发展的宏伟蓝图。

博物馆学会作为博物馆的群团组织,在开展科研、培训、业务交流等方面发挥着重要的作用。辽宁省博物馆学会自1981年成立以来,在博物馆学研究方面进行了卓有成效的工作。在2000年初的全体理事会议上,决定在今年召开“21世纪博物馆发展趋势”研讨会,并征集出版《新世纪博物馆学研究》论文集。经过近一年的努力,如今这部汇聚全省文博工作者智慧与卓见的文集即将付梓,希望通过这部新世纪的论文集的出版来进一步推动全省文博事业的发展,进一步活跃学术空气,明确方向,抓住机遇,迎接挑战,在新世纪中创造博物馆事业的辉煌。是为序。

辽宁省博物馆学会名誉理事长 杨仁恺

2001年3月16日

目录

序	杨仁恺
---------	-----

综合理论研究

面向 21 世纪的中国博物馆学与交叉学科	王绵厚 (3)
适应市场经济体制, 推进革命纪念馆的改革与发展	马福民 赵成祥 (8)
简论文物工作的可持续发展	吴炎亮 (12)
略论 21 世纪的史前遗址博物馆	周阳生 (15)
浅谈旅游业与博物馆两个效益的关系	周文富 吴锦洪 (20)
适应社会主义市场经济需要 发挥地方文博事业优势	柳 川 (23)
新时期博物馆机构设置之研讨	董 高 (26)
对中国民间博物馆未来发展的探讨	康 宁 (29)
“博物馆文化”解说	王嗣洲 (34)
抓住机遇 回答挑战	
——21 世纪中国博物馆发展趋势前瞻	王珍仁 于丽丽 (37)
关于新时期博物馆运营的几点思考	裴 艳 李声能 (42)
简论现代管理科学与小型馆所的管理	李惠春 (47)
博物馆竞争与博物馆 CI 战略	李建华 (50)
21 世纪中国的博物馆人才培养	韩 彦 裴 艳 (55)
浅谈对博物馆问题的几点思考	王剑峰 (58)
浅谈 21 世纪考古史迹博物馆的建设和发展	李龙彬 沈彤林 (61)
浅谈博物馆管理工作中“权变理论”的应用	张殿伟 (66)
21 世纪沈阳地区中小型博物馆的发展趋势	
——沈阳北塔碑林博物馆科研主题与拓展方向	李 鑫 (70)
论高校博物馆功能的特殊性	王秋华 (73)
略述纪念馆业务人员的队伍建设	杨移风 (77)
试论博物馆公园化	周树榕 (80)
试论博物馆人才的培养与使用	李雅君 (83)

普及博物馆教育 提高民族素质	杨丹丹 (87)
对强化博物馆工作人员岗位培训的思考	杨春霞 (89)
博物馆管理模式与运作中需把握的几个重要环节	张校璞 (92)
源于社会 服务社会	新 军 (95)
争取社会捐助 促进博物馆事业发展	郎成刚 (98)

陈列设计研究

关于陈列展览发展方向的几点思考	马宝杰 (105)
为陈列艺术形式注入新的生机	
——由“九·一八”历史陈列引发的几点思考	井晓光 (111)
《攻克锦州全景画》的艺术特色及几个技术问题	周文富 (115)
浅谈地方史研究与博物馆历史陈列的关系	阎 海 李有昇 (120)
博物馆陈列方向的探讨	李大钧 (123)
对辽宁省博物馆新馆陈列形式设计的构想	李石杰 (127)
光在文物展览中的利与弊	田 力 (132)
新世纪·新思维·新陈列	
——中国钱币展览浅谈	刘 樞 (137)
物象·意境·内涵	
——关于东路地面复原的思辨	唐英凯 (139)
走向新世纪的博物馆陈列艺术设计	王 军 (142)
精品陈列的尝试	
——浅析大连自然博物馆新馆陈列	王志彦 (145)
浅谈精品陈列	张淑梅 (148)
浅谈博物馆陈列发展与创新	楚志广 (151)
谈临时展览在社会教育中的作用及其展览运作	尹继波 齐 红 (153)
浅谈博物馆陈列艺术与观众欣赏	邢玉芹 朱 进 (158)
展品装裱在陈列中的作用	李伟华 安 群 (161)
陈列的空间布局与视觉传达	王 斌 (163)
辅助性雕塑在陈列展览中的作用	周子栋 (167)
陈列展览文字说明的编写与设计	孙丽美 (170)
浅议博物馆的精品陈列	王学东 (174)
建造美丽的精神家园	
——谈博物馆陈列的情绪化特征	周向永 王 奇 (177)

藏品保管与保护研究

21 世纪馆藏文物的科学保管与技术保护	李宏伟 (183)
试谈辽宁省博物馆文物库房的清点与验收	刘 宁 (189)

