



主编 任元彪 董光壁

高科技与 中国乡镇企业

中共中央党校出版社

高科技与中国乡镇企业

主编 任元彪 董光璧

中共中央党校出版社

(京) 新登字 100 号

高科技与中国乡镇企业

主编 任元彪 董光璧

责任编辑: 孙奇

封面设计: 尚佩芸

版式设计: 董劲松

出版发行: 中共中央党校出版社

地址: 北京海淀区大有庄 100 号

邮编: 100091

电话: 2582931 2581868

经销: 新华书店

印刷: 北京四季青印刷厂

开本: 850×1168 毫米 32 开

版次: 1993 年 5 月第 1 版

字数: 110 千字

印次: 1993 年 5 月第 1 次

印张: 4·25

印数: 1-3000 册

书号: ISBN7-5035-0777-2 / F·109

定价: 5·50 元

如印装质量不合格本社发行部负责调换

编 者 的 话

中国的乡镇企业不再是城市工业的附庸，它的发展将成为中国实现现代化的最佳道路。乡镇企业的发展是关系到中国前途和命运的大业。乡村工业化已经成为中国经济繁荣和社会稳定的关键。面对传统产业现代化的机遇和中国从计划经济向市场经济的转变以及加入世界关贸总协定的挑战，中国乡镇企业必需以其第二次越位求其生存和发展，走向引进和发展高新技术的新境界。

“乡镇企业引进和发展高新技术研究”已被列入 1991 年国家软科学指导性计划，并被接受为国家体改委的委托研究任务。此课题的主要目的是，调查研究中国乡镇企业技术及其环境状况，探讨乡镇企业引进和发展高新技术的可行途径，阐明其对中国经济和科学技术发展的重大意义。本书所收诸论文为此课题导向研究而作，编成《高科技与中国乡镇企业》一书，以求教于关心中国乡镇企业发展的理论家和企业家。

1993 年 4 月

目 录

中国乡村工业化的战略意义及其途径 . . .	董光璧 (1)
中国乡镇企业的过去、现在和未来 . . .	黄鹏章 (6)
乡镇企业在高新技术发展战略中的位置 . .	任元彪(18)
论乡镇企业的高新技术改造	任元彪(34)
构建乡镇企业技术创新系统及其机制	
研究	王浩君(53)
乡镇企业与高新技术结合在技术方面	
的困难及对策	钱时惕(62)
乡镇企业人员素质探讨	樊惠英(81)
乡镇工业的产业选择研究	
.	陈孝平 赵金焕 季洁(95)
中国乡镇企业发展与全球问题	余谋昌(111)
乡镇企业发展与中国之未来	朱松春(119)

董光璧

中国乡村工业化的 战略意义及其途径

农民的工业革命使中国乡村进入一个转折的时期，乡镇企业产值超过了农业产值。乡村工业化已经成为中国经济繁荣和社会稳定的关键问题，造成了选择道路的好时机，适合中国的现代化道路将在这个过程中孕育成形。

一、乡镇企业异军突起是中国农民的伟大革命

1987 年是中国经济史上的转折年。由于乡镇企业的崛起，中国乡村工业产值超过农业产值。乡镇企业不仅在国营大中型企业滑坡之际蒸蒸日上，而且经受住了 1986 年的严峻考验。在军品向民品转移、国营大中型企业开始活化、城市民办企业兴起，所谓“老虎下山”、“狮子松绑”、“猴子上树”的挑战下，被称为“兔

子”的乡镇企业经受了优胜劣汰的选择，70 万家倒闭又有更多的企业勃起。1987 年上半年，乡镇企业的税金和纯利分别增长 30% 和 24%，而同期的国营工业利税却只增产长了 0.8%。时至今日，在国家基本没有投资的情况下，乡镇企业吸收了约达 1 亿的农村剩余劳动力，年产值已达 1 万亿元。虽然他们千辛万苦积累的数百亿固定资产尚不计国营企业资产的万分之一，却创造了“三分天下有其一”的产值。“失业”和“半失业”的农民创造了奇迹，不但实现了自救而且造成经济改革“农村包围城市”的新形势。

