



上网自助— 服务与资源

魏然 于久威 编著

人民邮电出版社

上网自助— 服务与资源

魏然 于久威 编著



人民邮电出版社

内 容 提 要

本书用浅显易懂又生动明了的语言,图文并茂的形式,介绍了常见的网上服务项目,归纳、寻找与利用网上资源的方法和规律,着重提供了有关搜索引擎、软件下载、网上交流等工具及其使用方法,个人主页空间与域名的申请以及常用的一些重要的信息资源。

面对飞速发展的 **Internet**,面对扑面而来的各项网络服务,很多人会感到茫然不知所措。本书力图帮助那些刚上网和预备上网的人,了解上网能干些什么,帮助大家尽快地领略到上网的魅力。

上网自助——服务与资源

◆ 编 著 魏 然 于久威
责任编辑 苏 欣

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
北京汉魂图文设计有限公司制作
北京顺义向阳胶印厂印刷
新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本:787×1092 1/16

印张:16.75

字数:413千字

2000年5月第1版

印数:1-6 000册

2000年5月北京第1次印刷

ISBN 7-115-08561-7/TP·1657

定价:25.00元

编者的话

今天, Internet 已经走进我们的生活。它不再是冷冰冰的计算机术语, 而是人们茶余饭后的时尚话题。上网购买书籍、软件、CD 总能碰上打折的好事; 上网聊天交友也会给你带来个意外的惊喜; 上网打国际长途又可以节约大笔开支……随之, 上网人数急剧增多。据中国互联网信息中心发布的中国互联网发展状况统计报告显示, 截止到 2000 年 1 月, 我国上网计算机数达到 350 万台, 上网人数已经达到了 890 万, 其规模比去年又翻了一番。在这些简单的数字后面预示着网络的巨大吸引力。如果你留意身边, 就会惊奇地发现一个上网的热潮已经在四周骤然兴起。我们再也无法回避 Internet 产生的影响。

2000 年, 将是我国网络大发展的一年: 众多的网站建立, 电子商务、远程教育等等网络应用逐步开展; 上网信息费用降低, 上网电话费用下调; 出口带宽、国内网间带宽进一步加大, 网上环境得到进一步的改善。这一切的努力, 将更会体现出网络的无穷魅力。

越来越多的人知道了 Internet, 认识到需要“上网”, 但上网究竟能干什么? 怎样才能让网络为自己的工作、生活服务呢?

我们要告诉读者的是, 这些问题在《上网自助》这套书中已分别给出答案。这套书突出强调网络功能与应用, 这是与其他同类图书最大的区别。

这套书现分三册, 分别从“操作与技巧”、“服务与资源”、“电话与交流”三个方面进行讲述, 是为那些对网络还不太熟悉的新手、或者正准备提高网络使用效率的朋友们准备的一道丰盛的精神大餐。

书的作者都是具有丰富上网经验的网上高手、资深“网虫”, 他们使用最浅显的语言、最简单的方法告诉你怎样上网才能更有效率, 怎样上网更省钱; 如何在浩如烟海的网络世界里找到自己所需要的信息, 怎样在网络世界里冲浪才能找到真正的乐趣。

书中提供的详细操作步骤、全面的提示信息将让你轻松走进“因特网”, 帮助你在网上世界自由地遨游, 充分体验上网的乐趣和意义, 使你成为一个走在时代前列的“先进”的“网民”。

今后, 我们将继续遵循本套书的写作原则和风格, 在网上教育、网上商贸、网站建设等方面给大家介绍更多的经验, 提供更新的网上资源。请读者继续关注这套书的发展。

当然, 由于时间仓促, 这套书肯定有许多不尽如人意的地方, 有待改正。编书如同演电影一样, 都是一种“遗憾的艺术”。但我们希望通过 Internet 这座桥梁, 能够和读者达成充分的交流和理解。

如果你阅读这套书有困难, 或想探讨书中的问题, 或发现新的网上资源, 可以通过电子邮件和作者进行交流, 或访问 <http://www.1788.net> 站点, 把意见和建议告诉我们。我们会在再版时加以改进。