新中国成立后藏品征集工作的特点及所面临的问题	张 锋 (193)
气雾薰蒸对库房的整体消毒	刘 博 魏国锋 徐奉林 (198)
商代青铜戈的腐蚀与保护	魏国锋 (203)
论博物馆对藏品保管的基本要求	李俊兰 (209)
试论沈阳故宫博物院古建筑的保护与维修	梁彦彬 (213)
古建档案对古代建筑维修的作用	
——做好古建档案的追踪记实和搜集整理	刘 英 (218)
浅谈沈阳故宫博物院藏品管理的现代化	刘晓晨 (221)
试论文博保管人员的基本素质与提高渠道	孙慧珍 (224)
试谈自然博物馆的标本登录与盘点工作	胡玉晶 (228)
浅谈本溪博物馆考古文物库房的管理	张 群 (231)
要重视革命文物的征集工作	邱凤民 吴锦洪 (234)
论文物库房条件在文物保护中的作用	沈 平 (237)
试论博物馆藏品环境的最佳湿度	贺守亮 (239)
浅谈对博物馆文物征集工作的几点认识	李建华 刘玉珠 (242)
博物馆藏品的管理与利用	丁 丽 (245)
文物保护	
——文博单位的一个恒久话题	陈 健 (249)

社会教育研究

21 世纪中国博物馆工作定位的重点——社会教育	初兴佳 高 建 (255)
博物馆是青少年思想政治素质教育的重要基地	高荣斌 孙建军 (261)
关于新世纪博物馆社会教育工作的思考	刘阿娟 (265)
试论 21 世纪综合性博物馆社会教育工作的特征	孟繁宁 (267)
21 世纪的博物馆与观众	刘泓好 (270)
关于 21 世纪博物馆宣教工作的几点思考	寿或旌 (273)
面向新世纪, 面向青少年	
——关于充分发挥纪念性博物馆作用的思考	李 桓 (276)
表演艺术引入博物馆的新尝试	
——从《皇家礼仪大游行》谈起	张汉杰 (279)
浅谈 21 世纪博物馆如何促进青少年的健康成长	孙雅萍 (284)
关于 21 世纪辽宁地区博物馆自我宣传的探索	傅 博 (287)
润物细无声	
——讲解工作在博物馆的作用	李 丹 (290)
新世纪博物馆讲解员的基本工作	邱 禹 (293)
外语讲解在 21 世纪博物馆中的重要作用	常丽铭 (296)
浅谈 21 世纪博物馆的宣传教育工作	石任华 (299)
21 世纪博物馆的讲解工作	季 宁 (301)

浅谈新时期讲解人才的培养	赵晓刚 赵菊梅 (305)
浅谈做好 21 世纪博物馆的讲解工作	赵 昕 (309)
充分发挥博物馆的教育职能	王 炎 (312)
浅谈新世纪党史纪念馆的改革与讲解员自身素质培养	孙秀艳 (314)
浅议培养 21 世纪讲解员应把握的几个问题	张丽萍 (317)
探讨博物馆实施社会教育功能的途径	房学惠 (319)
讲解员在现代博物馆宣传教育工作中的作用	吕义琴 (322)
浅谈博物馆外语讲解的重要性与必要性	金花顺 (324)
青少年是爱国主义教育基地的工作重点	蔡向荣 李伟华 (327)
浅谈 21 世纪博物馆宣教工作的发展	郭 晶 (330)
博物馆宣传教育工作改革刍议	刘彦红 (333)
弘扬主旋律 奏响最强音	
——充分发挥文物优势,开展爱国主义教育	孟秀艳 苗丽英 (335)
如何稳定和提高观众量	
——抗美援朝纪念馆组织观众的几点体会	何 岩 (337)
论新时期纪念馆讲解员应具备的素质	张 新 (340)
试谈博物馆宣教人员如何适应市场经济的需求	王 竹 (343)
爱国主义教育博物馆工作的永恒主题	张三军 (346)
漫谈博物馆的讲解艺术	王学东 (349)
浅谈博物馆的宣传教育工作	李 楠 (351)
试论新形势下博物馆的宣传教育工作	段速敏 (354)
浅谈博物馆的社会教育	王 伟 (357)
博物馆讲解艺术初探	王秀丽 (360)
关于讲解员语言运用的几点思考	张君弘 (363)
影响博物馆观众率诸因素浅析	李国学 (366)
陈列讲解中古文献资料的应用	周亚利 (369)
声情并茂是讲解员的基本功	王冬冬 (372)
关于博物馆社会教育职能的思考	詹 静 孟 玲 (374)