中国素有发达的手工业，直到 1760 年，不仅总产量居世界之首，而且人均产量也不在当时欧美诸国之下。发自欧洲的工业革命使中国相形见绌。19 世纪中叶中国开始成为资本主义国家机器产品和资本输出的对象。海外工业向中国沿海和傍江城市扩散，进而又渗入内陆城镇。民国初年，虽然机器行业率已达 90%，但机器制造业却微乎其微。直到 20 世纪 50 年代初，中国仍然是家庭手工业、工场手工业和机器工业并存的三元结构。人民共和国模仿苏联，采取高度集中的产品经济模式，把工业的发展几乎完全限于城市。为改变这种局面而由国家倡导的“大跃进”时期的公社大办工业和“文化大革命”时期的五小工业都没有成功。改革开放以来的新形势给农村工业化带来了新的生机。

中国超前实行资本密集型重工业是以牺牲农民利益为条件的，以工农业产品剪刀差的形式从农业获取 5000 多亿发展工业的巨额资金。而发展农业则主要靠廉价的农村劳动力积累的 1000 亿。两次工业“大跃进”带来的都是农业的大衰落。农民对此不能长期忍受，要起来维护自己的利益。如果说联产承包是他们求生存的壮举，那末兴办工业则是夺取剪刀差损失的革命行动。

中国乡镇企业的兴起不是命运，而是人的行动。中国“草根工业”的异军突起有如历史上的英国“茅舍工业”革命，是农民的

自觉行动。中国农民的这次革命，不是天才人物的倡导，而是深藏在农民心中之自救信念的驱使。

二、乡村工业化是发育中国经济社会的大业

乡镇企业的崛起是中国乡村工业化的曙光。8亿农民的自觉革命是东方“雄狮”的真正苏醒。这是11亿人民起来创造中国经济社会的觉醒。

“经济社会”是“社会中轴转换原理”的一个理论概念。社会中轴转换原理的中心思想是，社会的形态取决于社会的中轴结构，社会中轴结构的转变使社会从一种形态变为另一种形态，呈现社会的阶段性发展。社会中轴的形成和转换取决于道德、权势、经济 and 智力四种主要社会诸因素的相互作用。自形成人类社会以来，正是它们之间的相互作用的结果使它们之中的某一因素成为社会结构的中轴。以道德为中轴的社会可称之为道德社会。当道德中轴转变为权势中轴时，社会就进入权势社会。当经济取代权势而成为社会中轴时，社会又进入经济社会。一旦科学取代经济成为社会中轴，社会就进入智力社会阶段。按照中轴转换原理，社会发展的阶段性主要表现为社会中轴的不同，或者说支配社会的主要力量不同。作为标志性特征，道德社会的支配力量是道德，权势社会的支配力量是权力，经济社会的支配力量是财富，智力社会的支配力量是以科学为代表的智力。社会阶段性变化的本质是支配社会力量的改变。从一种社会到另一种社会的转变，不仅表现为支配力量的更替，更表现为支配力量的扩散。人类社会进步的本质就是道德、权力、财富和知识的不断增长、完善和扩散。

用社会中轴转换原理考察世界，我们就会发现世界发展的不平衡。经济发达的国家已经进入从经济社会向智力社会转变的时

期，而大部分的发展中国家则尚未完成权势社会到经济社会的转变。中轴转换原理可以提供对中国历史的新理解。辛亥革命为发育中国经济社会创造了政治条件，但在传统与外来思想的冲突中迷失了方向。“五四”时期思想大论战的实质是中国前途的选择战。以社会中轴转换原理分析，保守派和激进派争论的实质在于选择什么样的社会中轴。保守派要选择的是道德中轴，而激进派则要选择智力中轴。就中国当时的情况说，无疑前者是滞后的而后者又是超前的。经过近百年的历史曲折中国人民才明确了要选择经济中轴。