参与这套丛书的主要编写及编辑的人员是：

于久威 yjw@263.net

魏 然 77076@263.net

苏 欣 suxin@pptph.com.cn

2000 年 4 月

前言

在一则有趣的电视广告中，一位维族老哥说道：“上网能干什么，不就是看看新闻、发发信吗，……”当前，我国兴起上网的热潮，在广告媒体的宣传下，“上网”是怎么回事，大概谁都明白了，但“上网能干什么”对要上网及刚上网的人都还感到困惑。本书就是针对这个问题，为这一部分人解惑而编写的。

Internet 作为一个传播信息的网络，蕴涵了教育、科技、商贸、金融以及生活中的各种信息资源，提供从新闻时事、商业金融、休闲娱乐到教育科研等现代生活的各个方面的服务。正因为如此，刚刚上网反倒不知如何下手，只好“看看新闻，发发信”，无法利用更多的网上资源为自己服务。本书从上网的实际入手，挑选最基本、最接近读者的 **Internet** 服务与资源项目奉献给大家，以解决开始上网举步艰难的困难，带你一步步走进纷繁的网上世界。

本书并非简单罗列各种 **Internet** 资源的网址供读者查阅，相反，着眼于常见的网上服务项目，归纳寻找和利用网上资源的方法和规律，是本书的突出特点。在 **Internet** 发展一日千里，新的免费服务项目层出不穷的情况下，本书所讲述的一些实用方法也不会过时。

本书将用 6 章的内容介绍网上的服务与资源。第 1 章主要介绍了网上最基本的工具——搜索引擎的使用，帮助读者掌握查找网上资源的可靠手段。第 2 章“软件下载”介绍的是网上常用的匿名下载服务，这是在网获得免费软件的主要途径。第 3 章介绍了网上交流的各种手段，包括 E-mail、BBS、ICQ、OICQ、IRC 等网上交流工具，以及聊天室和邮递小组的使用方法，全面提供给读者选择。第 4 章，针对有一定上网经验，需要建立个人主页的上网者，从选择、申请个人免费主页空间，到申请免费国际域名、推广主页，全面介绍了建设个人网站的各个步骤。第 5 章，汇集了网上几种休闲娱乐的方式，听听音乐、玩玩游戏、出门旅游，让大家尽情享受网络给生活带来的快乐。最后一章为寻求运用网上资源为自己工作生活服务的人士，介绍几种典型的网上资源，包括求知求学、求医问药、科技情报、商业交流以及个人求职等等。

本书在写作上采用浅显易懂又生动活泼的语言，避免过多的枯燥又不实用的理论说教，相信在阅读本书后，对解决上网干什么的问题会有帮助。在 **Internet** 飞速发展的今天，各种网上免费资源层出不穷。本书对广大读者主要是起到引导和启示的作用，具体写作上难免有不足和错漏的地方，希望大家指正。

在本书的编写过程中，北京师范大学于久威老师提供了极大的帮助，周立群、胡传华、刘刚、王栩、邱向阳等同志也给予了作者很多启发。在这里一并表示感谢。

本书作者 2000 年 4 月

目 录

第 1 章 搜索引擎	1
1.1 认识搜索引擎	2
1.2 中文搜索站点	5
1.2.1 网上快车——搜狐搜索	5
1.2.2 悠游搜索站点	7
1.2.3 网易搜索引擎	9
1.3 英文搜索引擎	10
1.3.1 搜索引擎的“元老”——Yahoo! 搜索引擎	10
1.3.2 网页全文检索的典范——AltaVista 搜索引擎	16
1.3.3 全方位的搜索引擎——Openfind	17
1.3.4 其他英文搜索引擎简介	19
1.3.5 搜索策略及有关注意事项	21
1.4 图形图像检索	22
1.4.1 使用图形搜索引擎	23
1.4.2 使用一般搜索引擎的图形搜索功能	25
1.5 搜索引擎发展趋势	27
第 2 章 下载软件	33
2.1 下载的基础知识	35
2.1.1 什么是 FTP	35
2.1.2 匿名 FTP	35
2.1.3 Archie 服务器	36
2.2 WWW 形式的 FTP 搜索	37
2.2.1 国内 FTP 搜索站点	37
2.2.2 国外 FTP 搜索站点	44
2.3 其他方式的 FTP 搜索	47
2.3.1 通过远程登录访问 Archie 服务	47
2.3.2 通过 Archie 客户程序访问 Archie 服务	52
2.3.3 使用电子邮件访问 Archie 服务	58
2.4 软件的下载	59
2.4.1 利用 FTP 客户程序下载	59