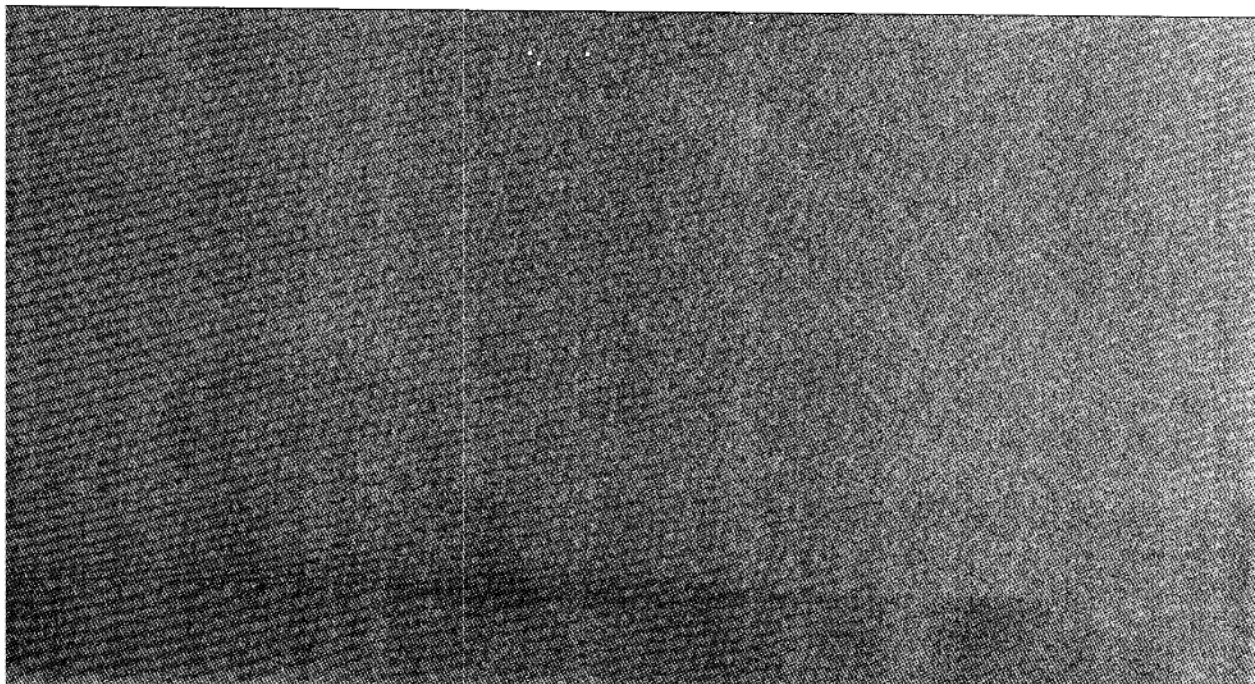
其 他

加强博物馆图书资料管理工作之我见	侯瑞秋 (379)
试论互联网与文博工作	刘 凡 (384)
档案工作模式与信息技术演变	于 静 (387)
试论计算机管理在藏品管理系统中的实现	孙传波 (390)
浅谈博物馆自然标本管理的微机化	高春玲 (394)
数据库管理系统在自然博物馆馆藏信息管理的开发及应用初探	程晓冬 (398)
现代科技是博物馆事业发展的重要因素	姜秀凤 (400)
浅谈纪念馆资料、图书的科学管理	郭 华 (403)

参与稿件存目	(406)
附录	(407)
辽宁省博物馆学会章程.....	(407)
辽宁省博物馆学会第三届理事会	(412)
辽宁省博物馆学会近现代史馆专业委员会	(412)
辽宁省博物馆学会陈列专业委员会	(413)
辽宁省博物馆学会社会教育专业委员会	(413)
后记	(414)

综 合 理 论 研 究

XIN SHI JI BO WU GUAN XUE YAN JIU



面向21世纪的中国博物馆学 与交叉学科

王绵厚

辽宁省博物馆

在这世纪更替的新千年第一春,辽宁省博物馆学会,汇集全省同行,在省城沈阳召开“面向21世纪的中国博物馆和博物馆学发展走向”学术研讨会。这是一次回顾总结过去、开启新世纪辽宁乃至全国博物馆事业和博物馆学发展,具有跨世纪意义的会议。根据会议的主题要求,我试图从理论上对面向21世纪的中国博物馆学的发展走向及其与相关交叉学科的关系,作一粗略的探讨。

一、重视21世纪博物馆学与交叉学科的关系是时代的要求

众所周知,我们面临的21世纪,是以信息产业和网络技术为标志的知识经济时代,时代对自然科学和人文科学都提出了新的要求。作为人文社会科学和文化事业组成部分的博物馆和博物馆学,也必须面对这样一个时代特点,找准自己的位置,确定自己的发展方向。关于博物馆和博物馆学,前者的定义是明确的,后者则是一个世纪之争的话题。最近有人在《中国文物报》上以“博物馆学真奇怪”为题,发表了署名文章,说明对博物馆学的界定,尚需深入研讨。但是从学科研究的对象上看,我认为无论将博物馆学划为哪一门学科,作为人文科学的博物馆学,首先应当是“研究博物馆的社会职能及其理论”的学科。从这个意义上说,新世纪博物馆学与一切学科一样,面临着信息时代和知识经济时代最大的特点,就是人类各种新知识、新技术的竞进、发展和各种学科和技术手段的交流和渗透。因此从科学意义上看,学科的横向联系和发展,学科的重新组合和互补,学科的交流和外延,必然是新世纪人文精神的主流,无疑也是新世纪博物馆学发展的主流。因此兴起于上一个世纪之初的中国博物馆学,更不能囿于传统、故步自封,把自己的视野局限在传统的“金石学”或一般的满足于“三项职能”的阐述和要求,而应当面对新世纪博物馆事业新的发展和博物馆学研究对象的扩大,开拓博物馆学与交叉学科的新领域。五年前,我在《博物馆学研究的理论和实践》一篇短文中曾经探讨过,从学科交叉的角度看,博物馆学与交叉学科的关系,至少关涉如下主要学科:即历史考古学、文物鉴定学和古器物学、陈列设计美学、文物保管学、社会教育学等。今天如果从信息时代的学科发展要求看,至少应当增加信息科学、人才学、现代管理学和文物保护技术科学等。综如上述,本文拟围绕新世纪传统的博物馆学与现代信息科学发展带来的与博物馆学相关的学科,进行一些宏观的理论探讨。

