

CPA

财务管理

'96 年度注册会计师全国
统考指定辅导教材

CAIWU

GUANLI

财政部注册会计师
全国考试委员会
办公室 编



中国财政经济出版社

CONOEI
CAIJINGJIAJUE
CHUBANSHE



中财 80089494

'96 年度注册会计师全国统考指定辅导教材

财 务 管 理

财政部注册会计师全国考试委员会办公室 编

C0113/14

中央财经大学图书馆藏书章

登 录 号 457431

分 类 号 F275/510

东北财经大学出版社

(辽)新登字 10 号

'96 年度注册会计师全国统考指定辅导教材

财 务 管 理

财政部注册会计师全国考试委员会办公室 编

东北财经大学出版社出版发行(大连黑石礁)

沈阳新华印刷厂印刷

开本:787×1092 1/32 印张:14 字数:300 000

1996 年 3 月第 1 版 1996 年 4 月第 3 次印刷

责任编辑:谭焕忠 责任校对:尹秀英 刘铁兰

印数:130 000—140 000

ISBN 7-81044-139-6/F·868

定价:14.50 元

前 言

我国自 1991 年起开设了注册会计师资格考试,至 1995 年止,四届考试中已有约 1.8 万名考生取得了全科考试合格的优异成绩;有 10 余万名考生取得了单科合格的成绩。随着我国社会主义市场经济的建立和发展,注册会计师的地位和作用越来越为人们所重视,大批有志于从事这一职业的人士踊跃参加注册会计师考试,我们热忱地希望有更多的朋友在今后的考试中取得合格的成绩。

为了配合 1996 年度注册会计师全国统考工作,更好地为广大考生服务,财政部注册会计师全国考试委员会办公室组织专家、教授,按照《1996 年度注册会计师全国统一考试考试大纲》确定的考试范围,编写了会计、审计、财务管理、经济法、税法五门考试科目的指定辅导教材和与之配套的《习题集》、《经济法规汇编》、《1995 年度注册会计师考试试题及答案汇编》三本参考书。

五科辅导教材是在 1995 年度考试辅导教材的基础上,根据目前会计、审计、财务管理、经济法及税收管理法规的改革内容(截止时间为 1995 年 12 月 31 日)修订编写的(修订内容占 10—40%),力求体现取得注册会计师资格应具备的知识体系。

《习题集》根据各科辅导教材的内容编写,以考试常用题

型形式汇集成册,仅供考生学习和练习。

《经济法规汇编》将五门考试科目涉及的有关最新法律、法规汇集成书,便于考生复习时查阅有关规定,加深对相关专业知识的全面理解;本书同时可供社会有关人员参阅。

为了满足应试者和其他有关人员学习、研究的需要,我们将1995年注册会计师全国统一考试的试题、标准答案及说明汇编成册,并收录了1994年考试试题及答案。

由于编写时间紧迫,对书中的疏误之处,恳请读者指正。

财政部注册会计师全国考试委员会办公室
1996年2月

目 录

第一章 概述	1
第一节 财务管理的目标	1
第二节 财务管理的内容	13
第三节 财务管理的环境	31
第二章 财务管理的价值观念	45
第一节 货币的时间价值	45
第二节 风险和报酬	64
第三章 财务分析	79
第一节 财务比率的分析	79
第二节 不同时期的分析	108
第三节 企业之间的分析	115
第四节 综合分析与评价	123
第四章 投资决策	133
第一节 固定资产投资	133
第二节 证券投资	171
第三节 流动资金的投放和管理	198
第五章 融资决策	229
第一节 普通股融资	229
第二节 负债融资	243
第三节 资本结构	264
第六章 股利决策	290

第一节 利润分配概述	290
第二节 股利分配政策	306
第七章 财务计划	311
第一节 利润规划	311
第二节 财务预算的编制	344
第八章 财务控制	362
第一节 财务控制与业绩考核	362
第二节 成本控制	391
第三节 现金流控制	410
附录	
附表一:复利终值系数表	421
附表二:复利现值系数表	425
附表三:年金终值系数表	429
附表四:年金现值系数表	433
附表五:正态分布曲线的面积	437

第一章 概述

第一节 财务管理的目标

企业是在国家宏观调控下,按照市场需求自主组织生产经营,以提高经济效益、劳动生产率和实现保值增值为目的的经济组织。企业财务管理的目标离不开企业的总目标,并且受到财务管理本身特点的制约。

一、企业财务管理的目标

财务管理是企业管理的一部分,是有关资金的获得和有效使用的管理工作。财务管理的目标,取决于企业的总目标。

(一)企业的目标及其对财务管理的要求

企业是一个以盈利为目标的组织,其出发点和归宿是盈利。企业一旦成立,就会面临竞争,并始终处于生存和倒闭、发展和萎缩的矛盾之中。企业必须生存下去才可能获利,只有不断发展才能求得生存。因此,企业管理的目标可以概括为生存、发展和获利。