既然把建立中国社会的经济中轴作为方向，也就是以经济建设为中心，我们就要将发育中国的经济社会作为大业。中国是以农民为主体的国家，以牺牲农民利益或无视农民的任何方案都会化为空想。8亿农民的乡村工业化行动显示了农民的强烈要求和举足轻重的力量。中国再也不能维持工农业产品的剪刀差了，再也不能以忽视8亿农民来维持3亿人的生活水平了。

乡镇企业的出人意料的成功绝非偶然，“草根工业”革命必然有其内在的生命力。乡村工业化是农民的行动，是中国的希望，是发育中国经济社会的大业。

三、绿色道路是中国现代化的捷径

反经典进化论的发展理论探讨接近确认：不发达国家已不可能重复发达国家发展的道路，必须重新选择道路，多元化的发展模式 and 道路是可能的。自1956年以来中国多次试错没能成功，当前乡镇企业的崛起正是重新选择道路的好时机。

对于将来选择总是要批判传统、矫正现在。“现在”是“过去”和“未来”的接点。“过去”是传统。正如马克思所说，一般说来传统的惯性是历史的阻力。但是，在适当的条件下，长期被忽视的

古代遗惠也可以成为创造的泉源。欧洲文艺复兴就是从回忆中世纪被遗忘的古希腊传统开始创造近代文明的。

作为应该批判的当代社会传统是人与自然关系的异化。但是，我们的传统中也有非常有利于矫正现在和开辟未来的思想武器。它们一直长期被忽视。面对人与自然分离之不幸的今天，这些长期被忽视的新老传统又被回忆。马克思的“自然史与人类史彼此相互制约”的思想，道家的“人法地、地法天、天法道、道法自然”的生态智慧被重新发现和阐述，为解脱当代人的困境提供了“绿色道路”的历史启迪。

中国传统固有的有机自然观和重道德价值结合的“有机人道主义”思想，作为发展现代科学技术的价值取向，无疑可以使人类的活动从人与自然分离回到人与自然和谐的轨道上来，无疑有利于克服现代科学技术所带来的种种道德问题。科学不能致善。“善行”基于“善心”，而非基于法律。中国传统道德观中“善”的精神，“不耻恶衣恶食，而耻匹夫匹妇不被其泽”的士人道德准则，与“为人民服务”的共产主义道德是一致的，与当代科技进步所要求的道德相合。

今天的中国，发育经济社会必须把从经济社会向智力社会过渡考虑在内，才能避免即存的经济社会的诸多弊端。其中很重要的问题是发展科学技术，特别发展高技术的价值取向。对国外发展科技经济的旧路修修补补所形成的战略无济于事。中国有悠久的文化传统和占世界五分之一的人口，这既是我们的包袱也是我们的优势。辩证地处理好这两个问题，是中国发育经济社会并为向智力社会过渡作准备的关键。中国乡村工业化可以成为解决这一关键的突破口。

如何在中国实现绿色道路？这是一个需要学者们认真研究的具有重大历史意义的课题，也是全国人民实践探索的方向。这种探索也许像我们过去的历史一样，可能要为此付出某种代价。但是，中国人民要有勇气准备付出这种代价。

黄鹏章

中国乡镇企业的 过去、现在和未来

乡镇企业曾走过一条坎坷不平的道路，今天已成为国民经济的重要组成部分，成为中国工业化和现代化发展的重要生力军。但是，对乡镇企业的认识和政策方面，以及乡镇企业自身内部和外部经济环境方面，都有若干问题需要很好地解决。急需全社会在宏观政策和微观环境两方面给予乡镇企业以极大的关注和重视，使乡镇企业的发展再上一个新台阶。

改革开放以来，我国乡镇企业从小到大，实现了惊人的发展，取得了举世瞩目的成就，在整个国民经济发展中形成了“三分天下有其一”的新格局，为我国经济发展注入了新的生机。认真回顾乡镇企业发展的历程，全面总结其经验教训，深入探索其未来发展的前景，对乡镇企业的持续、稳定、健康发展有着极其

