

大眾傳播學專論及名著選介

# 新開學研究

曾文正題

第十六集

國立政治大學新聞研究所印行  
民國六十四年十一月二十日出版

大衆傳播學專論及名著選介

# 新開學研究

第十六集



國立政治大學新開學研究所印行

# **Mass Communication Research**

**16**

**Graduate School of Journalism  
National Chengchi University  
Taipei, Taiwan, China  
Nov. 20, 1975**

民國六十四年十一月二十日出版

# 新聞學研究

第十六集

編輯者：本刊編輯委員會

發行者：國立政治大學新聞研究所

印刷者：成達文具印刷有限公司

台北市羅斯福路一段三十四號

電話：三四一四八七〇・三五一八三八八

本刊  
保留  
版權  
文字

90.1

# 新聞學研究 第十六集

## 目 錄 Contents

### 大眾傳播論者

|                                                                                                                                                                                                                   |                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|
| 蘭嶼雅美民衆傳播行爲與其對政治態度關聯性之分析.....                                                                                                                                                                                      | 楊孝濤 .....           | 1  |
| An Analysis of the Relationship Between Communication Behavior of the Yami in Betel<br>Tobago and Their Attitude toward Political Affairs .....                                                                   | Shou-Jung Yang..... | 1  |
| 傳播活動的深度對個人現代性的影響——                                                                                                                                                                                                |                     |    |
| 南港居民使用大眾媒介與其現代化程度之關係.....                                                                                                                                                                                         | 易 行 .....           | 三九 |
| Media Exposure and Modernization of Residents in Nankang .....                                                                                                                                                    | Shing Yih .....     | 39 |
| 台灣山地鄉消息傳播過程——苗栗縣泰安鄉山地消息來源及兩級傳播之研究.....                                                                                                                                                                            | 張逸東 .....           | 七一 |
| The Diffusion Process of Information in Mountain Villages in Taiwan ---- A Study of<br>News Sources Adopted by the Aborigines and Two-step Flow of Communication in the<br>Tai An Village in Miao Li County ..... | Yi-Tung Chang ..... | 71 |

|                                                                                             |                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|
| 我國郵政業務宣傳效果之研究.....                                                                          | 黃德通 .....           | 一二五 |
| A Study of Publicity Effects of Postal Services in Republic of China...Teh-tung Huang ..... |                     | 125 |
| 匿名新聞可信度的研究.....                                                                             | 鍾耀長 .....           | 一七九 |
| A Study of Credibility of Anonymous News Sources .....                                      | Paul Y. Chung ..... | 177 |

## 蘭嶼雅美民衆傳播行為與其對政治態度關聯性之分析

楊孝深（註一）

### 一、前言

政府最近幾年來，積極推展改善離島民衆的生活水準，而推行各種建設性的措施。在蘭嶼地區，政府也積極地在推展「改善風俗習慣」以及各種社會和經濟建設的各項政策性的措施。這種措施，如取締「丁字褲」，發展「機械船捕魚」和發展「觀光事業」，都和蘭嶼雅美民族原有的生活型態有顯著的差異。

本研究的主要目的，就是在於發現蘭嶼雅美民衆對於政府大力推行的各種改善蘭嶼民衆生活，而使蘭嶼民衆趨向於「現代化」的措施，在蘭嶼雅美民衆對於政府各種措施的評價，以及這種政治態度是否受到蘭嶼民衆，各項基本資料的影響，而形成政治態度的差異性。

本研究主要在於發現，這種政治態度除了受性別、教育程度、年齡等基本因素影響外，最近幾年來蘭嶼雅美民衆逐漸往返台灣本島和蘭嶼之間，以及受其講「國語」的能力因素的影響。

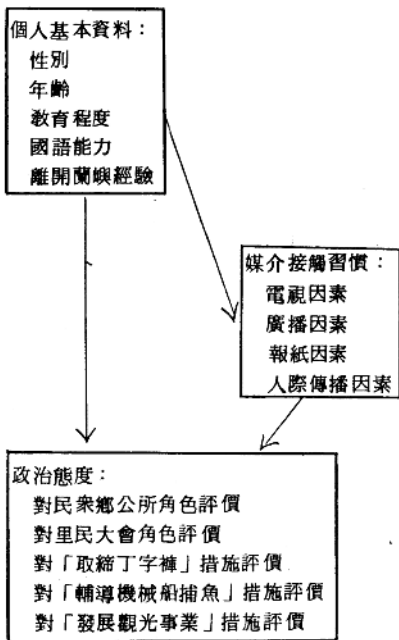
尤其重要的，本研究期望發現，最近幾年來，大眾傳播媒介在蘭嶼積極發展，是否也會影響到蘭嶼