1. 生存

企业只有生存,才可能获利。

企业生存的“土壤”是市场,包括商品市场、金融市场、人力资源市场、技术市场等。企业在市场中生存下去的基本条件

是以收抵支。企业一方面付出货币,从市场上取得所需的资源;另一方面提供市场需要的商品或服务,从市场上换回货币。企业从市场获得的货币至少要等于付出的货币,以便维持继续经营,这是企业长期存续的基本条件。如果出现相反的情况,企业没有足够的货币从市场换取必要的资源,企业就会萎缩,直到无法维持最低的运营条件而终止。如果企业长期亏损,扭亏无望,就失去了存在的意义,为避免进一步扩大损失,股东会主动决定终止企业。

企业生存的另一个基本条件是到期偿债。企业为扩大业务规模或满足经营周转的临时需要,可以向其他个人或法人借债。国家为维持市场经济秩序,通过立法规定债务人必须“偿还到期债务”,必要时“破产偿债”。企业如果不能偿还到期债务,就可能被债权人接管或被法院判定破产。

因此,企业生存的主要威胁来自两方面:一个是长期亏损,它是企业终止的内在原因;另一个是不能偿还到期债务,它是企业终止的直接原因。亏损企业为维持运营被迫进行偿债性融资,借新债还旧债,如不能扭亏为盈,迟早会借不到钱而无法周转,从而不能偿还到期债务。盈利企业也可能出现“支付不能”的情况,主要是借款扩大业务规模,冒险失败,为偿债必须出售不可缺少的厂房和设备,使生产经营无法继续下去。

力求保持以收抵支和偿还到期债务的能力,减少破产的风险,使企业能够长期、稳定的生存下去,是对财务管理的第一个要求。

2. 发展

企业是在发展中求得生存的。

企业的生产经营如“逆水行舟”，不进则退。在科技不断进步的近代经济中，产品不断更新换代，企业必须不断推出更好、更新、更受顾客欢迎的产品，才能市场中立足。在竞争激烈的市场上，各个企业此长彼消，优胜劣汰。一个企业如不能发展，不能提高产品和服务的质量，不能扩大自己的市场份额，就会被其他企业排挤出去。企业的停滞是其死亡的前奏。

企业的发展集中表现为扩大收入。扩大收入的根本途径是提高产品的质量、扩大销售的数量，这就要求不断更新设备、技术和工艺，并不断提高各种人员的素质，也就是要投入更多、更好的物质资源、人力资源，并改进技术和管理。在市场经济中，各种资源的取得，都需要付出货币。企业的发展离不开资金。

因此，筹集企业发展所需的资金，是对财务管理的第二个要求。

3. 获利

企业必须能够获利，才有存在的价值。

建立企业的目的是盈利。已经建立起来的企业，虽然有改善职工收入、改善劳动条件、扩大市场份额、提高产品质量、减少环境污染等多种目标，但是增加盈利是最具综合能力的目标。盈利不但体现了企业的出发点和归宿，而且可以概括其他目标的实现程度，并有助于其他目标的实现。

从财务上看，盈利就是使资产获得超过其投资的回报。在市场经济中，没有“免费使用”的资金，资金的每项来源都有其成本。每项资产都是投资，都应当是生产性的，要从中获得回报。例如，各项固定资产要充分用于生产、要避免存货积压、尽快收回应收帐款、利用暂时闲置的现金等。财务主管人员务

必使企业正常营业产生的和从外部获得的资金能有效的加以利用。

因此,通过合理、有效的使用资金使企业获利,是对财务管理的第三个要求。

综上所述,企业的目标是生存、发展和获利。企业的这个目标要求财务管理完成筹措资金、并有效地使用资金的任务。企业的成功以至于生存,在很大程度上取决于它过去和现在的财务政策。财务管理与资产的获得及其合理使用的决策有关,并与企业的生产、销售管理发生直接联系。

(二)企业的财务目标

上述企业对财务管理的要求,需要统一起来加以表达,以便判断一项财务决策是否符合企业目标。

关于企业的财务目标的综合表达,有以下三种主要观点:

1. 利润最大化

这种观点认为:利润代表了企业新创造的财富,利润越多则企业的财富增加得越多,越接近企业的目标。

这种观点的问题是:

(1)没有考虑利润的取得时间。例如,今年获利 100 万元和明年获利 100 万元,哪一个更符合企业的目标?不考虑货币的时间价值,就难以作出正确判断。

(2)没有考虑所获利润和投入资本额的关系。例如,同样获得 100 万元利润,一个企业投入资本 500 万元,另一个企业投入 600 万元,哪一个更符合企业的目标?不与投入的资本额联系起来,就难以作出正确判断。不考虑利润和投入资本的关系,会使财务决策优先选择高投入的项目,不利于高效率的项目。

