

独家中文版权

模糊经济

Blur The Speed of Change in
the Connected Economy

互联经济时代的生存之道

(美) 斯坦·戴维斯 克里斯托弗·麦耶 著
张帆 蒋西川 译



新世纪经济生活畅销书译丛

Blur 《纽约时报》《出版商周刊》畅销书

天津人民出版社
TIANJINRENMINCHUBANSHE



中财 B0113238

模糊经济

CD110/33
——互联经济时代的生存之道

[美]斯坦·戴维斯

克里斯托弗·麦耶 著

张帆 蒋西川 译

中央财经大学图书馆藏

登录号 74737

分类号 F270/387

天津人民出版社

Blur: The Speed of Change in the Connected Economy
Copyright © 1998 by Stan Davis and Christopher Meyer,
Ernet and Young Center for Business Innovation Chinese
(Simplified Characters) Trade paperback copyright

© 1999 中文简体字版权属天津人民出版社
本书由 Capstone Publishing Limited 安排出版

版权所有 不得翻印

登记证号:02-98-58

模 糊 经 济

——互联经济时代的生存之道

[美]斯坦·戴维斯

克里斯托弗·麦耶 著

张 帆 蒋西川 译

*

天津人民出版社 出版

(天津市张自忠路189号)

高等教育出版社印刷厂印刷

新华书店经销

*

850×1168毫米 32开本 6.75印张 110千字

1999年8月第1版 1999年8月第1次印刷

印数:1—10000册

ISBN 7-201-03274-7

F·421 定价:15.00元

前 言

你手上拿的远不仅仅是一本书，它更是一个对话的窗口，我们热切地盼望你加入：不断地与具有不同观点和经历的人进行有机的意见交流。与书中的内容一样，我们没有就我们的主题提出一个定论，我们只是提出了一个出发点：一组启发性的思想，观点和预测，使你创造性地思考事业和未来，并把握它们。因此，最重要的是，这本书是一次邀请。我们希望你加入这场对话，主持它，并帮我们赋予它更深层次的实用性。

在你进一步阅读之前，记下下面的网站：www.blursight.com。你对模糊的体验将通过网互联丰富我们所有人的知识。

事实上，本书正是从交流开始的。1988年，斯坦正在写《2020年展望》，我们两人开始交换有关经济转型的见解。我们节取文章，转发电子邮件，并尽可能多地坐下与别人探讨，争论它的含义。随着时间的推移，我们关于信息经济的谈话集中在三个主题上：速度，无形资产和互联。此后我们不断地吸引更多的人加入。当克里斯以指导的身份加入恩、扬商业创新中心时，这场谈论就格外充实了。（斯坦也成为该中心的研究员和顾问，同时保持作家和公开发言人的独立身份。）这样不仅增添了一组灵巧的头脑，获得了所奉献的思想和可使人追随研

4 前言

究基础，同时还可以获得公司客户的经验。这场谈话的第三位主要参与者——克里斯·克里斯藤森——是这个企业中所有以知识为基础的活动的领导者。他的经验确保我们的推测与思考对于经理们和他们的公司具有重要意义。美国管理咨询协会副主席特里·奥兹恩也是这个座谈沙龙的主要参与者，并允诺支持该项研究。

从那时开始，一切都让人感受到模糊的存在。我们惊奇地发现，一旦众多的思想凑在一起，新经济的方式就展现在我们眼前了。很明显，许多厨师改善了汤的味道，这时我们已垂涎欲滴了。我们意识到如果我们使更多的人加入这场对话，我们就会对这种新经济有更清楚的认识。我们写这本书，只是作为一种手段，而并不是一个最终目的——它只概括地说明我们目前的进展如果你不介意，可以把本书看做是一个声明。本书展示了一个观点和讨论的思路，并提出了一组可用于管理的新规则。如果你用心地阅读本书，我们相信你会发现它的价值。但如果你能像我们一样思考，你将从这场对话和交流中受益匪浅。