2.4.2 通过电子邮件下载	66
2.4.3 软件下载的技巧	68
第 3 章 上网交流	69
3.1 交流方式	70
3.1.1 电子邮件	70
3.1.2 免费 E-mail 信箱	75
3.1.3 走进 BBS	88
3.1.4 网上 ICQ	90
3.1.5 中文在线聊天 OICQ	99
3.1.6 聊天软件 mIRC	102
3.2 WWW 形式的聊天室	107
3.3 邮递小组	111
3.3.1 邮递小组实例介绍	111
3.3.2 实用邮递小组资源	113
第 4 章 个人主页	115
4.1 申请免费主页空间	112
4.1.1 选择提供免费主页的站点	116
4.1.2 申请免费主页空间	118
4.1.3 在免费主页空间上创建主页	125
4.2 免费申请域名	126
4.2.1 虚拟域名	126
4.2.2 顶级域名	128
4.3 推广主页	131
4.3.1 主页推广的方法	131
4.3.2 搜索引擎上注册推广	132
第 5 章 休闲娱乐	137
5.1 网络音乐	138
5.1.1 网络音乐的发展	138
5.1.2 播放网上音乐	139
5.1.3 制作自己的网络音乐	142
5.1.4 音乐网站	148
5.2 网上在线视听	154
5.2.1 Real Audio 技术	154
5.2.2 RealPlayer 视听软件	155
5.2.3 在线广播及电视网址	158
5.3 网上游戏	159
5.3.1 网上棋牌乐	160

5.1.2 网上四国大战	166
5.1.3 网上对战游戏	172
5.4 网络泥巴 MUD	176
5.4.1 MUD 简介	176
5.4.2 MUD 的种类和发展	177
5.4.3 进入 MUD 世界	178
5.4.4 如何玩 MUD	181
5.4.5 避免 MUD 负面影响	184
5.5 旅游之友	185
5.5.1 查询旅游信息	185
5.5.2 选择旅行社	192
5.1.3 查看交通信息	194
5.1.4 气象信息	203
5.1.5 宾馆信息	205
5.1.6 美食名饌	208
5.1.7 网上旅游	210
第 6 章 分类信息资源	219
6.1 求知求学	220
6.1.1 网上图书馆	220
6.1.2 免费学英语	226
6.1.3 出国留学	229
6.2 科技情报	231
6.2.1 中国科技信息网	231
6.2.2 重要科技信息情报网站	232
6.2.3 其他科技信息情报站点	234
6.3 求医问药	236
6.3.1 在线自诊断	236
6.3.2 网上挂号系统	237
6.3.3 重要医疗站点	239
6.3.4 网上药店	241
6.3.5 其他医药站点	243
6.4 商业贸易	244
6.4.1 拍卖网点	244
6.4.2 重要商贸网站	249
6.5 个人求职	254
6.5.1 重要人才网站	254
6.5.2 其他人才网站	257

第1章

搜索引擎

本章要点

-  搜索引擎分类
-  著名中、英文搜索引擎
-  图形图像检索
-  搜索引擎发展趋势

现在网络发展日新月异,各种信息资源浩如烟海,而且各种信息又缺少必要的规律,有些信息对于需要的人来说真是“众里寻她千百度”。那么如何快速而准确地寻找到所需的“她”呢?搜索引擎(Search Engine)就是上网朋友们不可缺少的搜索工具,它将收集到的网上信息归纳总结,建立一个方便用户查询检索的目录,这就是搜索引擎的主要功能。