(3)没有考虑获取利润和所承担风险的大小。例如,同样投入 500 万元,本年获利 100 万元,一个获利已全部转化为现金,另一个则全部是应收帐款,可能发生坏帐损失,哪一个更符合企业的目标?不考虑风险大小,就难以作出正确判断。不考虑风险,会使财务决策优先选择高风险的项目,一旦不利的事实出现,企业将陷入困境,甚至可能破产。

2. 每股盈余最大化

这种观点认为:应当把企业的利润和股东投入的资本联系起来考察,用每股盈余(或权益资本净利率)来概括企业的财务目标,可以避免“利润最大化目标”的缺点。

这种观点的问题是:

(1)仍然没有考虑每股盈余取得的时间性。

(2)仍然没有考虑每股盈余的风险。

3. 股东财富最大化

这种观点认为:股东财富最大化或企业价值最大化是财务管理的目标。这也是本书采纳的观点。

股东创办企业的目的是扩大财富,他们是企业的所有者,企业价值最大化就是股东财富最大化。

企业的价值,在于它能给所有者带来未来报酬,包括获得股利和出售其股权换取现金。如同商品的价值一样,企业的价值只有投入市场才能通过价格表现出来。

我国企业按出资者的不同,可以分为三类:(1)独资企业,依照《私营企业条例》设立,只有一个出资者,对企业债务负无限责任,企业的价值是出资者出售企业可以得到的现金。(2)合伙企业,依照《私营企业条例》设立,有两个以上的出资者(合伙人),合伙人对企业债务负连带无限责任,该企业的价值

是合伙人转让其出资可以得到的现金。(3)公司企业,依照《公司法》设立,又分为有限责任公司和股份有限公司,均为企业法人并对公司债务负有限责任;其中的国有独资公司只有一个出资人即国家授权投资的机构或部门,该公司的价值是出售该公司可以得到的现金;其他的有限责任公司有2—50个出资者(股东),该企业的价值是股东转让其股权可以得到的现金;股份有限公司的股东在5人以上,该企业的价值是股东转让其股份可以得到的现金;已经上市的股份有限公司,其股票价格代表了企业的价值。总之,企业的价值是其出售的价格,而个别股东的财富是其拥有股份转让时所得现金。

不过,最典型、最能说明问题的还是股份公司,尤其是上市公司。我们将以上市公司为背景,展开财务管理的讨论,其原理同样适用于其他类型的企业。

股价的高低,代表了投资大众对公司价值的客观评价。它以每股的价格表示,反映了资本和获利之间的关系;它受预期每股盈余的影响,反映了每股盈余大小和取得的时间;它受企业风险大小的影响,可以反映每股盈余的风险。

二、影响财务管理目标实现的因素

财务管理的目标是企业的价值或股东财富的最大化,股票价格代表了股东财富。因此,股价高低反映了财务管理目标的实现程度。

公司股价受外部环境和管理决策两方面因素的影响。外部环境的影响在后面第三节讨论,这里先说明企业管理当局可以控制的因素。

从公司管理当局的可控制因素看,股价的高低取决于企业的报酬率和风险。而企业的报酬率和风险,又是由企业的投

资项目、资本结构和股利政策决定的。因此,这五个因素影响企业的价值。财务管理正是通过投资决策、筹资决策和股利决策来提高报酬率、降低风险,实现其目标的。

(一)投资报酬率

投资报酬率,也就是每股盈余,是指公司的税后净利除以流通在外的普通股股数。在风险相同时,它体现了股东财富。

公司的盈利总额不能反映股东财富。例如,某公司有1万股,税后净利2万元,每股盈余为2元。假设你持有该公司股票1 000股,因而分享到2 000元利润。如果企业为增加利润拟扩大规模,再发行1万股普通股,预计增加盈利1万元。对此项财务决策你会赞成吗?你的财富会增加吗?由于总股数增加到2万股,利润增加到3万元,每股盈余反而降低到1.5元,你分享的利润减少到1 500元。由此可见,股东财富的大小要看每股盈余或者投资报酬率,而不是净利总额。

(二)风险

任何决策都是面向未来的,并且会有或多或少的风险。决策时需要权衡风险和报酬,才能获得较好的结果。

不能仅考虑每股盈余,不考虑风险。例如,你持股的公司有两个投资机会。一个方案可使每股盈余增加1元,其风险极低,几乎可以忽略不计;另一个方案可使每股盈余增加2元,但是有一定风险,若方案失败则每股盈余不会增加。你应该赞成哪一个方案呢?回答是要看另一个方案的风险有多大,如果成功的概率大于50%则它是可取的,反之则不可取。由此可见,财务决策不能不考虑风险,风险和冒险可望得到的额外报酬相称时,方案才是可取的。

