

记者文库·第一卷

实用版面编辑学

任根珠著

SYBMBJX

山西高校联合出版社

序

根珠同志要我为他即将付印出版的《实用版面编辑学》一书写个序言，我答应后又迟疑起来：同报纸的版面打了二三十年交道的我，虽然深知版面的重要，但对其深刻而丰富的内涵却知之不多。自己一知半解，写出来的东西一定浅薄，会不会因此而影响人们对这本颇具学术价值和实用价值的专著的认识？考虑再三，我还是凭着勇气写了，这勇气是根珠同志对版面编辑执著的研究精神所鼓起来的。

—

版面编辑工作是整个报纸工作的重要组成部分，版面质量关系到报纸质量。办好报纸，既需要有好的记者、好的文字编辑，也需要有好的版面编辑。一个好的版面编辑，就象一个好的演员，可以凭借版面这个舞台，演出有声有色的活剧来；又象一名好的厨师，可以利用版面所需要的各种材料，做出有滋有味的佳肴来。根珠同志就是这样一位好的版面编辑。他在太原日报社工作期间，直接参与了小报改大报、创办“周末专刊”、创办晚报三次大的改革，在版面编排上颇有建树。他设计了许多颇有水平的版面，为太原日报增添了不少色彩，并在省、市好新闻评比中获得十多次好版面奖。

人的认识来自实践，有实践就会有认识。版面编辑也是一种实践，会使从事这一实践的人产生对版面的认识。人的认识在实践中产生，又需要在思考中升华。所谓升华，就是把感性认识上

升到理性认识。感觉只能认识现象，理论才能把握本质。根珠同志既勤于实践，又善于思考，在实践中不断地积累认识，在思考中不断地升华认识，写出了不少有关版面编辑的论文，进而写出了《实用版面编辑学》一书。

报纸的版面工作本来很重要，可有些同志甚至是做版面编辑工作的同志自己却看它不起。有人把版面编辑戏称为“画版工”，以为做这项工作既不出成果，更谈不上有什么学问。根珠同志的实践和他的专著的出版本身就具有给人以启迪的作用。

二

《实用版面编辑学》把版面编辑提到了学的高度，这在新闻界是不是首次我不敢妄断，但在我来说则是第一次见到这种提法。

报纸的版面编辑有学还是无学？我想，结论不应从人的主观认识中寻求，而应从版面编辑的客观实践中得出。

版面编辑作为一种实践活动，是一个相对独立的系统，其内部有着相互联系的诸种要素。要素之一是版面编辑工作者，这是实践活动的主体；要素之二是构成版面的各种材料，这是实践活动的客体。版面就是主体通过实践作用于客体的产物，或者说是主体通过实践能动地改造客体的结果。另外还有一个要素是读者，这是实践的结果版面的接受者和检验者。这三种要素相互联系和作用，有许多课题值得研究。就构成版面的客体即各种材料来说，其内部又有许多小的要素，如稿件、字号、线条、色彩、栏、区、空白等。用在版面上的稿件有长有短、有主有次，使用的线条有粗有细、字号有大有小、色彩有明有暗，所占栏、区、空间有上有下、有宽有窄等等，恰当地运用这些材料就使版面生发出千变万化来。它们之间的关系和其中的规律很需要认真探讨。就版面编辑这一主体来说，如何正确地运用自己的聪明才智，驾驭和使

用各种材料去设计一个个版面，也有一系列课题需要研究。总之，版面编辑这一实践为人们提供了十分丰富的研究内容。《实用版面编辑学》一书对此几乎都涉及到了，而且作了比较系统的有理有据的分析研究，有的是对他人研究成果的吸收发挥，但更多的则是自己独到的见解，其学术价值是显而易见的。

同时，版面编辑作为一个自成系统的实践活动，又与外部发生种种联系，如与政治、经济、科学文化，与新闻学、哲学、美学、文字学等，也需要认真研究。对此，这里就不再多说了。