这一章我们要了解搜索引擎是如何工作、如何分类的,又是如何进行查询的,对于特别重要的搜索引擎,我们还要介绍它们独特的功能。

1.1 认识搜索引擎

在传统的图书馆里,各类书籍的有关信息和存放地点被制成卡片,按照书籍分类或者书名首字的笔画和拼音集中放在卡片柜里。如果您想去找一本书,一般可以按照该书的书名(或作者名、出版社名等)去相应的卡片盒里找到该书的卡片,得知它的存放地点,再去藏书库找到此书。搜索引擎的检索有很多的相似之处,不过它是检索 Internet 上的信息的。

搜索引擎根据其检索信息服务器的不同可以分为:WWW 搜索引擎、FTP 搜索引擎、Gopher、Archie 以及一些专业搜索引擎。我们一般所说的搜索引擎是指 WWW 搜索引擎。

WWW(World Wide Web)服务实际上是一种客户—服务器的主从结构系统,搜索工具是一个服务器端的处理程序,简单地说就是一个动态的数据库。

它定期对 Internet 上的新信息进行探查,将发现的新信息进行分类或建立索引加到“数据库”中,并将新信息与其所在的网站上的分类目录联系起来,提供对这些信息的检索,也就是常说的搜集、储存、分类等工作。这样在搜索引擎所在的服务器上,就建立了一个不断更新的“数据库”。我们在搜索一个特定信息后,得到指向存放这些信息的链结点清单。由于搜索工具建立了高效率的分类索引,所以使用查询工具能在几秒钟内完成查询工作。

现在网上有许多的搜索引擎供您选择使用,包括英文搜索引擎、简体中文搜索引擎,还有繁体中文搜索引擎。各个搜索引擎的使用大同小异,一般有两种检索方法:分类目录检索、关键词检索,也可以根据实际情况将两者结合起来使用。

1. “分类目录”检索方式

这种搜索方式也就是“顺藤摸瓜”,只要在网页上用鼠标左键单击有关目录的链接,就可以一级级地深入到下一级目录,如此最终到达所需的网页。下面我们以在“搜狐”站点查询“电脑报”的网页为例,简单介绍分类目录检索方式。

在搜狐(sohu.com)主页的中间位置就是它的分类搜索目录,拖动右侧滚动条,可以看到全部目录。搜狐分类目录如图 1.1 所示。

可以单击目录分类中的“新闻与媒体”,继续查找,也可以单击其下的“报纸”链接,直接进入“报纸”子目录(如图 1.2 所示)的页面。在这个页面中列出更细的有关报纸的目录。向下拖动滚动条,还可以看到一些常用的有关报纸网站列表,假如你查找的是“北京青年报”,就可以单击它,链接到“北京青年报”的网页。如果所要查找的报纸(如电脑报)没有出现在网站列表中,可以根据该报纸的类型去继续点击相应的子目录,一级级地找下去。单击“计算机与互联网”进入如图 1.3 所示的页面,在此页面上只有有关计算机与互联网报纸的网站列表,而没有目录出现,说明此次“顺藤摸瓜”已到“终点”,如果仍没有你需要的网站就要返回重新考虑你的搜索策略。



