

· 高等学校文科教材 ·



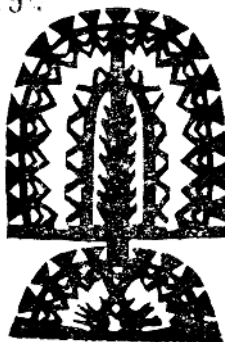
新闻事业概论

(修订本)

刘志筠 童兵

山西教育出版社

531294



531294

新闻事业概论

(修订本)

刘志筠 童兵



山西教育出版社

社 长 任兆文
总 编 辑 左执中
责任编辑 李之杰
封面设计 李松年

1996年秋高等学校文科教材2329—3

新闻事业概论（修订本）

刘志筠 童 兵

※

山西教育出版社出版 （太原并州北路69号）
山西省新华书店发行 千峰科技印刷厂印刷

※

开本，850×1168 1/32 印张，10.125 字数，246千字

1987年10月第1版 1996年7月山西第8次印刷

印数，11601—14600册

※

ISBN 7—80578—094—3

G·94 定价：8.10元

序

DA35/05

自1977年恢复高考招生以来，我几乎在每学年开学的时候，都要问问刚入学的新生：“你为什么要报考新闻专业？”回答是各式各样的。“是我妈妈(或爸爸)让我报考的！”也有些学生是听从了亲友们的建议来报考新闻专业的。不少学生对新闻工作的憧憬，带有神秘的和浪漫主义的色彩。由于学生来源多数是刚离开校门的中学毕业生，他们对新闻事业的情况知之不多或知之甚少，因而直接影响到他们学习专业课程的效果，中国人民大学新闻系的《新闻事业概论》课，就是在这种情况下开设的。这门课广泛地介绍新闻事业各方面的情况，并尽可能通俗地阐述马克思主义新闻学的基本理论观点和中国社会主义新闻事业的主要特色。因此，对于在校学生来说，它是一门专业基础课，是入门课。从1981年开设这门课以来，实践证明效果是好的。通过课堂讲授、开展读报评报、视听评议和参观新闻单位等活动，可以使学生在入学初期就能对新闻事业的基本知识以及党的新闻工作的传统和党对新闻工作的要求有初步的了解，从而端正和巩固专业思想，树立从事新闻工作的光荣感和责任感。同时，对学生学习其他专业课，也可以打下一定的基础。

刘志筠和童兵两位同志在原来讲稿的基础上修订补充、整理成书，这对读者是做了一件好事。他们都曾系统地学习和研究过新闻学，又有较长期的新闻工作的实践经验，所以在编写本书的

时候，能注意理论和实际的结合，夹叙夹议地阐明一些基本的理论观点。同时，他们还注意了解当前新闻工作的新情况、新经验以及国外新闻界的新动向，这些都将会引起读者的兴趣。新闻工作者需要广博的知识。在新闻学领域中，更不能把自己的注意力局限于某个方面。做编辑、记者工作的应该了解经营管理的情况，做报纸工作的也要了解广播电视宣传的特点。正是基于这样的考虑，这本书也注意了内容和资料的广泛性。因此，《新闻事业概论》这本书不仅给在校学生提供了必要的教材，对于从事新闻工作的同志和新闻工作的爱好者，也将会起到普及新闻学基础知识的作用。

《新闻事业概论》毕竟是仓促成书，又是第一次出版，自然不会很成熟。不过可以相信，在各方面专家和读者的关心和帮助下，它将会日臻完善。

秦 珪

1987年5月

绪 论

报社、广播电台、电视台、新闻电影制片厂、新闻通讯社和时事期刊社等采集、发布新闻的专门机构，同属新闻事业。它们的主要任务是以各自不同的形式报道新闻、发表评论。

世界上最早发展起来的是报刊（报纸和期刊）。报刊是一种以新闻报道为主、面向群众的、综合性的（也有专业性的）定期出版物，有季刊、月刊、双周刊、周刊、周报、日报、晚报……，它们以文字、图片为主要手段传播信息。

广播、电视和新闻电影是新兴的现代新闻事业。它们建立在现代科学技术基础上，是用声音或活动图像（伴随声音）报道新闻、发表评论的。电视、广播是以新闻性节目为骨干的综合性视、听工具，每天定时广播，传播范围很广。列宁把无线电广播看作是“不要纸张，‘没有距离’的报纸”，称新闻电影是“形象化的政论”。

通讯社是向报刊、电台和电视台供应文字新闻、新闻图片（也有供应新闻录音、录像的）以及新闻资料的新闻机构。它的主要任务是搜集和发布新闻，也发表述评和言论。

现在，世界上已经形成星罗棋布的新闻事业网。各种新闻工具夜以继日地传播着各种信息，色彩纷呈，耀眼夺目。然而，透过这斑斓色彩，人们仍然可以看到，在世界上还有阶级区分的时代，新闻事业总还是从属于一定阶级的，是被掌握在一定阶级手