作了上述简要的分析，我们再来看版面编辑有学无学的问题就比较清楚了。什么是学？这里所说的学，其含义有二：学说与学科。学说，是指在学术上自成系统的主张和理论；学科，是指一定科学或一门科学的分支。版面编辑既然有那么多课题值得研究，而且可以自成系统，为何不能成为新闻学的一个分支，称之为学？

三

对于版面编辑的理论，人们需要研究它、掌握它，研究、掌握的目的是为了用。不能用的理论不是真正的理论，而真正的理论就一定在实际中用得上。《实用版面编辑学》坚持了理论与实际相结合，尤其注重实用性。书中引用了大量的实例，且配以插图，让人一看就能懂，一学就能用，即使初涉版面编辑的人也能看得懂，可以照着用。对于一些年轻的版面编辑特别是刚做版面编辑工作的同志来说，它不失为是一本相当管用的实用教材，就是对于多年从事版面编辑的同志，也不无启迪之处。

古人说：厚积薄发。《实用版面编辑学》一书是根珠同志厚积的产物。他在从事版面编辑的十多年中，经常翻阅全国的报纸，日积月累，坚持不懈，手头积累了大批资料。据说，他挑选后剩余

的报纸就有几平车。原来的书稿中引用的实例比现在多得多，为了节省页码，他下决心删掉了相当一部分。删得自己有些心痛。在我看来，书中的实例还嫌多了些，相比之下，理性的东西似乎少了些。我所认为的不足，也许正是此书的长处。是长是短，还是留待读者去评价吧！

邢建堂

作者为太原日报总编辑，山西省和太原市新闻工作者协会副会长。

目 录

第一章 综 论	(1)
第一节 版面编辑学的提出	(1)
第二节 版面编辑学研究对象	(3)
第三节 版面编辑人员的修养	(6)
一、较高的理论、政策水平	(6)
二、熟练的业务能力	(7)
三、严谨的作风	(8)
四、甘当无名英雄的精神	(8)
第二章 版面功用	(10)
第一节 内容与形式	(10)
第二节 版面功用	(12)
一、评价新闻	(13)
二、吸引读者	(15)
三、展现个性	(16)
第三章 版面编排思想	(18)
第四章 版面形式美学	(23)
第一节 为什么要研究版面形式美	(24)
第二节 美学特性	(26)
第三节 构成因素	(27)
一、齐一	(28)
二、对称	(29)
三、平衡	(30)
四、韵律	(30)

五、比例·····	(31)
六、色彩·····	(32)
第五章 版面空间 ·····	(35)
第一节 自然版序 ·····	(35)
一、文转另版·····	(36)
二、题文分置·····	(37)
三、标题新闻·····	(39)
四、摘要要点·····	(39)
第二节 区域划分 ·····	(39)
一、强势划分·····	(40)
二、形式取异·····	(41)
第三节 栏的设置 ·····	(43)
一、基本栏·····	(43)
二、变栏·····	(44)
第四节 报头 ·····	(45)
第五节 报眼 ·····	(51)
第六章 版面类型 ·····	(57)
第一节 对称式 ·····	(57)
一、规则对称式·····	(58)
二、非规则对称式·····	(69)
三、对角对称式·····	(78)
第二节 平衡式 ·····	(78)
一、风车式·····	(82)
二、砌墙式·····	(89)
三、阶梯式·····	(92)
第三节 齐列式 ·····	(98)
第四节 交错式·····	(101)
第七章 编排形式 ·····	(108)

第一节	齐列	(108)
第二节	对称	(114)
第三节	呼应	(121)
第四节	突现	(125)
第五节	纵错	(133)
第六节	渗透	(134)
第七节	包容	(138)
第八章	标题变化	(140)
第一节	字号字体变化	(140)
一、	字号变化	(140)
二、	字体变化	(151)
第二节	形状变化	(159)
一、	丁字式	(160)
二、	直角式	(163)
三、	曲尺式	(166)
四、	工字式	(168)
五、	十字式	(169)
六、	点线式	(170)
七、	叠字式	(173)
八、	变行式	(175)
九、	多行式	(177)
十、	交错式	(178)
第三节	位置变化	(182)
一、	整题变化	(182)
二、	分题变化	(206)
第九章	图片编排	(219)
第一节	图片形式	(219)
第二节	单幅与成组编排	(222)