图 1.1 搜狗搜索的分类目录



图 1.2 搜狐搜索的“报纸”子目录

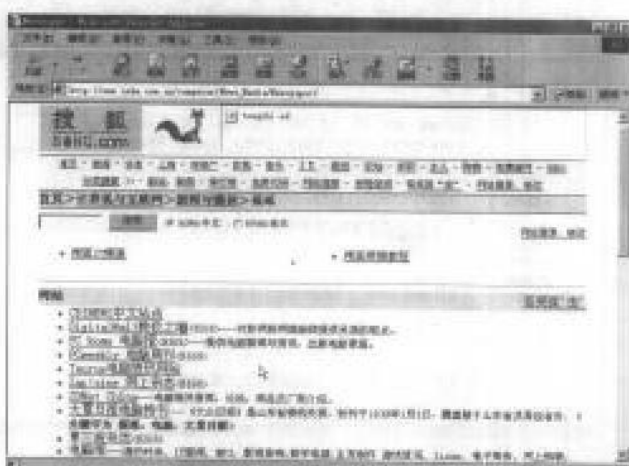


图 1.3 搜狐搜索的“报纸”网站列表

在网站列表中查找“电脑报”，找到后，可以不必知道具体的网址，单击该链接即可访问电脑报网站，如图 1.4 所示。



图 1.4 电脑报主页

从查询过程可以看出，这种分类目录查询方法也有不足之处，一是由于要找到具体网页需要经过许多层次，经过许多中间网页，访问速度相对较慢，二是对有些分类信息比较模糊的网页，不易确定类别的归属，这种情况下我们就要借助于“关键词”检索方式了。

2. “关键词”检索方式

这种方式是大多数搜索引擎的最主要的检索方式。在检索文本框中输入您要查找的关键词，然后单击“搜索”按钮，一会儿系统就会给出检索结果。例如，在搜狐主页查询北京青年报的网页，只要在查询文本框中输入查找关键字“北京青年报”即可，如图 1.5 所示。从图中可以看到有关北京青年报共有 13 个查询结果，从中可以找出你需要的网址来。

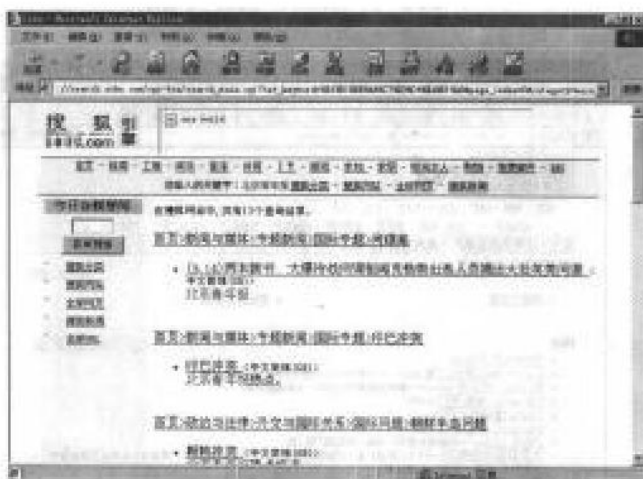


图 1.5 利用关键词的查询结果

3. 两者结合的搜索

使用“关键字”查询虽然查得很快,但往往会有很多查询结果,不易确定哪个是最需要的。更好的搜索选择是采取关键字和分类目录相结合的方式,即先进入到分类目录,如“新闻与媒体”大类下的“报纸”子目录中,再在这个目录下,输入查找关键字(如图 1.6 所示),可以马上准确地得到需要的结果。