我们知道对我们来说价值何在——在你的思想和参与中。我们希望你能多提意见，使我们能真正做到诚实、严谨，并告诉我们有关模糊的更多更好的例子。就像网景公司发行试用版，请用户评价以完善该产品一样，我们也请你帮我们更好地理解本书的内容。事实上，也就像网景公司对发现程序错误的人进行奖励一样，对你帮我们理清有关模糊的思路所做的一切，我们会高兴地给予报偿。一部分是金钱，一部分是使你加入我们

希望模糊将创建的社团，一部分是帮助你模糊自己的环境。详见我们的网站。

最后，在你参加这场谈话之前，我们希望你知道另外两个主要参与者。恩、扬商业创新中心的朱莉亚·科比和尼古拉斯·科隆承担了三份工作，不仅在这场谈话中提出他们的深刻见解，查证关键事实，并保持本书不离主题。正是他们不同寻常的努力才使本书能够以模糊的速度产生。当然，也还有其他人的贡献。我们将以电影的方式在最后向他们一起致谢。

让我们一起去领略模糊吧！

目 录

前言

第一部分 认识模糊：利用资源满足欲望的经济

第一章 注视模糊 3

速度 × 互联 × 无形资产 = 模糊

第二部分 欲望的模糊：经济中需求方的转化

第二章 供 应 15

没有不带服务的产品

没有不带产品的服务

第三章 交 换 41

每个买者都是卖者，每个卖者都是买者

第三部分 满足的模糊：市场是最好的管理者

第四章 经济网 67

像管理股票市场一样管理超级市场

2 目录

第五章	组织网.....	93
	用市场规则管理你的组织	
第四部分	资源的模糊：资本成了烫手的熟山芋	
第六章	人员交流	121
	管理好你的“股价”，你的“职业生涯”	
	自会一帆风顺	
第七章	资 本	147
	财产是昨天的体现	
第五部分	在模糊中生存：成为模糊经济的宠儿	
第八章	模糊企业的 50 种方法和模糊自我的 10 种方式	175

第一 部分

认识 规律

利用资源满足欲望的经济

“经济”就是人们利用资源满足欲望的方式。这种方式在历史的进程中已经有过多次重大改变，驱动今天这次变化的三种力量是——互联、速度、和无形资产的增长。

由于我们是最近才卷入这场转变的漩涡之中的，我们对它的体验可以用一个词来概括——模糊。互联的模糊——由于经济这个大游戏的各位玩家被联结得如此密切，他们之间的边界变得模糊不清了；速度的模糊——由于商业经济正处于飞速变化中，你很难看清你周围的境况；无形资产的模糊——未来以如此之快的速度向你奔来，以至于有形资本反而成了一种负债，而不是资产。价值越来越多地体现在信息和关系上，这都是你根本不能看见，并且常常不能测量的。

我们习惯的种种方式，如为挣钱而工作，为商品和服务付钱，以及在组织之间划分清晰的界限，已经全部模糊了。第一部分，认识模糊，就是我们理解面前这个新世界的开端。

第一章 注视模糊

$$\text{速度} \times \text{互联} \times \text{无形资产} = \text{模糊}$$

速度：商业经济的每一方面及互联的组织都是即时运营和改变的。

互联：每一事物都通过电子通讯技术和别的事物联系在一起——产品、人、公司、国家、和所有一切。

无形资产：每一种供应品都同时具有有形的和无形的经济价值。无形的部分增长得更快。

模糊：你将会在其中生活、工作的新世界。

变化的速度已经加快到使你感觉不舒服的程度了吗？过去指导你决策的原则是否已经不再可靠？如果是这样，那么，你和那些正在关注变化的人是一样的。你已不是在幻想。

推动这场重大改变的因素基于宇宙自身基本的三维：时间、空间和质量。由于整个经济和你的企业是宇宙的一部分，因此，时间、空间和质量也是他们的基本三维。直到最近，这种观念还是显得过于抽象和用处不大。但现在，我们逐渐意识到这种理解对于商业世界有着惊人的力量。



