

海外著名华人传记丛书

# 商旅生涯 不是梦

● 陈玉书 著



海外著名华人传记丛书

商旅生涯不是夢

陳云

**图书在版编目(CIP)数据**

商旅生涯不是梦/陈玉书著.-北京:中国工人出版社,  
1995

ISBN 7-5008-1194-2

I. 商… I. 陈… III. 报告文学-中国-现代 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 22842 号

**商旅生涯不是梦**

陈玉书 著

---

1992年8月 第1版

1996年3月 第5次印刷

中国工人出版社出版发行

新华书店北京发行所经销

通县蓝华印刷厂

---

850×1168毫米 1/32 13印张 260千字

印数:42621~52640 册

定价: 13.80 元(平)

---

(平) ISBN7-5008-1194-2/I·287

許玉書著

商旅生涯

許玉書題



繁榮集團惠存

# 繁榮昌盛

陸軍上將蔣緯國



1990年北京市副市长张百发于作者寓所

1979年作者与陈冲摄于上海





作者与香港总督在一起

作者与香港著名作家倪匡合影





作者夫妇





作者全家福

## 倪 匡 序

近年在日本和西方兴起的以商业行为作背景的小说，有称为“企业小说”者，一般以为是社会日趋商业化的结果。其实未必，商业行为是人类固有的行为之一，历史十分悠久，并不自今日始。以小说而论，茅盾的《子夜》，就相当详尽地描述了当时上海的那种商业行为。

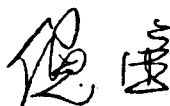
小说是小说作家的作品，不知道在众多的企业小说之中，有没有企业家亲自执笔的作品？就算有的话，只怕也为数颇少，所以，当看到陈玉书的作品之后，就感到十分珍罕。

陈玉书是一个事业成功的企业家，可是他同时的身分，也是作家，他在企业上的成就，或许还不如他在写作上的成就。《商旅生涯不是梦》就是一部极出色的自传体小说，许多情节，是他亲身的经历，可是又极富传奇性，有些经过，恍若创作的小说，但又是真实的生活，交织而成奇趣，使阅读者得到高度的阅读享受。而书中在描写商业行为中的许多细节，人心的欺

诈，江湖上风波的险恶，更是看得人瞠目结舌。

这是一本很好看的好书，乐于介绍给大家。

香港作家协会会长

Handwritten signature in black ink, consisting of two characters: '倪' (Ni) and '匡' (Kuang).

一九八九年十月二十五日

## 白 桦 序

商旅生涯不是梦,是的,不是梦,是有血有泪的现实。甚至比梦还离奇、险恶。

玉书先生是一位文企两业的捷才,又是一位快人,快人快语,朗朗说来令人时尔惊,时尔悸,时尔感叹,乃至拍案而起。故事短小,色彩丰富,三言两语就勾勒出一个人物,令人叫绝。这本书在大陆畅销,我以为主要是它的真实,真实得不留情面,对于承受真实的能力薄弱的中国人来说,够刺激!但人们在这些够刺激的简练文字里感受到的却是漫长的历史,奇特的历史,复杂的社会和辛酸的人生。

莫测的命运之神对芸芸众生的捉弄就像吃饱了的猫戏耍小鼠一样。但玉书先生无论面对困厄,还是发达繁荣,他总是眼观六路,耳听八方,用目前最时髦的词来说,就是“外松内紧”,时时审身度势,灵活机敏,攻守自如。活得潇洒,活得清醒,活得慷慨,活得痛快淋漓。读者在书中无一章、句不见玉书,看得见他的形象,听得见他的声音,甚至理解他的思索。

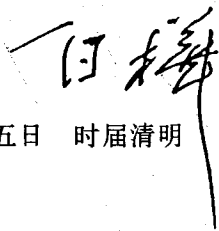
也许众多的读友以为他仅仅是在讲生财之道,我以为他

着重写的还是做人之道。只不过他有他自己的独特的语言，他充满激情地表达了自己对世道人心和故国的忧思。语重而犀利，心长而至诚。

总之，此书贵在警世，快在骇俗。

于倪匡兄之后再序玉书兄大作，幸事也！

上海作家

A handwritten signature in black ink, appearing to be '丁生' (Ding Sheng), written in a cursive style. The signature is enclosed in a faint, hand-drawn rectangular box.