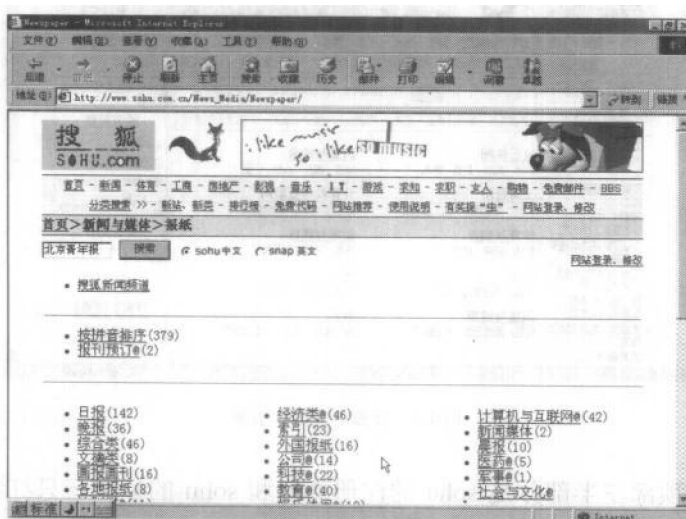


图 1.6 两者结合的搜索方式

下面将介绍几个常用的搜索引擎,使您对搜索引擎有进一步的了解。

1.2 中文搜索站点

不知老网民是否记得,几年前 Internet 在国内刚起步时,中文信息资源寥寥无几,但随着国内网络的发展,Internet 上的中文信息资源日益丰富,同时也使得人们查找所需的信息变得困难起来,在这种形势下网民迫切需要一种可以检索 Internet 上中文信息的搜索引擎,于是有些组织就推出了一些中文搜索引擎,比较著名的有搜狐 (<http://www.sohu.com.cn>)、悠游 (<http://www.goyoyo.com>)、网易 (<http://www.yeah.net>) 等,另外我国港台地区出现较早的中文搜索引擎有哇塞 (<http://www.whaisite.com>)、番薯藤 (<http://www.yam.org.tw>)、怪兽 (<http://www.monster.com.tw>) 等。

1.2.1 网上快车——搜狐搜索

搜狐网址: <http://www.sohu.com.cn>

搜狐是爱特信(ITC)公司 1999 年 2 月推出的大型中文网络系统,是针对目前 Internet 上中文资源日益丰富、查找困难的实际情况,根据中国人的文化传统专门为中国用户度身设计的网络分类式查找引擎。1999 年 9 月又推出了搜狐 2.0 版,将 sohuo 改成 sohu。

在浏览器的地址栏中输入 <http://www.sohu.com.cn>, 就可以进入搜狐的主界面, 如图 1.7 所示。

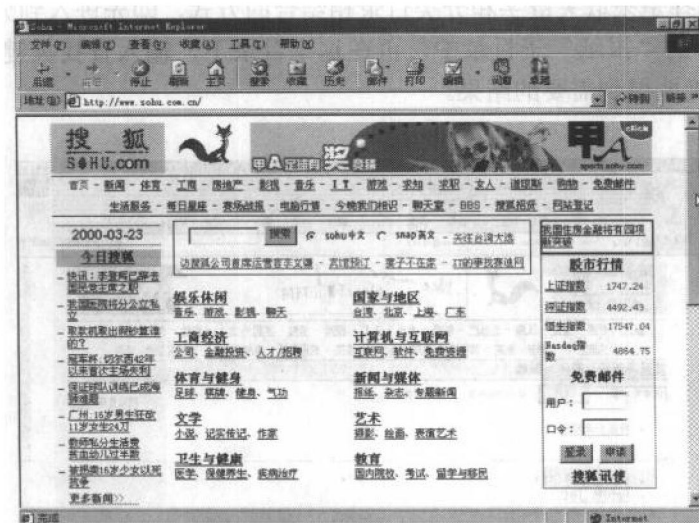


图 1.7 搜狐中文搜索引擎

在这个页面的顶部左半部分是 sohu 的注册商标和 sohu 的标志一只红色的狐狸, 右半部分是变化的广告。在页面的中上部中间部分是搜狐的检索系统, 在检索文本框中, 输入您要检索的关键词, 点击检索文本框右边的“搜索”按钮就可以进行搜索了。

现在的搜狐站点不仅是一个搜索引擎还是一个综合性的中文网络站点, 在搜狐标志和广告下面列出了该站点提供的主要内容。

搜狐站点提供中文和英文两种检索, 点击“中文”或“英文”前面的单选项, 选择中文或英文。页面中间占主体的是网页的分类信息, 按内容主要分为 18 个大类: 娱乐休闲、工商经济、体育与健身、文学、卫生与健康、生活服务、社会与文化、社会科学、综合参考、国家与地区、计算机与互联网、新闻与媒体、艺术、教育、科学与技术、旅游与交通、政治与法律、哲学与宗教。每一个大类下面还分有许多小类, 这些分类都是链接点。

“搜狐”搜索系统具有全文检索功能, 能够对各种网络资源 (尤其是中文资源) 进行搜索, 将帮助使用者迅速、快捷地找到所需的信息。

搜狐中文检索系统分为 4 个部分:

- 搜狐分类检索: 搜索搜狐的分类结构中与所述的关键字相关的内容。
- 搜狐网站检索: 搜索搜狐的分类数据库中收录的网站, 结合搜狐分类结构显示。
- 全球网页检索: 对整个 Internet 上与关键字相关的网页, 进行全文搜索和关键字匹配。
- 搜狐新闻检索: 搜索最近 3 个月搜狐新闻的内容。