重要的意义。

一、过 去

乡镇企业，就是农民因地制宜兴办的工业、商业、建筑业、交通运输业、饮食服务业等企业的总称。它包括乡（含区、镇）、村（包括村民小组）农民兴办的集体企业，以乡村农民集体经济为主投资兴办的联营企业，部分农民联营的合作企业，农户（含个人、合伙）兴办的企业。

乡镇企业是在原农村人民公社、生产队办的社队企业的基础上产生和发展起来的。30多年来，它走的是一条极其坎坷不平的道路。

1958年，在农村人民公社化运动中，在原有的副业的基础上，出现了社办企业的热潮。与此同时，原有手工业联社领导的手工业生产合作社中有30000多个划归给人民公社，成为公社企业。据统计，到1958年底，公社工业的从业人员达1800多万人，产值约60亿元。1959年公社企业发展到70万左右，产值高达100多亿元。但是，由于在兴办社队企业过程中受“左”倾指导思想的影响，对集体和社员家庭财产一度刮起了“平调”风，又因缺乏统一规划，社队企业的发展带有很大的盲目性，致使一般社队企业生产率低下，经济效益差，浪费了大量的人力物力。因而在1960—1962年的调整时期，停办了一大批社办企业。1961年，全国公社工业产值下降为19.6亿元。1963年又下降到4.1亿元。1966年，党和政府重新提出“公社也要由集体办些小工厂”后，又逐步有所恢复和发展。但在60年代末期和70年代初期及中期，我国社队企业基本上处于停滞状态。

党的十一届三中全会，实现了拨乱反正，确立了以经济建设为中心的指导思想，并制定了《关于加快农业发展若干问题的决

定》草案，1979年十一届四中全会正式通过了这个《决定》。《决定》明确指出：“社会企业要有一个大发展”，并规定：凡是符合经济合理原则，宜于农村加工的农副产品，要逐步由社队企业加工。城市工厂要把一部分适宜于农村加工的产品或零部件，有计划扩散到社队企业经营，并给予设备、技术上的支援。国家对社队企业分别不同情况，实行低税或免税政策，从而使社队企业得到迅速发展。到1979年社队企业增加到148万多个，职工人数达到2900万人，总收入达到491亿元。同时，在行业上得到了很大的拓宽，使乡镇企业发展成为包括第一、第二、第三产业在内的多行业、多层次、多经济成分的庞大的企业群体，充分显示了社队企业的强大生命力。

为了指导乡镇企业健康发展，党中央和国务院制订了一系列发展乡镇企业的方针、政策。1979年7月国务院颁布的《关于发展社队企业若干问题的规定》，针对乡镇企业存在的一些问题，明确地指出了乡镇企业发展的方向，具体规定了应遵循的政策。1981年国务院颁布的《关于社队企业贯彻国民经济调整方针若干规定》（简称《十六条》），对乡镇企业在国民经济中的地位作了充分的肯定。1983年1月，党中央发布的《当前农村经济政策的若干问题》，进一步指出，社队企业在体制改革中要认真保护，不能削弱，更不得随意破坏；社队企业是合作经济，必须办好，要继续发展；可以建立多种形式的责任制等等。1984年，党中央颁发的《中共中央关于一九八四年农村工作通知》进一步指出，社队企业是农村经济的重要支柱，是城市大工业不可缺少的助手；农村工业应充分利用当地资源，面向国内外市场，特别是广大农村市场，以发挥自己的优势，与城市工业协调发展；社队企业发展的重点是饲料工业，食品工业、建筑工业和小能源工业等要优先发展，各部门要积极指导和扶持，并提出要鼓励农民投资入股，兴办各种企业。同年3月，中共中央、国务院转发了农牧渔业部和部党组《关于开创社队企业新局面的报告》