一九九〇年四月五日 时届清明

## 许怀 中序

榕城仲夏，在西湖宾馆后区小楼，我初次和陈玉书先生见面，颇有一见如故之感。

几年前，我从中学时代的教师林明德先生处，了解到陈玉书先生，可惜无缘会面。他此次来闽参加《商旅生涯不是梦》首发式前，我便读了他的大作。

相见之下，以书互赠，他要我写序。

盛情难却。除了上述缘由，我们还有两层关系：一是老乡；二是文艺界朋友。

玉书先生一再自说是商人，固有自谦之意，然亦蕴含着从商的新观念。我从小在故乡仙游读书时，便常从老一辈口中听到“士农工商”的说法。当时社会把“商”排到末位，暴露出小农经济轻商的偏狭。记得《儒林外史》中的周进，读了几十年书，连秀才都捞不到，恸哭不已，要撞死在地。这不仅表现官迷心窍、求官之心切，而且流露鄙薄商人的陈腐观念。

如果说玉书先生是商人，那么他是有高深文化素质的商人，是有现代意识的商人，是有情操的商人，正如他说的“现代

商人”。“现代商人”不可能日日夜夜都做生意，而不闻不问社会和国际事务。

可以说，他是文化人从商，或是从商的文化人。

高深的文化层次，使他所写的商旅之道，便带有深刻的人生哲理，照见生动的世态人情，真实的生活道路，复杂的人际关系。

在竞争日益激烈的社会，从商者希望从书中寻找怎样从五十元港币成为亿万富翁的途径和诀窍；一般读者希冀从中窥见事业成功的阶梯和秘诀；文艺工作者却祈求从中探测一个企业家和文艺缘的桥梁和果实。我想：方法固然可以借鉴，然而精神尤为重要。诸如：勤俭节约，慷慨大度，拼搏进取，胸有志气，气势如虹，勇往直前，好学求新，脚踏实地，眼界广阔，深知卓识，这许多都是比金子还要贵重的精神财富。

读者倘只把眼光囿于作者如何获得的经验上，那是很不够的。还应该看到他获得之后的态度。

“取诸社会，用诸社会”……这是他的座右铭。玉书先生热心支持社会福利事业和多种个人集体的艺术活动，成立“繁荣出版社”，推动慈善、文教、康乐事业的发展，而不用于个人享乐，绝不和酒色之类结缘，这和那些缺乏文化教养，一旦发财，挥霍无度，修祖坟、筑坟墓、重纳妾、嫖赌、吃喝玩乐无所不为的暴发户，真是判若云泥。

玉书先生又和普通商人划出一条界线，这就是他对业余写作所倾注的浓厚兴趣，他把写稿看作一件很快乐的事。写作能把个人胸臆抒发出来，而可让更多的人了解，“这种乐趣是一般商人所享受不到的。”

此外，我还欣赏这书的写作特点和方法：

波澜曲折，跌宕起伏。每则不上千字，短小精悍，连缀起来，却成整体。它完美地表现了作者商旅生涯和生活道路的崎岖曲折，反映出他有过气馁、失望、彷徨、惊慌和信心、希望、机遇、喜悦的复杂心态。作者在书中写道：办企业“在结构上，又分散，又集中，但决不是割裂的分离，是有机的联系”。这也可移用本书的结构。

作者文笔的明快、洒脱、有锋芒；知识的广博丰富；引用中外古今谚语、民间谚语的准确生动，起了画龙点睛、增强艺术性、形象性、趣味性和可读性的效果。我觉得，这本书的写法，也是很成功的。

玉书先生的商旅生涯是腾达辉煌的，他的创作之路，也将灿若明霞。

中共福建省委宣传部副部长

许怀中

一九九〇年八月十五日于福州



## 自序

首先我要声明：我不是文学作家，亦非职业作家，只是业余的、有着狂热的创作欲望、并加入了香港作家协会的“准”作家。

虽然我曾断断续续写过一些小块文章，在国内及香港发表，老实说，那些芜文，不过是票友性质。自从一年前，我开始在《星岛晚报》连载《商旅生涯不是梦》之后，我就下定决心，要在文坛上闯出一条新路子来，并把从商的时间，拨出三分之一来埋头写作。

我不完全同意“天才论”，我觉得创作冲动来之于兴趣和决心，但真要取得成果，就要靠细微的观察、人生的经验和对某些事务认识上的执著。天才作家固然有可贵的文采；有一挥而就的气势；以及闪电式的灵光等等。但是后天的努力，亦能造就一个作家成功的。譬如李白，他就是一位天才诗人；但杜甫则是依靠生活经验和苦学而成的。至于写作的态度也极重要，例如大文豪托尔斯泰，其作品往往是七易其稿。所以，我深信凡有决心、有斗志、肯写、肯投入生活洪流中去的作家，终有