民衆對於政治態度的轉變。在蘭嶼，由於設立「飛機場」的緣故，已往能夠很迅速地將報紙呈送到蘭嶼，當地民衆可以看到「隔日」的報紙。電視機的數量雖然不多（每個村莊，都有二、三架），但透過轉播站，已經能夠收到並不十分清晰的畫面，但是電視媒介已在蘭嶼成爲主要大眾傳播媒介之一。尤其是廣播媒介，由於沒有時空的限制，在經濟負擔上的壓力又少，事實上已成爲蘭嶼最主要的傳播媒介，自然由於語言的限制，由於廣播電台沒有以「雅美語」爲主的節目，也許是廣播媒介無法全面普及的主要因素。

由於蘭嶼雅美民衆的民族特性，親友和鄰居交往十分地密切，這種密切的人際傳播型態是否也會影響到蘭嶼民衆對於政治態度造成顯著的差異，這也是本研究所要發現的，根據以上所述，我們將本研究的研究樣式敘述如圖一（註二）。

根據圖一所示的「蘭嶼雅美民衆傳播行爲與政治態度關聯性研究模式」，蘭嶼雅美民衆的政治態度（包括民衆對鄉公所及里民大會角色的評價，以及對政治改善風俗生活的措施評價）定受到個人基本資料（包括性別、年齡、教育程度、國語能力、離開蘭嶼經驗）和媒介接觸習慣（包括電視、廣播、報紙和人際傳播因素）的影響，而在圖一研究模式，在個人基本資料和傳播行爲因素間亦有關聯性。

圖一 蘭嶼雅美民衆傳播行爲與政治態度關聯性研究之模式



## 二、研究方法

蘭嶼全島分成六個村落，紅頭、漁人、椰油、朗島、東清和野銀。其中紅頭、漁人和椰油三村在蘭嶼東部，西部的三個村落，由於與外界接觸較少，較為落後。在六個村落中，以紅頭最為進步，在該村中設有觀光的「蘭嶼別館」，漁人村距離紅頭很近，頗受紅頭村的影響。部份已失去蘭嶼雅美民族的特

色。蘭嶼在西部三個村落中，以椰油村雖然亦接受外來的影響，但仍保存有雅美民族的特色，本研究就是以椰油村所有雅美族村民作為抽樣的對象。

椰油村位於蘭嶼島西北側，開元港和蘭嶼唯一的機場就在該村的臨近地區。全村人口近千人，約有一百八十餘戶人家。大部份的村民以捕魚和種芋為生。亦有些村民飼養羊、豬或家禽，大部份採取放牧的方式。

本研究採取間隔抽樣的方式，在近一百八十餘戶人家中，抽選出樣本六十口，每戶訪問一人，年齡在十六歲至六十歲之間的成人為訪問對象。由於椰油村部份雅美民族人民拒訪，有效問卷共有四十八份，完成率為百分之八十。

本研究的問卷設計，依據本研究的研究模式發展而成的，主要分成下列三類問題：

#### 1. 個人基本資料：

- (a) 性別：分成男女兩類。
- (b) 年齡：以年齡實數表示之。而以椰油村平均年齡（為四十歲），分成四十歲以上和不到四十歲兩類。
- (c) 教育程度：由於蘭嶼地區一般民衆教育程度很低，分成識字和不識字兩類。
- (d) 國語能力：分成會講和不會講兩類。
- (e) 離開蘭嶼經驗：分成有和沒有兩類。

#### 2. 傳播行為因素：

(a) 電視因素：分成有和沒有接觸經驗兩類。

(b) 廣播因素：分成有和沒有接觸經驗兩類。

(c) 人際傳播因素：分成有和沒有與別人交換意見兩類。

### 3 政治態度因素：

(a) 對鄉公所角色評價：本研究之間卷為「你認為我們人民對鄉公所所做的事會不會有影響力？」作為對鄉公所角色評價，分成有和沒有影響力兩類。

(b) 對里民大會角色評價：本研究之間卷為「您認為里民大會對於地方建設有益？」作為對里民大會角色評價，分成同意和不同意兩類。

(c) 對「取締丁字褲」措施評價：本研究之間卷為「警察禁止您穿丁字褲，您認為是不是合理？」作為對「取締丁字褲」措施的評價，分成合理和不合理兩類。

(d) 對「輔導機械船捕魚」措施評價：本研究之間卷為「鄉公所輔導您，要您用機械船捕魚，您是否認為是多餘的事？」，作為對「輔導機械船」措施的評價，分成多餘和不多餘兩類。