通知，不仅同意将社队企业名称改为乡镇企业，并对乡镇企业的性质、地位作了说明。1985年9月中共中央在《关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》中，又进一步指出“发展乡镇企业是振兴我国农村经济的必由之路”，应该“积极扶持、合理规划、正确引导、加强管理”，“兴办乡镇企业要立足于农业、服务于农业、重点发展农产品加工业，发展农产品的储藏、包装、运输、供销等产前产后服务业”等等。1986年1月中共中央、国务院又颁发了《关于1986年农村工作的布署》。所有这些决定和规定都大大促进了乡镇企业迅速而健康的发展。特别是党的十三大提出的社会主义初级阶段的理论、有计划商品经济的理论，使乡镇企业的发展又进入了一个新的阶段。据统计，1990年乡镇企业年产值达到9500亿元，占全国社会总产值的25.2%，占农业社会总产值的67%；1991年乡镇企业总产值达到1万亿元以上，比1978年增长20倍。近几年来，在一些大中型国营企业颇感市场疲软、商品滞销、资金周转困难、经济效益下降，工人积极性不高的情况下，乡镇企业照样活跃，年产值递增速度高达20%以上。这一切，再次证明，我国乡镇企业具有旺盛的生命力。它的发展不仅将改变中国农村的落后面貌，成为实现工业化的柱石，而且将成为我国一支相当强大的社会经济力量。

二、现 在

[120]（一）对乡镇企业的认识

在我国，要不要发展乡镇企业，在前一个阶段人们的认识并不是完全一致的。

有一种意见认为，我国应该集中力量在城市搞建设，等城市发展后再吸收农村劳动力进城或帮助农村人民向现代化的方向前

进，不要发展乡镇企业。其理由是：中国人口众多，人均资源少，应该合理、节约、有效地利用资源，不能浪费。城市与农村相比，在设备、科技、信息、人才、交通及其他条件上都比较优越，便于合理利用资源，而农村各方面的条件都较差，发展乡镇企业，不仅会浪费资源，而且会污染环境，对未来社会发展可能造成严重后果，因此，决不能那样干。

还有一种意见认为，乡镇企业的发展会把一批青壮年劳动力拉走，影响农业生产的发展。甚至还有人把物价上涨、信贷失控，乃至社会上的不正之风等等，委罪于乡镇企业，进而曾出现过压制乡镇企业发展的现象。

上述意见尽管有这样那样的道理，但从根本上来说，不符合中国国情，不符合中国城乡的具体情况。这些情况是：1.中国农村人口多，耕地有限，只从事农业，即使再加上林、牧、副、渔各业也吸收不了那么多劳动力，需要另找出路。2.城市工业以重工业为主，有机构成高，吸收劳动力不多，况且城市也有很多待业人员，还顾不上吸收更多的农村劳力。3.城乡隔离制度阻碍着农民进城，而且目前的城市社会经济发展水平，也不可能允许大量农民涌进城市。4.工农业产品价格剪刀差的显著存在使农村也要想办法发展工业以求得补偿。在这种情况下，农民在农村中发展工业和其它非农产业，是形势所迫，是不可避免的。对发展乡镇企业持反对态度的人大讲“浪费”，其实，他们忽略了一个最大的浪费，即劳动力的浪费。人是生产者，也是消费者。组织起来从事生产，就是创造财富的生产者；让人们闲着，就只是成为消费者。成亿劳动力的消费，是比什么都要大的浪费。是组织他们进行生产好呢，还是让他们闲着消费好呢？回答自然是肯定的。反对搞乡镇企业的人大讲“效益”。请看农民在十几年间，不用国家任何投资就使乡镇企业的产值由 1978 年的 431 亿元增加到 1990 年的 9500 亿元，从业人员由 2826 万人发展到 9200 多万人，难道这样的效益还低吗？

总之，乡镇企业的发展，尽管道路坎坷不平，但之所以能够生存下来，并日益发展壮大，最根本的原因就是适合中国国情，是实现中国现代化的一条重要途径。我们应该积极扶持，正确引导，促使其沿着正确的道路健康发展。