里的舆论工具之一。它是通过报道事实、评价事实，形成舆论的。它提供信息、沟通情况，影响人们思想、指导人们行动。它体现一定阶级的意志，为一定阶级利益服务，是一定阶级以报道新闻为手段的舆论工具。新闻工作在当代，根本不可能是什么超阶级的“自由职业”。

在我国，新闻事业是整个社会主义事业的一个组成部分，新闻工作是政治性很强的革命工作之一，是光荣而艰巨的工作。

我们的新闻事业，每天都以各种形式与群众见面。它能深入到工厂车间、田间地头、机关学校、家庭院落，和群众“面对面”地交谈，也能到达边远村寨、前沿哨所，以至越出国界走向全球，进行广泛宣传。它是无时不在的新闻和宣传工具。

人民习惯于把新闻机构看作是党和国家的喉舌；习惯于通过各种新闻报道和言论来了解党和国家的路线方针、政策法规，了解国内外大事，汲取各种知识。社会主义新闻事业是人民的教科书。它对人民、对朋友做经常性的教育、启发和说服工作。新闻事业又是人民的论坛，是人民互相沟通情况、交流经验的场所。它每日每时都在反映人民的感情、愿望、意志、要求和呼声。在我国，新闻事业是党和国家的宣传教育机关和调查研究机关，也是人民的监督机关。社会主义新闻事业既是党和国家的耳目和喉舌，也是人民的耳目和喉舌，是党、国家与人民群众之间的精神桥梁。

社会主义国家的新闻工作者是国家干部、党的工作者、党和人民的宣传员，他们通过报道事实、评价事实来做宣传教育、沟通情况的工作。他们是社会舆论的向导和社会活动家，同时，也是与人民同呼吸共命运的人民公仆、人民的忠实代言人。新闻工作者绝不是凌驾于一切之上的“无冕之王”。

翻开科学社会主义运动史，可以看到革命领袖们都非常重视

新闻事业。他们几乎都亲自领导和参加过新闻工作，编辑出版过代表时代呼声的报刊。他们写过的重要新闻报道和言论，对当时以至后代都有着深远的影响。《新莱茵报》、《火星报》、《新青年》、《湘江评论》等报刊都是和革命领袖的名字联系在一起的。十月革命以后，列宁填写登记表时，在职业栏中写的是记者、政论家。新闻工作者要继承和发展革命领袖开创的无产阶级新闻事业而努力。

新闻工作面对的是错综复杂、瞬息万变的社会现实。新闻工作者夜以继日忘我工作，深入实际、调查研究、分析判断、采访写作，及时报道新闻、发表言论。他们肩负时代的使命，辛勤耕耘，在新闻园地上洒下的是汗水，倾注的是心血，结出的是累累硕果。艰巨的工作要求新闻工作者必须具备正确的立场观点方法、敏锐的观察力、较高的思想业务水平、广博的知识、严肃认真的工作态度、清正廉洁的作风以及艰苦奋斗、百折不回的革命精神。

社会主义新闻事业需要大批名记者、名专栏作家、名节目主持人、名播音员……。一般地讲，同一条新闻、同一个意见，出于知名者之手（之口）和出于不知名者之手（之口），其吸引力和影响力往往不同。从这个意义上讲，新闻界的名家越多，新闻事业在群众中的影响也越大，这对人民事业是有利的。这些名家在为人民服务中，付出艰辛的劳动，提供优质的成果。由于他们的岗位易与群众接触，他们的成绩有目共睹，因此知名度也高，成为在群众中有威望的人物，受到欢迎和信赖。

社会主义新闻事业还需要大批优秀的编辑、群众工作者、资料工作者、校对工作者、技术工作者、管理工作者、后勤工作者、印刷发行工作者……。他们由于所处的岗位不同，尽管成绩优异，也不易为群众所知。然而，新闻事业却一刻也不能离开他