(e) 對「發展觀光事業」措施評價：本研究之間卷為「有很多外地人到蘭嶼來玩，對您有沒有好處？」作為對「發展觀光事業」措施的評價，分成有和沒有好處兩類。

本研究由於校本和問卷內容的限制，應用百分率和凱氏平方分析方法，來分析有關資料，並以C值來測度個人基本資料和傳播行為與政治態度之間的關聯性。

### 三、資料分析

本研究資料分成可以分成幾個階段：(1)各項變數分佈型態之分析，以百分率為分析方法，來顯示各項變數的分佈型態。(2)個人基本資料與傳播行為因素關聯性之分析。(3)個人基本資料與政治態度關聯性之分析，最後為重要的(4)傳播行為與政治態度關聯性之分析。試分述如下：

1. 各項變數分佈型態之分析：個人基本資料顯示如表一：

表一 個人基本資料分佈型態

| 個人基本資料 | 人數    | 百分率       |
|--------|-------|-----------|
| 性別     | 男     | 33 68.75  |
|        | 女     | 15 31.25  |
|        | 總計    | 48 100.00 |
| 年齡     | 40歲以上 | 25 53.19  |
|        | 不到40歲 | 22 46.81  |
|        | 總計    | 47 100.00 |
| 教育程度   | 識字    | 27 56.25  |
|        | 不識字   | 21 43.75  |
|        | 總計    | 48 100.00 |
| 國語能力   | 會講    | 27 57.45  |
|        | 不會講   | 20 42.55  |
|        | 總計    | 47 100.00 |
| 離開蘭嶼經驗 | 有     | 38 79.17  |
|        | 沒有    | 10 20.83  |
|        | 總計    | 48 100.00 |

根據表一資料顯示，本研究樣本男性較多，佔百分之六八·七五，年齡大（四十歲以上）較多，佔百分之五三·一九，教育程度中識字者較多，佔百分之五六·二五。而國語能力在蘭嶼椰油村亦十分普遍，共有百分之五七·四五的人會講國語。尤其重要的發現，在表一資料中顯示，共有百分之七十九的人有離開蘭嶼的經驗。這項資料顯示一般人印象中蘭嶼為一閉塞式的社會，並不一定正確，由於台灣本島和蘭嶼之間交通狀況的改進，使得蘭嶼閉關自守的狀況打破，與外界交往趨於密切。

各項傳播行為因素的分佈型態如表二：

表二 傳播行為因素分佈型態

| 傳播行為因素 |    | 人數 | 百分率    |
|--------|----|----|--------|
| 電視因素   | 看  | 35 | 72.92  |
|        | 不看 | 13 | 27.08  |
|        | 總計 | 48 | 100.00 |
| 廣播因素   | 聽  | 36 | 76.60  |
|        | 不聽 | 11 | 23.40  |
|        | 總計 | 47 | 100.00 |
| 報紙因素   | 讀  | 14 | 29.17  |
|        | 不讀 | 34 | 70.83  |
|        | 總計 | 48 | 100.00 |
| 人際傳播因素 | 有  | 42 | 87.50  |
|        | 沒有 | 6  | 12.50  |
|        | 總計 | 48 | 100.00 |

根據表二資料顯示，蘭嶼雅美民衆最主要的傳播行爲，仍是以人際傳播爲主，有百分之八七·五的人具有這種人際傳播行爲。在接觸大眾傳播媒介上，以廣播媒介爲主，有百分七六·六的人接觸過廣播媒介，其次是電視，亦有百分之七二·八二，而報紙傳播媒介接觸程度最低，僅有百分之二九·一七的民衆閱讀過報紙。

各項政治態度分佈型態如表二：

表三 政治態度分佈型態

| 政治態度            |       | 人數 | 百分率    |
|-----------------|-------|----|--------|
| 鄉公所角色評價         | 有影響力  | 37 | 82.22  |
|                 | 沒有影響力 | 8  | 17.78  |
|                 | 總計    | 45 | 100.00 |
| 里民大會<br>角色評價    | 同意    | 35 | 72.92  |
|                 | 不同意   | 13 | 27.08  |
|                 | 總計    | 48 | 100.00 |
| 「取締丁字褲」<br>措施評價 | 合理    | 27 | 56.25  |
|                 | 不合理   | 21 | 34.75  |
|                 | 總計    | 48 | 100.00 |
| 「機械船捕魚」<br>措施評價 | 多餘    | 7  | 14.89  |
|                 | 不多餘   | 40 | 85.11  |
|                 | 總計    | 47 | 100.00 |
| 「觀光事業」<br>措施評價  | 有好處   | 39 | 84.78  |
|                 | 沒有好處  | 7  | 15.22  |
|                 | 總計    | 46 | 100.00 |