一、单幅编排	(222)
二、成组编排	(225)
第三节 专栏与画刊编排	(235)
一、专栏编排	(235)
二、画刊编排	(238)
第四节 图文组合	(252)
一、题图压衬	(252)
二、文字嵌入	(267)
三、说明编排	(271)
第十章 短稿编排	(276)
第一节 花边加框	(277)
一、方形加框	(278)
二、矩形加框	(279)
三、超长矩形加框	(281)
第二节 变化形花边加框	(286)
一、整形变化	(286)
二、畸形变化	(287)
三、拖线形变化	(289)
第三节 花边勾线	(290)
一、开口勾线	(290)
二、匚形勾线	(291)
三、冂形勾线	(293)
第四节 花边隔线	(293)
第五节 不加花边	(294)
第十一章 版面美化	(296)
第一节 图案套衬	(297)
一、烘托主题,强化新闻	(297)
二、渲染气氛,美化版面	(300)

三、形式多样,活跃版面·····	(307)
第二节 美术花条·····	(316)
一、替代花边,分隔稿件·····	(316)
二、美化版面,渲染气氛·····	(321)
三、形式灵活,不拘一格·····	(323)
第三节 花线妙用·····	(328)
一、花线字形版·····	(328)
二、花线与标题·····	(330)
三、花线与专栏·····	(337)
四、花线与版面格调·····	(341)
第十二章 版面设计·····	(352)
第一节 前期准备·····	(352)
一、收齐稿件·····	(353)
二、阅读稿件·····	(353)
第二节 版面构思·····	(354)
第三节 绘制版样·····	(355)
一、画版要领·····	(356)
二、注意事项·····	(356)
三、版样示意·····	(359)
第四节 付诸拼版·····	(359)
第五节 版面调整·····	(361)
一、文字增删·····	(362)
二、空白扩缩·····	(363)
插图索引·····	(364)
跋·····	(376)

第一章 综 论

第一节 版面编辑学的提出

“版面编辑学”一词，在此之前，纵观中外新闻学论著，还未有此提法。那么，是否笔者有意标新立异、独出心裁呢？答曰：非也。

科学学研究表明，社会上的各种科学是一个复杂庞大的系统，其内部各子系统之间，通过非线性的相互作用产生“协同效应”，这在今天比以往任何时候都更加明显。许多学科相互融合，产生新的学科，科学的边缘地带生出了新的科学，科学在高度综合的同时又在继续分化。新闻学也不例外，它接受其他科学的“理论交换”和冲击，产生新的有序的稳态理论形成交叉科学或新的分支又是必然的，两相融合，版面编辑学出现的条件就成熟了。

在新闻学理论中，版面编辑学是一个分支，是一个幼稚的小兄弟，它不象新闻学其他方面的研究成果比较明显（而新闻学同其他科学比起来，也是一个比较年轻的科学），对于版面编辑学的探索和研究并非始于今日，而它的兴盛却是在 70 年代末我国新闻学表现出明显的开放性以后出现的。80 年代初，我国新闻刊物（以探讨研究新闻理论和实践为主）如雨后天春笋般发展起来，有关报纸版面编辑学方面研究文章相继出现。1982 年 6 月，郑兴东等四同志编著的《报纸编辑学》（中国人民大学出版社出版）一书问世，书中把版面列为专章加以论述；同年 9 月，孙九权同志编著的《报刊的版式经营》（哈尔滨师专图书馆出版）一书问世，对版式经营（包括图书、期刊、报纸）进行了比较系统的论述。随后 10 多年来，有关版面