例如，几乎瞬间的通讯和计算机的操作都在使时间收缩并使我们直面速度。互联使每个人，每种事物都以某种方式直接联系——从而造成了“距离的死亡”，即空间的收缩。各种无形价值，像服务和信息，正在爆炸式地增长，削弱着有形实体的重要性。

互联、速度和无形资产——时间、空间和质量的派生物——正在使规则模糊化并重新定义我们的商业活动和生活。它们正在摧毁旧的体系，像批量生产、分段定价、和标准化等等，它们都只是在相对缓慢，未连接的工业世界中才起作用的。事实上，你的周围发生了巨大的变化，足以使你感到失去平衡、头晕目眩。放松点。事情本来就是这样的，你正在体验模糊。如果不注意这些力量，模糊就会使你生活凄惨，发财无望。控制和利用它们，你就可以进入模糊的世界，把握它的节奏，重新看清这个世界。

你会看见什么呢？所有传统界限的消融。在模糊的世界中，产品和服务在融合。买者出售，而卖者购买。井井有条的价值链成了混乱不堪的经济网。家就是办公室。结构与过程、拥有和使用、知道和学习、现实和虚拟之间再也没有一条清晰的界线了。雇员和雇主之间的差别也越来

越少了。在资本的世界里——资本本身也更多的成为负债而不是资产——价值的移动是如此之快，你根本不能分辨固定和流动的差别。在各个方面，对立的事物都正在融合。

本书提供了一个透镜，使你看到某个时刻静止的、清晰的模糊。就像在舞厅中频频闪动的灯光下，人们仿佛僵住了，处于一动不动的姿势。但不要认为你可以放慢模糊，更不必说停止它。它将会永远地加速前进，那些错过这一点的人将错过一切。作为经理、企业家、消费者和个人，你的任务是掌握模糊，继续保持它的加速度，让你的世界发生变化并脱离平衡。不要试图放慢它，也不要试图认清它，解释它，修改它。承认它。学会它的新规则。你将能够以模糊的速度运动——并且会以令人吃惊的方式蒸蒸日上。

你会乐于加入灯火频闪处的舞蹈行列，在那里你将以模糊的速度运动。记住，固定的图像是虚假的，现实是不断地运动着的一场模糊风暴。

互联，速度和无形资产：模糊的三位一体

我们可以对自己说，速度、互联和无形资产没什么可奇怪的，在近代，它们都已经历了自己的变形。

1991年1月17日的傍晚，克里斯正从家乡洛杉矶飞往波士顿时，驾驶员宣布“沙漠风暴行动”已经开始。然后，他打开了飞机上DC-10娱乐系统的CNN电台，旅客们便收听到了驻巴格达记者的描述。这些报道通过以色列电台的转播向全世界播放，被他们乘坐的飞机接收，然后送到了他们的耳机里。在得知了这个重大的事件后，你会做什

么？克里斯立即拨通了波士顿他妻子玛丽的电话，告诉她这条新闻。所有这一切是通过空中联网进行的，这可比 40 年前朝鲜战争中军事飞行员的任何装备要强大多了。这是怎么成为可能的呢？是通过事物之间的即时连接。

电讯业的放开、卫星的微型化、和移动技术的发展使互联可以在任何时间、任何地点、对任何人使用。现在，随着互联网的升温，我们已进入信息经济的第二阶段，计算机主要用于进行互联而不是数据处理：把人与人、机器和机器、产品和服务、网络和网络、组织和组织以及所有的组合体连在一起。

1999 年，近地轨道卫星（LEOS）将使这种能力遍及地球上的每一个角落。到 2000 年，美国的电讯网络传播的电子数据会比语音还多。更令人吃惊的是，到 2003 年，语音将少于网络流量的百分之二。想象一下，网络支持着电话，而不是电话系统支撑着网络。全球电信的成本将一跌再跌，和这 20 年来长途电话成本一再降低的情形一模一样。互联的迅猛增长将改变企业的运作方式，不仅会把当前的企业 and 经济模式搞得面目全非，而且还会更深入更迅捷地把我们带入模糊世界。