二、博物馆学与传统的历史考古学

博物馆学与传统的历史考古学，在新世纪仍然是最亲缘的相邻学科。这除了二者研究对象等历史的原因以外，其主要意义尚有以下三点：

其一，博物馆与历史考古学具有相同的理论基础，即唯物主义历史观为指导的相同的学科理论框架和分析方法，这是其他学科理论所不能替代的。

其二，新世纪的博物馆和博物馆学，其基本职能仍然是人类物质文化遗产的主要收藏、传播和研究机构。因此仍然需要借鉴历史考古的学科理论，并且不断地吸取历史考古学的新的藏品来源和研究成果。特别是后者，对不断发展新世纪的博物馆和博物馆学，仍然具有举足轻重的源头作用。

其三，从中国博物馆的发展史看，相当数量的博物馆属于综合性的历史或艺术博物馆。将来历史或艺术类为主的博物馆也将是我国博物馆的主流。这样的博物馆，其一开始就具有开发民智、教化知识、传承爱国主义传统等教育功能。因此大部分历史艺术博物馆，离不开与当地历史、民俗和考古学的关系。以辽宁省的博物馆体系而论，著名的辽宁省博物馆，尽管以收藏书画等艺术品著称，但以建设一个具有特点的地方博物馆而论，其至少应当关注上古时期辽河流域的古代文明，中古时期北方鲜卑、高句丽、契丹民族文化，近古时代的女真和满族文化等重大历史、考古课题。非如此，即不能立足于新世纪蓬勃发展的博物馆之林。其他诸如沈阳故宫博物院的满族兴起与清宫史迹研究、张学良旧居陈列馆的奉系军阀历史研究等，无疑是不可离开的各自的社会职能需要和优势所在。

三、博物馆学与文物鉴定学、藏品研究

文物藏品的鉴定和研究，无论过去和将来，都是决定博物馆发展潜力的基础研究。对藏品的综合研究，不仅是提高博物馆从业人员素质的需要，更是提高陈列水平和文物保护的需要。对于这样一个博物馆学科的传统研究，我认为除了一般性的学科理论外，有两点尤其应引起重视：

其一，必须高度重视对文物藏品的综合性研究。这种研究不仅研究其时代特征和真伪，也要研究其历史、艺术、科学价值的重要性和科学保管的特殊性。这“三性”的研究，应当构成藏品研究的总体，引导文物工作者不应满足于一般的陈列、保管，而应使自己成为某一方面的专家和真正的内行。

其二，应当根据不同博物馆的收藏和功能特点，选择藏品研究的重点和突破点，切忌对藏品的研究和了解的泛泛而论或一知半解，包括对藏品档案的制作和编写。只有这样，才能体现一个博物馆的藏品优势、人才优势和功能优势，确立一个博物馆在社会中的文化品位。从新世纪文物博物馆事业发展的态势看，藏品研究和陈列展览的特色优势，应当成为博物馆社会地位的重要标志。如果说 20 世纪文物博物馆事业，是以重大考古发现作为衡量一个地区、一个单位社会地位的基础，那么 21 世纪，应当是以研究成果和应用成果，来衡量和奠定一个地区、一个单位的社会地位。如果这个估计符合新世纪文博工作发展的趋势，无疑也应适合对博物馆和博物馆学发展的形势估价。

四、博物馆学与陈列设计美学

新世纪各类博物馆作为文物的主要收藏和展示场所，其社会功能会进一步突出。我们常

说博物馆是民族文化的科学和艺术殿堂,陈列是博物馆业务工作的中心环节,主要是指陈列展览是博物馆实现其社会职能和服务于社会的主要载体。藏品的价值,一般是通过陈列展示而为社会所认可。所以陈列设计,包括内容设计和形式设计,在树立一个博物馆的形象中至关重要。我曾在一篇发言中作过不尽恰当的比喻:如果把博物馆的陈列展览,比作一尊雕像,那么主题内容设计是其骨架,形式设计是其皮肉,而艺术加工是其服饰。