编辑学方面的研究与探讨的文章陆续见诸于新闻报刊。这些研究和探讨,为版面编辑学的创立提供了坚实的理论基础。版面编辑学的提出,并非无源之水,无本之木,它是新闻学理论研究深入发展的必然产物。当然,对版面编辑学的探讨,不管从研究的数量方面,还是从研究的质量方面看,都是远远不够的。各种基本问题还没有充分摆开,资料相当缺少,查找历史资料相当困难,参与探讨的人数不多,研究的空气不够活跃。作为新闻工作者特别是从事组版工作的编辑同志,有责任和义务参与版面编辑学研讨,以促进它的迅速成长。开拓新闻学研究中的版面编辑学领域,这对于新闻学理论的研究与发展无疑是十分有益的。新闻学若是一座未完成的高楼大厦,那么版面编辑学就是它的不可或缺的基石;新闻学若是一条新生成的江河,那么版面编辑学就是它的不可或缺的支流。版面编辑学的创立将为新闻学的发展和完善展现出更为广阔的前景。

每一项科学研究,从来都是为现实服务的,版面编辑学的研究亦不例外。研究版面编辑学是报纸(当然也包括期刊、书籍)编辑工作的需要,也是新闻出版事业发展的需要。我们之所以研究版面编辑学,目的是为了总结报纸版面编辑工作的经验与教训,更好地为现实服务。中国是世界上最先有报纸的国家。据新闻史研究资料表明,我国最早的报纸是唐代的“进奏院状报”,亦称为“邸报”,比西方最早的新闻信还要早好几百年。同时,中国也是世界上最先有印刷报纸的国家。中国有将近1300年的封建社会办报的历史,有100多年外国人参加办报的历史,有100多年的资产阶级办报活动的历史,有大半个世纪的无产阶级及其政党从事办报活动的历史。在中国这片土地上,曾经先后涌现过6万多种报刊。中国的新闻事业历史悠久,源远流长,这是世界上任何国家都无法比拟的。有报纸必有版面,版面的数量是极其可观的,我想统计起来,必定是个天文数字,这就为版面编辑学的研究提供了丰富而广泛的版面资料。所谓的“版面无学”和“版面非学”的说法,是绝对站不住脚

的。在当今科学技术迅猛发展、其它新闻媒介的功能不断加深加强的时代,报纸除了保持自身固有的深度优势外,在版面的编排形式上应做大量的文章,以加强与其它新闻媒介的竞争,满足人民群众的审美需求。现代生活中的人们,对报纸不再仅仅满足于版面中的图文相加,而是去竭力感知蕴含于版面中的美学韵味,体味其中的意境,从而获得精神上的享受。我们欣喜地看到,在报纸的版面编排上,国内众多报纸通过组版编辑的可贵努力和锐意创新,把版面编排的质量推向了一个新的水平,部分报纸已逐步形成了自己的独特风格。这是与这些报纸把版面编排放在了相当重要的地位,常年坚持不辍分不开的。同时,也不得不承认,也有许多报纸在版面编排上并非那么尽如人意,对版面编排形式的运用并非那么得心应手,恰如其分。因此,加强版面编辑学的研究,使更多的报纸编辑部的领导和组版编辑熟悉和精通这一门学问,进一步提高报纸质量,增强报纸竞争力,是报纸组版编辑义不容辞的历史责任。

第二节 版面编辑学研究的对象

版面编辑学是新闻学的一个分支,是研究报纸版面编辑工作的规律和方法的科学。

自从世界上出现了第一张报纸,报纸的版面也就随之而诞生了。我国古代的报纸由于其编排形式长期受书籍的影响,不论在幅面大小和编排形式上与书籍并没有什么不同。即使是近代报纸,幅面虽增大了,但在初期其编排手段和形式仍不能脱却书籍的窠臼。版面只是简单地排列新闻,既无字号、字体的区别,也无栏的变化,报纸版面只不过是书籍的版式的放大。这种格局直到20世纪初才有所突破。1904年《时报》第一次打破书本式,采取对开两面印。1905年2月7日,《申报》(我国历史最长的资产阶级报纸,创刊于1872年4月30日)更进一步,宣布报纸新方针,决定“改良形式”,