(三)投资项目

投资项目是决定企业报酬率和风险的首要因素。一般说来,被企业采纳的投资项目,都会增加企业的报酬,否则企业就没有必要为它投资。与此同时,任何项目都有风险,区别只在于风险大小不同。因此企业的投资计划会改变其报酬率和风险,并影响股票的价格。

(四)资本结构

资本结构是指所有者权益和负债的比例关系。

资本结构会影响企业的报酬率和风险。一般情况下,企业借债的利息率低于其投资的预期报酬率,可以通过借债取得短期资金而提高公司的预期每股盈余,但也会同时扩大预期每股盈余的风险。因为一旦情况发生变化,如销售萎缩等,使实际的报酬率低于利率,则负债不但没有提高每股盈余,反而因负债使每股盈余减少,甚至可能因不能按期支付本息而破产。每年都会有一些公司破产,资本结构不当是一个重要原因。

(五)股利政策

股利政策是指公司赚得的当期盈余中,有多少作为股利发放给股东,有多少保留下来作为再投资用,以便使未来的盈余源泉可继续下去。股东既希望分红,又希望每股盈余在未来不断增长,两者有矛盾,前者是当前利益,后者是长远利益。加大保留盈余,会提高未来的报酬率,但再投资的风险比立即分红要大。因此,股利政策会影响公司的报酬率和风险。

三、股东、经营者和债权人的冲突与协调

股东和债权人都为企业提供了财务资源,但是他们处在企业之外,只有经营者即管理当局在企业里直接从事财务管理工作。股东、经营者和债权人之间构成了企业最重要的财务

关系。企业,是所有者的企业,财务管理的目标是指股东的目标。股东委托经营者代表他们管理企业,为自己的目标而努力,但经营者的目标和股东并不完全一致。债权人把资金借给企业,并不是为了“股东财富最大化”,与股东的目标也不一致。公司必须协调这三方面的冲突,才能实现“股东财富最大化”的目标。

(一)股东和经营者

在股东和经营者分离以后,股东的目标是使企业财富最大化,千方百计要求经营者以最大的努力去完成这个目标。

经营者也是最大合理效用的追求者,其具体行为目标与委托人不一致。他们的目标是:

(1)报酬,包括物质和非物质的,如工资、奖金、提高荣誉和社会地位等。

(2)增加闲暇时间,包括较少的工作时间、工作时间里的空闲和有效工作时间中较小的劳动强度。

这两个目标之间有矛盾,增加闲暇时间可能减少当前或将来的报酬,努力增加报酬会牺牲闲暇时间。

(3)避免风险。经营者努力工作可能得不到应有的报酬,他们的行为和结果之间有不确定性,经营者总是力图避免这种风险,希望付出一份劳动便得到一份报酬。

经营者的目标和股东不完全一致,有可能为了自身的目标而背离股东的利益。这种背离表现在两个方面:

(1)道德风险。经营者为自己的目标,不是尽最大努力去实现企业财务管理的目标。他们没有必要为提高股价而冒险,股价上涨的好处将归于股东,如若失败他们的“身价”将下跌。他们不做什么错事,只是不十分卖力,增加自己的闲暇时间。

这样做,不构成法律和行政责任问题,只是道德问题,股东很难追究他们的责任。

(2)逆向选择。经营者为自己的目标,背离股东的目标。例如,装修豪华的办公室,买高档汽车等,借口工作需要乱花股东的钱。或者蓄意压低股票价格,以自己的名义借款买回,导致股东财富受损,自己从中渔利。

为了防止经营者背离股东的目标,有两个办法:

(1)监督

经营者背离所有者的目标,其条件是双方的信息不一致,主要是经营者了解的信息比股东多。避免“道德风险”和“逆向选择”的出路是股东获取更多的信息,对经营者进行监督。在经营者背离所有者目标时,减少各种形式的报酬,甚至解雇他们。

但是,全面监督在实际上是行不通的。股东是分散的或者远离经营者,得不到充分的信息;经营者比股东有更大的管理优势,比股东更清楚什么是对企业更有利的行动方案;全面监督管理行为的代价是很高的,很可能超过它所带来的收益。例如,股东支付审计费请注册会计师仅仅审计财务报表,而不要全面审查所有管理行为。股东对于情况的了解和经理人员的监督总是必要的,但受到合理成本的限制,不可能事事都监督。因此,监督可以减少经理人员违背股东意愿的行为,但不能通过监督解决全部问题。

(2)激励

防止经理人员背离股东利益的另一个出路是采用激励报酬计划,使高级经理人员分享企业增加的财富,鼓励他们采取符合企业最大利益的行动。例如,企业盈利率提高或股票价格