移动电话、寻呼机、语音邮件系统、条形码扫描器、卫星电话、电子邮件、全球定位卫星、以及其他连接我们的电子装置，都是互联的有形实体。一旦这些东西彼此连接，它们的动作就会触发多米诺效应并改变经济运作方式。

1987 年 10 月股票市场崩溃的原因就是计算机化的交易，其中的每项交易都没有显式连接。损坏的原因是独立的投资者指令的交互作用——一种贸易程序的互联网。类

似地，1965年，由于电网设施共享了互联，导致了历史上最严重的一次东北电厂的停电。这些互联把系统中一个点的过载转化成整个网络串联的失败。这就是1987年金融事件之后安装的交易限制装置被称为“电路断路器”的原因。

上述例子都说明了互联的重要性：单一的自动电路断路器，只有有限的影响。但如果把1000个连接起来，就没有人能够说出系统的作为了。1997年10月金融电路断路器的首次使用是对这一天上午亚洲市场的疯狂销售作出的反应，也是全球金融系统互联的进一步证据。

海湾战争的即时通讯就是互联的一个惊人事例，但就其速度方面来说，却是不值一提的。新闻的传播速度总是迅速及时的。当我们谈到速度时，我们是在说纯粹的经营速度在过去十年中是如何提高的。比如，收发之间的时间发生了戏剧性的缩短。凌晨2:00向PC互联公司订购了一套软件，10小时后就会送货上门。同样的，在生产和销售之间，购买和交付之间的时间也在缩短。在东京，星期一定购一辆丰田，到星期五就可以驾车兜风了。

速度把产品生命周期从年缩短到月甚至星期。速度来自于全世界的电子网络，通过它，金融机构能够以每分钟410亿美元的速度传送货币。对于个人来说，速度就是每天大量的信息，它创造了几乎连续的通讯。错过一天，世界就会离你远去。加速的产品生命周期和基于时间的竞争已成为企业行话的一部分。这一切改变着人们的感受。我们现在期望即时的响应，每天24小时。这种对任何时间即时响应的推崇，正是无形价值重要性不断增长的体现。

经济的无形资产部分正在悄无声息地增长，在不知不

觉中改变着我们眼中的世界。无形资产包括四类：

首先，也是我们最熟悉的，是在经济中占主导地位的服务，其内容十分广泛，包括翻动汉堡包的工人和大脑外科医生。

第二类是信息，像数据库中的专业知识，乔治·卢卡斯的广为人知的“星球大战”，以及活动和交易反应在信用卡帐目和股票记录器上的先兆。

第三类是产品的服务部分。如计算机模拟服务，可以模拟汽车、建筑、甚至窗户和壁纸，使顾客在实际订购之前体验不同的配置。

第四类是情感。人们对于某一品牌的信任、忠诚；某个商标传达的荣誉；舞台、屏幕或演艺界中名人的风采。

梦工厂（SKG）堪称是无形价值的一个典范。当公司成立时，仅投资 2.5 亿美元，既没有工作室也没有产品，但公司上市时，狂热的投资者就把它市场资本抬高到了 20 亿。诱人之处在于它的发起人的无形价值。史蒂文·斯皮尔博格，杰弗利·凯森伯格和戴维·格芬，他们中的每一个都是娱乐业的佼佼者。无形资产通过革新，品牌，信任和关系等形式发挥了作用。

无形价值比有形价值增长得更加迅速。但在互联经济中，对无形资产的需求增加也带来了一些经济问题。比较一下豆煮新鲜玉米与软件即可明白这一点。对于豆煮新鲜玉米，两英磅可买到一英磅的两倍。但对于软件来说，第二份拷贝则是完全免费的。而且，如果我们买一英磅的豆煮新鲜玉米，不是我们吃掉，就是你来吃掉。但软件却可以一次次地复制而无须额外开销。