版面“上下横截，分列短行，文理分明，且省目力。别刊大字，择要标题，藉振精神，并醒眉目”。从不加区别的简单排列到有所区别的、比较醒目的编排方法，这在版面编排上是一个很大的进步和发展。这也是《申报》经历了30多年时间艰苦探索的结果。可以说，这时已形成了最初的版面美学思想，已经意识到版面的审美作用，字号、字体和栏均增加了变化；重要的新闻和一般的新闻，在版面编排形式上有了明显的区别。

在此后的半个多世纪中，报纸版面的发展经历了一个缓慢曲折的过程。从1925年出版的我国无产阶级的第一张报纸——《热血日报》起，革命工作者克服艰难困苦，制作了大量的报纸版面，在长期的实践中积累了丰富的经验。但由于受条件因素的制约，报纸版面编排形式的变化也是有限度的。建国以后，报纸的版面发生了质的突破，然而当几次大的政治风暴到来之后，版面编排形式又出现停滞的现象。“大跃进”时期，全国绝大多数报纸套红成风，浓妆艳抹，红旗、卫星、飞马、拳头触目皆是，版面的能动性被政治所淹没。“文化大革命”中报纸的版面更是令人惊恐，令人窒息。直到进入70年代末至80年代初，报纸版面才有了根本性的突破和飞跃，版面显示出充分的活力和生机。进入90年代，随着印刷技术的更新及微机的广泛应用，为报纸版面的创新和发展提供了更加广阔的天地。从而，也为版面编辑学的创立和发展展示出美好的前景。

研究报纸版面编辑学，就需要认真总结报纸版面编辑经验，并将它们科学化、理论化、系统化，使版面编辑学逐步充实、完善，在新闻学中真正占有一席之地。当然，版面编辑学的建立、充实和完善，还需要我们长时期的努力才能实现。现在，还只能说是在初步的探索中。

版面编辑工作是多种多样的，但凡借助于文字和纸张刊行于世的出版物，诸如图书、刊物（杂志）、报纸，均离不开版面编辑工作。因为这些出版物脱离版面完全是不可想象的。假如你打算

编辑好某种出版物,就势必把版面编辑工作列为业务研究的重要项目之一。就图书、刊物、报纸这三种出版物而言,它们的版面编辑工作也各有其自身的特性。从版面的篇幅来看,图书、刊物至大16开,如刊物双页合版,充其量也只有8开大小,而报纸的幅面小的4开(现代报纸小于4开的已极少见),大的对开,超过图书、刊物的数倍;从版面的编排形式来看,报纸版面较前二者要复杂得多,难度也要大得多;从版面的审美角度来看,报纸的版面(在同一块版面上)可同时运用齐一、对称、平衡、比例及线条、色彩等多种美学形式(当然,图书、刊物的版面也运用美学形式,但在某一个版面上同时运用多种却极少见),其美学意蕴更深、更浓。为方便起见,这里对版面编辑学的研究仅限制在报纸这一方面来。

报纸是一种以新闻报道为主体的、具有连续性的出版物。因此,它的版面编辑工作也应该适应这种特殊的要求。当然,版面编辑工作(如图书、刊物、报纸)存在着共性,但其共性也是通过各自的个性表现出来的。因此,研究和探讨报纸的版面编辑学,也必须紧紧围绕着报纸的版面编辑工作的个性来进行。

那么,什么是报纸的版面编辑工作呢?概括而言,它是版面编辑依据新闻内容的实质,运用适合于内容的最佳形式,通过精心构思,绘制成美的版面奉献给读者。本来,报纸编辑部有三大工作,即组稿、编稿、组版。三者虽内容有别,方式各异,但却是环环相扣,共同组成报纸编辑的专业知识结构的统一体。在这个统一体中,三者相互制约,又相互协调,轻视或偏废哪一方面,都直接影响到报纸的质量。因本书已限定在“版面编辑学”范围之内,所以组稿和编稿两项不再多加议论,但读者切不可误解,认为版面编排工作可随意从报纸的整个编辑工作中割裂开来而孤立对待。