根據表三資料顯示蘭嶼雅美民衆對於政治態度大部份是趨向於積極性的，在鄉公所角色評價態度上，有百分之八二·二二的人認為具有影響力的。在里民大會角色評價上亦有百分八二·九二的同意，參與里民大會具有地方建設的功効。

一般而言，蘭嶼民衆對於政府建設性的措施，如輔導機械船舶捕魚和發展觀光事業的評價均很高，均佔百分之八十以上，在「取締丁字褲」措施的評價最低，但仍有百分之五六·二五的人認為警察「取締丁字褲」是一件合理的事，亦有百分之四三·七五的民衆，認為取締丁字褲，違反他們的習慣，是一件不合理的事。

2 個人基本資料與傳播行為關聯性分析：在此一階段，本研究應用凱氏平方和C值來分析個人基本資料和傳播行為之間的關聯性。資料分析如表四：

從表四資料顯示，個人基本資料中的性別因素與傳播行為沒有顯著的關聯性，也就是說由於男女性別的差異，其接觸電視、廣播和報紙媒介的型態沒有顯著的差別。或是說男性或女性在看電視、聽廣播和讀報紙，以及與別人交換意見的型態完全相似，沒有任何的差異。

在年齡因素上，年齡在四十歲以上或以下的蘭嶼雅美民衆其接觸電視和廣播媒介有顯著的差異，在接觸報紙媒介和人際傳播型態並沒有任何的差別。也就是說年齡或大或小在讀報習慣上，均偏向於較少看報，在人際傳播型態上亦不受年齡因素的影響。年齡因素與電視及廣播接觸型態有顯著的關聯性，細節性分述如下：

#### (1) 年齡因素與電視因素：資料分析如表五

表四 個人基本資料與傳播媒介因素關聯性之分析

| 個人基本資料<br>傳播行為因素 | 性 別            |        |     | 年 齡            |        |     | 教 育 程 度        |        |     | 國 語 能 力        |        |     | 離 開 蘭 嶼 經 驗    |        |     |
|------------------|----------------|--------|-----|----------------|--------|-----|----------------|--------|-----|----------------|--------|-----|----------------|--------|-----|
|                  | X <sup>2</sup> | C      | SIG | X <sup>2</sup> | C      | SIG | X <sup>2</sup> | C      | SIG | X <sup>2</sup> | C      | SIG | X <sup>2</sup> | C      | SIG |
| 電視因素             | 0.5543         | 0.1085 | —   | 11.0435        | 0.4361 | *   | 22.9224        | 0.5685 | *   | 6.9399         | 0.3586 | *   | 0.0544         | 0.0336 | —   |
| 廣播因素             | 0.1424         | 0.0549 | —   | 8.5677         | 0.3614 | *   | 17.7804        | 0.5239 | *   | 9.0573         | 0.4019 | *   | 1.9516         | 0.1996 | —   |
| 報紙因素             | 0.1835         | 0.0616 | —   | 2.4461         | 0.2224 | —   | 10.7627        | 0.4279 | *   | 615176         | 0.3489 | *   | 2.6536         | 0.2285 | —   |
| 人際傳播因素           | 0.0129         | 0.0169 | —   | 2.1041         | 0.0470 | —   | 1.4623         | 0.1720 | —   | 0.0149         | 0.0178 | —   | 3.5368         | 0.2619 | —   |

“\*” 顯著 “—” 不顯著

表五 年齡因素與電視因素關聯性分析

| 總計     | 不看    | 看     | 年齡因素<br>電視因素 |       |
|--------|-------|-------|--------------|-------|
|        |       |       | N            | 四〇歲以上 |
| 25     | 12    | 13    | N            |       |
| 100.00 | 48.00 | 52.00 | %            |       |
| 22     | 1     | 21    | N            | 四〇歲以下 |
|        |       |       | %            |       |
| 100.00 | 4.55  | 95.45 | %            |       |
| 47     | 13    | 34    | N            | 總計    |

從表五資料顯示，蘭嶼雅美民衆年齡在四十歲以上者，其看電視的較少，佔百分之五二，而四十歲以下卻有百分之九五・四五。顯示年齡愈少看電視愈多。

(2) 年齡因素與廣播因素：資料分析如表六