博物馆以往的陈列设计,比较重视内容设计的主题内涵和形式设计的民族与艺术表现手法,但往往忽视综合性的艺术表现力和美学理论在博物馆陈列中的指导作用,这应是发展新世纪博物馆学的重要方面。博物馆的陈列设计美学,事无巨细,大的从博物馆的建筑美学标准,小的到一颗“舍利子”的陈列方法,都包含着艺术美学的展示手段和技巧。而这一切从理论上或在实践中,都具有审美价值的标准和导向。把握博物馆陈列设计美学,除了一般的美术设计功力外,很重要的是要深刻理解一个博物馆和博物馆陈列展览的主题内涵。如新建的河南博物馆主题陈列,是以地处中州的“黄河文明”为主题;而筹建中的辽宁省博物馆,将以“辽河文明”为主题陈列。虽然黄河和辽河都是中国古代的“六川”之一,但黄河文明,素以博大精深而被炎黄子孙共尊为“母亲河”。而“辽河文明”则应当着眼于粗犷和神秘,并作为北方民族的文明摇篮和长城地带的文化交汇地而突出在陈列中。在这个意义上说,“辽河文明”的陈列美学基点,是她的“多元性”、“兼容性”和民族特色。其表现艺术手段应是多层次、多视角、多色彩和返璞归真的自然美。当然这只是理论上对陈列美学的纸上谈兵。真正实现博物馆的陈列设计美学,是一个复杂的创作过程。它除了理论上的导向外,更包括诸如对展品历史艺术价值的了解、展厅外部和内部装饰的风格和谐、图表和模拟场面的设计制作,以及声、光、电等多种陈列手段的艺术综合,只有这样才能构成一个成功的陈列展览。

五、博物馆学与社会教育学、文化市场学

博物馆学中的社会教育学和文化市场学,在21世纪的信息时代和全球经济一体化的文化格局中,很可能成为博物馆事业发展的瓶颈。因为随着我国社会主义市场经济的发展,博物馆的陈列成果和研究成果,越来越多地具有从社会需求——文化产品生产——文化消费——转化社会效益或货币——回归文化产品再生产的文化市场流程,即具有更多的商品属性。这就决定了在市场经济条件下的博物馆事业的发展,必须在两方面加强自己的市场意识。

其一,在文化产品的生产上,要求高质量、高品位,具有科学化、大众化,使文化产品具有科学和艺术双重含量,体现“精品意识”。

其二,在文化产品(主要是陈列展览)的流通和传播领域中,又要善于把握市场态势,重视价值规律,强调商品意识,认真调查研究“观众”这个大市场,并在社会教育工作中,加强理论研究,注重实际效果,以优质、高效的服务手段赢得观众,从而赢得社会的认可,以便使博物馆的文化产品在社会效益和经济效益的结合上,实现真正的良性循环。而这一目标的实现,从博物馆社会教育学的发展趋势看,必须不断更新传播手段、宣教手段,采用现代化的多媒体信息技术,改变运营方式,走出博物馆的围墙,主动迎接市场的挑战。从而为传统的历史与民族文化的传承和普及工作,带来充满生机的新天地。

六、博物馆学与文物保护等自然科学和技术科学

博物馆学中的文物保护技术科学,是博物馆领域中社会科学和自然科学直接接轨和应用的重要方面,是新世纪博物馆现代化建设的主要课题之一。因为博物馆的职能,除了现实的服务于社会外,作为人类文化遗产的主要收藏机构和研究机构,其长远效益更重于现实效益。我曾经表述过这样一个观点:一个藏品巨万的博物馆的社会效益,绝不能以单一的门票收入来衡量,博物馆的管理者在注重现实效益的同时,应当是一个有远见的管理者。因此新世纪自然科学技术和手段,在博物馆文物保护中的应用,应当是发展跨世纪博物馆学的重要方面。其中包括自然科学中的计算机管理科学;文物检测和分析保护中的化学、物理学、生物化学及微分子和放射性元素测试技术等。传统文物保护中的各种工艺学、修复学、裱拓技术等,也越来越借重现代科学手段和方法。因此,发展新世纪博物馆的文物保护学,不仅是博物馆自身的需要,更是全社会重视人类文化遗产保护的需要。当代世界上已推行的“世界文化与自然遗产”保护法等措施,我国目前已有万里长城、北京故宫、周口店、敦煌莫高窟、秦始皇兵马俑等 23 处列入重点保护的“世界文化遗产”。这些在宏观上均具有博物馆文物保护的性质。因此可以预见,随着新世纪文化遗产保护的日益引起人们关注,传统的文物保护学必然会延伸到社会科学与自然科学结合的诸多领域,从而使文化遗产保护学成为一种专学和显学。

七、博物馆学与现代信息科学

现代信息科学,是近年来发展起来的一个把光电子与微电子结合起来的前沿科学。博物馆和博物馆学,虽然大部分属于人文社会科学范畴,但在 21 世纪的博物馆发展中,同许多领域一样,现代信息科学却具有广阔的发展前景和重要作用。仅从博物馆业务工作的角度看,现代信息科学的重要性,至少涉及博物馆的传播、展示手段和收藏、研究手段和科学管理手段三个方面。

所谓传播、展示手段,不仅在博物馆的陈列展览中,需要应用光电学、音像传输技术、影视传导等多种信息手段;就是在把产品(展览)推向市场的运作中,现代宣传、报道手段和商业信息手段,也离不开现代信息学和信息技术。

作为收藏、研究手段,主要指现代信息科学,可以给文物保护和藏品研究,提供最先进的资料信息、网络服务和技术手段,并通过计算机把研究或保护成果,更快地推向社会并与世界接轨,从而极大地扩展文物保护与研究的传播速度与范围。