基于上述对报纸版面编辑工作的认识,所以,探讨版面编辑工作的规律和方法,既要从报纸编辑工作的整体出发,进行综合性的研究,又要对版面编辑工作的各种编排形式、编排手段和编排技巧

等进行个别的研究,这两者就构成了版面编辑学研究的具体内容。

第三节 版面编辑人员的修养

报纸的性质和任务,决定了报纸的版面编辑人员在政治、思想、业务等方面,都必须具有较高的修养,才有可能胜任自己所担负的工作。那么,要当好一名报纸的组版编辑,应该具备哪些修养呢?郑兴东等四同志编著的《报纸编辑学》一书中,提出报纸编辑人员应有四种修养:一是较高的理论、政策水平,二是熟练的业务能力,三是严谨的作风,四是甘当无名英雄的精神。这四条修养既是对报纸编辑提出的,当然组版编辑也包括在其中。

一、较高的理论、政策水平

“报纸的作用和力量,就在它能使党的纲领路线,方针政策,工作任务和工作方法,最迅速最广泛地同群众见面。”(《毛泽东选集》第4卷,第1213页)但报纸的这种作用和力量,并不是自发产生,而只有通过办报人员、特别是编辑人员的正确实践才能产生。为此,组版编辑必须努力学习党的政策,努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想。组版编辑只有不断加强自身的理论和政策方面的修养,才能运用形象生动的版面编排形式,把新闻内容通过版面语言形象地传达给广大群众,使党的纲领路线,方针政策,工作任务和工作方法变为广大群众的自觉行动。

组版编辑在履行自己的职责过程中,常常会碰到各种复杂的情况和问题,这些只有用马克思列宁主义的科学理论和党的政策去分析,才能作出正确的判断。组版编辑对稿件应具有敏锐的判断力,而这种判断力正来源于他的理论、政策水平。这是因为组版编辑在设计版面时,首先要鉴别稿件的内容实质,哪些是重要稿件,哪些是花边新闻,哪些是专栏稿件,分清稿件的轻重缓急,组版时才能做到心中有数,有的放矢。组版编辑只有具备了较高的理论、

政策水平,才能透过现象看清本质,才能在各种利害得失中作出正确的抉择。

新闻是时间的“易碎品”。报纸的版面编辑工作有强烈的时间性。组版编辑的工作时间,常常是以时甚至以分计算。组版编辑必须在最短的时间内迅速对稿件作出准确判断,并绘制出版面,优柔寡断,犹豫不决是与版面编辑工作格格不入的。而这种敏捷性的形成,同组版编辑不断加强自身在理论、政策方面的修养是分不开的。

二、熟练的业务能力

组版编辑要具备多方面的业务能力,知识面当然愈广博愈好,如果知识贫乏,在版面编排中就必然会处于盲目状态。同时,版面编排又有其自身的特性,组版编辑应注重版面编排形式、编排手段和编排技巧的学习和积累。“不积跬步,无以致千里;不积小流,无以成江海。”组版编辑要养成阅览其它报纸版面的习惯,从其它报纸、尤其是那些版面有特色、有个性、有创新报纸的版面编排中汲取营养,取人之长,补己之短,进而丰富和充实自己的版面编排技能。

版面,是一门艺术。报纸的组版编辑要有一定的艺术修养,懂得艺术欣赏。艺术欣赏会使人的情感变得丰富而细腻,对美的感受敏锐而深邃。我们每一位组版编辑都因受到身世、阅历、教养的局限而在精神生活方面有空白点,需要吸收其它艺术来滋补自己。当然,组版编辑学习其它艺术,并不是一一模拟,而是借鉴、吸收其美的艺术表现形式,融汇于自己的版面编排之中。

版面创作(作为艺术的一种,用“创作”二字亦不为过)还需要一定的天赋。有的人与艺术缘份浅,编排出的版面因循守旧,缺乏新意。而有的人在孩提时代就表现出非凡的艺术天才,在版面编排中亦能精益求精,推陈出新,使版面达到一个崭新的境界。只有天赋,缺乏栽培,难成大器;但天赋平平,也不易成为一个优秀的组版