们，他们默默地在“版面背后”埋头工作，是新闻战线的无名英雄。

新闻工作者要正确认识自己的劳动和他人劳动之间的关系。在新闻事业内部，个人劳动只是集体劳动的一个组成部分，是新闻战线这根链条中的一环。在外部，在新闻工作者和采访对象之间，主角永远是采访对象。记者，记录者也。创造英雄业绩的是人民群众，新闻工作者至多是正确地认识了这些事迹，如实地记录了这些事迹（而且不可能是全部事迹的记录，任何新闻报道都只能是一部分事迹的记录）。世界著名新闻记者埃德加·斯诺1938年在中译本《西行漫记》的序言里写道：“从字面上讲起来，这一本书是我写的，这是真的，可是从最实际主义的意义来讲，这些故事却是中国革命青年们所创造，所写下的。这些革命青年们使本书所描写的故事活着。所以这一本书如果是一种正确的记录和解释，那就因为这是他们的书。”“而且从严格的字面上的意义来讲，这一本书的大部分也不是我写的，而是毛泽东、彭德怀、周恩来、林伯渠、徐海东、徐特立……这些人——他们的斗争生活就是本书描写的对象——所口述的。此外，还有毛泽东、彭德怀等人所作的长篇谈话，用春水一般清澈的言辞，解释中国革命的原因和目的。还有几十篇和无名的红色战士、农民、工人、知识分子所作的对话。从这些对话里面，读者可以约略窥知使他们成为不可征服的那种精神，那种力量，那种愿望，那种热情。——凡是这些，断不是一个作家所能创造出来的。这些是人类历史本身的丰富而灿烂的精华。”作为一个资产阶级的进步记者尚且能实事求是地认识这个问题，无产阶级新闻工作者就更应该以历史唯物主义观点，正确认识自己与被采访者的关系，用辛勤的劳动、用全部心血来真实地记录这个伟大的时代，热情记录那些创造英雄业绩的人们。

那么，什么是新闻事业？新闻事业在社会中处于什么地位、起着什么作用呢？新闻事业运用的各种新闻工具有什么特点？它们是怎样进行工作的？

社会主义新闻事业的基本原则是什么？如何继承和发扬它的优良传统？为了作一个名副其实的社会主义新闻工作者，新闻系的学生在学习伊始，应该怎样着手进行准备呢？

.....

《概论》将对以上涉及新闻事业的基本问题，包括新闻事业经营管理、新闻教育和新闻研究以及广告等作概括的论述。

顾名思义，这本书当然是讲新闻事业的。为什么叫“概论”？概者，大略、总括之意也。即主要讲述的是新闻事业的基本状况、基本知识和基本理论观点。《概论》是新闻专业的“入门”书。读者通过这本书，可以初步掌握马克思主义新闻学的一些基本理论观点；对新闻事业和社会主义新闻工作的基本原则、传统作风等有一个初步的认识；对新闻工作的主要内容，各种新闻工具的特点、要求、工作过程和它们之间的关系等有个初步了解。为进一步学习、研究新闻学奠定基础。

新闻学是实践性很强的社会科学，学习《概论》也要始终贯彻理论联系实际的原则。

一方面，要认真学习理论（包括政策和基本知识）。

新闻工作是通过报道事实、评价事实来反映社会生活、推动社会前进的。马克思主义社会科学理论是对不同社会领域研究的科学成果。只有认真学习马克思主义的社会科学理论，才能掌握正确认识社会的武器。只有掌握了马克思主义理论，掌握了马克思主义的立场、观点、方法，才有观察分析事物的科学武器，才能正确地认识社会、反映社会和科学地解释社会，才能展示社会发展趋向。从学习新闻学的角度来看，也离不开马克思主义的基础

理论。比如，不用马克思主义关于经济基础和上层建筑之间的矛盾和运动的哲学观点来分析新闻事业，就不可能深刻认识新闻事业的性质、地位和作用；不懂马克思主义政治经济学，就难以理解资本主义社会新闻活动中的无政府状态。

政策，是党和政府为了实现一定历史时期的任务，运用马克思主义理论来解决实际问题的行动准则。做新闻工作离不开政策宣传。一个新闻工作者如果不懂或不太懂政策，就是政治和业务上的盲人，就失去了鉴别、选择、报道和处理新闻的能力，就很难在政治上和党保持一致，也就很难做好新闻工作。

老一代革命家谢觉哉同志，在六十年代曾对新闻工作者说，“文章好坏，要看内容。内容好坏要看有没有提出新问题、新观点、新思想。人云亦云的文章，文字多漂亮也不是好文章。”要写出好的新闻报道，编出好的版面（节目），必须有较高的理论政策水平，站得高、看得远，有敏锐的洞察力，才能深刻分析社会、抓准问题。因此政策学习对于新闻工作者和未来的新闻工作者来说，既是政治需要，也是业务需要，不可忽视。

本书对报刊、广播、电视、通讯社、新闻电影等各种新闻工具的特点、传播手段以及主要的新闻体裁等都将有所论述。这些新闻事业的基本知识，新闻专业的学生或自学者是必需掌握的。