相对于其他的 Internet 搜索引擎, 搜狐中文检索系统具有以下的特点:

- 独特的中文分词功能

搜狐中文检索系统成功地解决了中文的分词问题。众所周知,中文词之间在词义、词性方面的界定比英文分词困难得多,如输入“检索”这个关键字,往往会把“检查”,“索引”等含有“检”,“索”字样的词也作为检索的结果显示出来,用户要花费相当时间和精力再去自行过滤和鉴定,这样就降低了查询的效率。搜狐中文检索系统从两方面解决了这个问题。

首先它包含了一个容量为数万条的中文词库,对绝大多数日常用词可以在指定的文章中精确地定位和评估,不会发生上述错误的检索结果。

对于一些更新的,或专有的中文词,可以在用户字典里定义其名称、词性、权值和对应的 Big5 码字体,把这个词加入到词库中,使词库不断丰富,适应时代发展和用户的特殊要求。

- 完美的分数评估体系

合理的搜索结果排序是判别一个搜索引擎质量的重要标准。搜狐中文检索系统在进行全文检索时,对关键字在文章里出现的次数、位置和每个关键字(以及它包含的关键字)的权值进行综合评估,尽量靠近人的思维模式,对每个检索结果进行合理的排序。

- 拟人的思维包含模式

可以实现“专题搜索”。当用户输入“科索沃”的时候,可能他还需要“南联盟”、“米洛舍维奇”、“贝尔格莱德”等相关的物和事。在传统的搜索引擎上,要找出相关以上所有词的信息,通常要不厌其烦地进行多次查询,或在高级搜索中费力地写入“AND / OR / + / -”等逻辑条件。在搜狐中文检索系统中,可以针对不同的思维定向自行定义搜索专题。这样,当用户输入关键词“互联网”的时候,“因特网”,“Internet”等搜索结果也会检索出来,达到事半功倍的效果。

- 具有通用的搜索引擎的一切功能

搜狐中文检索系统兼容传统的搜索引擎所有标准语法和逻辑操作符,最大地贴近用户的搜索习惯。

1.2.2 悠游搜索站点

悠游搜索网址: <http://www.goyoyo.com>

悠游搜索引擎的英文名字是“Goyoyo”,这个搜索站点是香港优联克(Unilinx)国际有限公司 1996 年 5 月推出的,这个网页支持多种语言的访问,它的一个主要特点是可以进行国标码(GB)和大五码(BIG5)两种不同中文编码之间的相互转换。

悠游中文搜索引擎是有名的中文智能搜索引擎,于 1997 年 5 月投入使用。由于融入了计算机人工智能技术,可自动分析中文网页进行分词处理,并自动提取关键词,建立以关键词为基础的查询数据库,因而大大提高了查询效率。

悠游的国标码与大五码自动转换功能,也极大地方便了全球各地采用不同中文系统的用户。目前悠游已收录了 8 万网站、80 万中文网页的信息。

悠游在搜索引擎基础上,设立了新闻、文化生活、体育、电脑、旅游、金融、经贸 7 大内容频道,每日更新,使用户能够在本站直接获得相应领域最新的信息,并通过悠游的搜索服务方便地查询到不同时间、不同合作媒体发布的相关内容。

悠游推出的针对特定站点的搜索服务，既可用于各网站自身，更可组合成为查询特定行业（如新闻、金融等）相关网站的专业搜索引擎。

悠游搜索引擎几个分站的地址：

北京站：www.goyoyo.com.cn

重庆站：www.goyoyo.cq.cn

香港站：www.goyoyo.com.hk

图 1.8 是北京悠游的主界面。该界面也提供了两种检索方式：关键词检索和目录分类检索。



图 1.8 悠游北京站点的主界面

另外还可以使用它的专业搜索引擎，只需点击“悠游服务”列中的“专业搜索引擎”即可。悠游专业搜索引擎的界面如图 1.9 所示。



图 1.9 悠游专业搜索引擎界面