作为管理手段,主要是指现代信息网络技术,使传统的管理行业发生变革。尽管目前国内大多数博物馆还没有实现这一管理制度,但从新世纪的发展方向看,人员管理考核方式和人事资料汇总分析中,都将实现新的工作方法和思维方式。从而使博物馆的智能管理,在相同的时空中,实现了管理效率的成倍增长,从而为实现建设现代化的博物馆,提供了有力的技术保证。

八、新世纪博物馆的管理学和人才学

在结束本文立题的“面向 21 世纪的中国博物馆学与交叉学科”的最后一节时,回归到新世纪博物馆事业的管理学和人才学。因为博物馆作为社会文化事业的实体,它既有一般文化教育机构的相同性质和职能,又具有自己的社会职能和运行方法,因此应当有自己的管理

理论和人才培养的目标和方法。

从管理上看,新世纪博物馆的管理,其核心无疑是体制、结构和用人制度、分配制度的改革。而在专业领域中,除了上一节中提到的必须重视现代信息科学手段的应用外,从就业人员本身看,主要是要选好、选准馆长和主要业务、行政机构的负责人。博物馆的业务行政管理,具有与一般行政管理不同的特殊性。特别是博物馆的业务管理者,应是具有一定文物博物馆的专业基础、学识水平和对博物馆的业务生产和流通领域具有相当实践基础,了解其运行规律的复合型人才。其中担任馆长职务者,必须首先是一个称职的博物馆工作者,然后才有可能步入管理殿堂。当前的一些博物馆,特别是少数中、小博物馆管理上的缺憾,很重要的原因,是把博物馆的管理,等同于一般行政事业单位的管理,认为任何一个行政管理干部,不经过专门学习和实践,都可以胜任博物馆长和主要业务部门负责人。这是对发展中的中国博物馆事业和博物馆学的运行规律存在盲目性认识造成的,

对博物馆专业部门的专业管理人材,应当结合资历(学历)考核、资质考核和实绩考核,进行分类管理、选拔。博物馆各主要专业部门的管理者,虽然不一定都成为本行业的专家,但至少应是本行业业务的行家里手。很难想象,一个长期徘徊于本专业的门限之外的人,能够很好地指导和管理一个馆或一个部门的业务工作。因为博物馆的管理学,不是纯政策、法规性的管理,而是一个集理论、实践并重,而且需要具体深入到业务实践中的智能型的管理学。

关于博物馆专业人材的培养,除有一般专业人材培养的共同学历标准、专业标准和能力标准外,应当更重视基础理论、专业素养和敬业精神。根据自己多年从事博物馆工作的粗浅实践,博物馆专门人材的培养,除了基本的知识训练基础外,其“成才”规律,至少应有三个过程,即理论奠基和知识积累过程、业务实践操作过程和专业研究深化过程。理论奠基和积累过程,不仅对自学成才者十分必要,即使对经过专门院校培养的人也同样需要。30年前当我刚到辽宁博物馆时,尽管有一些历史考古学基础,但对文物鉴定和东北史地文献及考古资料,一片茫然。是在李文信、阎万章等老一辈专家的启蒙指导下,方一步步在跋涉中走上了科研之路。同样在业务实践过程中,对造就一个称职的博物馆专业工作者亦至关重要。关于业务实践,有人往往把研究实践和具体业务操作等同,其实两者在博物馆具有不同的深度和广度。比如编写陈列提纲是实践,而具体参与布陈和设计制作也是实践,正如考古发掘调查是实践,而测绘、绘图和照相,也同样是重要的实践。完整的业务实践过程,应当是两者的统一。至于人材培养中的专业深化过程,应当是在前一个业务基础上的更深层次的提高。其基本要求应着重在“三个能力”的培养上。这三个能力即:资料信息掌握能力、综合研究分析能力和选题论证能力。没有资料信息掌握能力,研究工作就成了无源之水,所谓“深化”当然无从谈起;没有综合分析能力,很难在浩繁的资料中,提取精华,发现问题,当然也难以在研究中深化;而缺乏选题论证能力,很难达到学术研究的前沿,形成自己的独立体系,因此只能使研究工作在低层次的水平上徘徊或重复。

总之,博物馆和博物馆学,作为新世纪人文、社会科学的一个分支,其“人文”价值和社会功能在备受瞩目的同时,必然在新世纪经济、社会 and 科技一体化的格局中,同许多基本认识领域一样,向从业者提出新的要求和新的挑战。而博物馆和博物馆学,作为社会和历史的一面镜子,在新世纪中,对人类三大认识对象(自然、社会、人类自身)的投射功能,将会与日俱增。这是每一个博物馆的理论和实际工作者,应当具有的前瞻意识和清醒头脑,并以更成熟的理念,去迎接新世纪中国博物馆和博物馆学发展的春天的到来!