另一方面，要密切结合实际。

新闻专业的学生或自学者，从学习开始，就要有意识地接触新闻事业、了解新闻事业、关注国内外新闻事业的现状、学术动向和新闻改革的经验。有条件的可以参观访问新闻单位，增加感性认识。把社会当做课堂，积极参加各种新闻业务活动（办报纸、办墙报、办广播、拍摄新闻片等）。经常读报、看电视、听广播、开展“读报评报”、“视听评议”（即听广播、看电视并加以评议）的活动。这也是一种专业基本功训练，是综合性的专业

学习好方法，未来的新闻工作者应把它当作一种“职业习惯”来培养。“读报评报”、“视听评议”要求“内行看门道”，读了、看了、听了，就要“评头品足”，发表意见，以所学理论知识为指导，分析了又分析，比较了再比较。在读、看、听、评中，掌握专业知识，巩固学习成果，为今后学习各门专业课程打下基础。

新闻学是一门实践性很强的社会科学，光读书本，死记硬背，培养不出合格的新闻工作者。学习新闻学一定要理论联系实际，力求学活学通，做到学以致用，在实践中增加才干。

内 容 提 要

《新闻事业概论》(修订本)是国家教委1985—1990年高等学校新闻类的选编教材之一。本书作为高等学校文科教材,由国家教委委托山西教育出版社出版。

本书是一本系统介绍当代新闻事业——报刊、广播、电视、通讯社、新闻纪录电影的历史沿革、特点、生产过程的新闻教科书。本书在更新教材内容上作了一些尝试和努力,注意吸收当代新闻学研究中的新成果、新信息,并着重介绍了中外著名新闻传播机构、新闻教育和新闻研究的现状,对新闻事业的企业经营管理和广告业务等方面也作了有益的、深入的探讨。

本书全面阐述社会主义新闻事业的性质特征,论述它的指导思想、党性原则以及在实施舆论监督、贯彻群众路线和维护新闻报道真实性等方面的传统,阐述了新闻工作者的职业特点、职业道德和业务修养。

本书是高等学校新闻系本科新闻、广播电视、新闻摄影等专业的基础教材,对于广大新闻业务工作者、经营管理者 and 新闻业余爱好者来说,也有一定的阅读和参考价值。

1988年,本书获全国首届优秀教育图书三等奖。

目 录

绪 论

上 编

第一章 新闻事业

- 第一节 新闻传播的起源和发展…………… (3)
- 第二节 新闻事业的基本因素——新闻…………… (12)
- 第三节 新闻事业的特性…………… (19)
- 第四节 两种新闻事业的区别…………… (27)

第二章 社会主义新闻工作的传统

- 第一节 自觉接受党的领导…………… (39)
- 第二节 坚持实事求是原则…………… (56)
- 第三节 贯彻群众路线…………… (67)
- 第四节 开展批评和自我批评…………… (74)

第三章 新闻工作者

- 第一节 新闻工作者的职业特征…………… (84)
- 第二节 新闻工作者的职业道德…………… (87)
- 第三节 社会主义新闻工作者的修养…………… (92)

中 编

第四章 报 刊

- 第一节 报刊的历史和现状…………… (99)

第二节	报纸的版面和文体·····	(115)
第三节	报纸的生产过程·····	(129)
第四节	读报和评报·····	(133)

第五章 广 播

第一节	广播的特点·····	(138)
第二节	广播的诞生及在我国的历史·····	(145)
第三节	我国广播事业的现状·····	(152)

第六章 电 视

第一节	电视的崛起·····	(160)
第二节	电视新闻广播的手段和特征·····	(163)
第三节	我国的电视·····	(170)

第七章 新闻纪录电影

第一节	新闻纪录电影的特点·····	(178)
第二节	新闻纪录影片的生产过程·····	(186)

第八章 新闻通讯社

第一节	通讯社的出现及在我国的发展·····	(196)
第二节	当前我国的通讯社·····	(200)

第九章 外国新闻事业简介

第一节	主要资本主义国家的新闻事业·····	(214)
第二节	苏联和其他社会主义国家的新闻事业·····	(235)
第三节	第三世界国家争取新闻自主权的斗争·····	(247)

下 编

第十章 广 告

第一节	我国广告的特点与作用·····	(256)
第二节	最重要的广告媒介——新闻工具·····	(263)
第三节	搞好广告宣传是新闻工作者的重要职责·····	(269)

第十一章 新闻事业经营管理

第一节 经营管理的原则和任务…………… (270)

第二节 管理体制和职能机构…………… (278)

第十二章 新闻教育和新闻研究

第一节 新闻教育…………… (287)

第二节 新闻研究…………… (297)

主要参考书刊…………… (304)

后 记…………… (306)

修订小记…………… (308)

上 编