（二）乡镇企业的地位和作用

在国营企业经济效益普遍不好的情况下，1990年乡镇工业产值年增长率比国营工业的2.9%高出10个百分点。1991年仍以两位数的百分比持续发展。乡镇企业确实成了“大气候”，其地位和作用表现在以下几个方面：

1. 乡镇企业是国民经济的重要组成部分。“七·五”期间，在社会总产值净增量中，乡镇企业占1/3；全国工业总产值净值增量中，乡镇工业占3.7%，号称“三分天下有其一”。全国农村社会总产值净增量中，乡镇企业占67%。农村经济初步形成了以农业为基础，以乡镇企业为主体，农、工、商、运输和服务全面发展的局面。

2. 乡镇企业为解决农业剩余劳动力转移问题开拓了一条重要途径。乡镇企业在80年代初，只有2000万名职工，到1985年末已达6979万人，到1990年末，乡镇企业总就业人数已达9200万人。在全国4亿多农村劳动力中，平均每百人中就有22人在乡镇企业工作。预计到本世纪末，农村劳力将达到5.2亿。这是一个严重的社会问题。1989年春只有几百万农村剩余劳动力在全国“盲流”，已引起到处告急、惊呼。如果有2亿多农村剩余劳动力对社会进行冲击，其后果是不堪设想的。应该看到，80%的农民的命运和前途，决定着我国的命运和前途，我国劳动力多，不是多在城市，而是多在农村；我国穷，不是穷在城市，而是穷在农村；我国生产率低，不是低在城市，而是低在农村；我国经济落后，不是城市落后，而是农村落后，农村成为我国经济发展的关键，但问题的核心又是一个劳动力的问题。所以，应该把发展乡镇企业，转移农村剩余劳动力问题，提高到政

治的高度来认识。

3. 乡镇企业为国家提供了重要的财源。从 1978 年到 1989 年, 乡镇企业共向国家累计提供税金约 1000 亿元, 1990 年达到 590 亿元。在国家财政收入的增量中, 乡镇企业纳税贡献份额占 $1/5$ 以上(21.6%), 其中 1985 年至 1987 年间, 国家税金每增 100 元中就有 89.3 元是乡镇企业提供的。可见, 它是国家财政收入的重要源泉。

4. 乡镇企业是出口创汇的一支新的生力军。1990 年产品交货汇额为 500 亿元, 占全国出口交货收购额的 25% 左右, 共创汇 130 亿美元。乡镇企业年创汇占国家外汇收入比重, 1985 年不足 5%, 而 1990 年则达 21%。1990 年, 河北省出口创汇乡镇企业有 4200 家, 出口产品交货额达 19.2 亿元, 占全省外贸出口总额的 25%。

1981 年全国乡村两级生产出口产品的企业仅 48 家, 产值 850 万元, 1990 年创汇企业 7.7 万家, 出口产品生产总值 650 亿元。目前全国乡村两级企业出口产品产值已占乡村两级企业产值的 $1/10$ 。

5. 乡镇企业的发展, 促进了农村产业结构的调整。乡镇企业产值占农村社会总产值比重由 1980 年的 23.8% 上升到 1990 年的 60%。农业占农村社会总产值的比重由 1980 年的 76.2% 下降到 1990 年的 40%。乡镇企业总产值超过了农业总产值, 使农村的产业结构发生了质的变化, 加速了我国农村工业化的进程。

6. 乡镇企业为社会增加了有效供给, 缓解了供需矛盾。1990 年全国乡镇企业生产原煤、水泥、机制纸及板纸分别为 3.57 亿吨、5760 万吨和 520 万吨, 比 1980 年分别净增 2.5 亿吨、5060 万吨和 440 万吨, 均超过全国总产量的 $1/3$ 。年发电量为 135 亿千瓦小时, 比 1980 年净增 101 亿千瓦小时。化肥、原盐年产量分别为 43 万吨和 280 万吨, 比 1980 年分别净增 27 万吨和 125 万吨。乡镇企业生产的砖瓦、中小农具、服装已分别占全国