适应市场经济体制，推进革命纪念馆的改革与发展

马福民 赵成祥

辽沈战役纪念馆

党的十四大明确提出，我国体制改革的目标，是建立充满生机与活力的社会主义市场经济体制，这是从传统的计划经济转向市场经济的历史性和根本性的转变。这样一场伟大的社会变革，必然要引起整个政治、经济、科技、文化各个领域的变化。革命纪念馆作为社会主义科学文化事业的重要组成部分，如何深化改革，建立与市场经济体制相适应，有自我发展活力的运行机制和运行方式，进一步发挥爱国主义教育基地的作用，是摆在我们面前一个不可回避，又必须亟待解决的重要课题。本文仅就辽沈战役纪念馆的工作实际，谈几点粗浅的看法。

一、推进革命纪念馆的改革与发展，要建立与市场经济体制相适应的运行机制

在计划经济体制下诞生的革命纪念馆运行机制的主要特征是坐门等观众、花钱靠财政、分配“大锅饭”、人人“吃皇粮”。这种运行机制在市场经济的新形势下已经显得极不适应。一是资源配置发生变化。随着工作重点的转移，国家要把有限的财力投入到经济建设中，对纪念馆的投入已远远满足不了其事业发展的需要，“皇粮”迟早要断顿。二是竞争机制的影响和冲击。现代市场经济的一个根本属性是竞争，作为社会大家庭的一员，革命纪念馆要生存和发展，也必须走向市场，参与竞争，迎接挑战，否则就没有出路。因此，革命纪念馆必须建立起一个符合市场经济规律的全新的运行机制。

首先，要解决思想，更新观念，把革命纪念馆置于市场经济的大格局中，准确理解社会效益的内涵，牢固树立市场意识，在弘扬主旋律的前提下，增强自身活力。我馆通过开展解放思想大讨论，大家认识到，革命纪念馆既要讲社会效益，也要讲经济效益；社会效益是一个首要问题，但不是惟一的问题；不把陈列、展览作为创效益的手段，不等于纪念馆不注重经济效益，要把经济效益融于社会效益之中，在取得社会效益的同时，尽可能地获取更高的经济效益。基于以上认识，我们在充分发挥爱国主义教育基地作用的同时，破除计划经济体制下形成的“文不经商、仕不理财”等陈旧观念，下大力气抓好第三产业，馆里成立了开发处，责成一名副馆长专门抓第三产业。近年来，我们围绕辽沈战役这一主题，先后开发了各种邮品和旅游纪念品，既给人们提供了喜闻乐见的藏品，又获得了较好的经济效益，有力地促进了纪念馆事业的发展。

其次，要本着“精简、高效、自控”的原则，大刀阔斧地改革人事管理制度。用人制度

的改革不是片面的裁减“富余”人员，而是要建立人才的合理流动机制，解决单位劳动资源的最佳配置问题。我们在改革中，把目标主要放在调整机构、改革用人制度上，从纪念馆的实际出发设置机构；解聘中层干部的领导职务和各岗位、各工种职工岗位职务，完全打破人员的部门界限、岗位界限、身份界限，使全体职工同在一个起跑线上进行岗位竞争。全馆参与竞聘中层正职的有18人，经过竞争最后有11人担任正职或主持工作，中层干部中有4名是从一般干部竞争上岗的，另外有6名工人走上干部岗位。我们还将办公室、党办、共青团合并为综合处，人员指数未增，中层干部指数由3个变2个，一个部门承担了三个部门的工作，既提高了工作效率，又节省了行政开支。在竞聘中，有些职工觉察到自己不适合原岗位工作，就主动寻找适合自己的工作岗位，有的则干脆报了临时工岗位。在整个聘用中，有38人调整了工作岗位，全体职工心悦诚服。

第三，要进一步改革分配办法，严格奖惩制度。在以按劳分配为主体并兼顾公平的前提下，充分体现效益优先的原则，将各个岗位人员的劳动报酬引入竞争机制，打破平均主义的大锅粥，实行多劳多得的按劳分配制度，有效地解决了“干多干少一个样”，“干好干坏一个样”的弊端。我们在改革中，根据工作性质、工作量的大小、难易程度，较合理地制定了由基本工资、单位内部岗位津贴和奖金三个部分组成的结构工资制度，做到了上岗与下岗不同，岗位不同工资不同，工作业绩不同工资奖金不同，拉开了收入距离。我们还对宣教部等一线岗位给予了较大的倾斜政策，上岗工资比一般职工（在同等条件下）高出一个百分点，并给予他们一定的创收自主权。为保证“聘用合同制”与“分配制度”改革的顺利实施，我们建立了根据每月的工作任务、质量，对部门及职工实行“百分”考核制度，实施了目标管理，将指标量化，三级展开，采取二级考核、二级管理的办法，即中层干部由人事处代党委考核；一般职工由其所在部门考核。这样，每位干部职工的工作业绩、个人表现均在每月的岗位津贴中体现出来，严格了奖惩制度。

二、推进革命纪念馆事业的改革与发展，要建立符合市场经济规律的运行方式

交通、通讯的发展，开放的扩大，给革命纪念馆走向市场提供了广阔的空间，同时，要求革命纪念馆必须改变坐门等客、驻点式展览等传统的接待方法，建立符合市场经济规律的全新的运行方式。

辽沈战役纪念馆建馆十年来，观众量逐年递减，为了解决这一问题，我们充分挖掘自身潜力，面向市场，面向社会，从内容、空间两个方面，进一步拓展展览领域。

一是举办临时展览。革命纪念馆较综合性博物馆有较大的伸缩性和灵活性，充分发挥这些特点，积极举办临时展览，既是爱国主义教育的必要补充，又可增加经济收入，这是革命纪念馆走向市场的一种必然选择。我们在搞临时展览时，注意抓好两个方面的问题：在展览时间上做到展一筹二，即在推出一个临时展览的同时，研究或制作下一个临时展览，挖掘新的临时展览题目，保持临时展览的连续性，做到常展常新，长流水不间断；在展览内容上注意配合党的中心工作，以弘扬爱国主义主旋律为出发点和归宿点，充分发挥爱国主义教育基地的主渠道作用。同时，尽可能地面向市场，贴近观众，在取得良好的社会效益的同时，取得良好的经济效益。1997年，我们举办的《百年沧桑》香港回归展览，就是在把握这一基调的前提下举办的，获得了圆满的成功，展览7个月，接待观众30多万人，收入36.5万元。之后，我们又配合形势举办了《世纪之战》、《禁毒展览》、《辽宁省反腐倡廉成果展》以

及今年10月1日开馆的《辽沈战役兵器展》，均得到了市场的认可，受到了广大观众的欢迎。

二是举办巡回展览。巡回展览是革命纪念馆拓展社会教育领域的一种有效形式，是基本陈列的延伸和补充。在市场经济形势下，又赋予了它新的内涵。重庆歌乐山革命烈士纪念馆首开先河，将《红岩魂》专题展览推向市场，在全国引起轰动，充分证明巡展走向市场的可行性、必要性。我们今年在全省举办的《辽沈决战》大型巡回展览也是如此，该展览历时7个月，受众达30余万，收入20多万元。通过巡回展览的实践，我们还有以下三方面的收获：一是延伸了教育领域，拓展了教育渠道，让更多的人了解辽沈战役，让更多的人接受爱国主义教育。二是锻炼了队伍，促进了职工自身素质的提高。三是促进了与兄弟馆之间的业务交流。

三是积极开发有自身特点的旅游纪念品。纪念馆走向市场，必须面对观众，没有观众就没有市场。这就需要纪念馆结合自身特点，发挥自身潜力，抓住观众的心理，着力开发那些具有“独家风味”的精神食粮，以满足广大观众的需要。同时，又需要决策者在开发纪念品时创意要新，档次要高，使其产品具有吸引力和生命力。就我馆而言，过去曾一味地开发小型纪念品，如手帕、折扇、背心等小商品，品味俗，档次低，生命短暂，很少有人问津，大量积压在仓库里睡大觉。现在我们注重调查研究，注重社会需求，着力开发高品位的旅游纪念品，效果大为改观。比如我们同沈阳铁路局联合发行的“纪念辽沈战役胜利50周年”珍藏版（一套四枚）站台票（企业上站台票在辽宁省是首家）；选用50年前辽沈战役10幅珍贵历史照片，由中国信息产业部发行的珍藏版一套10枚辽沈战役邮资明信片；同南京金钥匙集团联合发行的辽沈战役纪念金、银章等上市之后，均引起了社会的强烈反响，受到了广大群众的欢迎，尤其受到了广大收藏爱好者的青睐。就我们自身而言，通过开发邮品、藏品，既取得了较为可观的经济效益，补充了行政事业经费不足，又扩大了辽沈战役纪念馆的影响和知名度，可谓一举两得。

建立符合市场的经济规律的运行方式，归根到底就是要充分理解社会效益与经济效益互相依存、互相作用、互相促进的辩证关系，特别是要抓住观众这一决定两者关系的关键因素。可以说，没有观众，两个效益就会成为无源之水，无本之木。

三、推进革命纪念馆事业的改革与发展，要实施“一体多元”的发展策略，创造环境优美、服务周到的良好氛围

市场经济的开放性，给革命纪念馆事业的发展提供了广泛的空间，同时也给观众选择展览提供了更大的自主性。从组织观众的角度看，强制性、行政命令式的组织方式正逐渐弱化，要想把更多的观众吸引到纪念馆来，要实行“一体多元”的发展策略，把纪念馆建成以基地展览为主导，集休闲、娱乐、健身为一体的多功能教育、文化场所。必须真正“硬”起来，吸引不来观众，没有观众，纪念馆就没有两个效益可言。

第一，要用优美的环境吸引观众。革命性纪念馆的功能是多元化的，既是对观众进行教育的场所，也应是休闲、健身、娱乐的好去处，要吸引观众，首要的是要有较好的基础建设，包括精美的馆舍建筑、人文景观、优美环境等，使观众和游人赏心悦目，流连忘返。这项工作抓好了，观众还会成为我们的“义务宣传员”，向更多的人介绍传播信息，使更多的人来馆参观。仅以三大战役的三个纪念馆而言，均匠心独具，各有特色，吸引了八方游客。